

Responsible Entrepreneurship by Design : l'EDHEC lance une méthodologie inédite d'accompagnement des startups

Communiqué de presse

Paris, le 21 juin 2023 – Engagée de longue date dans l'accompagnement des startups¹ et pionnière en matière d'entrepreneuriat, l'EDHEC Business School lance *Responsible Entrepreneurship by Design* (RED). Cette méthodologie innovante a pour vocation d'encourager les diplômés et entrepreneurs EDHEC à créer un nouveau modèle d'entreprise responsable et plus largement de transformer l'écosystème entrepreneurial.

Un nouveau modèle d'entreprise moteur de transition pour l'économie et la société

Dans son plan stratégique 2020-2025, l'EDHEC a affirmé son ambition de former ses étudiants à avoir un impact positif pour les générations futures. Face à l'accélération des transformations sociétales, l'école a la conviction que les entreprises doivent non seulement repenser leur modèle mais qu'elles ont également un rôle central à jouer pour relever les défis économiques, sociaux et environnementaux.

Afin d'encourager ses futurs diplômés à engager ces changements majeurs, l'EDHEC a souhaité intégrer l'impératif de responsabilité dans sa stratégie globale, tant au niveau de son incubateur que de sa pédagogie et de ses travaux académiques.

Forte de cette ambition, l'école a inauguré en 2022 le Centre for Responsible Entrepreneurship pour regrouper toutes les initiatives liées à l'entrepreneuriat responsable à l'EDHEC. En construisant une méthodologie d'accompagnement responsable des startups, il met en place une approche innovante, véritable laboratoire de transformation positive des entreprises.

La méthodologie RED : une approche globale et pragmatique

Dans le prolongement du livre blanc [Startups et entrepreneuriat responsable](#)² publié en 2022, le Centre for Responsible Entrepreneurship a créé la méthodologie *Responsible Entrepreneurship by Design* (RED). Appliquée à toutes les startups accompagnées par EDHEC Entrepreneurs, elle vise à leur permettre d'intégrer, dès leur création, les enjeux de performance économique, sociale et environnementale au cœur de leur modèle de

¹ Création du 1^{er} incubateur en 2010, 300 projets accompagnés, 60 startups incubées chaque année, 3 campus entrepreneuriaux – Station F à Paris, Campus Jean Arnault à Lille et Tech Forward à Sophia Antipolis

² Enquête réalisée par EDHEC Entrepreneurs et Station F auprès de plus de 200 startups françaises pour dresser un état des lieux de leurs pratiques environnementales, sociales et de gouvernance

développement et de leur modèle opérationnel. Par ailleurs, l'un des principaux bénéfices du modèle *by design* est de réduire la « dette ESG » des startups, c'est-à-dire les externalités négatives créées tout au long de leur activité.

« Si les critères de réussite des startups ont changé, les méthodes de référence en matière de création d'entreprise ont peu évolué. L'approche RED entend répondre à ce besoin très fort d'accompagnement exprimé par les entrepreneurs pour les aider, en pratique, à intégrer la responsabilité dès la phase early-stage. Les startups sont agiles et innovantes, ce qui en fait des laboratoires particulièrement intéressants pour étudier les nécessaires transformations de modèle de l'entreprise », explique Justine Soudier, directrice adjointe du Centre et directrice d'EDHEC Entrepreneurs.

Le Centre for Responsible Entrepreneurship veille à ce que la méthodologie se décline dans l'ensemble des pratiques entrepreneuriales de l'école, de l'accompagnement des startups à ses programmes pédagogiques et à sa recherche académique. L'objectif : porter un nouveau modèle de la startup pleinement soutenable sur le plan sociétal et ainsi contribuer à l'émergence des business models de demain.

La méthodologie *Responsible Entrepreneurship by Design* se traduit par trois initiatives concrètes :

- **Un guide d'accompagnement** - L'incubateur EDHEC Entrepreneurs a élaboré le [Guide 2023 de la responsabilité en startup](#) pour aider les entrepreneurs à créer un business model stable, aligné et durable. Pour chaque stade de maturité des startups (MVP, Pre-seed, Seed), ce guide donne accès à une grande diversité de ressources - outils, cas concrets et best practices - sur quatre volets : Structure et gouvernance, Equipe, Produit et service, Clients et utilisateurs. Ce premier référentiel de l'entrepreneuriat responsable est dès à présent disponible en open source.
- **Un comité scientifique** - Composé de professeurs de l'EDHEC et de personnalités extérieures, il aura pour vocation de piloter une stratégie de recherche axée sur l'entrepreneuriat responsable : comprendre et optimiser ses mécanismes clés, décrypter les motivations des entrepreneurs et l'impact sur la performance des entreprises intégrant la responsabilité très tôt dans leur cycle de développement.
- **Une refonte des programmes** d'enseignement en entrepreneuriat. L'école mettra également des outils pédagogiques à disposition des professeurs.

« Les modèles d'entreprise existants sont éprouvés, il nous faut désormais imaginer un nouveau paradigme associant réussite économique, sociale et environnementale. En favorisant le développement de savoirs et de pratiques autour de l'entrepreneuriat responsable, l'EDHEC souhaite donner à l'ensemble de ses parties prenantes, étudiants, diplômés, entrepreneurs les clés pour réinventer l'entreprise », souligne Ludovic Cailluet, doyen associé, directeur de l'EDHEC Centre for Responsible Entrepreneurship.

Contacts Presse

Béatrice Malasset - beatrice.malasset@edhec.edu - 01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle Pellicier - angele.pellicier@edhec.edu - 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 110 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 290 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 50 000 Alumni dans 130 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC en chiffres :

- 8600 étudiants en formation initiale, 175 professeurs et chercheurs, 13 centres d'expertise
- 5 campus et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online
- En 2021, l'EDHEC a ouvert à Roubaix le Campus Jean Arnault dédié à l'entrepreneuriat, à l'innovation et à l'inclusion, en partenariat avec le groupe LVMH et l'Institut des Vocations pour l'Emploi (LIVE). EDHEC Entrepreneurs est également le 2e programme partenaire le plus important de Station F, le plus grand campus de startups au monde.
- Un portefeuille complet de 23 programmes destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance
- Une offre EDHEC Executive Education qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs