



# CONTEXTE



Dans un contexte de concurrence sur le marché des jeunes diplômés, les premiers emplois de type graduate programmes (GP) sont devenus un instrument majeur des politiques de Marque Employeur.

Mais répondent-ils efficacement aux aspirations de début de carrières des nouvelles générations et aux préoccupations d'attraction et de fidélisation des entreprises ?

La double étude de l'EDHEC NewGen Talent Centre **décrypte l'offre de graduate programmes et évalue leur pertinence** à la fois pour les jeunes diplômés et les entreprises.

# SYNTHÈSE

L'offre de graduate programmes s'étend aujourd'hui à tous les secteurs d'activité et à de nombreuses fonctions.

Les entreprises se sont émancipées du modèle « anglo-saxon » de graduate programme et ont développé des parcours propres pour répondre à leurs besoins RH tout en suscitant l'intérêt des jeunes générations.

Les trois quarts des parcours offrent aux diplômés à la fois des rotations sur différentes missions et du développement professionnel par de la formation et/ou du mentoring.

**Développement des compétences, diversité des missions, perspective internationale et accompagnement** sont, pour les jeunes diplômés, les principaux atouts des graduate programmes.

# SYNTHÈSE

## LES OBJECTIFS PROFESSIONNELS DES PARTICIPANTS À UN GRADUATE PROGRAMME



Objectifs prioritaires

**62%**

**46%**

**36%**

Niveau d'atteinte

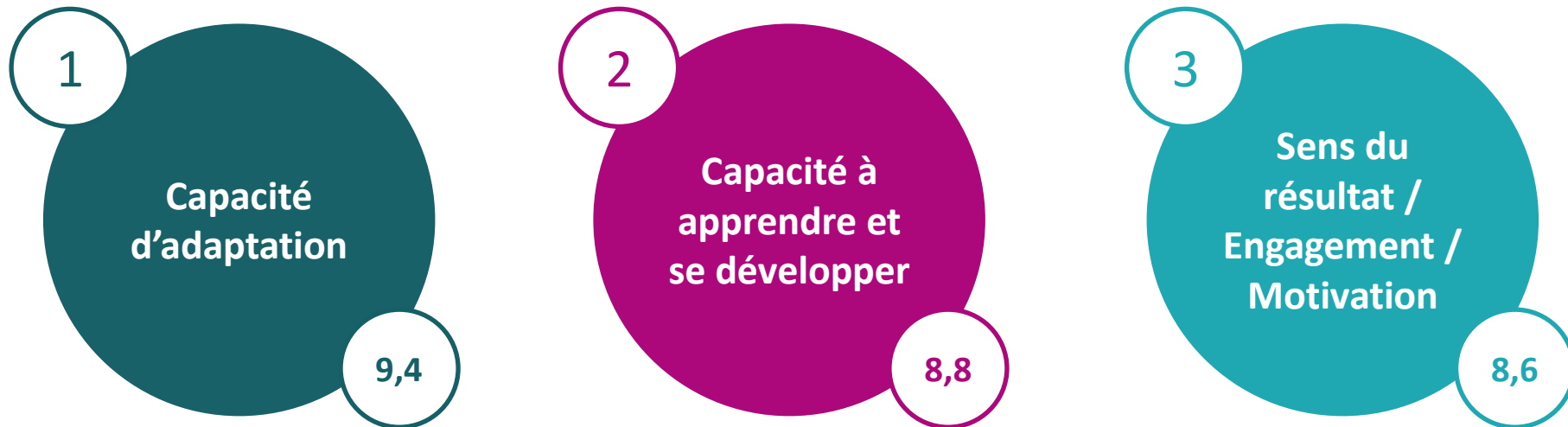
**82%**

**90%**

**75%**

# SYNTHÈSE

## LES COMPÉTENCES CLÉS DE LA RÉUSSITE D'UN GRADUATE PROGRAMME



Note moyenne sur 10, représentative du niveau d'importance de la compétence dans la réussite du graduate programme (évaluation des participants de 1 « pas du tout importante » à 10 « très importante »)

# SYNTHÈSE

## LES GRADUATE PROGRAMMES : LE PLÉBISCITE DES PARTICIPANTS

**86%**  
des participants  
fidélisés

**94%**  
considèrent que  
leur parcours a été  
un accélérateur de  
carrière

**81%**  
considèrent que  
leur parcours a  
favorisé une  
évolution de  
salaire

**99%**  
recommandent  
ce type de parcours  
aux jeunes  
diplômés

Un graduate programme est un premier emploi mais pas seulement...

C'est une opportunité de **lancer sa carrière en développant ses compétences et en testant plusieurs postes** pour choisir sa voie.

Le graduate programme permet d'**accélérer son développement** et de se constituer un **réseau professionnel**.

# SOMMAIRE

---

- **Attractivité et choix du graduate programme** **P.8**
  - Un engouement unanime pour le dispositif p.9
  - Des atouts multiples p.10
  - Quand s'engager p.11
  - Comment trouver son graduate programme p.12
  - L'offre de graduate programmes p.13
  - Objectifs de carrière et attentes des participants p.19
  - Les compétences utiles à la réussite du graduate programme p.29
  
- **L'impact du graduate programme sur l'insertion professionnelle et la carrière** **P.30**
  - Un dispositif au service de l'insertion professionnelle... p.31
  - ... et de la fidélisation du participant à l'entreprise p.32
  - Le pouvoir du graduate programme d'accélérer sa carrière p.33
  - L'impact du graduate programme sur son évolution de salaire p.34
  
- **Les conseils des participants aux candidats** **P.35**
  - Les conseils concernant le choix du graduate programme p.36
  - Les conseils à l'issue du graduate programme p.37



# ATTRACTIVITÉ ET CHOIX DU GRADUATE PROGRAMME



# 99% DES PARTICIPANTS RECOMMANDENT LE GRADUATE PROGRAMME AUX JEUNES DIPLÔMÉS

---

« C'est toujours très intéressant, challengeant de changer de poste tous les ans. Ne serait-ce que passer les entretiens pour y entrer est un défi en soi. Cela permet **d'acquérir assez rapidement une palette de compétences et de réflexes managériaux qui serviront par la suite**. Ça se revend très bien en externe car **le label est reconnu comme un gage de sérieux et de leadership d'un candidat**. »

« **It is a great challenge and a way to boost the career**, ability to learn soft and hard skills quickly. »

« **To find what suits you best in the best supportive environment** as long as you have the discipline, motivation and capacity. »

« Pour être accompagné lors de son début de carrière sur plusieurs postes au sein d'une même entreprise et **avoir des possibilités à l'international**. »

« **Découverte hyper riche tant sur le plan professionnel que personnel** (étranger, start-up, terrain, stratégie, rencontres, mouvement). C'est le meilleur moment pour bouger et apprendre ! »

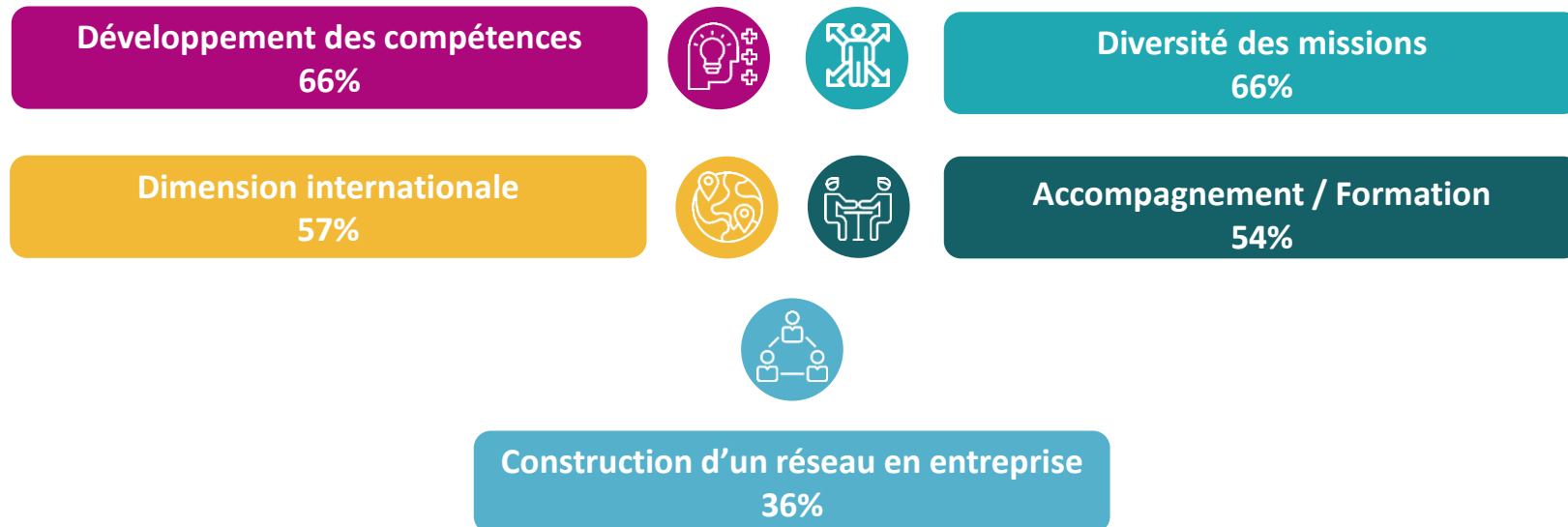
« Au sein d'une promotion, **on se constitue aussi (souvent inconsciemment) une première base de réseau très forte au sein de l'entreprise**, mais qui peut aussi être très utile en externe. »

« **Une très belle façon de comprendre le monde de l'entreprise**. »

*Q. : Pour quelles raisons conseilleriez-vous un Graduate Programme aux jeunes diplômés actuels ?*

# DES ATOUS MULTIPLES FAVORISENT L'ATTRACTIVITÉ DES GRADUATE PROGRAMMES

## LES ATOUS DES GRADUATE PROGRAMMES



Q. : Quels sont pour vous les 3 principaux atouts des graduate programmes ? (3 choix possibles)  
% calculé sur l'ensemble des répondants, qu'ils aient ou non participé à un graduate programme

# 61% DES PARTICIPANTS ONT EFFECTUÉ LEUR GRADUATE PROGRAMME DÈS L'OBTENTION DE LEUR DIPLÔME

---



« Le graduate programme **donne la chance aux jeunes diplômés** de faire leurs **premiers pas dans un cadre très professionnel, encadré et entouré** par de bons mentors. Il permet aussi de travailler plusieurs aspects professionnels en un temps court ce qui est un grand plus pour la future carrière du jeune graduate. »

« Le graduate programme permet une transition douce du monde étudiant à la vie professionnelle et **un apprentissage rapide de la vie en entreprise** (autonomie, prise d'initiative), que l'on n'acquiert pas en école. »



« Je trouve que c'est **une transition parfaite** entre les études supérieures et le monde du travail. »

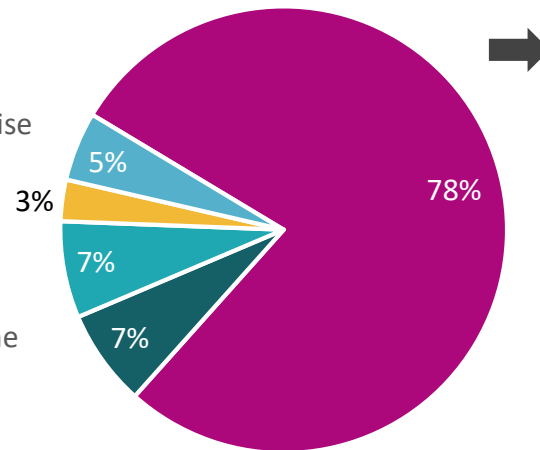
# UNE PRO ACTIVITÉ NÉCESSAIRE POUR S'INFORMER ET CANDIDATER

## ● Ils ont entendu parler du graduate programme :

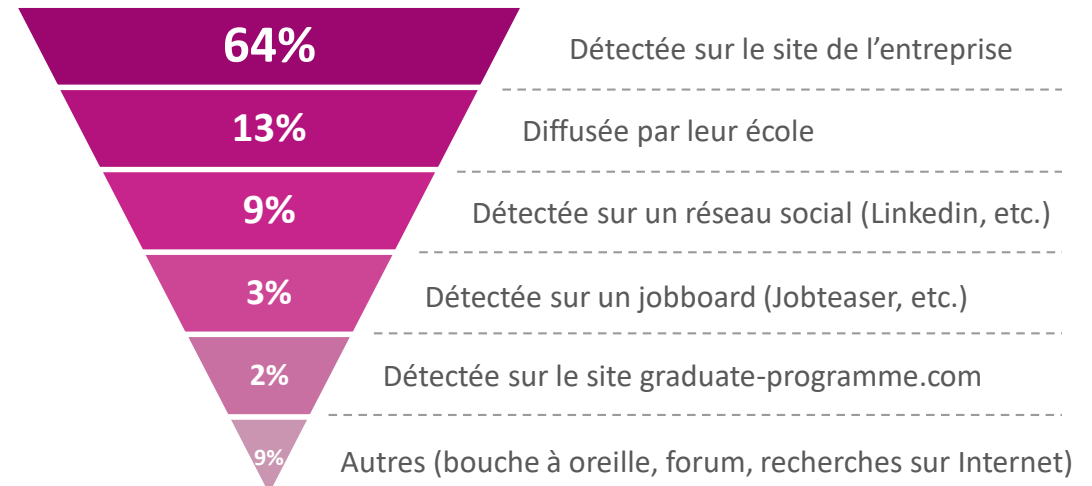


## ● Et ils ont décroché leur contrat :

- En postulant à une offre de graduate programme
- Par approche d'une entreprise leur proposant un GP
- A l'occasion d'un forum carrière
- A la suite d'un stage ou d'une alternance
- D'une autre façon



### LOCALISATION DE L'OFFRE :

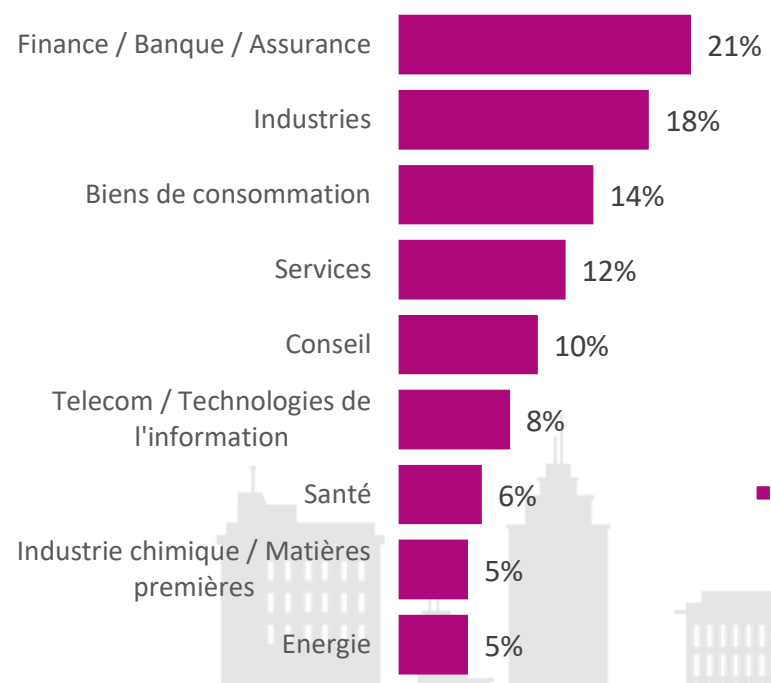




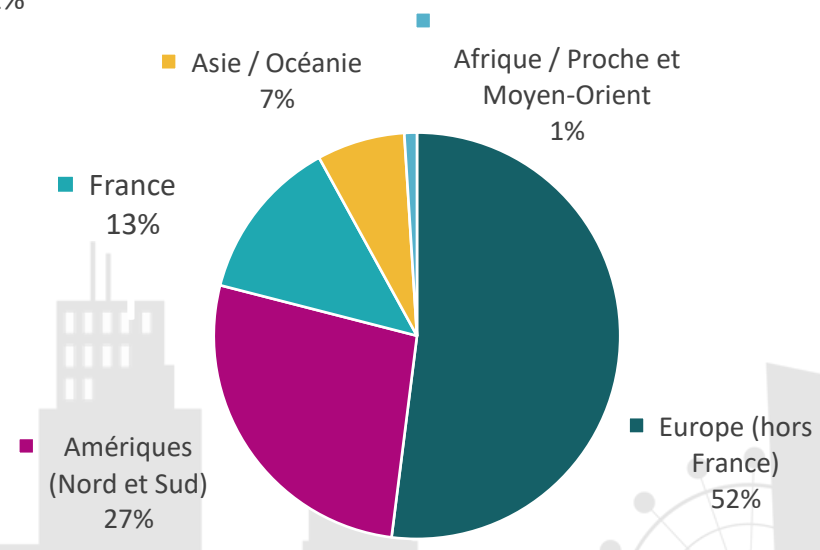
# UNE OFFRE INTERNATIONALE DANS TOUS LES SECTEURS D'ACTIVITÉ



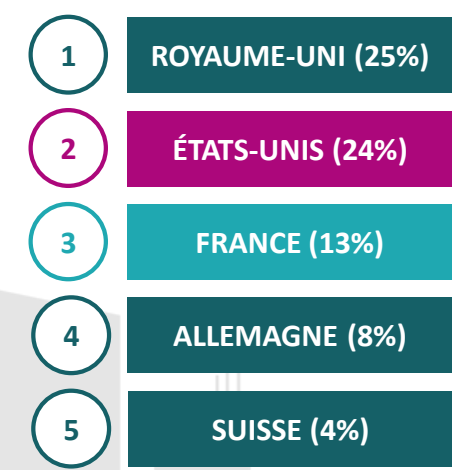
### RÉPARTITION DES ENTREPRISES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



### LOCALISATION DU SIÈGE SOCIAL DES ENTREPRISES



### TOP 5 pays

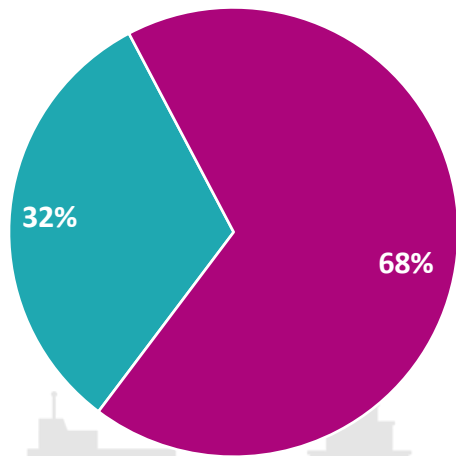


Source : graduate-programmes.com



# DES PROGRAMMES GÉNÉRALISTES OU SPÉCIALISÉS

- Plus de 2/3 des programmes sont spécialisés dans un seul domaine

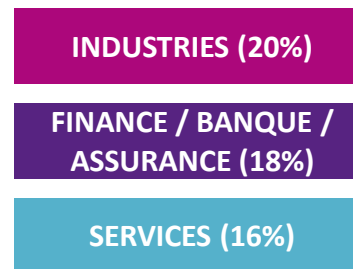


- Généralistes (plusieurs domaines de fonctions)
- Spécialisés (un seul domaine de fonction)

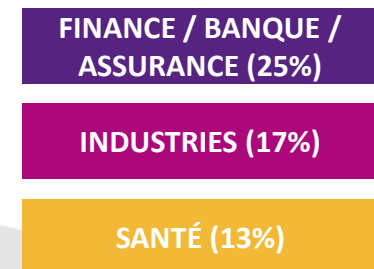
Source : [graduate-programmes.com](http://graduate-programmes.com)

## TOP 3 Secteurs

### PROGRAMMES GÉNÉRALISTES



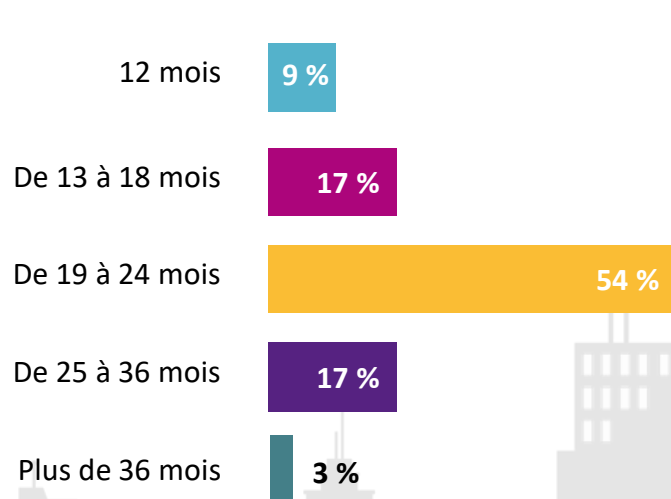
### PROGRAMMES SPÉCIALISÉS





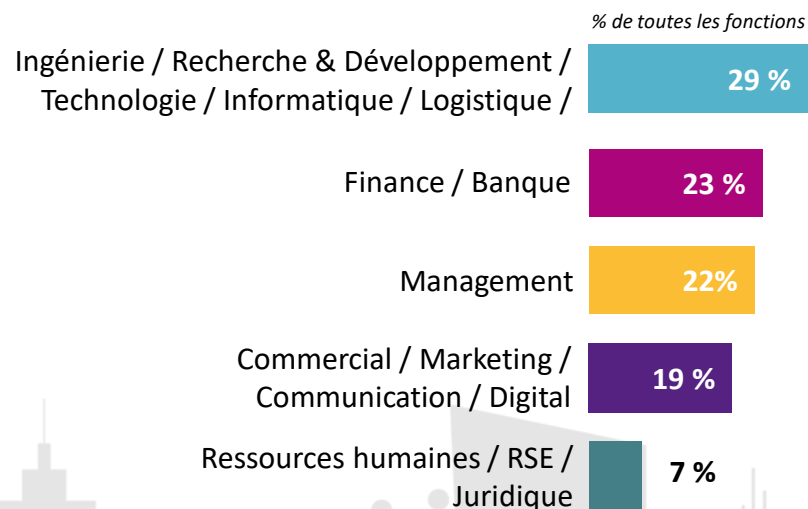
# DES PROGRAMMES D'UNE DURÉE MOYENNE DE 2 ANS OUVERTS À TOUTES LES FONCTIONS

● Un graduate programme dure en moyenne 24 mois



## LES FONCTIONS DES GRADUATE PROGRAMMES

(Un programme peut combiner plusieurs fonctions)

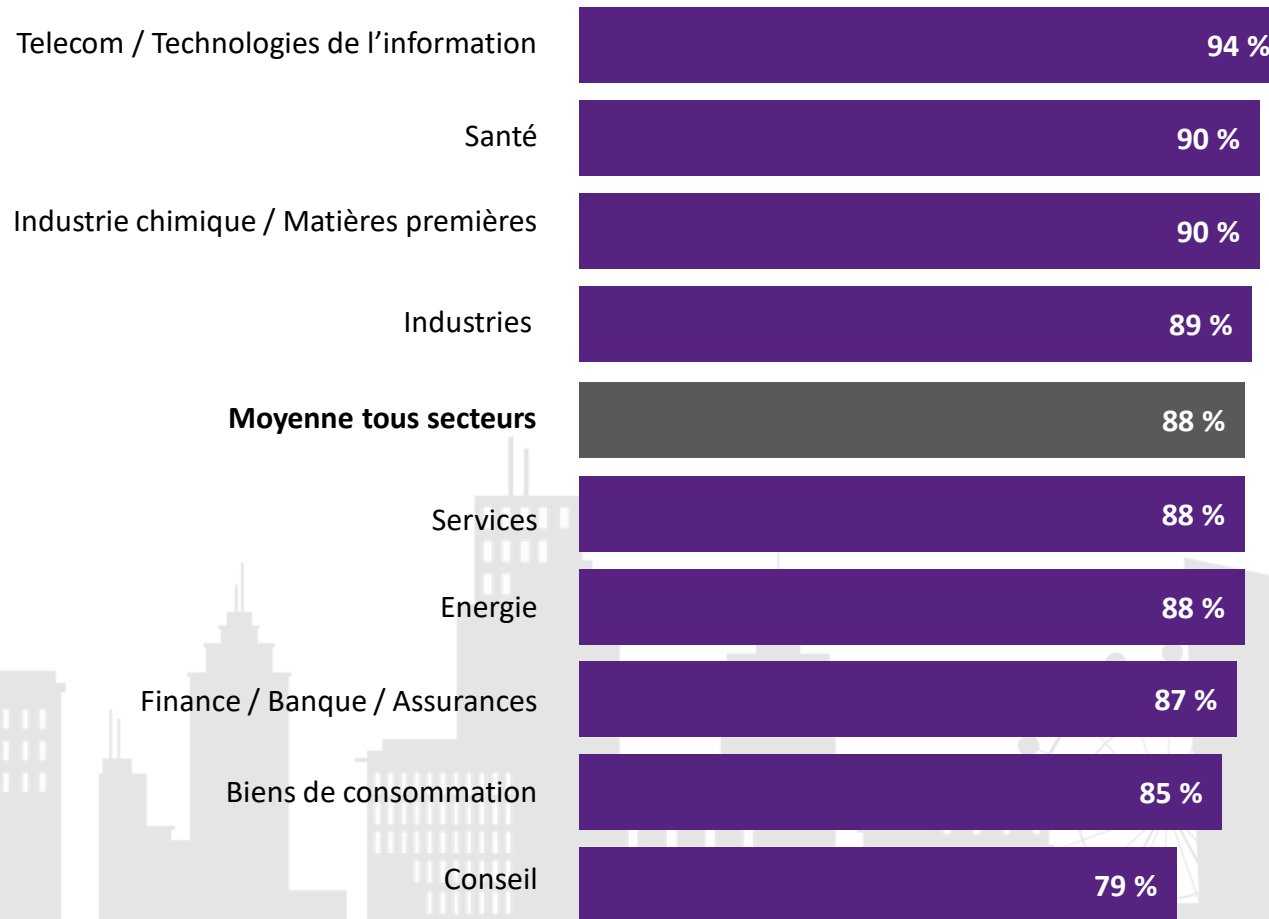


Source : [graduate-programmes.com](http://graduate-programmes.com)



# 88% DES PROGRAMMES PROPOSENT DU DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

PROPORTION DES PROGRAMMES OFFRANT **DU DÉVELOPPEMENT PERSONNEL**  
POUR CHAQUE SECTEUR D'ACTIVITÉ



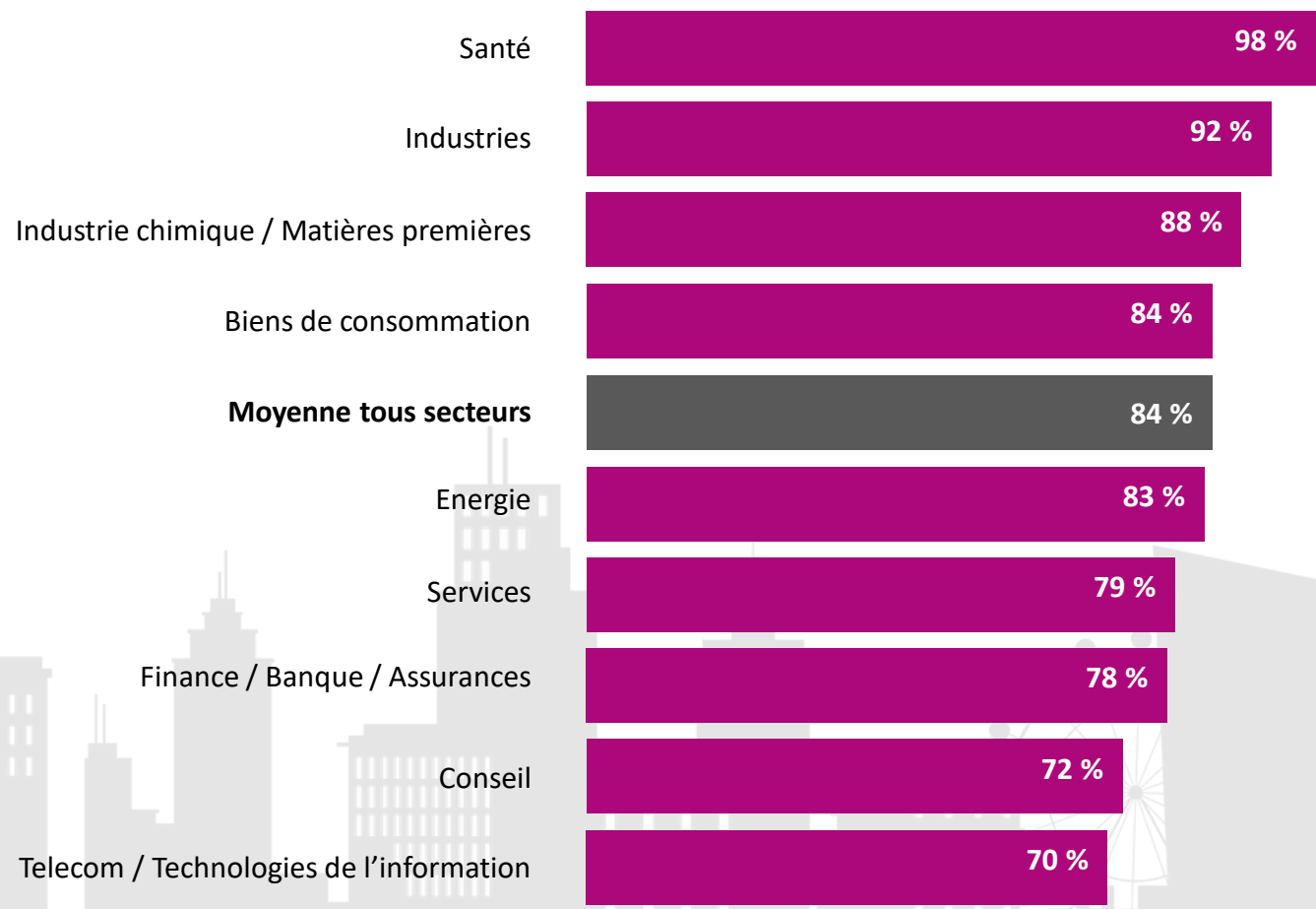
Source : [graduate-programmes.com](http://graduate-programmes.com)





