



# NewGen NewJob :

*les nouvelles ambitions  
professionnelles des jeunes diplômés*

Janvier 2022

NEWGEN  
TALENT  
CENTRE

SUPPORTED BY

**mazars**

# SOMMAIRE

|   |      |
|---|------|
| Avant-propos  | P.3  |
| ◆ QUI SONT LES NEWGEN ?                                 | P.4  |
| ◆ LEURS OBJECTIFS DE CARRIÈRE                           | P.17 |
| ◆ LEUR VIE PROFESSIONNELLE IDÉALE                       | P.26 |
| ◆ VISION ET ATTENTES VIS-À-VIS DU MONDE DE L'ENTREPRISE | P.39 |
| ◆ PROFILS DES NEWGEN                                    | P.48 |
| Méthodologie  | P.58 |

Depuis sa création en 2013 le NewGen Talent centre s'attache à battre en brèche les stéréotypes sur les nouvelles générations depuis leur supposé désenchantement pour l'entreprise jusqu'à leur caricature en manifestants écologiques ou carriéristes ambitieux.

Cette nouvelle étude explore les nouvelles ambitions professionnelles des jeunes diplômés.

Parce que oui, les jeunes diplômés sont ambitieux et que leurs ambitions sont diverses et protéiformes, les entreprises doivent les comprendre pour mieux les attirer, les fidéliser et les engager.

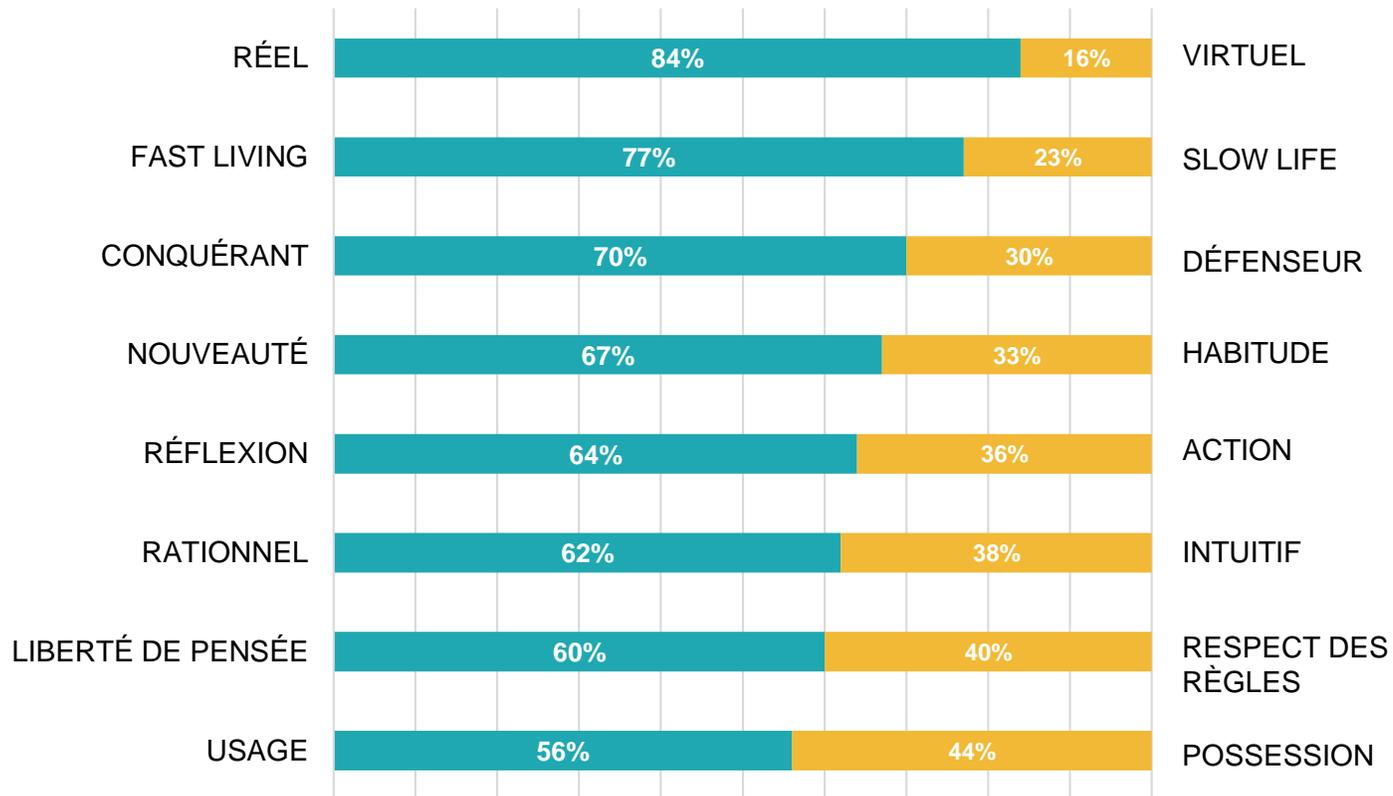


# QUI SONT LES NEWGEN ?

# PORTRAIT DES JEUNES TALENTS D'AUJOURD'HUI : DES CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRATIONNELLES

Q. : “ Qu'est-ce qui vous caractérise le mieux ? ”

Pour chaque paire, les répondants sélectionnent la caractéristique qui les représente le mieux



“

J'aime l'idée de ne pas tomber dans la routine, que ce soit dans ma vie personnelle ou professionnelle.

”



# DES AMBITIONS PROFESSIONNELLES DIFFÉRENCIANTES



Q. : “ De quel profil vous sentez-vous le plus proche ? ”

## 71% DES RÉPONDANTS DANS 3 PROFILS

**1- LE PROFIL  
COMPÉTITEUR**  
31%

Il est centré sur le développement ambitieux de sa carrière, motivé par la perspective d'un poste de dirigeant, une responsabilité hiérarchique, une rémunération attractive.

**2- LE PROFIL  
ENGAGÉ**  
23%

Il est centré sur les enjeux du monde, motivé par l'intérêt général, la culture et les valeurs de l'entreprise, l'utilité de sa mission.

**3- LE PROFIL  
ENTREPRENEUR**  
17%

Il est centré sur le projet d'entreprise, motivé par le challenge, la liberté d'action et l'autonomie des missions confiées.

**4- LE PROFIL  
COLLABORATIF**  
17%

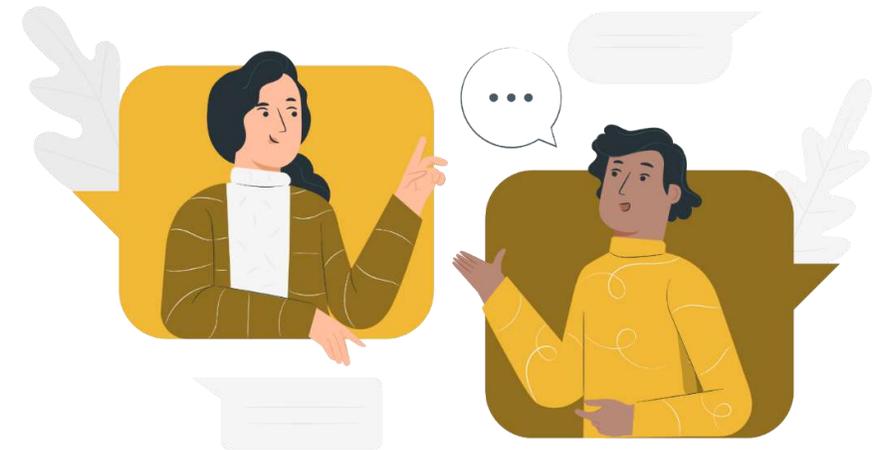
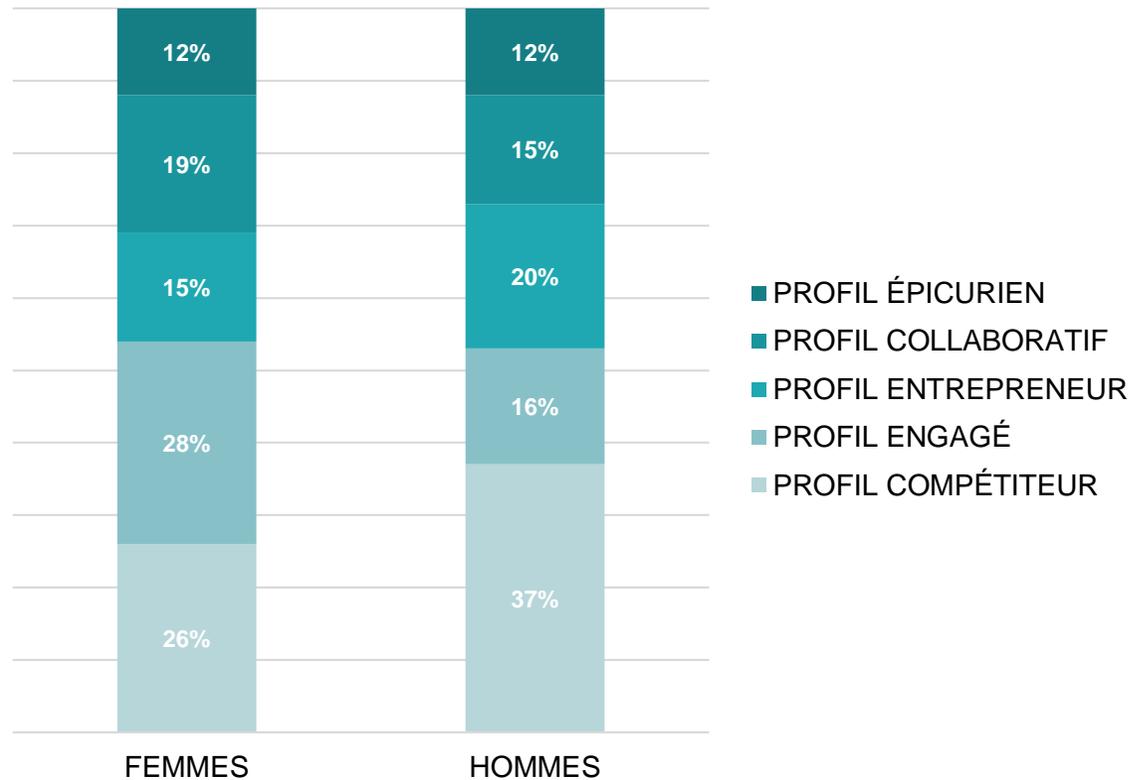
Il est centré sur le collectif, motivé par la qualité du management, son développement professionnel et personnel au contact d'une équipe.

**5- LE PROFIL  
ÉPICURIEN**  
12%

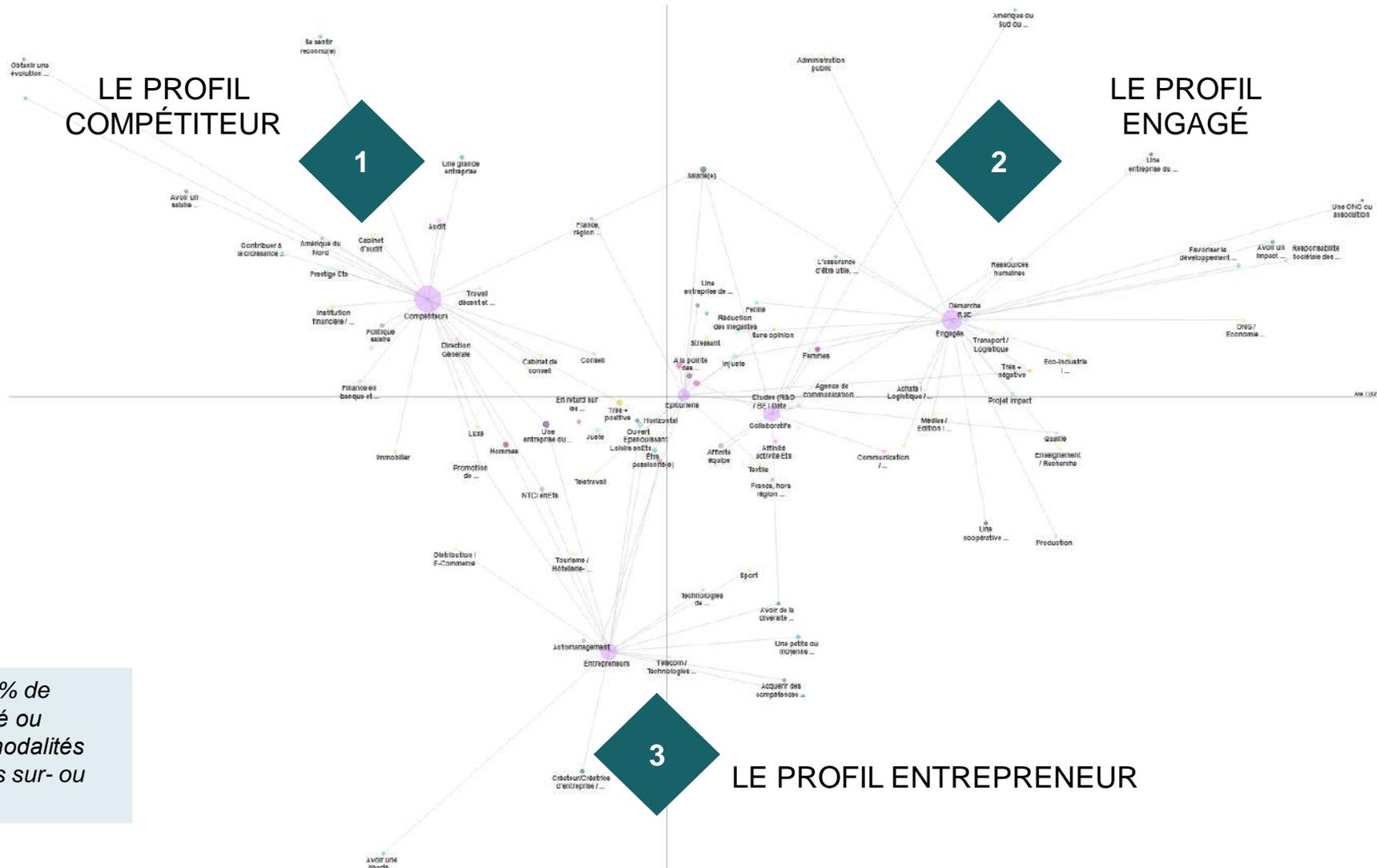
Il est centré sur l'équilibre de vie, motivé par une qualité de vie et de bonnes conditions de travail.

# UNE IDENTIFICATION GENRÉE AUX PROFILS

Q. : “ De quel profil vous sentez-vous le plus proche ? ”

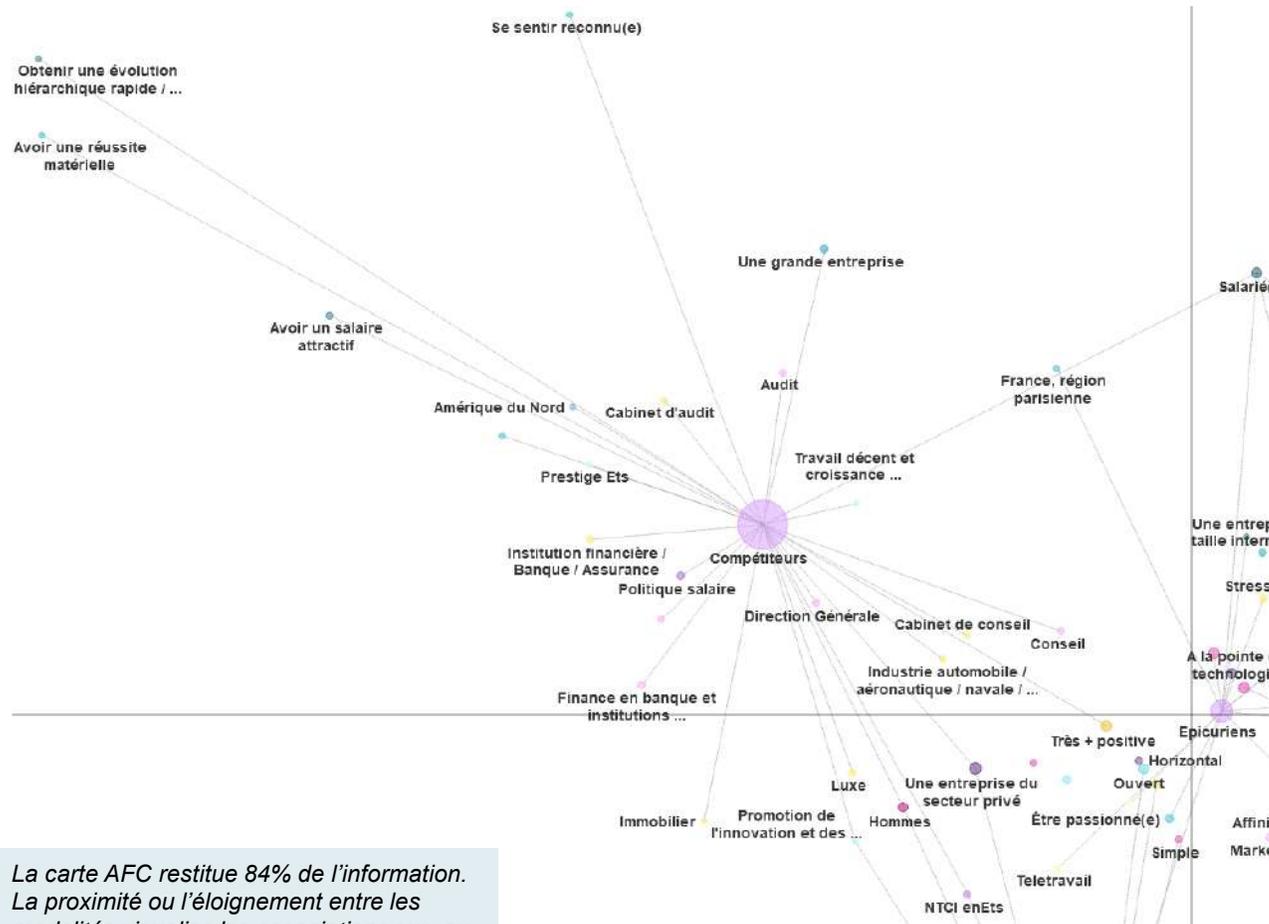


# UNE ANALYSE FACTORIELLE RÉVÈLE 3 PROFILS AUX CARACTÉRISTIQUES DIFFÉRENCIANTES



La carte AFC restitue 84% de l'information. La proximité ou l'éloignement entre les modalités visualise les associations sur- ou sous-représentées.

# LE PROFIL COMPÉTITEUR



La carte AFC restitue 84% de l'information. La proximité ou l'éloignement entre les modalités visualise les associations sur- ou sous-représentées.

Il est centré sur le développement ambitieux de sa carrière, motivé par la perspective d'un poste de dirigeant, une responsabilité hiérarchique, une rémunération attractive.

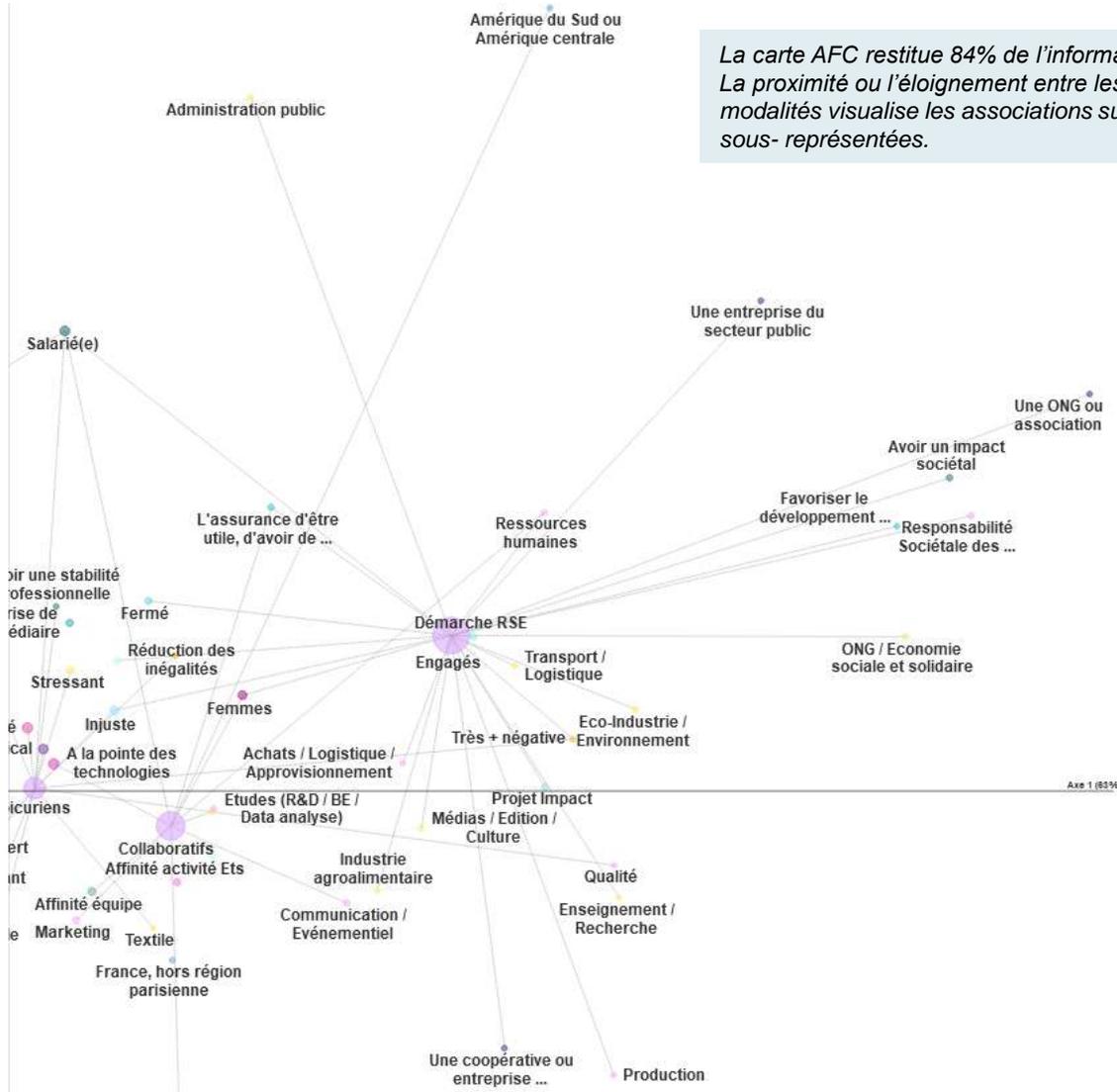
“ Je souhaite trouver un emploi dans une grande entreprise, dans laquelle je peux avoir une réelle valeur ajoutée, **où l'évolution de carrière est possible** chaque année et où je peux **prendre rapidement des responsabilités** grâce à mes qualités et mon professionnalisme. ”

“ Mon objectif à long terme est d'**atteindre le poste le plus élevé** en étant responsable de l'élaboration et de la mise en œuvre de stratégies au sein d'équipes diverses et d'**assurer la croissance durable de l'organisation pour laquelle je travaille.** ”

“ Je cherche un emploi dans lequel je peux avoir **un impact concret sur le business.** ”

“ Je souhaite **acquérir le plus d'expérience possible dans différents domaines d'activité.** Ainsi, mon objectif à court terme est d'obtenir un emploi dans un cabinet de conseil de premier plan ou dans l'une des meilleures start-ups de mon pays. Mon objectif à moyen terme est de mettre à profit mon expérience et d'occuper un poste à plus grande responsabilité dans une start-up, une société de capital-risque ou dans une entreprise nouvellement créée. À long terme, en fonction de mon parcours professionnel exact, je peux m'imaginer faire partie de la direction d'une start-up ou devenir un *business angel*. ”

# LE PROFIL ENGAGÉ



La carte AFC restitue 84% de l'information. La proximité ou l'éloignement entre les modalités visualise les associations sur- ou sous-représentées.

Il est centré sur les enjeux du monde, motivé par l'intérêt général, la culture et les valeurs de l'entreprise, l'utilité de sa mission.

“ Je veux être **une professionnelle qui contribue d'une certaine manière à un monde meilleur**. Je veux être directrice du marketing dans une grande entreprise de vente au détail, où je pourrai aussi donner du pouvoir aux femmes et **être un leader du changement pour lutter contre l'inégalité entre les sexes**. L'un de mes rêves est **d'utiliser mes connaissances en marketing et de les appliquer aux crises sociales, environnementales et éducatives**. ”

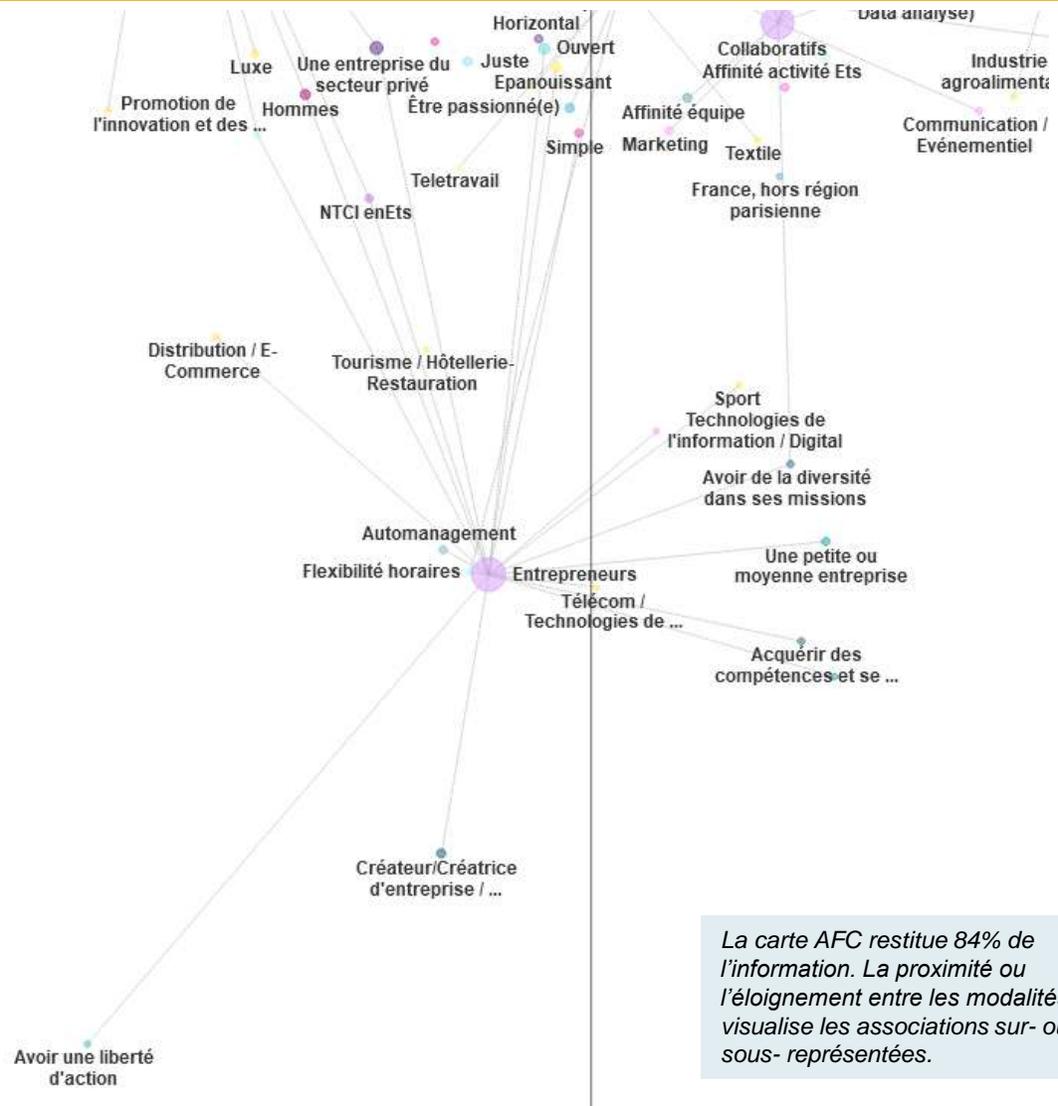
“ Mon objectif de carrière est de trouver **un emploi qui a du sens dans une entreprise partageant mes valeurs** de solidarité et de protection de l'environnement. ”

“ L'un de mes objectifs principaux est de **faire correspondre mes propres valeurs avec mes ambitions professionnelles**. ”

“ Mon objectif principal est de pouvoir **remettre en question le statu quo et de pousser les entreprises à opérer les changements urgents** qui s'imposent, notamment en matière d'environnement. ”

“ Mon objectif est de travailler pour des organisations internationales/services publics afin de collaborer pour **faire face et résoudre les principaux problèmes éthiques et sociaux auxquels nous sommes confrontés aujourd'hui**. ”

# LE PROFIL ENTREPRENEUR



Il est centré sur le projet d'entreprise, motivé par le challenge, la liberté d'action et l'autonomie des missions confiées.

“ Je souhaite me familiariser avec un ou deux secteurs au début de ma carrière professionnelle afin d'**acquérir une expérience et des connaissances qui me rendront capable de lancer et de développer mon propre projet en tant qu'entrepreneur.** ”

“ **Suivre mon propre chemin, prendre mes propres décisions, avoir de la flexibilité** dans le travail et dans la vie en général. ”

“ J'aimerais trouver un emploi où chaque jour ne ressemble à aucun autre, où je devrais constamment **me remettre en question et remettre mes idées en question**, et où je serais heureux de me lever tous les matins. ”

“ J'aspire à une carrière qui me procure une certaine sécurité et liberté financières, mais aussi **un environnement stimulant et dynamique qui ne se limite pas à rester assis derrière un bureau.** ”

# PORTRAIT CHINOIS DES JEUNES TALENTS D'AUJOURD'HUI : DES CARACTÉRISTIQUES PLUS SPÉCIFIQUES DANS LES PROFILS

Q. : “ Qu'est-ce qui vous caractérise le mieux ? ”

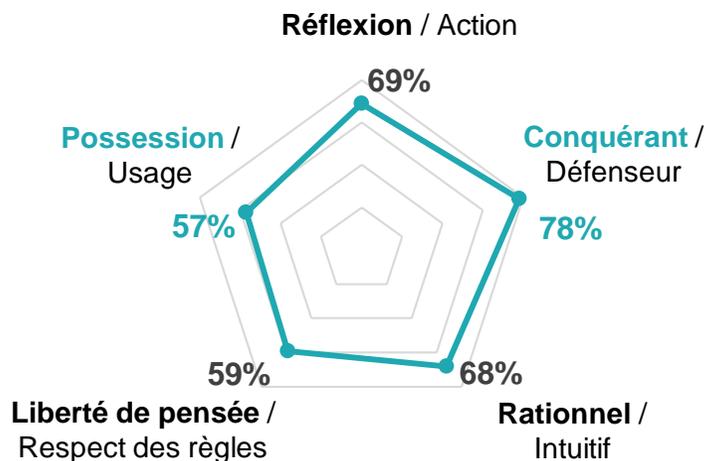
Pour chaque paire, les répondants sélectionnent la caractéristique qui les représente le mieux

Indications de lecture :

- En gras, la caractéristique mesurée dans la paire
- En couleur, la caractéristique qui représente statistiquement plus le profil

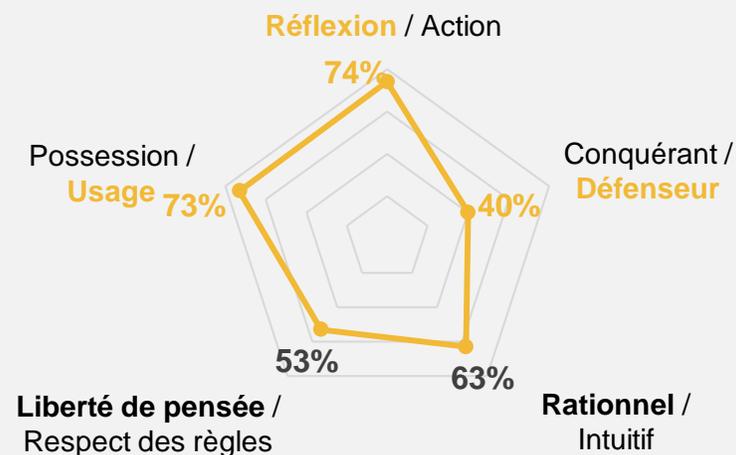
Exemple : 78% des répondants qui s'identifient au profil compétiteur se disent plutôt Conquérant, caractéristique significativement plus spécifique à ce profil

## PROFIL COMPÉTITEUR



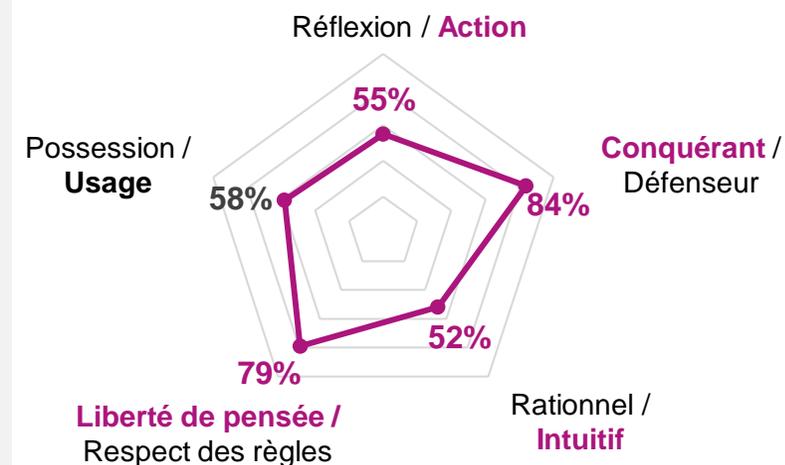
Ils se caractérisent davantage conquérants et dans la possession que la moyenne.