# 84% DES PROGRAMMES PROPOSENT AU MOINS UNE ROTATION

PROPORTION DES PROGRAMMES OFFRANT AU MOINS UNE ROTATION POUR CHAQUE SECTEUR D'ACTIVITÉ

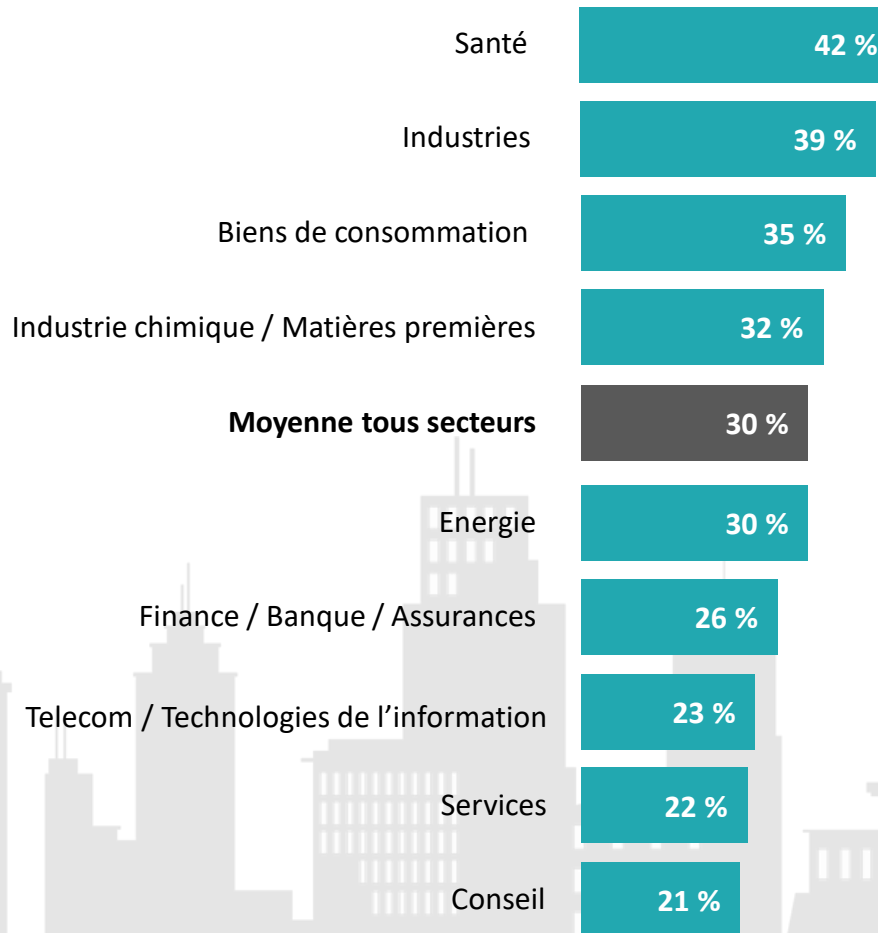


Source : [graduate-programmes.com](http://graduate-programmes.com)



# 30% DES PROGRAMMES PROPOSENT UNE MISSION INTERNATIONALE

PROPORTION DES PROGRAMMES OFFRANT **UNE MISSION À L'INTERNATIONAL**  
POUR CHAQUE SECTEUR D'ACTIVITÉ



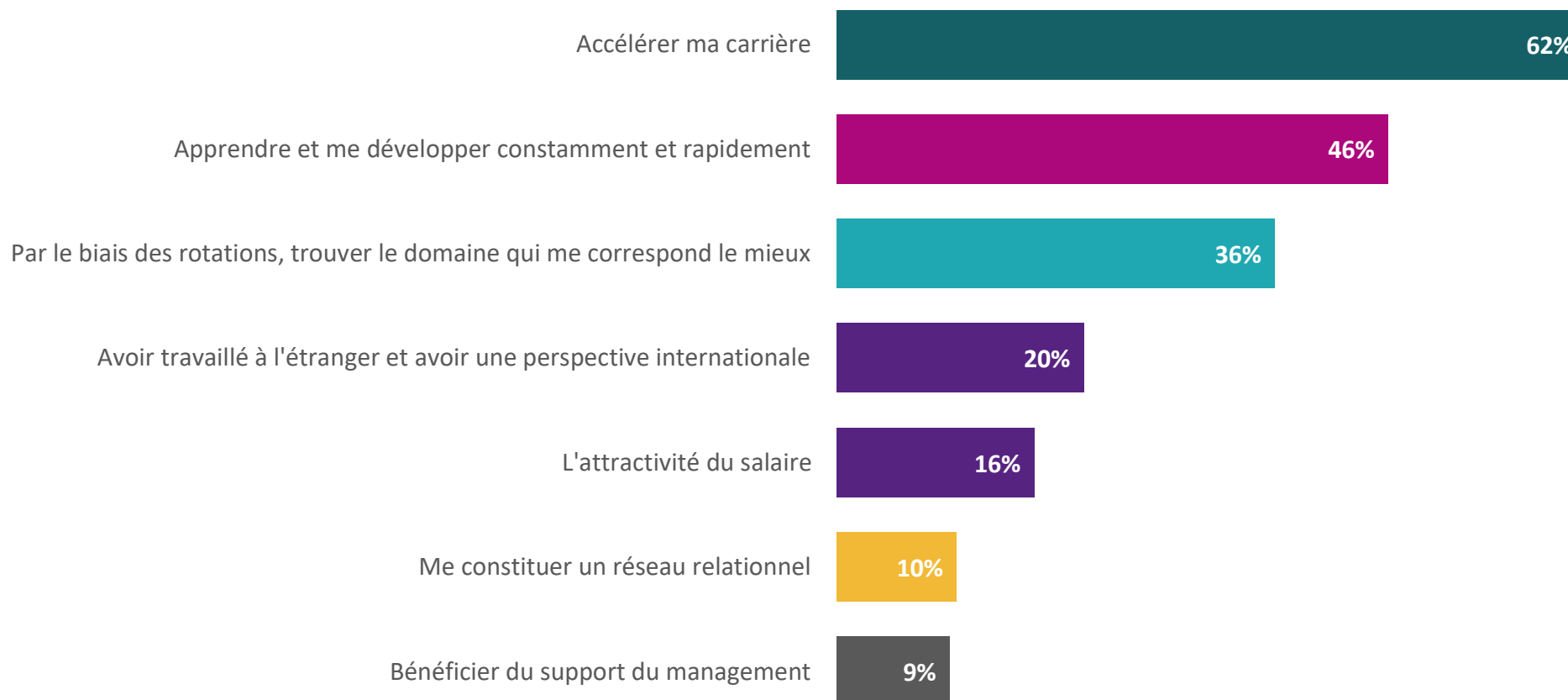
INTERNATIONAL

Source : [graduate-programmes.com](http://graduate-programmes.com)

# ACCÉLÉRER SA CARRIÈRE, APPRENDRE ET TROUVER SA VOIE

## LES OBJECTIFS PROFESSIONNELS AU MOMENT DU GRADUATE PROGRAMME

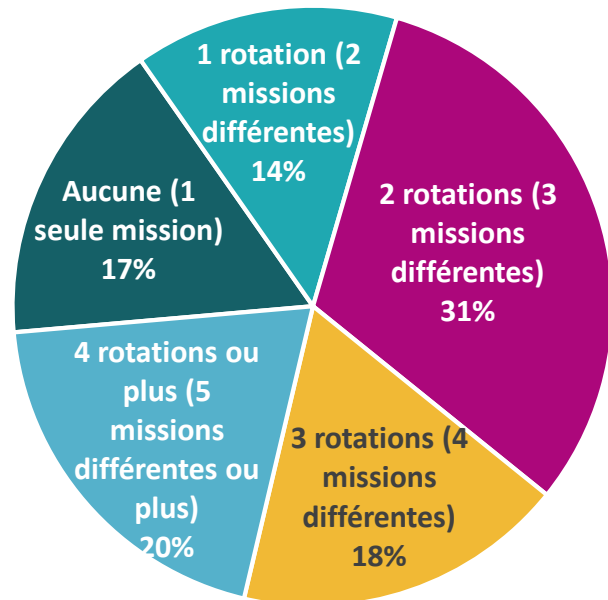
% de citations en 1<sup>ère</sup> ou 2<sup>ème</sup> position



Q. : Pouvez-vous classer les items suivants de 1 à 7 » (1 pour celui qui vous semblait le plus important avant de démarrer votre graduate programme et 7 pour celui qui vous paraissait le moins important.)

# 69% DES PARTICIPANTS ONT BÉNÉFICIÉ DE DEUX ROTATIONS ET PLUS

- « Combien de rotations compte votre graduate programme ? »



## LES BÉNÉFICES DES ROTATIONS

« La découverte de plusieurs métiers. »

« Des rotations sur plusieurs postes pour acquérir une vision plus globale de l'entreprise. »

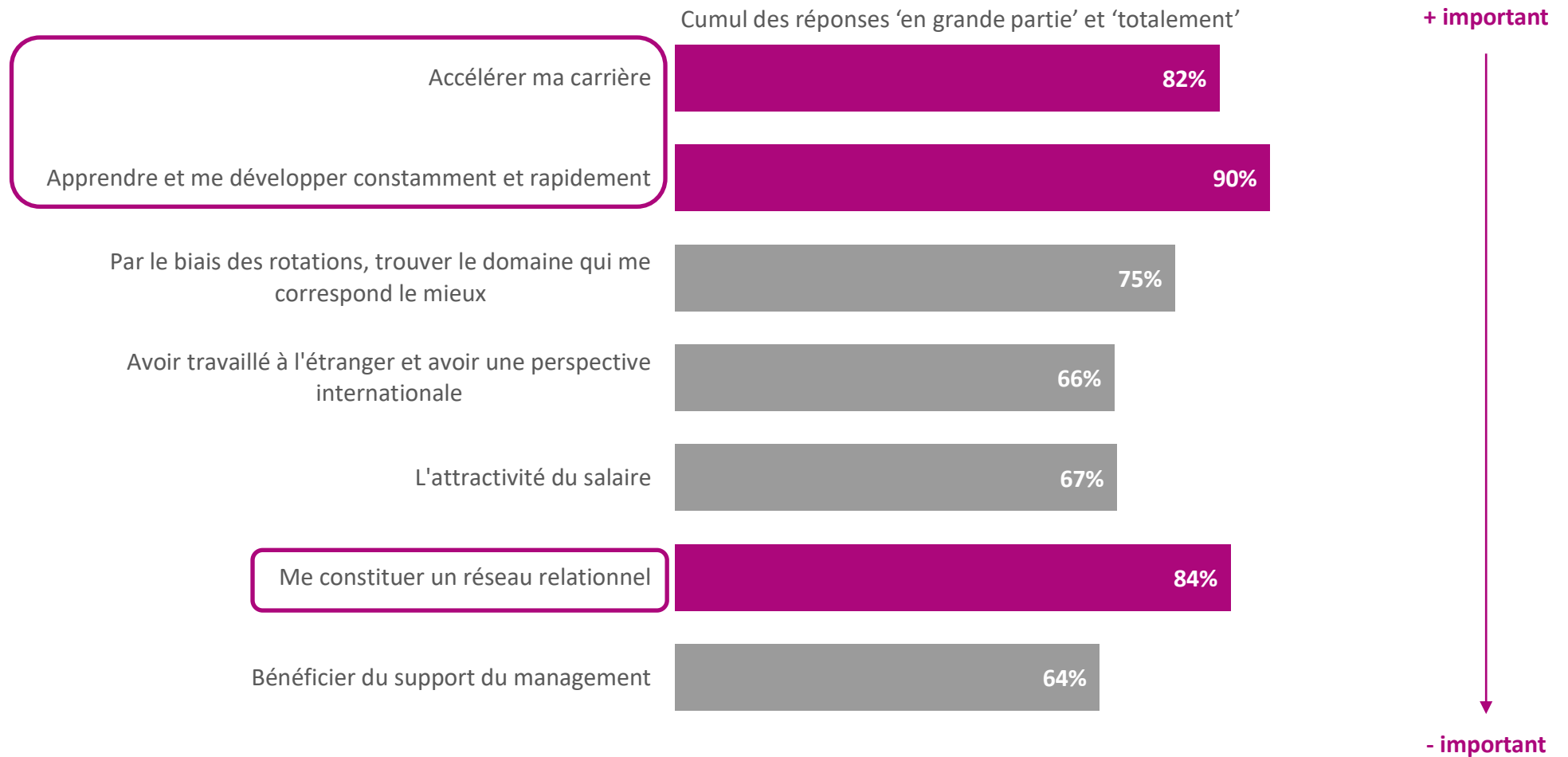
« Les déplacements à l'international. »