## PROFIL ENGAGÉ



Ils se caractérisent davantage dans l'usage et la réflexion que la moyenne.

## PROFIL ENTREPRENEUR



Ils se caractérisent davantage conquérants, par la liberté de pensée et l'action que la moyenne.

# ÊTRE GUIDÉ PAR UNE PASSION ET L'ENVIE D'ÊTRE UTILE DONNENT DU SENS À LA VIE

Q. : “ Parmi ces items, quels sont ceux qui donneraient du sens à votre vie ? ”

Classement des 8 propositions citées en 1<sup>ère</sup> intention

- 1 ÊTRE PASSIONNÉ(E)
- 2 L'ASSURANCE D'ÊTRE UTILE, D'AVOIR DE L'INFLUENCE
- 3 FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL
- 4 AVOIR UNE LIBERTÉ D'ACTION
- 5 SE SENTIR RECONNU
- 6 VIVRE UNE CONNIVENCE INTELLECTUELLE DANS SON ÉQUIPE
- 7 AVOIR UNE RÉUSSITE MATÉRIELLE
- 8 CONTRIBUER À LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE

“ Je voudrais travailler dans des entreprises qui m'inspirent profondément, dans des domaines qui me passionnent vraiment. ”

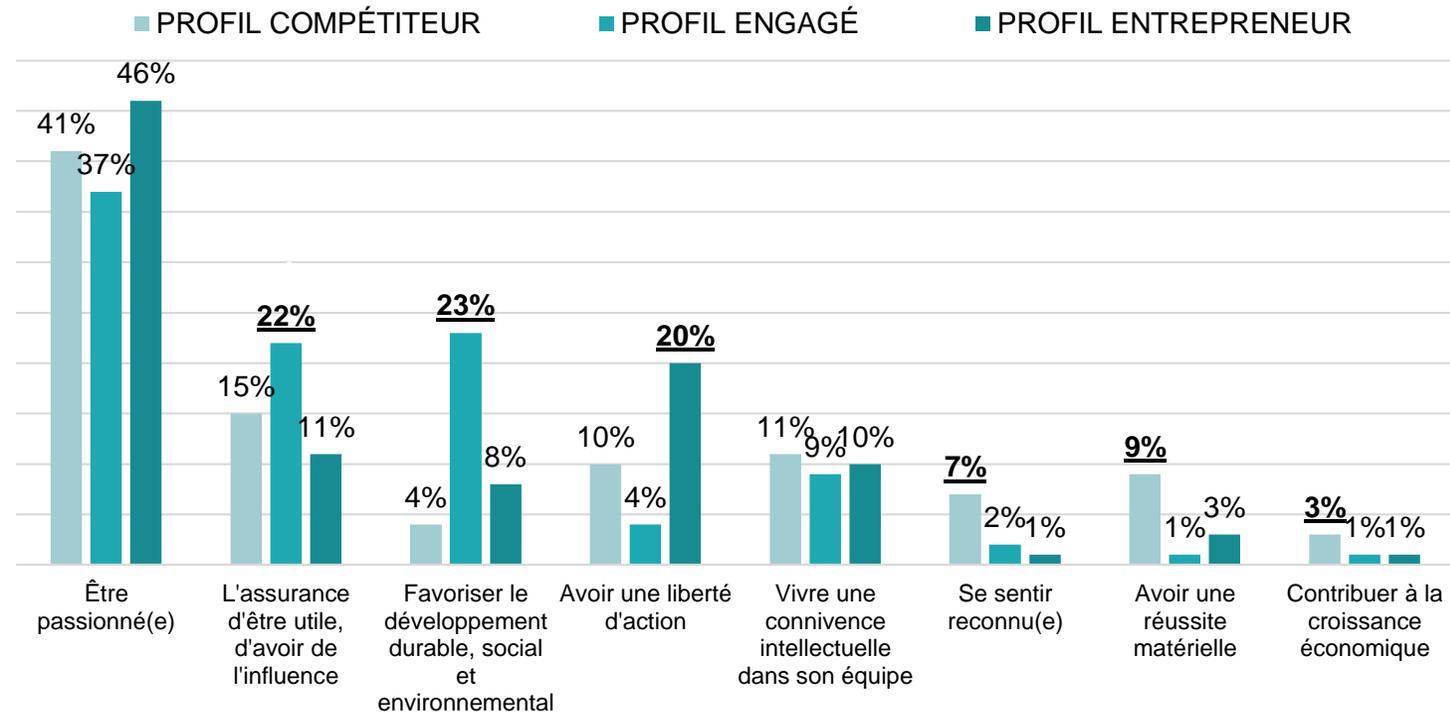
“ Mon objectif est maintenant de devenir un chef de projet sur des projets de développement durable. ”



# LES FACTEURS QUI DONNENT DU SENS À LA VIE PAR PROFIL

Q. : “ Parmi ces items, quels sont ceux qui donneraient du sens à votre vie ? ”  
Le soulignement d'un résultat indique sa surreprésentation

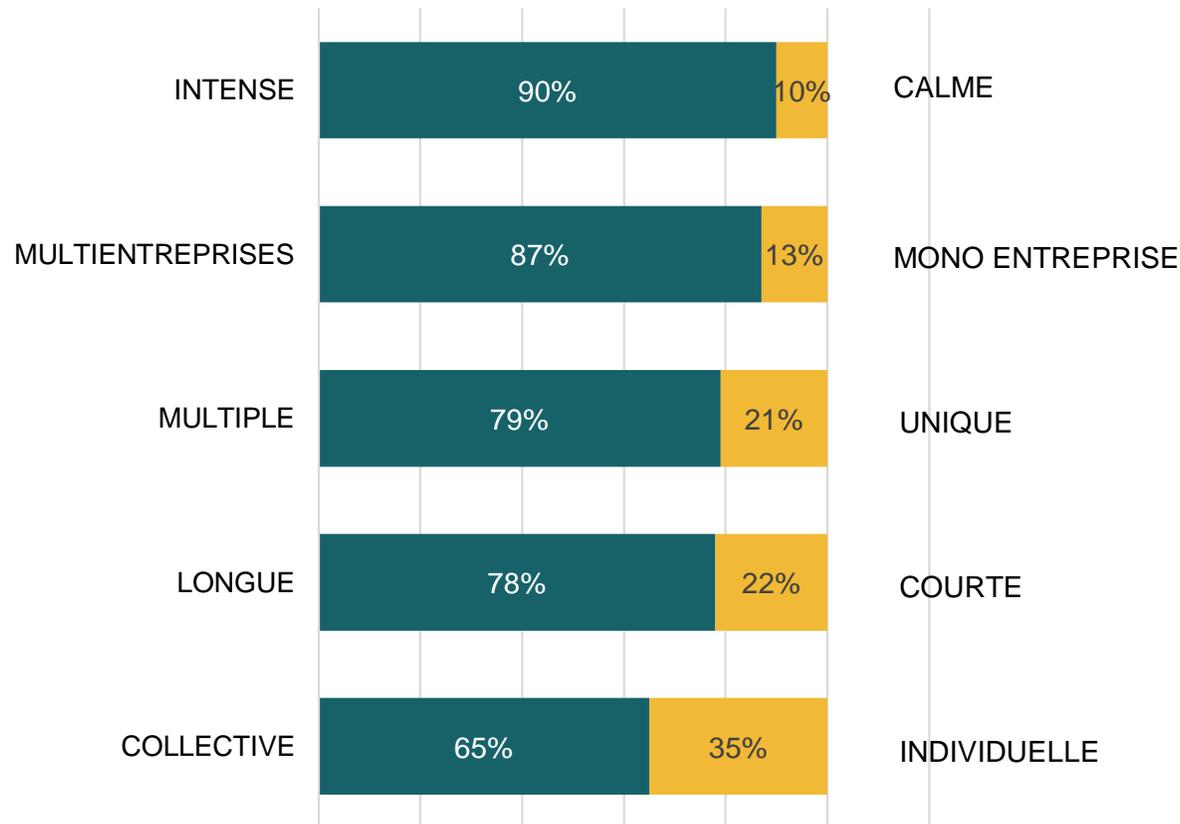
CRITÈRES CITÉS  
EN 1<sup>ÈRE</sup> INTENTION :



*L'utilité sociale et le développement durable donnent du sens en particulier pour le profil engagé, la reconnaissance et la réussite matérielle pour le profil compétiteur et la liberté d'action pour le profil entrepreneur.*

# UNE CARRIÈRE DIVERSIFIÉE, INTENSE ET LONGUE

Q. : “ Pour votre génération, une carrière professionnelle sera : ”  
Pour chaque paire, les répondants sélectionnent l'adjectif qui caractérise selon eux le mieux une carrière professionnelle pour leur génération



“ Je suis intéressé(e) par un poste dans **un secteur d'activité dynamique, intense**, avec une dimension internationale. ”

“ J'aimerais travailler dans un environnement où la concurrence me pousse à **une recherche constante de performance et d'innovation**. ”

“ Je recherche **une carrière où la mobilité est essentielle, où les projets sont nombreux et variés**. ”

“ **Le contact humain** est un facteur essentiel que je souhaite conserver tout au long de ma carrière. ”

# LEUR VISION D'UNE CARRIÈRE : DES CARACTÉRISTIQUES DIFFÉRENCIANTES



Q. : “ Pour votre génération, une carrière professionnelle sera : ”

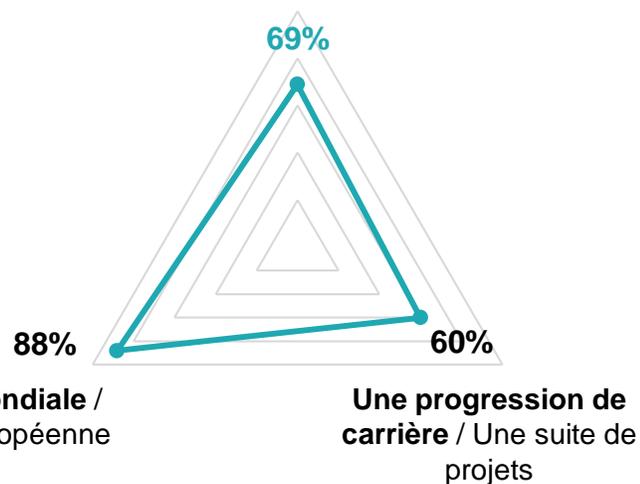
Pour chaque paire, les répondants sélectionnent l'adjectif qui caractérise selon eux le mieux une carrière professionnelle pour leur génération

Indications de lecture :

- En gras, la caractéristique mesurée dans la paire
- En couleur, la caractéristique qui représente statistiquement plus le profil

## PROFIL COMPÉTITEUR

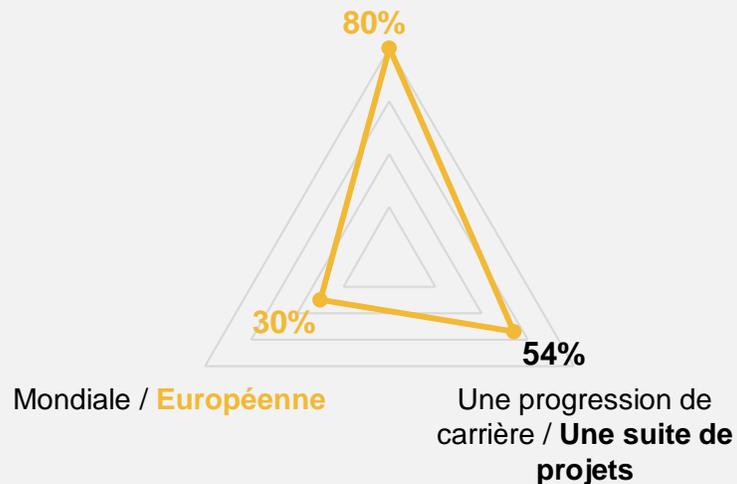
Un salaire / Un engagement



Une attention plus forte portée au salaire que la moyenne.

## PROFIL ENGAGÉ

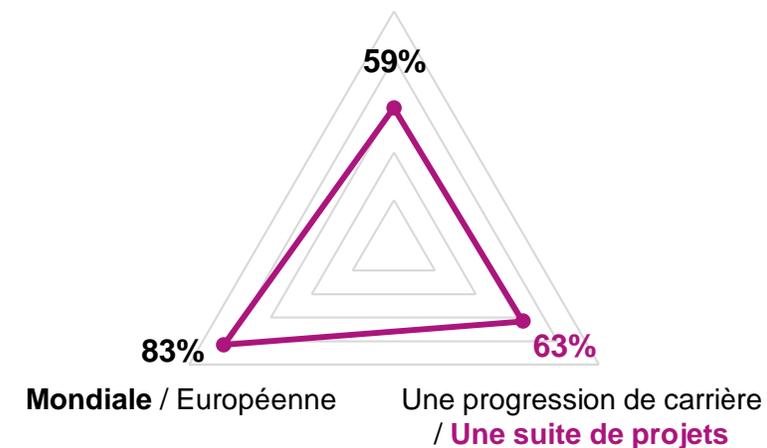
Un salaire / Un engagement



Une importance plus forte donnée à l'engagement que la moyenne.

## PROFIL ENTREPRENEUR

Un salaire / Un engagement



Un attrait plus fort pour une suite de projets que la moyenne.