« La possibilité de développer son réseau. »



# OBJECTIFS ATTEINTS POUR L'ACQUISITION DE COMPÉTENCES, L'ACCÉLÉRATION DE CARRIÈRE, LE RÉSEAU

## ATTEINTE DES OBJECTIFS PROFESSIONNELS À L'ISSUE DU GRADUATE PROGRAMME



Q. : Selon vous, ces objectifs ont-ils été / seront-ils atteints ?

# LE GRADUATE PROGRAMME : UN DISPOSITIF POUR LANCER SA CARRIÈRE ET CONTINUER À APPRENDRE

---

« J'ai choisi ce graduate pour l'entreprise, le secteur, l'opportunité de partir à l'international avec le programme et **la diversité des postes qui permet d'avoir une vision d'ensemble** du fonctionnement du groupe. »

« Être immergé dans une structure et un programme stimulant, **profiter d'une longue période de découverte et d'apprentissage**, avoir la possibilité de mobilité internationale. »

« Pouvoir **développer mes compétences** en entreprise le plus rapidement possible, **accélérer ma carrière** et **prendre rapidement des postes à responsabilité**. »

« Je ne sais pas exactement ce que je veux faire plus tard, j'ai fait du marketing et je veux un peu m'en détacher, ou du moins découvrir autre chose, **diversifier mes compétences**. Ce programme me permettra d'avoir beaucoup de compétences et d'expériences, au sein d'un grand groupe. Et si tout se passe bien, je pourrais aussi **travailler à l'international et bien évoluer dans l'entreprise**. »

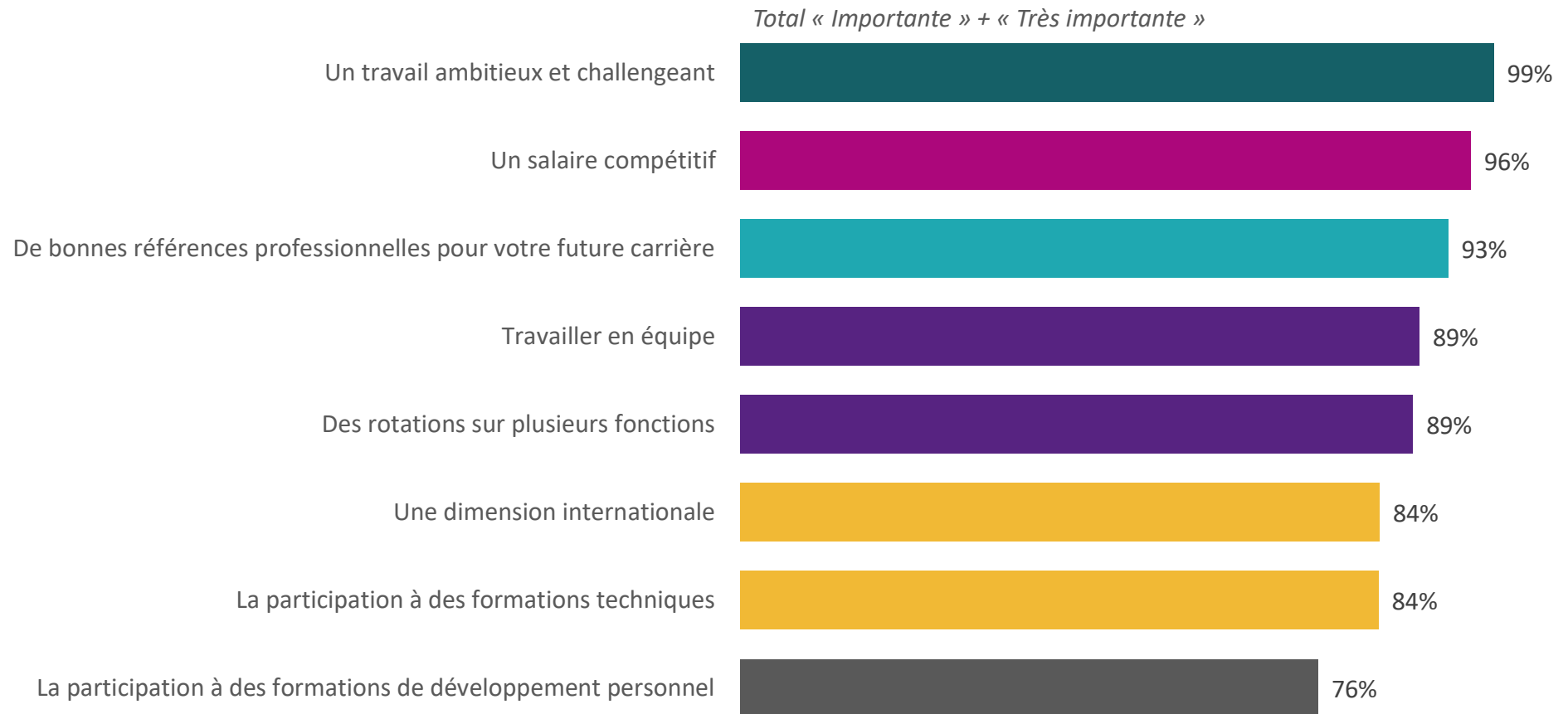
« Pour la diversité des missions, pour **la rémunération**, le tremplin qu'il représentait par rapport à ma carrière professionnelle et **la visibilité**. »

« Une des seules, voire la seule **porte d'entrée dans ce secteur** pour les jeunes diplômés. »

*« Pour quelles raisons avez-vous choisi un graduate programme ? Quelles étaient vos attentes ? »  
(sélection de verbatims)*

# ILS ATTENDENT DU GP : CHALLENGE, SALAIRE COMPÉTITIF ET RÉFÉRENCES

## LES ATTENTES VIS-À-VIS DU POSTE



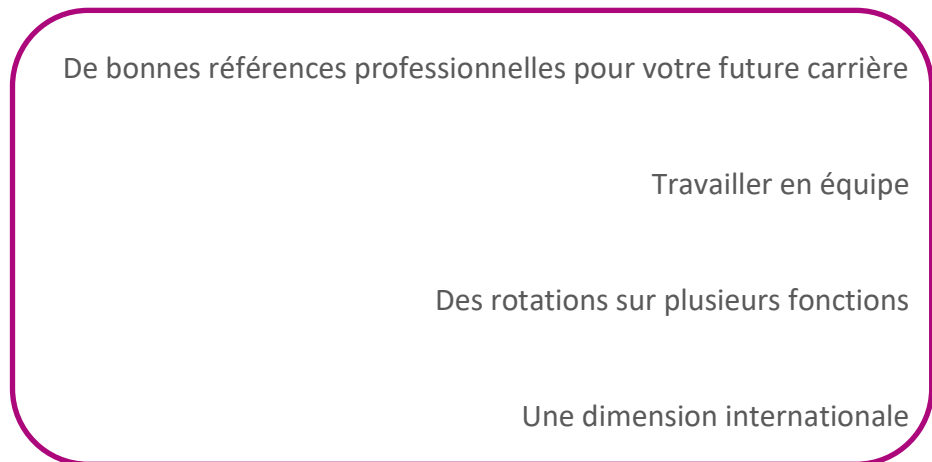
Q. : Concernant vos attentes vis-à-vis du poste en Graduate programme pouvez-vous indiquer l'importance accordée à chacun des items suivants :

# LES ATTENTES LES MIEUX SATISFAITES : TRAVAIL D'ÉQUIPE, RÉFÉRENCES ET DIMENSION INTERNATIONALE

## SATISFACTION DES ATTENTES VIS-À-VIS DU POSTE

% en ont bénéficié :

+ important



Un travail ambitieux/challengeant



87%

Un salaire compétitif



74%

De bonnes références professionnelles pour votre future carrière



90%

Travailler en équipe



91%

Des rotations sur plusieurs fonctions



89%

Une dimension internationale



90%

La participation à des formations techniques



80%

La participation à des formations de développement personnel



83%

- important

Q. : Pour chacune de ces attentes vis-à-vis du poste, pouvez-vous préciser si vous en avez bénéficié : % de répondants satisfaits parmi ceux qui ont déclaré l'attente « Importante » ou « très importante »



# DES DISPOSITIFS POUR S'INTÉGRER DANS L'ENTREPRISE

---

## LES DISPOSITIFS D'INTÉGRATION LES PLUS APPRÉCIÉS

« Onboarding initial de deux semaines. »

« Des rencontres avec d'autres participants à un graduate programme pour des visites et formations sur l'entreprise ou des rencontres avec des hauts dirigeants. »

« Accompagnement par une équipe dédiée au graduate programme. Organisation d'évènements avec les autres graduates de l'entreprise. Séminaire d'intégration Cadres. »

« Soft-skills training for the entire Graduate class. »

« Summer training avec toute la promo et bien sûr, la journée team building. »

« Assignment to real projects, exposure to different topics and tasks, ability to meet people from different roles and fields. »

« Consultation sur des sujets réellement stratégiques pour l'entreprise. »

**team building**

**réseau des graduates**

**coaching / parrainage / tutorat**

**séminaire**

**événements d'entreprise**

**formation**

**activités extra professionnelles**

**soutien du manager**

**réunions / rencontres**

**journée d'intégration**

**soutien / suivi**

*Q. : Sur la durée de votre graduate programme, quels sont les dispositifs d'intégration mis en place par votre entreprise que vous avez le plus apprécié ?  
(Réponses libres)*

# LES GRADUATES SOUHAITENT DES MANAGERS EXEMPLAIRES ET INSPIRANTS

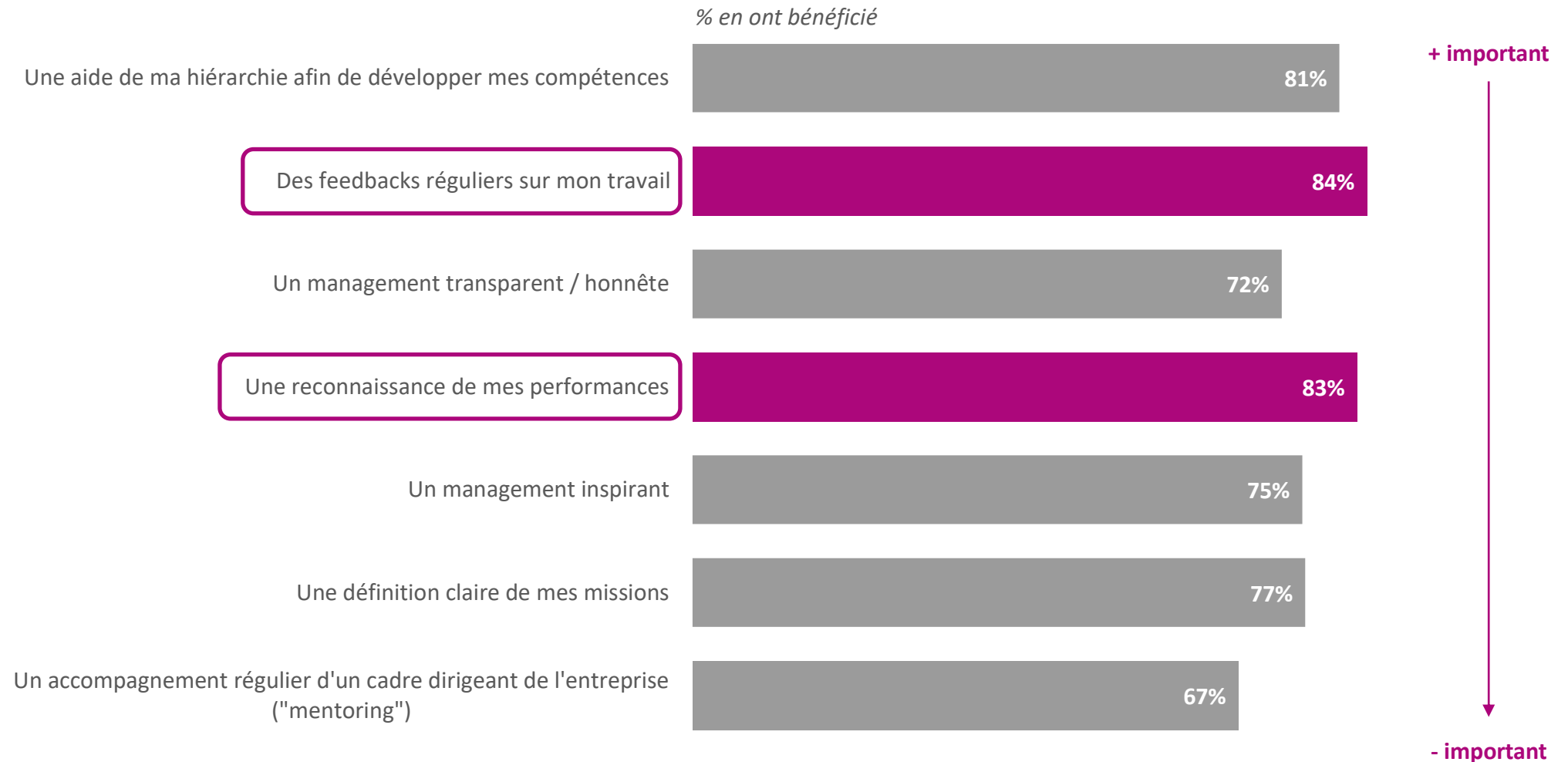
## LES ATTENTES VIS-À-VIS DU MANAGEMENT

*Cumul des réponses « Importante » + « Très importante »*



# LES GRADUATES ONT BÉNÉFICIÉ DES FEEDBACKS DE LEURS MANAGERS

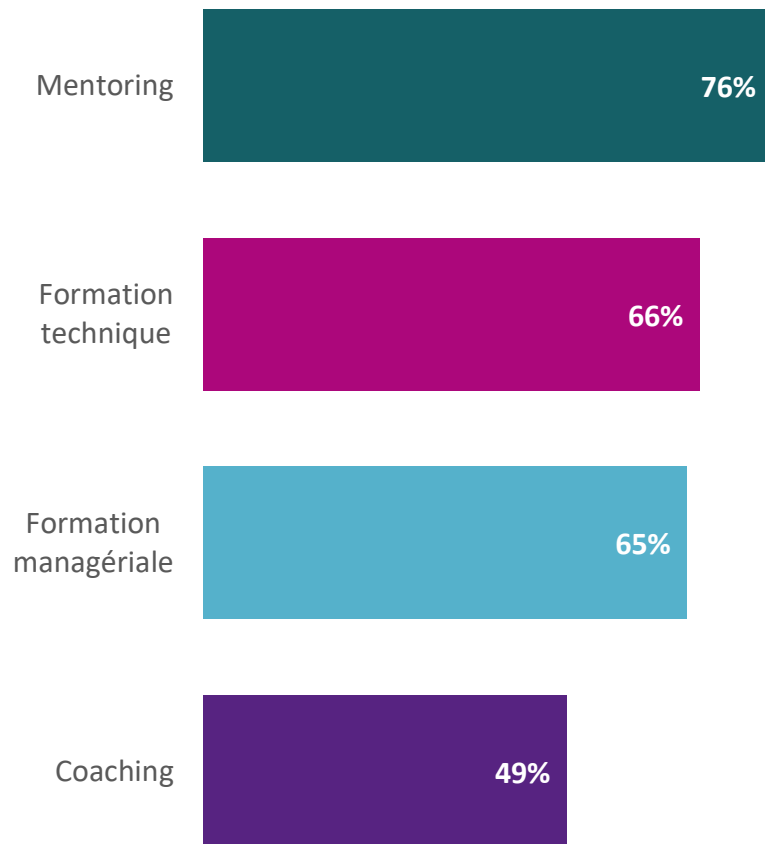
## SATISFACTION DES ATTENTES VIS-À-VIS DU MANAGEMENT



Q. : Pour chacune de ces attentes vis-à-vis du management, pouvez-vous préciser si vous en avez bénéficié :  
% de répondants satisfaits parmi ceux qui ont déclaré l'attente « Importante » ou « très importante »

# UN ACCOMPAGNEMENT POUR SE POSITIONNER DANS L'ENTREPRISE ET SE DÉVELOPPER

● Ils ont bénéficié d'un accompagnement ou de formation :

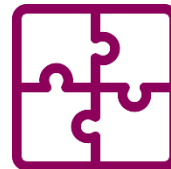


## LES BÉNÉFICES PERÇUS

*Sélection de verbatims*



« Développement de la compréhension de l'entreprise, support pour pouvoir évoluer, aide sur le développement personnel. »  
« Accès direct à une personne d'expérience avec de l'influence. »



« Multiple professional certifications and strong technical understanding of the product we sell. »  
« S'adapter rapidement aux outils et process de l'entreprise. »

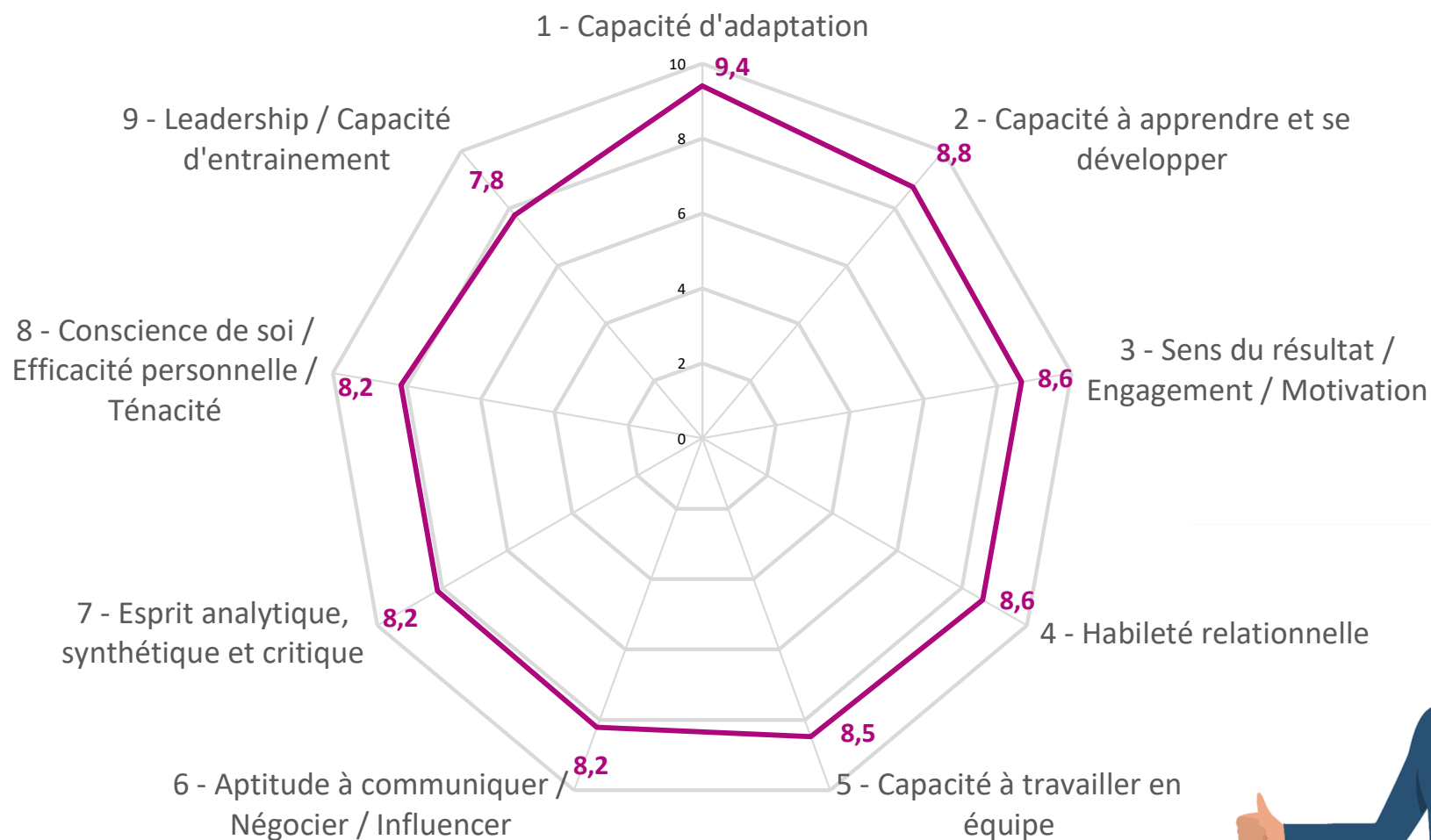


« Techniques pour manager une équipe. »  
« Imagine what type of employee and team member you want to become, and how to. »