## Leurs objectifs DE CARRIÈRE

# ACQUÉRIR DE NOUVELLES COMPÉTENCES ET SE DÉVELOPPER : LEUR PRINCIPAL OBJECTIF DE CARRIÈRE

? Q. : “ Parmi les items suivants, quels sont vos trois principaux objectifs professionnels ? Classez ces items de 1 pour l’objectif le plus important à 3 pour le 3<sup>ème</sup> objectif le plus important pour vous. »

Objectifs cités en 1<sup>ère</sup> intention :



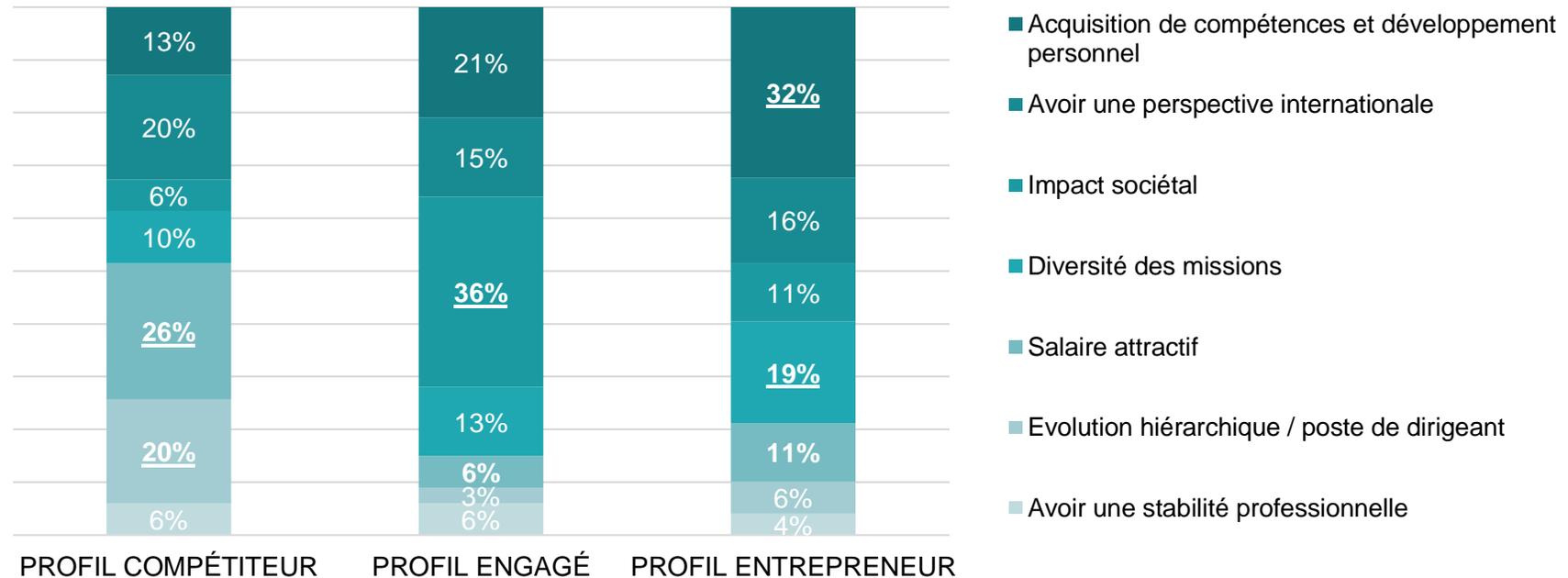
- “ J'aimerais travailler chaque fois sur des défis plus importants pour **apprendre et grandir en permanence.** ”
- “ Avoir toujours l'impression de progresser et ne pas tomber dans une routine. ”
- “ Je souhaite consacrer ma vie professionnelle à **la création de solutions innovantes et efficaces pour relever les défis auxquels nous sommes confrontés aujourd'hui.** ”

# DES OBJECTIFS DE CARRIÈRE DIFFÉRENCIÉS

Q. : “ Parmi les items suivants, quels sont vos trois principaux objectifs professionnels ? ”

Le soulignement d'un résultat indique sa surreprésentation

ITEMS CITÉS  
EN 1<sup>ÈRE</sup>  
INTENTION :



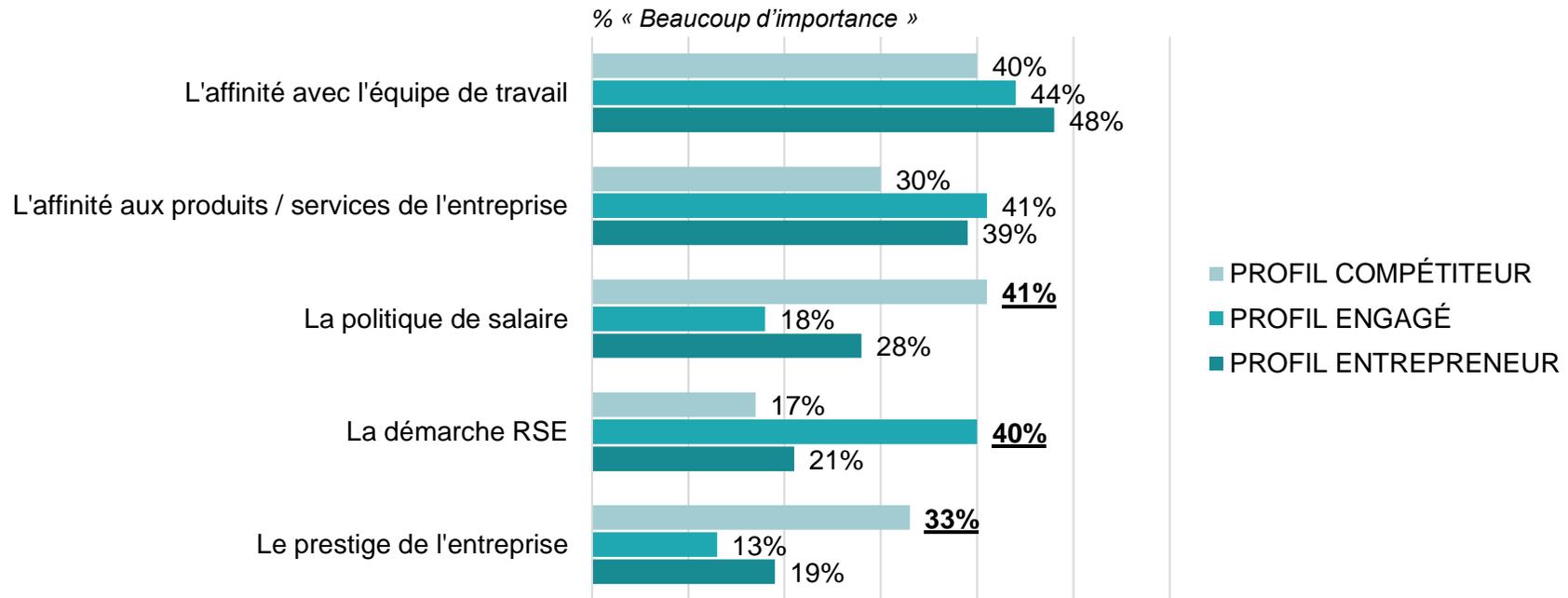
**Un salaire attractif et une évolution hiérarchique sont les objectifs de carrière plus spécifiques au profil compétiteur, l'impact sociétal au profil engagé, le développement de compétences et la diversité des missions au profil entrepreneur.**

# DES CRITÈRES DE CHOIX DE LEUR EMPLOYEUR DIFFÉRENCIÉS



Q. : “ Pour votre premier emploi, quelle importance accorderez-vous à chacun de ces critères dans le choix d'une entreprise pour y travailler ? ”

Le soulignement d'un résultat indique sa surreprésentation



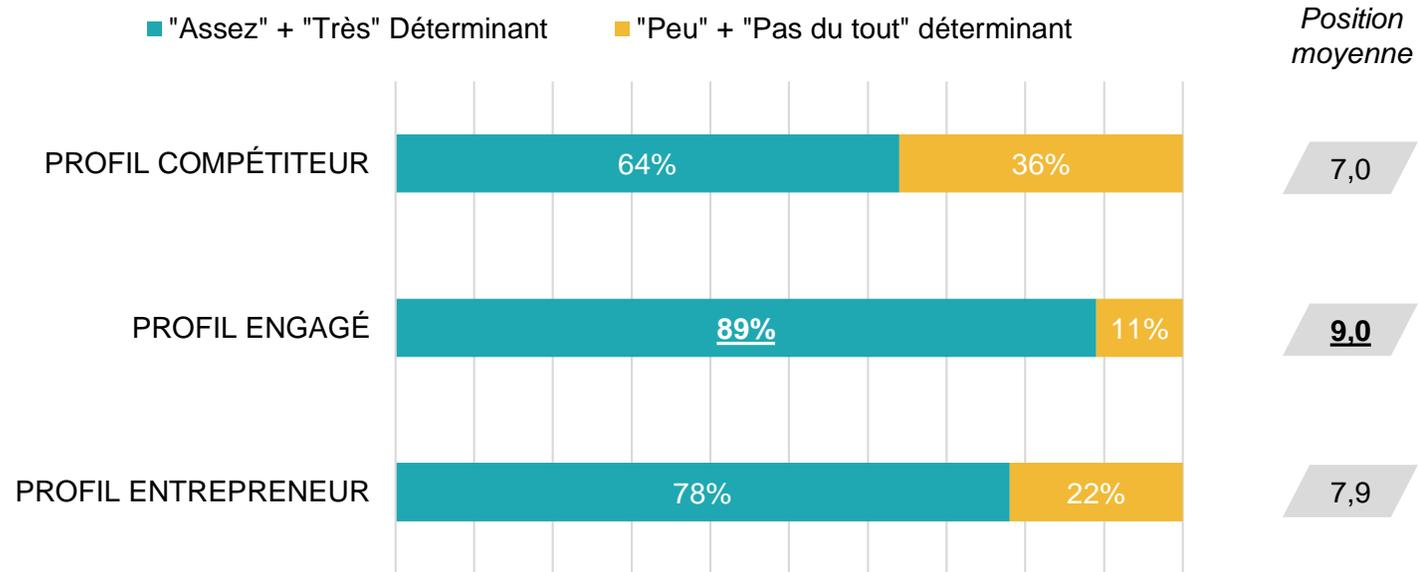
**Le prestige de l'entreprise et le salaire sont des critères de choix d'un employeur plus forts pour le profil compétiteur alors que la démarche RSE est plus importante pour le profil engagé.**

# 89% DES ENGAGÉS FONT DE L'IMPACT SOCIÉTAL UN CRITÈRE PARTICULIÈREMENT DÉTERMINANT DANS LE CHOIX D'UN POSTE



Q. : “ Est-ce que l'impact sociétal (social et / ou environnemental) sera un critère déterminant dans le choix de votre emploi ? ”

Le soulignement d'un résultat indique sa surreprésentation



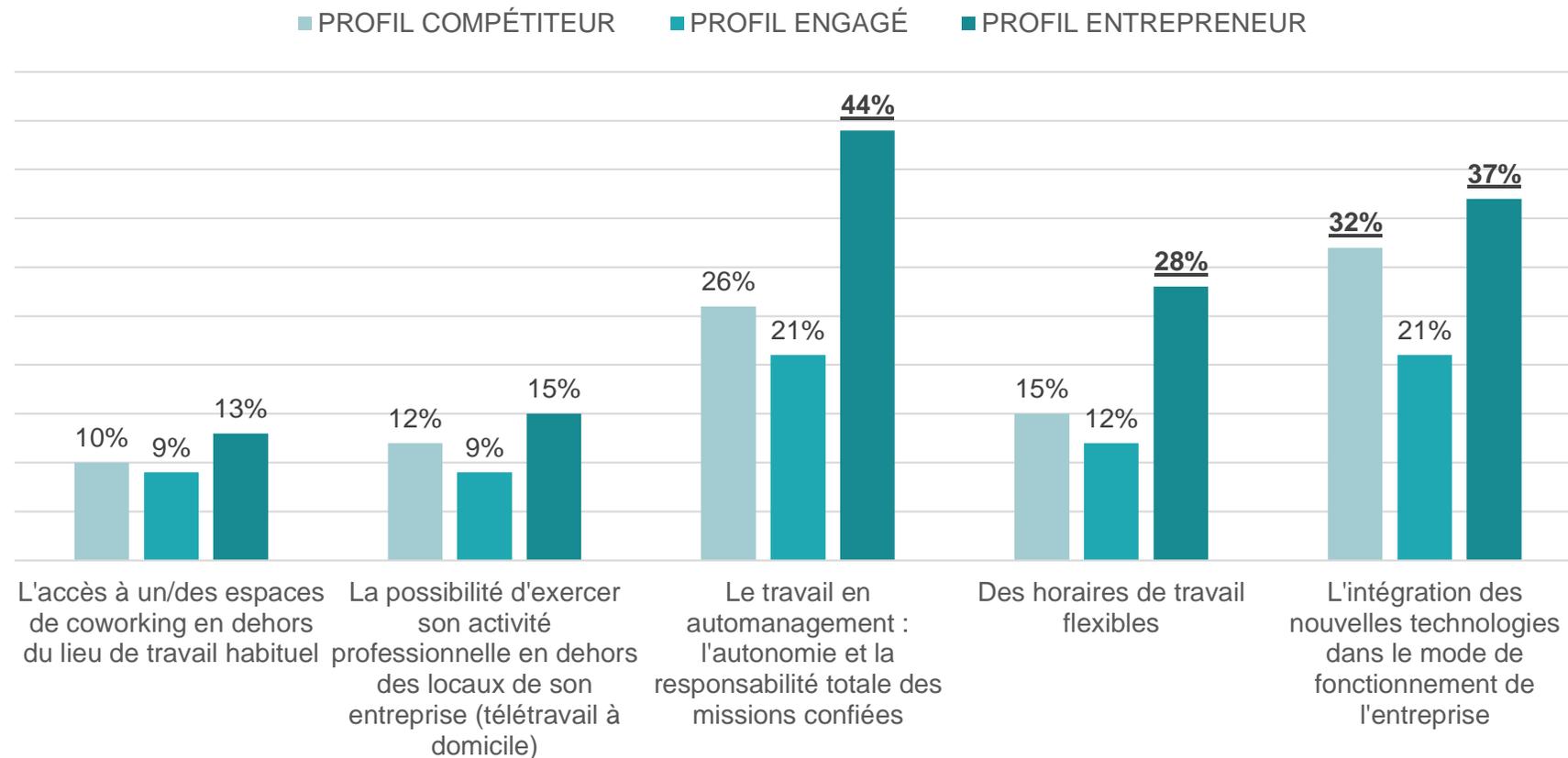
Les répondants se positionnaient sur une échelle de 0 pour Pas du tout déterminant à 10 pour Très déterminant; Une moyenne a été calculée sur la base des positions renseignées par les répondants. Les réponses ont ensuite été regroupées par classe : 0-2 : Pas du tout déterminant ; 3-5 : Assez peu déterminant ; 6-7 : Assez déterminant ; 9-10 : Très déterminant

# LA FLEXIBILITÉ DE L'ORGANISATION DU TRAVAIL, LE RECOURS AUX TECHNOLOGIES : DES CRITÈRES PARTICULIÈREMENT IMPORTANTS POUR LE PROFIL ENTREPRENEUR

Q. : “ Dans votre premier poste, quelle importance accorderez-vous à chacun de ces modes de fonctionnement ? ”

Le soulignement d'un résultat indique sa surreprésentation

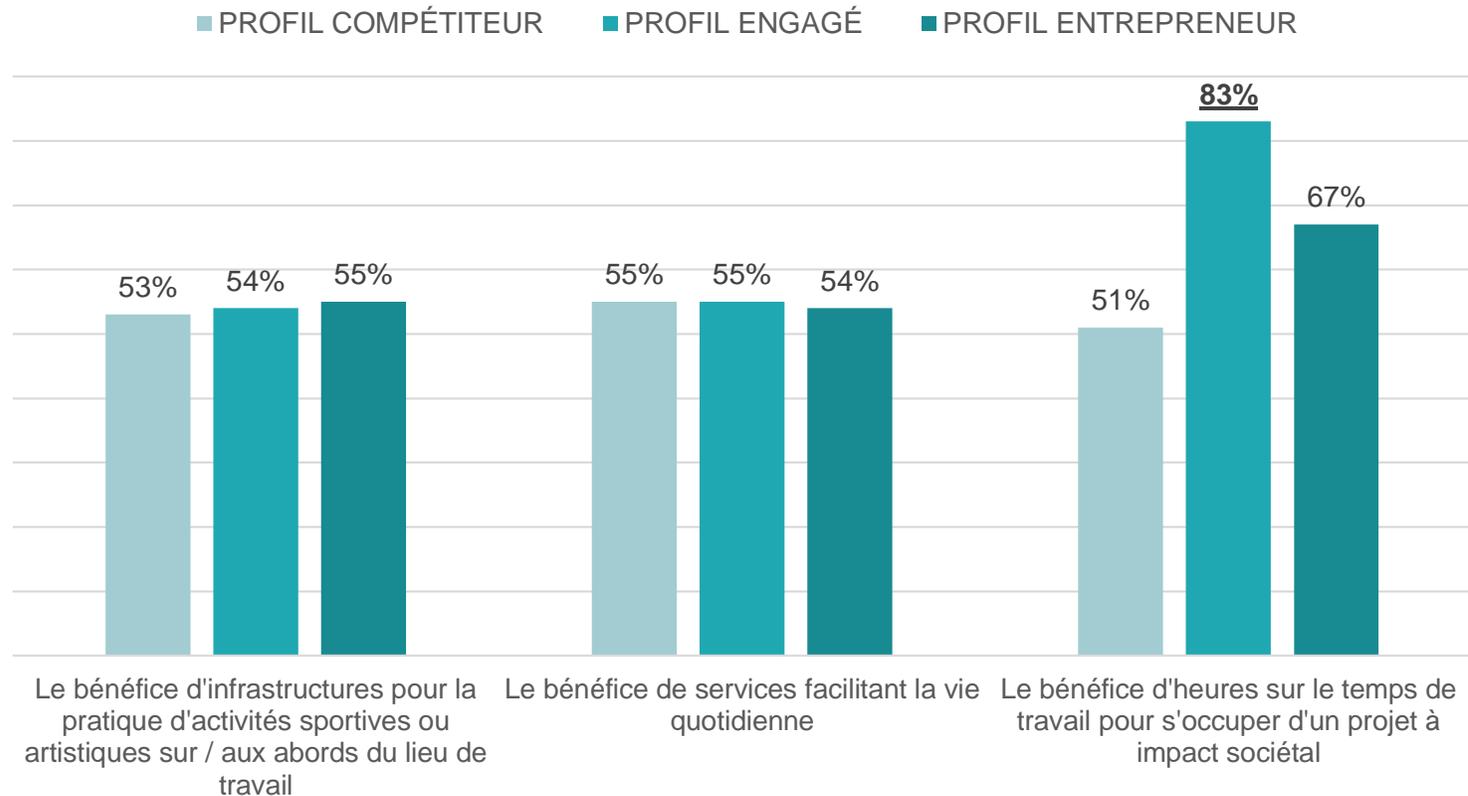
ITEMS  
CONSIDÉRÉS  
TRÈS  
IMPORTANTES



# LE SOUHAIT DE BÉNÉFICIER DE TEMPS POUR UN PROJET À IMPACT SOCIÉTAL EST PLUS FORT POUR LE PROFIL ENGAGÉ

Q. : “ Dans votre premier poste, quelle importance accorderez-vous à chacun de ces modes de fonctionnement ? ”  
Le soulignement d'un résultat indique sa surreprésentation