« How to manage your pro / perso life. »  
« Training to perform in my role most efficiently. »  
« Une relation saine et de confiance pour me tirer vers le haut. »

# POUR RÉUSSIR SON PROGRAMME, IL FAUT SAVOIR S'ADAPTER, APPRENDRE ET S'ENGAGER



Q. : Pouvez-vous évaluer l'importance de chacune des compétences comportementales suivantes dans la réussite de votre graduate programme ? 1 : pas importante / 10 : très importante (Note moyenne pour chaque compétence)



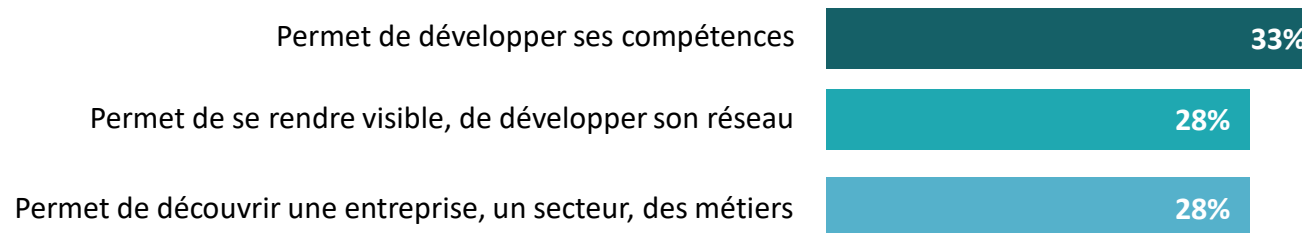


# L'IMPACT DU GRADUATE PROGRAMME SUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE ET LA CARRIÈRE

# LE GRADUATE PROGRAMME : UN DISPOSITIF D'INSERTION PROFESSIONNELLE EFFICACE POUR 100% DES PARTICIPANTS !

## ● « Pour quelles raisons considérez-vous le Graduate Programme comme un bon dispositif d'insertion professionnelle ? »

Réponses libres catégorisées



Sélection de verbatims

« Nous pouvons expérimenter beaucoup de postes et **développer beaucoup de compétences** dans un petit intervalle de temps. »

« Il permet d'accumuler rapidement beaucoup d'expériences différentes et impactantes. De plus, c'est un très bon moyen de **se constituer un réseau**. »

« Il permet d'avoir une connaissance approfondie d'un secteur ou d'un métier, et **assoit plus rapidement une crédibilité**. »

« **Companies prefer to employ people they know they can work with**. We are trained to work for them, learning their technical vocabulary and having to picture ourselves at different positions but still inside the same company.”

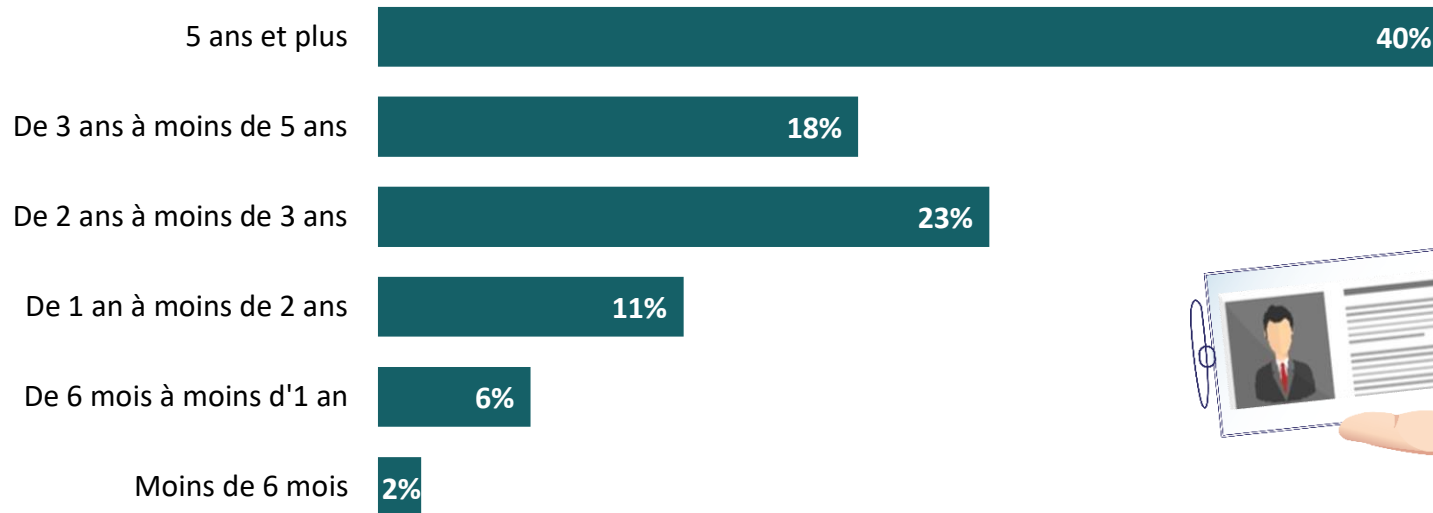
« **Démontre la capacité d'adaptation** dans un monde en perpétuelle accélération, évolution et changement. »

« Parce qu'on apprend plein de choses ! Et parce que **c'est réputé**. »

« Experiences, network, salary...and **career booster**. »

# 86% RESTENT DANS L'ENTREPRISE DE LEUR GRADUATE PROGRAMME DONT 81% SONT FIDÉLISÉS AU MOINS 2 ANS

## DURÉE DE FIDÉLISATION DANS L'ENTREPRISE



### Sélection de verbatims

« Le graduate programme m'a permis de **mieux cerner, au sein de l'entreprise, la/les fonctions que je souhaiterais exercer plus tard.** »

« **Confidence and network** I have created. »

« Maintien de **conditions attractives** et de **missions diverses**, prolongement direct du Graduate. »

« **Poursuite de la progression** dans l'entreprise. »

Q. : Pendant combien de temps êtes-vous resté / pensez-vous rester dans l'entreprise de votre graduate programme ? Pour quelles raisons ?



# 94% DES PARTICIPANTS CONSIDÈRENT LE GP COMME UN ACCÉLÉRATEUR DE CARRIÈRE

---

- « Pour quelles raisons considérez-vous le Graduate Programme comme un accélérateur de carrière ? »

*Sélection de verbatims*

« **It boosted my skills, my network and my understanding of the company's activities.** I have now a global overview and I can easily picture where I can be useful. »

« First it's well seen, then it allows me to do **interesting jobs and get high quality trainings**, and I will have an interesting job after in my company. »

« It will prepare and teach me more than studies can + connections you make as well internal as international + **guides you to the place you belong best.** »

« **L'entreprise investit sur nous et espère qu'on reste le plus longtemps possible** dans l'entreprise. Les RH sont plus à notre écoute. »

« La **réputation d'excellence du programme** donne un a priori positif à mes interlocuteurs. »

« Renommée du programme. »

« Recruiters tend to hire people from graduate program. »

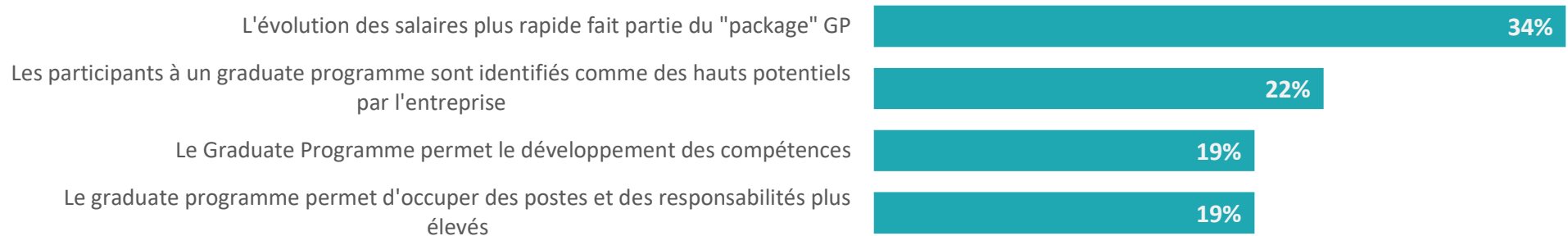
« **Proximité avec le top management**, poste à responsabilité avec une bonne exposition et des rotations sur plusieurs postes qui permettent une bonne connaissance de la structure/fonctionnement de l'entreprise. »



# 81% DES PARTICIPANTS PENSENT QUE LE GRADUATE PROGRAMME A FAVORISÉ LEUR ÉVOLUTION DE SALAIRE

## ● « Pour quelles raisons pensez-vous que votre Graduate Programme a favorisé / favorisera votre évolution de salaire ? »

Réponses libres catégorisées



Sélection de verbatims

« **Une grille salariale beaucoup plus généreuse que pour les employés conventionnels.** »

« **Graduate Programme participant is already well paid**, therefore the starting point is good . »

« Car nous sommes supposés être **les talents et futurs leaders de la boîte.** »

« **I have more information on what I am worth** depending on how many responsibilities I can take and how much I can achieve.”

« A graduate program shows what you are capable of and that you have a certain motivation and mindset that can get you far. Companies can recognize this and you might have some **more bargaining power concerning salary** (in addition to your diplomas and other expertise of course). »

« **À cause du large spectre de compétences que le graduate programme injecte en nous.** Il permet donc d’être très productif tout en étant très polyvalent. »

« Le Graduate Programme démontre **une capacité de changement, de remise en question, d'adaptabilité, de curiosité** pour des missions variées. » « **Responsabilités = salaire plus élevé.** »



# LES CONSEILS DES PARTICIPANTS AUX CANDIDATS

# CONSEILS CONCERNANT LE CHOIX DU GRADUATE PROGRAMME

---



« **Bien se renseigner** sur le graduate (durées, mission, perspectives internationales ...) »

« **Really consider whether you want to be mobile for a longer period of time**, especially if you have been mobile during your studies.”

« Postuler très tôt dans l'année car le calendrier varie en fonction des entreprises. »



« Il faut **essayer de suivre un parcours réfléchi** qui va amener à un poste cible. »

« **Choisir un secteur d'activité qui intéresse**, non pas seulement vouloir intégrer un graduate programme pour un graduate programme. [...] Je conseillerais toujours un programme avec minimum 3 postes, sinon le concept de programme perdrait de son intérêt, de sa valeur sur le CV, et surtout cela laisserait beaucoup moins de temps pour profiter des formations et autre mentoring proposés. 3 postes, c'est aussi se laisser plus d'opportunités de trouver sa vocation. [...] **Se renseigner aussi sur les évolutions salariales** au cours du programme. **Demander des conseils à des graduates en poste** [...]. »



« **Be motivated and autonomous.** »

« Demander des feedbacks, **penser à la suite.** »

« Ne vous posez pas trop questions ! Allez-y !! »

« *Quels conseils pourriez-vous donner aux jeunes diplômés concernant le choix de leur graduate programme ?* »

*Sélection de verbatims*

# CONSEILS À L'ISSUE D'UN GRADUATE PROGRAMME

---



« Choisir le métier où vous aurez noué les **meilleurs liens avec les équipes**, où vous pourrez évoluer hiérarchiquement rapidement et continuer d'apprendre. »

« When approaching the end of your final rotation, decide ahead of time which team you'd like to join and **network your way in**. »

« Know your strengths, weaknesses. **Be grateful and choose what suits you after all the experience you just had**. Staying true to the company that offered you the program is of course always quite good. »



« A graduate program allows you to get a strong overview of a company, use that opportunity to **find out if you wish to stay within the company by the end or prepare to change companies**. »

« **Se renseigner sur les postes existants dans l'entreprise**, les postes vacants "cachés" (sans offre d'emploi). »



« Use what you have learned. »

« **Se poser les bonnes questions sur ce qui est vraiment important** : convictions, cause à défendre, plutôt que de se laisser séduire par du confort "package carrière". »

« Choisir une mission inspirante qui donnera des perspectives pour l'avenir. »

« *Quels conseils pourriez-vous donner aux jeunes diplômés à l'issue de leur Graduate Programme ?* »

*Sélection de verbatims*



# MÉTHODOLOGIE & PROFIL DES RÉPONDANTS



# UN SITE DEDIÉ AUX GRADUATE PROGRAMMES



- L'offre de graduate programmes décryptée dans cette étude a été réalisée sur la base des programmes référencés sur le site :

## Graduate-programmes.com

Un moteur de recherche donnant accès aux offres de plus de 600 entreprises.

Une qualification des 1300 programmes selon le modèle NewGen Talent © « 3 étoiles » :



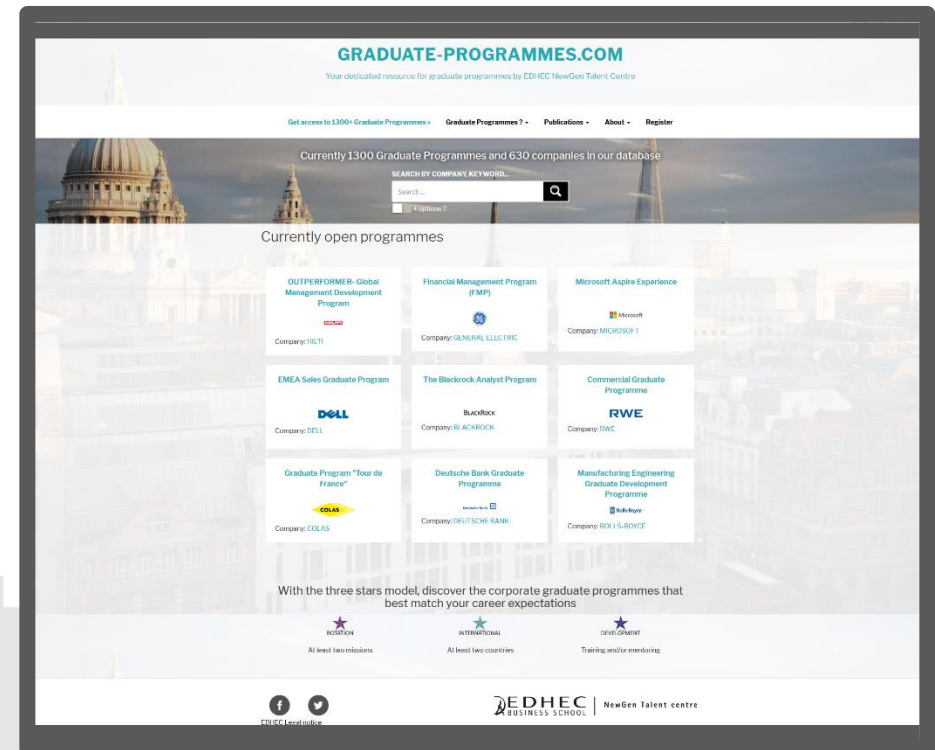
ROTATION



DEVELOPMENT



INTERNATIONAL





# 75% DES PARCOURS OFFRENT DES ROTATIONS ET DU DÉVELOPPEMENT



PROGRAMME OFFRANT AU MOINS **UNE ROTATION** SUR DEUX MISSIONS  
DISTINCTES



PROGRAMME OFFRANT **DU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL** : FORMATION,  
MENTORING OU COACHING



PROGRAMME OFFRANT **UNE MISSION INTERNATIONALE** (EN DEHORS DU PAYS DE  
LOCALISATION DU SIÈGE SOCIAL DE L'ENTREPRISE)

**27% de programmes « 3 étoiles »**



# MÉTHODOLOGIE & PROFIL DES RÉPONDANTS



L'enquête auprès des jeunes diplômés a été réalisée entre mai et juin 2019. **700 jeunes diplômés** ont été questionnés sur leur connaissance et leur attrait du graduate programme.

Parmi eux, **250 participants à un graduate programme** ont été interrogés sur leur expérience et leur avis concernant leur parcours en entreprise dans le cadre de ce programme.

## Profil des participants à un Graduate programme

- 57% d'hommes et 43% de femmes
- 74% de français et 26% d'internationaux
- 54% ont suivi une formation unique en École de commerce / Management  
23% ont fréquenté durant leur cursus une École d'ingénieur ; 16%, une université en France et 14%, une université à l'Étranger.
- 90% ont effectué leur graduate programme au cours des 5 dernières années.

# LES ENTREPRISES QUI ONT ACCUEILLI LES RÉPONDANTS EN GRADUATE PROGRAMME



AB InBev - ABE Scholarship - Actemium Groupe Vinci Energies - Adidas - Agos Ducato - Air France Akka Technologies - Albus Partners - Allianz - Allianz Global - Investors - Allianz Partners - Amazon Amundi - Aramis Auto - Assystem - Auchan - Aviva - Baker Hughes - Banque européenne d'investissement - Barclays - Belfius Bank - BlackRock - BNP Paribas - BNP Paribas Fortis - Bombardier - Borealis - Bouygues Batiment Rénovation Privée - Bouygues Immobilier - BT Group Cargill - Carrefour - Cisco - Citi - Citibank - Coca-Cola - Colas - Commerzbank - Commonwealth Bank Continental AG - Crédit agricole - Crédit suisse - Dassault Systèmes - Dell - Deutsche Bank - DFS CONSEIL - DNB - DS Smith - Edenred - EPC Groupe - Essity - Eurovia - Evercore Partners - EY France Gecina - General Electric - General Mills - Goldman Sachs - Google - Groupe ADP - Groupe Roullier Groupe SEB - Heineken - Hennes & Mauritz - Hilti - Hilton - HSBC - IBM - IG Group - IHG - Imerys INEOS - ISS - Johnson & Johnson - Kraft Heinz - Kühne + Nagel - LinkedIn - Mars - Marsh - Mazars Métro France - Michelin - Moody's - Morgan Stanley - Newrest - Nissan Automotive Europe SAS Oracle - Orange - O'Tacos - Philip Morris International - PwC - RBS - Red Bull - Renault - S&P Global Saint-Gobain - Salesforce - Sanofi - Santa Fe Relocation - SAP - Schneider Electric - Sephora - SGCIB Shell - Société Générale - Sony Electronics - Suez - Swarovski - SWIFT - Tetra Pak - Thales - Ubisoft UBS - Unilever - Union camerounaise de brasseries - Uniqlo - United Technologies - UTC - Vinci VMware - Volvo - Wolseley Motors - XPO Logistics, Inc.

# A PROPOS DE L'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Comprendre les nouvelles générations pour expérimenter et déployer des *talent solutions* innovantes et efficaces.

Créé en mai 2013 sous la direction de Manuelle Malot, l'EDHEC NewGen Talent Centre a pour mission, en cohérence avec le credo "Make an Impact", d'apporter, par des approches nouvelles, des solutions innovantes aux problématiques d'attraction et de fidélisation des nouvelles générations aux entreprises globales.

Pour en savoir plus :  
**[www.edhecnewgentalent.com](http://www.edhecnewgentalent.com)**

**LILLE**

24 avenue Gustave Delory - CS 50411  
59057 Roubaix Cedex 1 - France  
Tel: + 33 (0)3 20 15 45 00  
Fax: + 33 (0)3 20 15 45 01

**LONDRES**

10 Fleet Place, Ludgate  
London EC4M 7RB - United Kingdom  
Tel: + 44 (0)207 871 67 40  
Fax: + 44 (0)207 248 22 09

**PARIS**

16-18 rue du 4 septembre  
75002 Paris - France  
Tel: + 33 (0)1 53 32 76 30  
Fax: + 33 (0)1 53 32 76 31

**NICE**

393 promenade des Anglais - BP 3116  
06202 Nice Cedex 3 - France  
Tel: + 33 (0)4 93 18 99 66  
Fax: + 33 (0)4 93 83 08 10

**SINGAPOUR**

1 George Street  
#07-02 Singapore 049145  
Tel: + 65 (0)6438 0030  
Fax: + 65 (0)6438 9891

[www.edhec.edu](http://www.edhec.edu)  
<http://careers.edhec.EDU>