ITEMS  
CONSIDÉRÉS  
IMPORTANTES  
OU TRÈS  
IMPORTANTES



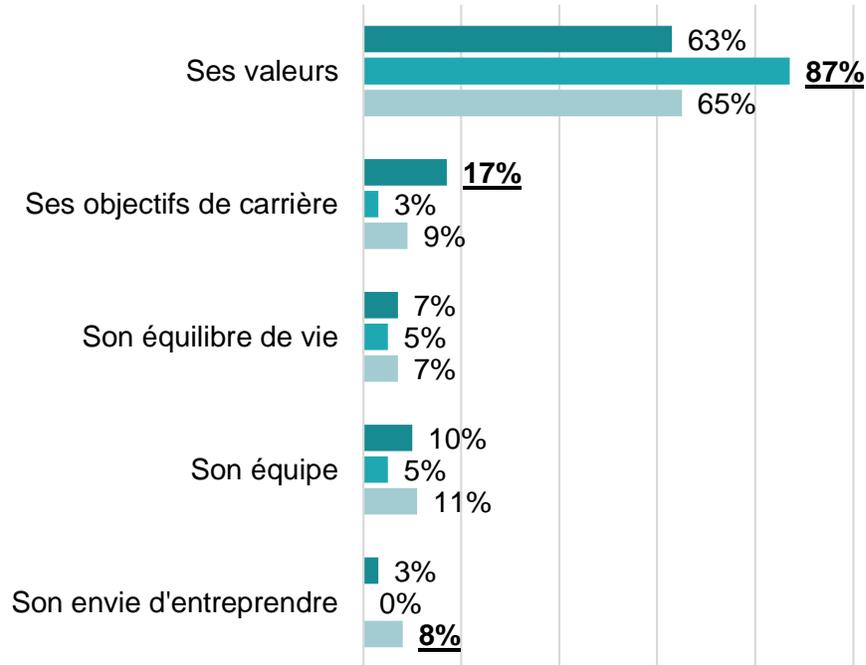
# DANS LEUR CARRIÈRE, ILS JUGENT IMPORTANT DE RESTER FIDÈLE À LEURS VALEURS



Q. : “ Dans sa carrière, il faut rester fidèle à : ”

Classement de 5 propositions par ordre de préférence décroissante.  
Le soulignement d'un résultat indique sa surreprésentation

ITEMS CITÉS  
EN 1<sup>ère</sup>  
INTENTION



■ PROFIL COMPÉTITEUR  
■ PROFIL ENGAGÉ  
■ PROFIL ENTREPRENEUR

“ Je n'ai pas de ‘métier idéal’. Par contre, j'ai peut-être une ‘entreprise idéale’. **Je veux travailler dans une entreprise dont la culture correspond à mes valeurs** : égalité, méritocratie, entraide, transparence et loyauté. ”



# UNE VISION DE LA RÉUSSITE RELIÉE AUX PROFILS MOTIVATIONNELS

Q. : “ Pour réussir, il faut être motivé par : ”

Classement de 5 propositions par ordre de préférence décroissante.

Classement des réponses citées en 1<sup>ère</sup> position.

Le soulignement d'un résultat indique sa surreprésentation

## PROFIL COMPÉTITEUR

1- Les responsabilités  
28%

2- La défense d'une cause  
26%

3- La qualité de vie  
18%

4- La liberté d'action  
18%

5- Le collectif  
10%

## PROFIL ENGAGÉ

1- La défense d'une cause  
73%

2- Le collectif  
13%

3- La liberté d'action  
7%

4- La qualité de vie  
4%

5- Les responsabilités  
3%

## PROFIL ENTREPRENEUR

1- La liberté d'action  
35%

2- La défense d'une cause  
34%

3- Le collectif  
14%

4- Les responsabilités  
11%

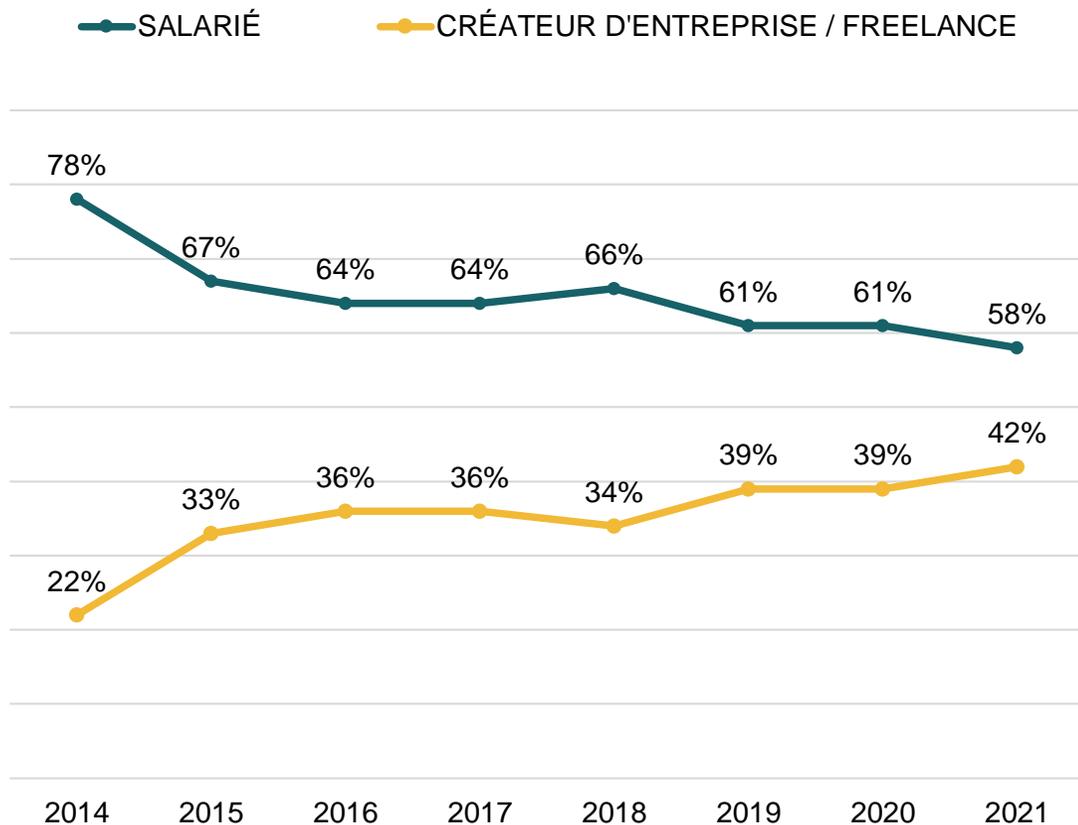
5- La qualité de vie  
6%



# La vie professionnelle idéale DES NEWGEN

# 42% SE PROJETTENT CRÉATEUR D'ENTREPRISE OU FREELANCE

Q. : “ Après l'obtention de votre diplôme vous serez ? ”



Sources : Enquêtes Rêves de carrières 2014 à 2021

## Le salariat pour faire ses armes et acquérir de l'expérience

“ Je pense qu'un projet professionnel se construit avec l'acquisition de connaissances scolaires et **l'expérience aux côtés de personnes expérimentées**. Ainsi, dans le but d'évoluer et d'apprendre au maximum, évoluer dans une entreprise (ou plusieurs) en étant salarié me paraît une bonne opportunité. ”

“ J'apprécie grandement **le cadre et la sécurité qu'apporte la situation de salarié**. C'est notamment dans un tel cadre que je peux donner le meilleur de moi-même.. ”

“ Je me vois intégrer une entreprise et **monter les échelons progressivement** ”

## Entrepreneurs, freelance : être autonome et innover

“ Car c'est ce que je souhaite faire depuis ma plus jeune enfance, j'ai beaucoup d'ambitions et d'idées concernant ma future entreprise. De plus mon environnement personnel et mon éducation m'ont toujours poussé à être indépendante et ainsi **ne pas vouloir dépendre d'un patron**. ”

“ Envie de créer, porter des projets, **m'investir pour ce qui compte pour moi, être maître de mon travail et faire les choses avec plus de liberté**. ”

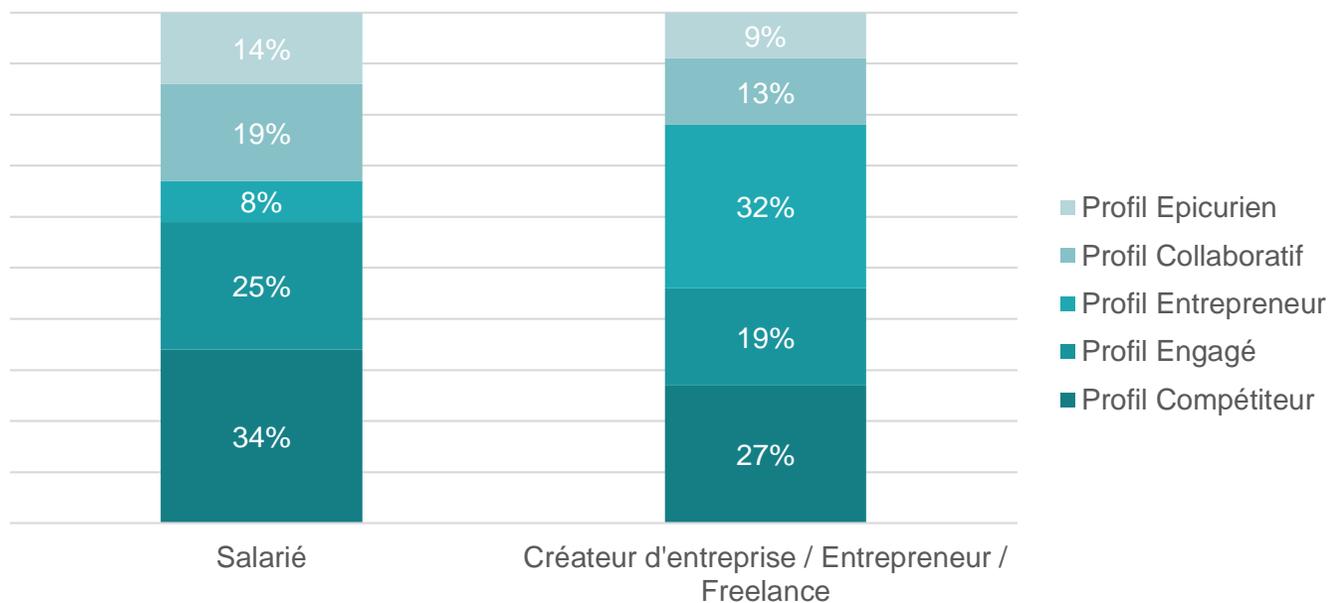
“ **J'aime innover** et créer une entreprise permet non seulement l'innovation, mais aussi **la possibilité de travailler au sein d'une société qui correspond à nos attentes** (éthique, ...) » ”

# DES AMBITIONS QUI TRANSCENDENT LE STATUT D'EMPLOI



Q. : “ Après l’obtention de votre diplôme vous serez ? ”

CARACTÉRISTIQUES DES RÉPONDANTS PAR PROFIL DE MOTIVATION ET STATUT D'EMPLOI IDÉAL



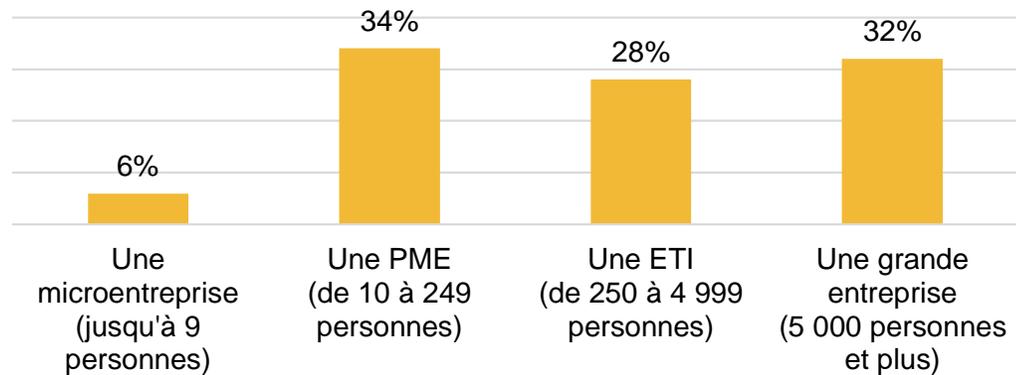
“ J'aimerais une carrière qui soit à la fois stimulante et évolutive, tout en étant en phase avec mes convictions sociales et écologiques. Comme c'est quelque chose que je n'ai pas encore trouvé dans les grandes entreprises, j'envisage sérieusement l'entrepreneuriat. ”

**Modification du lien contractuel à l'entreprise : une vision pragmatique du statut pour satisfaire l'ambition.**

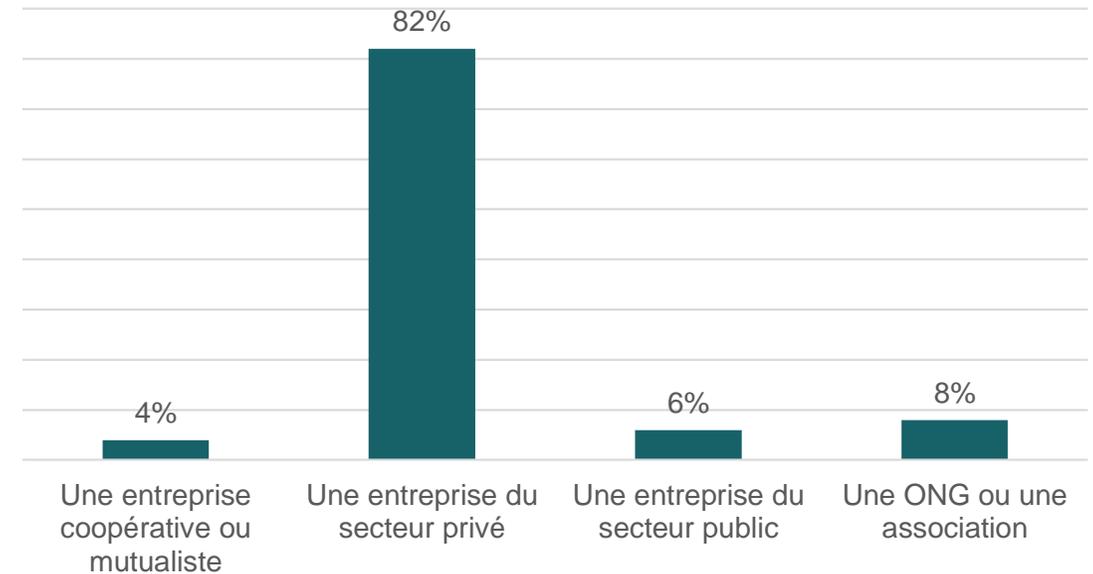
# L'ATTRAIT DES ENTREPRISES À TAILLE HUMAINE ET POUR LE SECTEUR PRIVÉ

Q. : “ Votre entreprise sera : ”

TAILLE D'ENTREPRISE



TYPE D'ENTREPRISE



AU DELÀ DU TYPE D'ENTREPRISE, UNE QUÊTE DE SENS DANS SON TRAVAIL

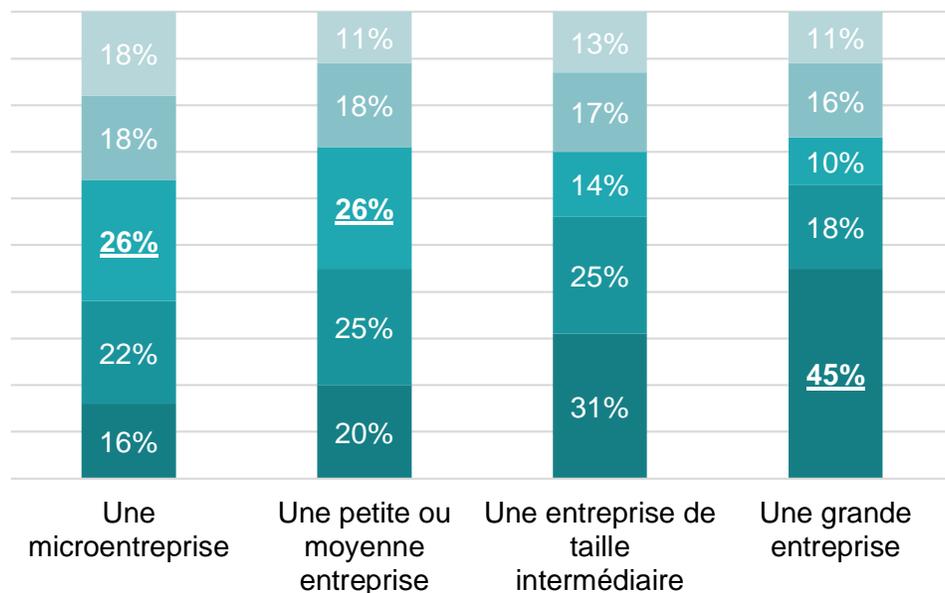
“ Je voudrais m'impliquer de préférence dans une petite/moyenne entreprise ou une start-up dont la mission a du sens pour moi. ”

“ Je veux que ma carrière soit faite d'expériences diverses dans les secteurs public et privé, qu'elle traite de questions mondiales et surtout, qu'elle donne un sens à ce que je fais. ”

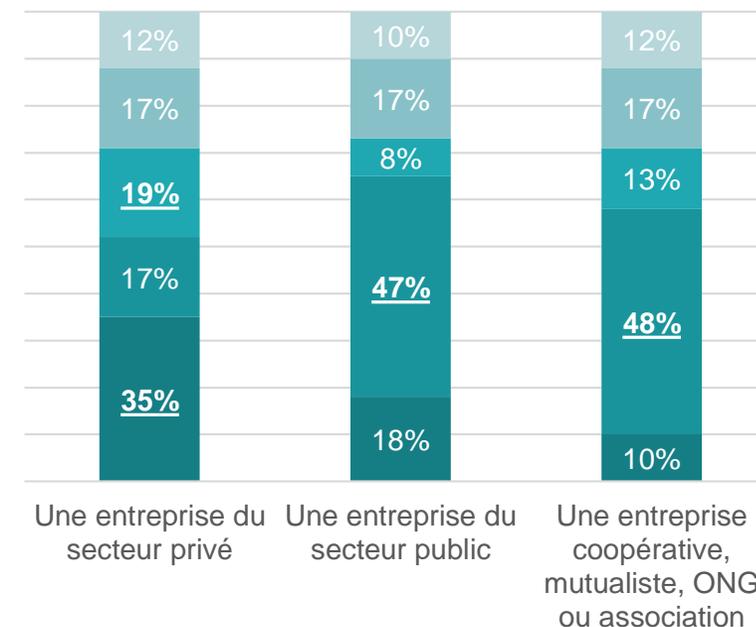
# DES PRÉFÉRENCES DIFFÉRENCIÉES EN TERMES DE TAILLE ET TYPE D'ENTREPRISE

Q. : “ *Votre entreprise sera :* ”

CARACTÉRISTIQUES DES RÉPONDANTS PAR TAILLE D'ENTREPRISE PAR PROFIL DE MOTIVATION



CARACTÉRISTIQUES DES RÉPONDANTS PAR TYPE D'ENTREPRISE ET PROFIL DE MOTIVATION



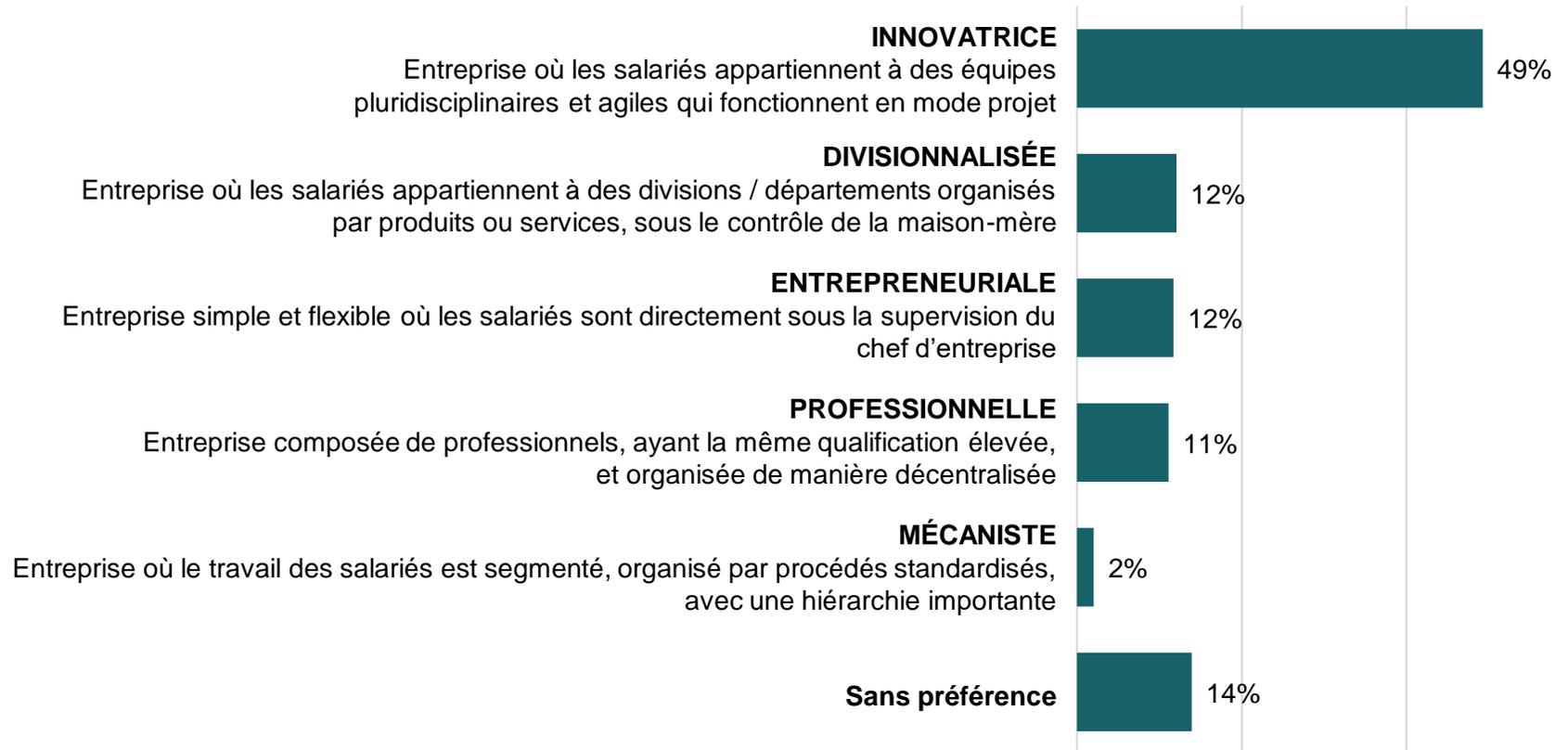
- Profil Epicurien
- Profil Collaboratif
- Profil Entrepreneur
- Profil Engagé
- Profil Compétiteur

***Le profil compétiteur privilégie davantage la grande entreprise et le secteur privé, le profil engagé les entreprises coopératives / mutualistes / ONG / Associations, et les entreprises du secteur public.***

# TOUS PLÉBISCITENT EN MAJORITÉ LES ENTREPRISES AU SYSTÈME D'ORGANISATION INNOVATEUR

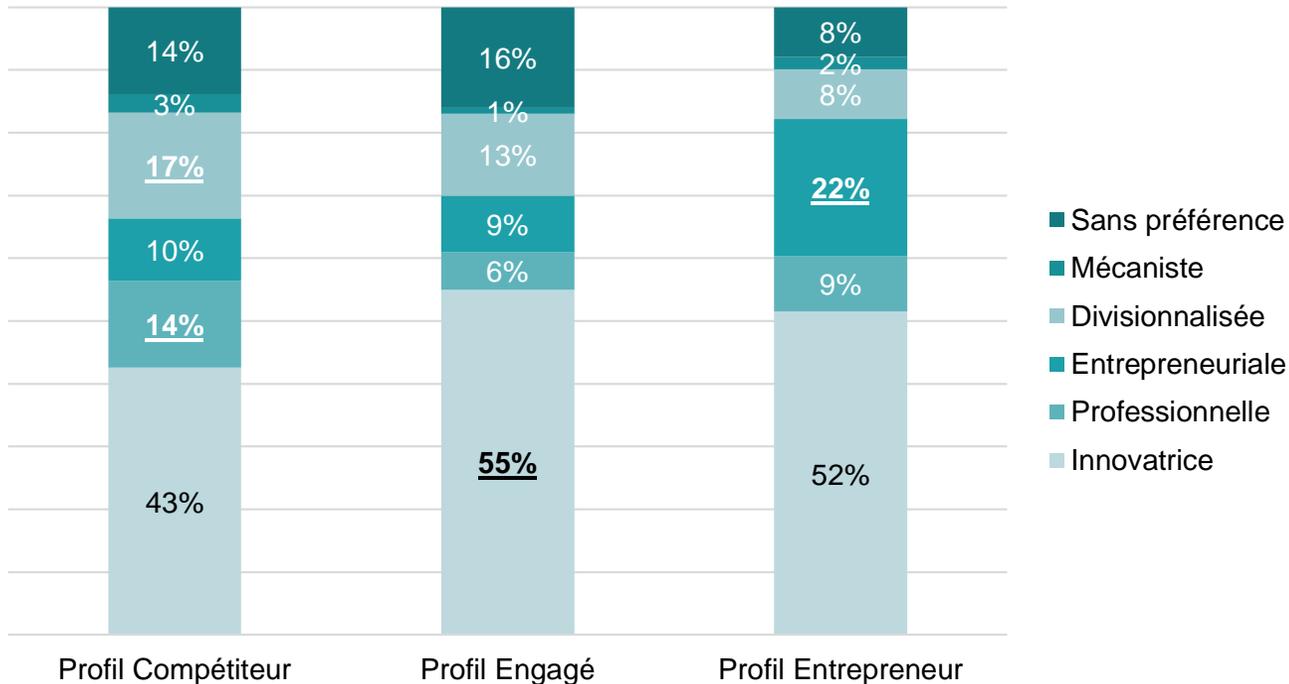


? Q. : “ Son système d’organisation sera : ”



# LES ENTREPRISES INNOVATRICES SONT PRÉFÉRÉES EN PARTICULIER PAR LES PROFILS ENGAGÉ ET ENTREPRENEUR

Q. : “ *Son système d’organisation sera :* ”  
 Le soulignement d’un résultat indique sa surreprésentation



“ J’aime **travailler en équipe, collaborer avec des experts et prendre des responsabilités**. Même si je suis flexible, j’aime avoir des objectifs bien établis pour poursuivre correctement une mission. ”

“ J’aspire à travailler dans **une structure flexible, ouverte au changement et à l’innovation**, afin d’être libre de prendre des initiatives, tout en gardant à l’esprit les valeurs fondamentales et les objectifs stratégiques de l’entreprise. ”

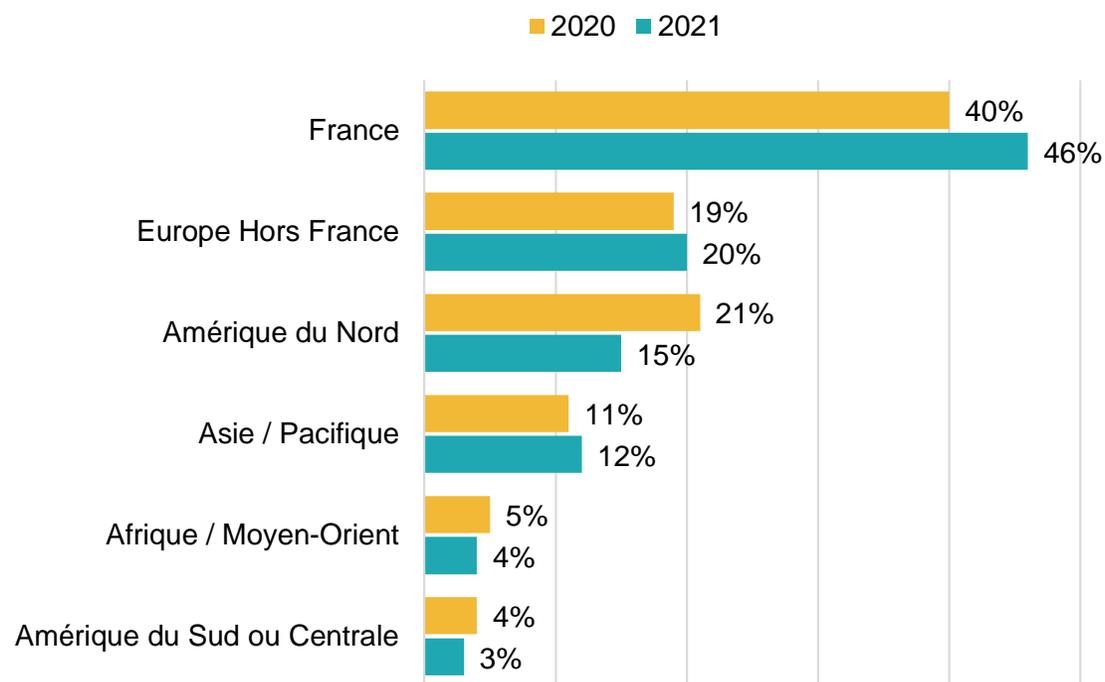


# LE MONDE EST LEUR TERRAIN DE JEU

Q. : “ Dans quelle région géographique aimeriez-vous travailler ? ”

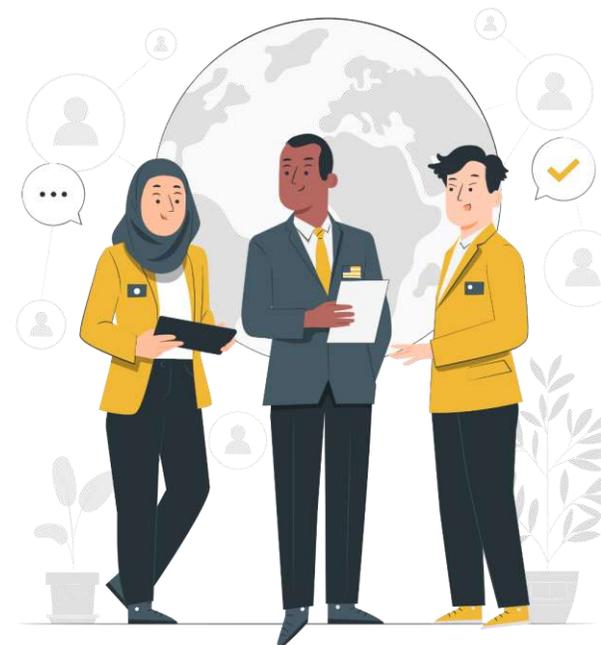
% des répondants affirmant une préférence

Sont exclues des calculs les personnes encore indécises ou sans préférence



Sources : Enquêtes Rêves de carrières 2020 et 2021

**Regain d'intérêt pour l'Europe depuis 2018, destination privilégiée pour 2/3 des jeunes**



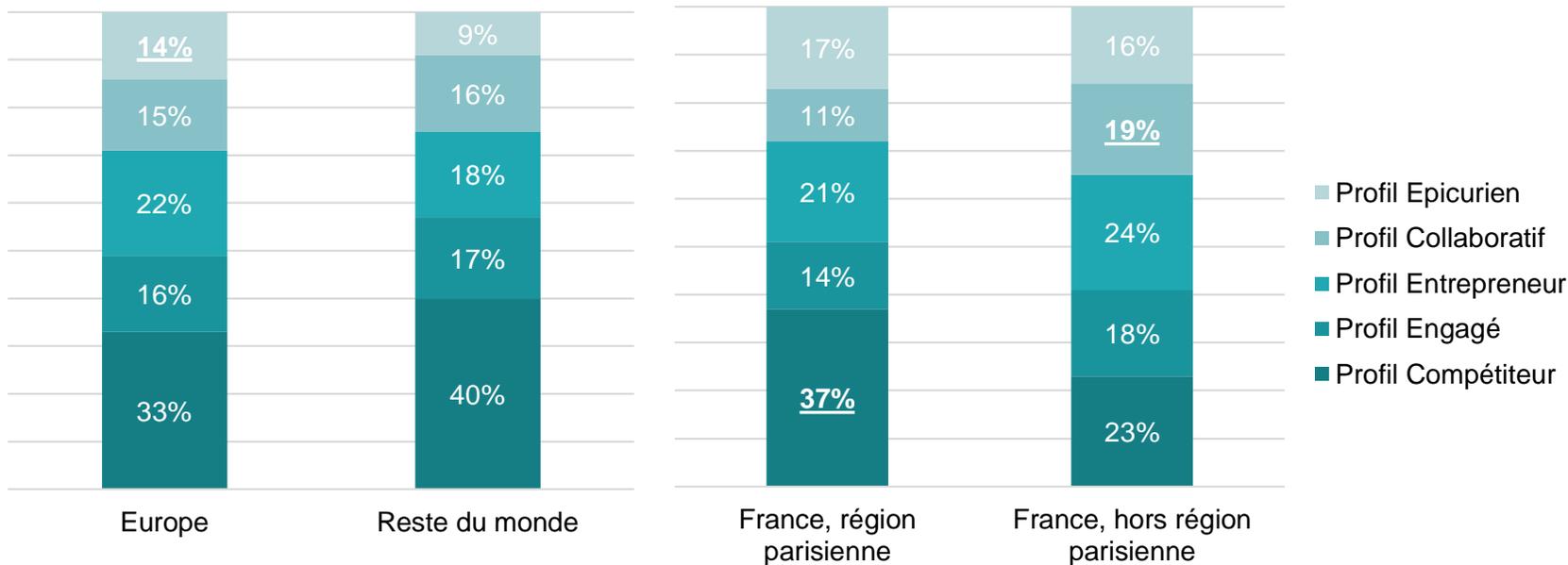
# EN FRANCE, LA RÉGION PARISIENNE ATTIRE SURTOUT LE PROFIL COMPÉTITEUR



Q. : “ Dans quelle région géographique aimeriez-vous travailler ? ”

% des répondants affirmant une préférence ; sont exclues des calculs les personnes encore indécises ou sans préférence  
Le soulignement d'un résultat indique sa surreprésentation

CARACTÉRISTIQUES DES RÉPONDANTS PAR LOCALISATION DU POSTE PRÉFÉRÉE ET PROFIL DE MOTIVATION

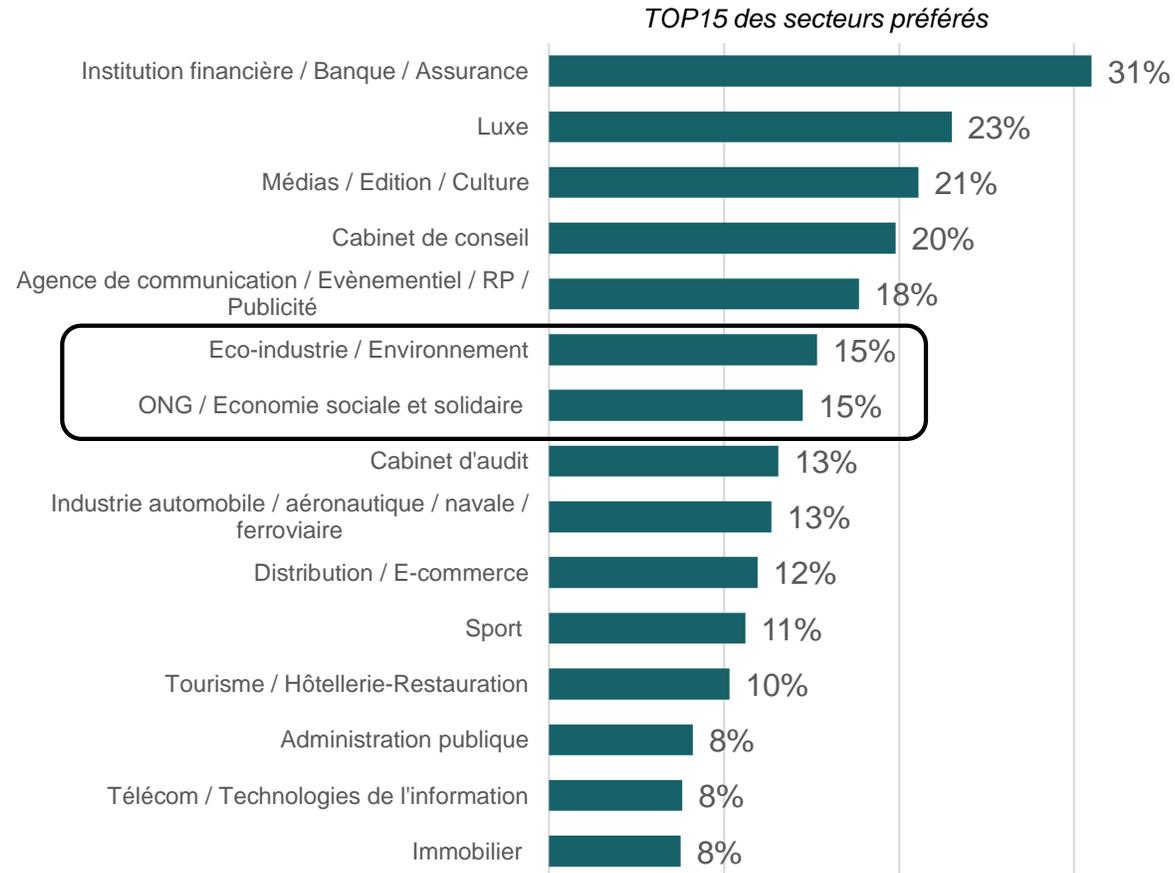


“ Je voudrais travailler en France pour de grandes entreprises. **Évoluer rapidement et avoir une très bonne rémunération.** ”



# LES INSTITUTIONS FINANCIÈRES ET LE LUXE SONT LES PLUS CIBLÉS, L'ENVIRONNEMENT ET L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE EN HAUSSE

? Q. : “ QUELS SECTEURS AURONT VOTRE PRÉFÉRENCE ? ”  
% des répondants, 3 choix possibles



“ J'ai développé un intérêt pour la finance et j'ai compris son rôle crucial dans le développement des entreprises de demain. Travailler dans le domaine de la finance reste pour moi un moyen d'accompagner les entreprises et les institutions. Mes objectifs de carrière sont principalement de **participer à la construction du monde de demain**, principalement par la sphère publique, et par la finance au moins à court terme. ”

“ Je veux vraiment travailler dans l'industrie du luxe. **Il est très important pour moi de travailler pour des produits que j'aime (...)**. Être proche des données de l'entreprise et du budget. J'aimerais travailler dans différentes maisons afin de connaître le savoir-faire et de m'adapter à différents environnements. Tout cela en apportant ma vision du luxe, ma vision de la mode, **sans oublier les défis d'aujourd'hui en matière de responsabilité sociale des entreprises.** ”

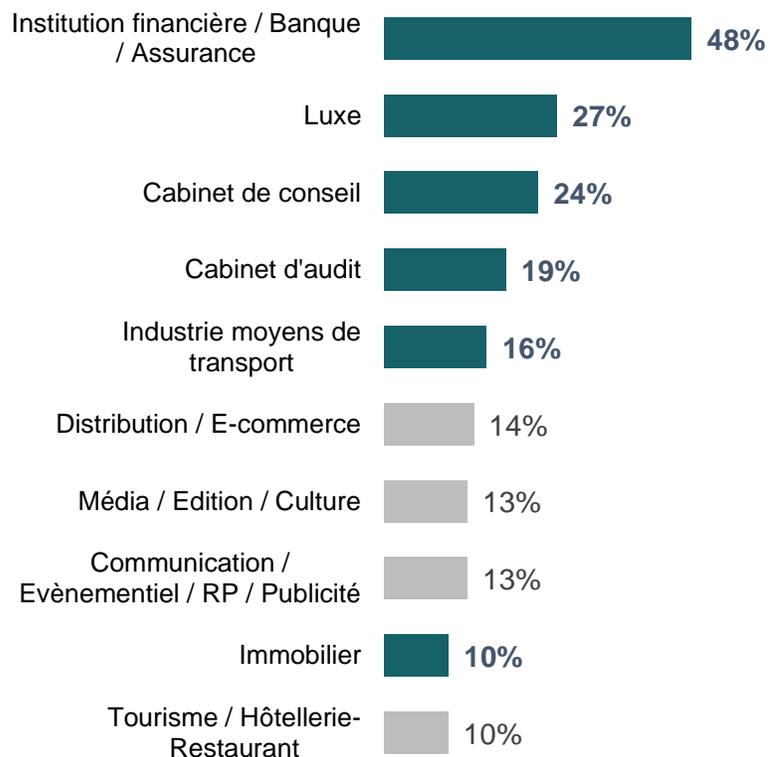
“ J'aimerais travailler **au sein d'un département RSE dans une grande entreprise pour améliorer son impact sur la planète et sur les gens.** J'aimerais aussi travailler directement **dans des ONG qui s'efforcent d'améliorer notre société actuelle.** Les sujets qui m'intéressent particulièrement sont la lutte contre le réchauffement climatique et la réduction des inégalités sociales et financières. ”

# LES SECTEURS D'ACTIVITÉ POUR SERVIR LEURS AMBITIONS PROPRES

## TOP 10 DES SECTEURS ENVISAGÉS

% des répondants par profil dominant, 3 choix possibles  
Les secteurs en vert indiquent leur surreprésentation

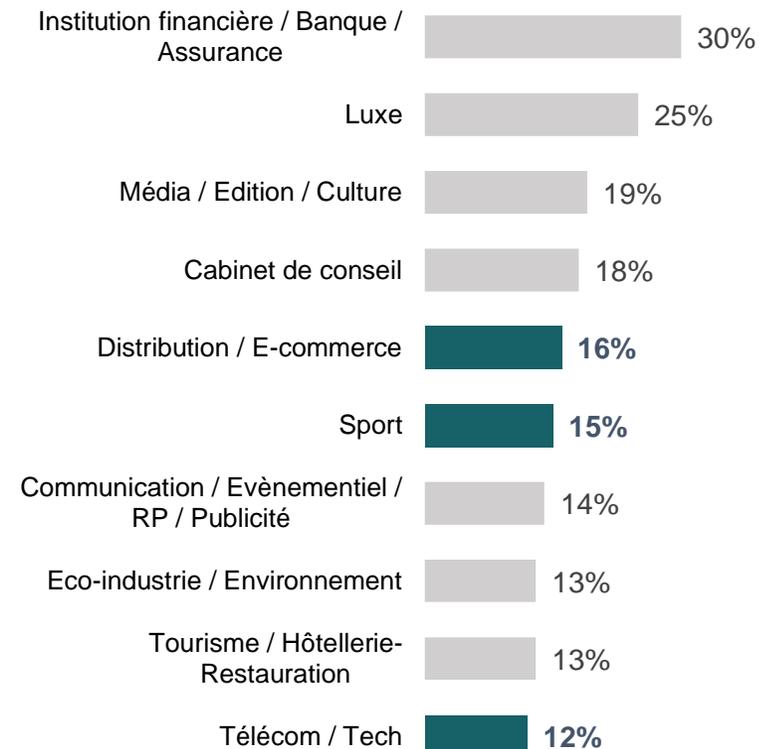
### PROFIL COMPÉTITEUR



### PROFIL ENGAGÉ



### PROFIL ENTREPRENEUR



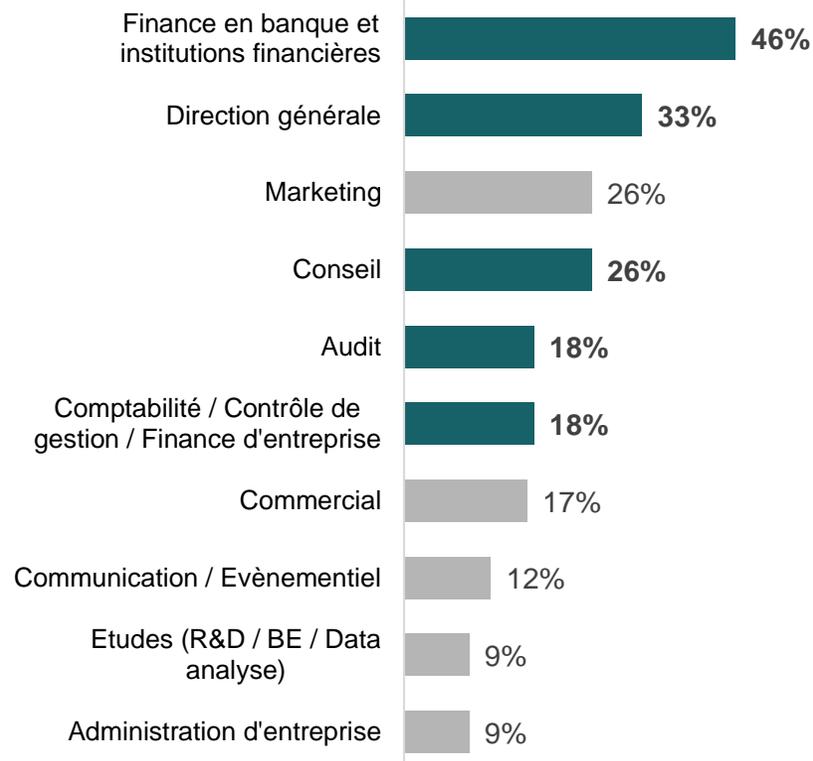
# DES FONCTIONS CLASSIQUES AU SERVICE D'AMBITIONS SPÉCIFIQUES

## TOP 10 DES FONCTIONS ENVISAGÉES

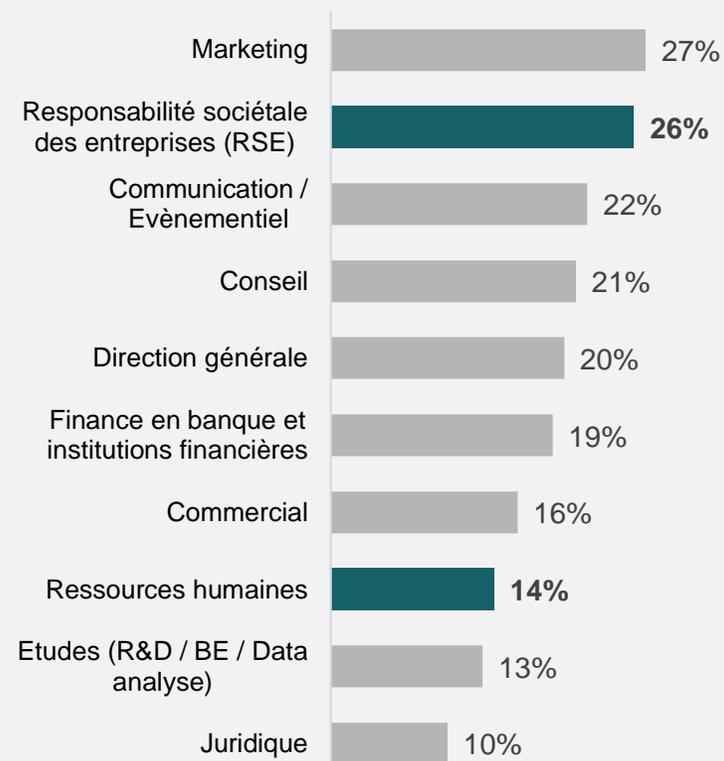
% des répondants par profil, 3 choix possibles

Les fonctions en vert indiquent leur surreprésentation

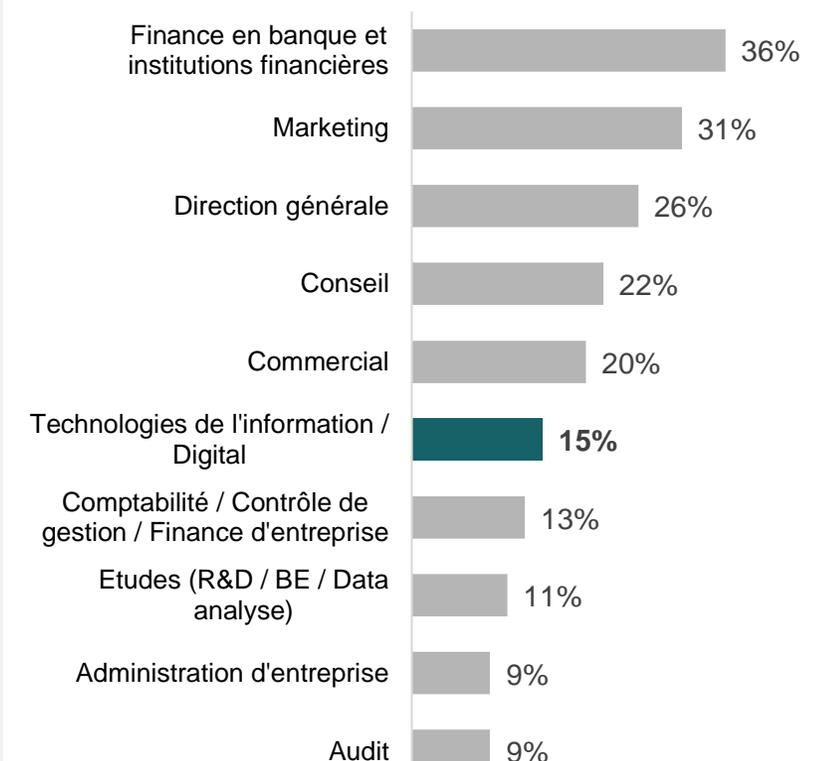
### PROFIL COMPÉTITEUR



### PROFIL ENGAGÉ

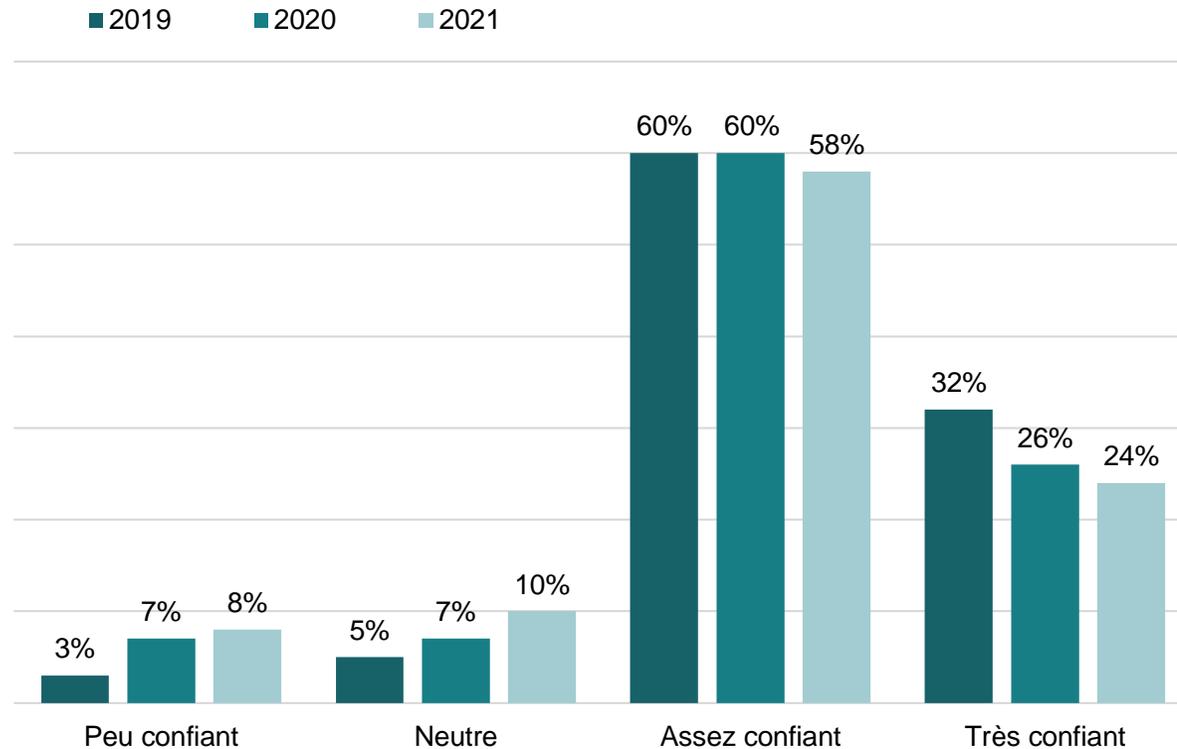


### PROFIL ENTREPRENEUR



# UNE CRISE SANITAIRE QUI A PEU ENTAMÉ LA CONFIANCE VIS-À-VIS DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Q. : “ Êtes-vous confiant(e) en ce qui concerne votre intégration future sur le marché du travail ? ”



Sources : Enquêtes Rêves de carrières 2019 à 2021

**82%**  
sont confiants vis-à-vis  
de leur intégration  
future sur le marché du  
travail

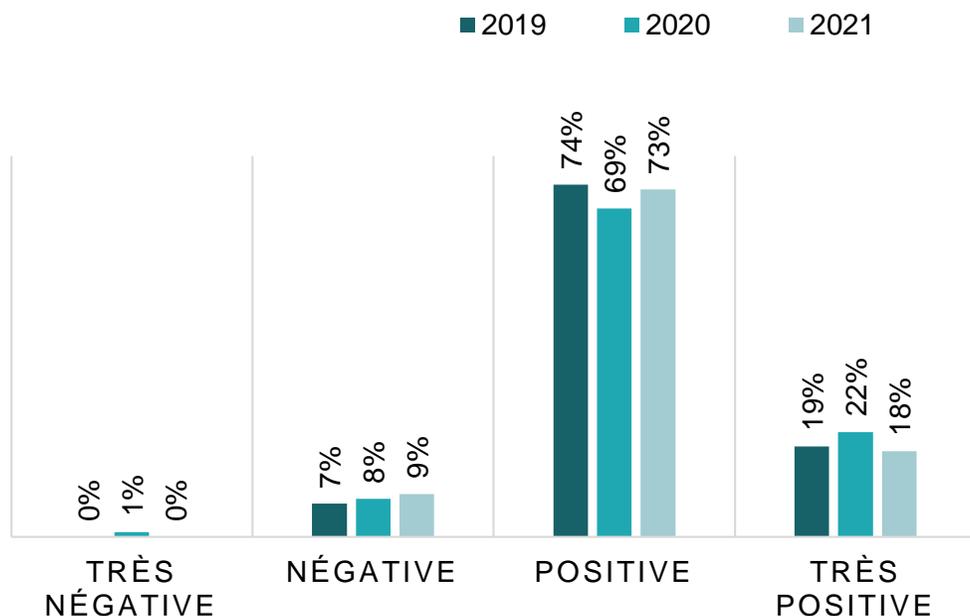




Vision et attentes vis-à-vis du  
**MONDE DE L'ENTREPRISE**

# 91% ONT UNE VISION POSITIVE DE L'ENTREPRISE

Q. : “ Votre vision des entreprises est-elle... ”



Sources : Enquêtes Rêves de carrières 2019 à 2021

Q. : “ Pour quelles raisons ? ”  
Raisons identifiées par l'analyse de 526 réponses

## 91% ONT UNE VISION POSITIVE DES ENTREPRISES

- ◆ Elles apportent **innovation et progrès**
- ◆ Elles sont un **lieu d'opportunités et d'épanouissement**
- ◆ Elles sont **essentielles à l'économie et à la société**
- ◆ Elles sont **sources d'emploi**
- ◆ Elles prennent en compte les **enjeux RSE** dans leurs activités
- ◆ Une vision positive véhiculée par les proches ou leurs propres expériences

## 9% ONT UNE VISION NÉGATIVE DES ENTREPRISES

- ◆ Elles ne respectent pas les enjeux sociétaux actuels et les droits humains
- ◆ Elles sont centrées sur leurs propres intérêts

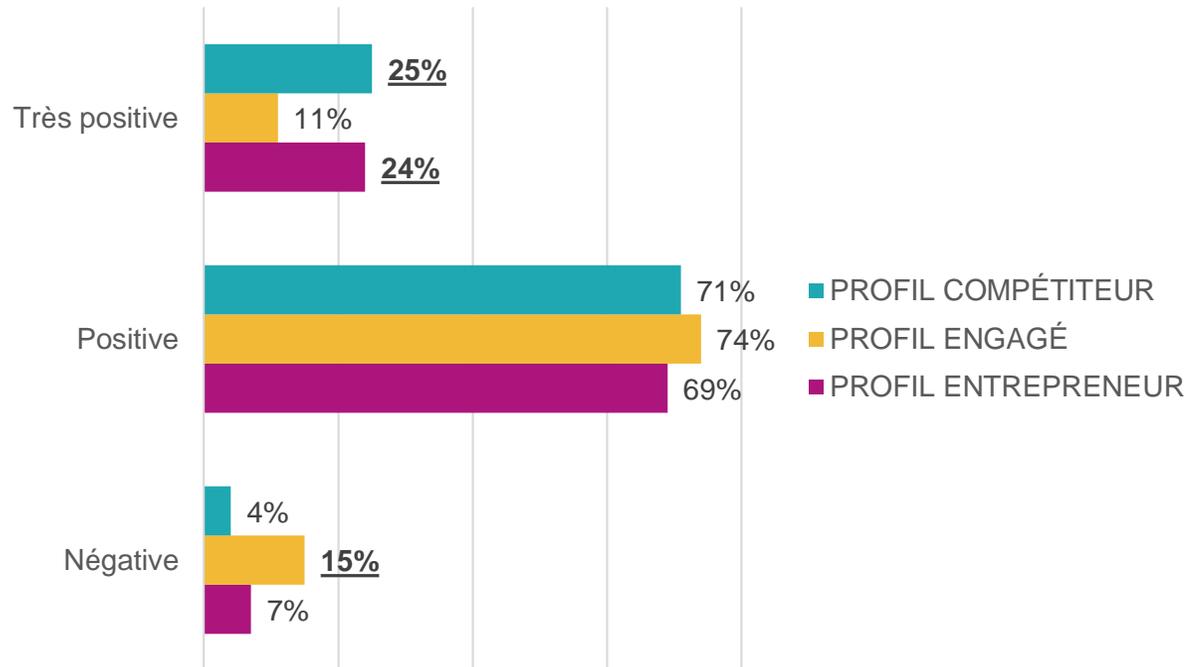
### UNE VISION NUANCÉE SELON LES ENTREPRISES

Il y a des bonnes et des mauvaises entreprises, il ne faut pas généraliser et rester positif. Aujourd'hui les entreprises commencent à prendre conscience des actions négatives à supprimer.

Il y a certaines catégories d'entreprises pour lesquelles j'ai une vision très négative. Néanmoins, j'ai foi dans les entreprises innovantes et responsables.

# LES PROFILS COMPÉTITEUR ET ENTREPRENEUR ONT UNE VISION PARTICULIÈREMENT POSITIVE DE L'ENTREPRISE

Q. : “ *Votre vision des entreprises est-elle...* ”  
Le soulignement d'un résultat indique sa surreprésentation



“ *Pour quelles raisons ?* ”

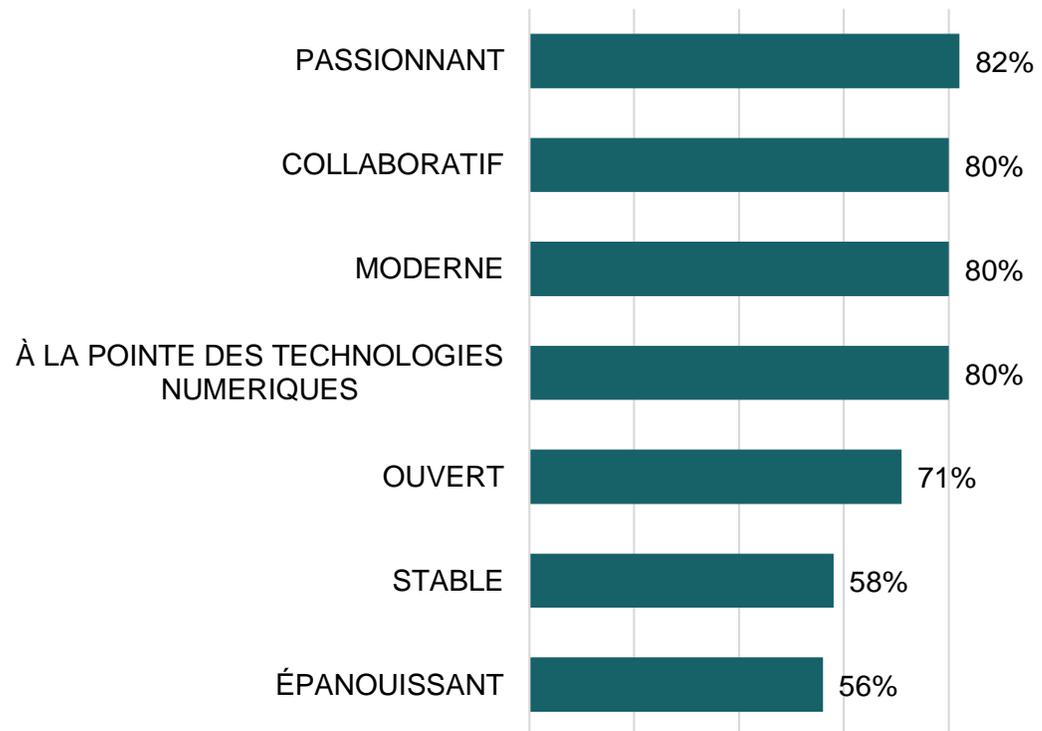
“ Elles **permettent le développement économique**, offrent du travail aux salariés et permettent d'améliorer leur condition de vie. ”

“ J'ai une vision positive des entreprises car **elles ont une grande capacité d'action sur le monde et la société.** ”

“ **Une entreprise innove, crée de l'emploi, crée de la richesse, crée de l'attractivité**, donne une raison de se lever chaque matin et une raison de sereinement se coucher chaque soir. **Une entreprise est pour moi une communauté au sein même de la société, de personnes qui travaillent avec un même objectif, et qui permet des perspectives de carrières intéressantes.** ”

# L'ENTREPRISE : UN MONDE QU'ILS JUGENT PASSIONNANT, COLLABORATIF ET MODERNE...

Q. : “ Pour chaque ligne, cochez un point entre les deux propositions antonymes selon la façon dont vous vous représentez le monde de l'entreprise : ”



Q. : “ Votre vision des entreprises est-elle... ”  
“ Pour quelles raisons ? ”

“ C'est une sphère dans laquelle les gens s'associent de façon à **collaborer et développer des projets**. En favorisant les échanges de savoirs, elle permet le développement personnel. ”

“ Le collectif est très important ; une entreprise, c'est un **amas d'idées, d'envies, de rêves qui font corps dans des projets** qui, bien menés, peuvent participer à **l'épanouissement du plus grand nombre**. ”

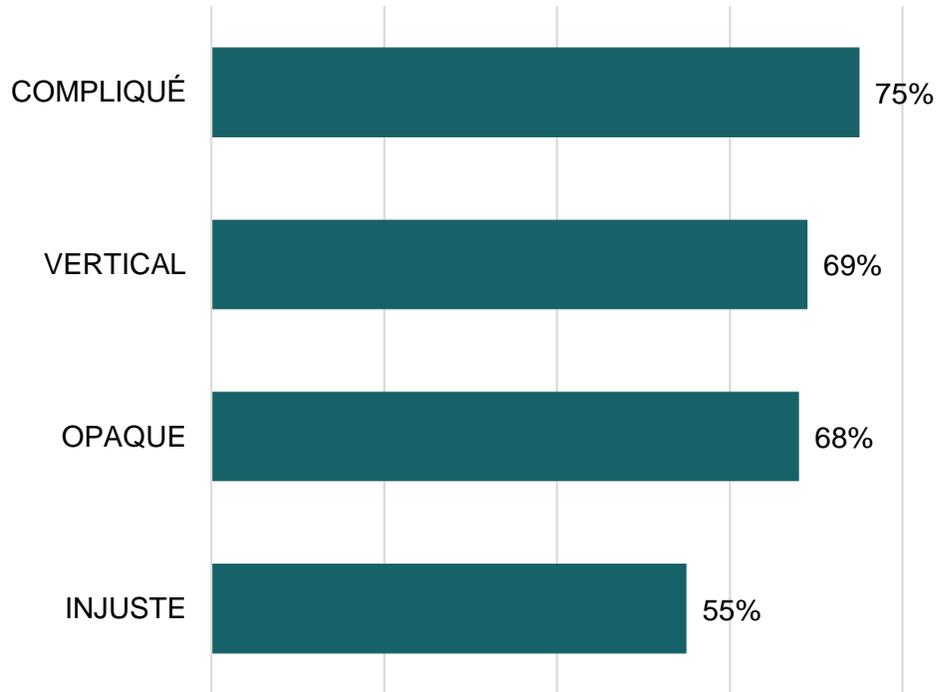
“ Les entreprises sont ce qui permettent à l'économie nationale et internationale de tenir debout. **Certaines amènent un regard nouveau et progressiste sur le monde**. ”

“ Les entreprises soutiennent l'économie d'un pays et **permettent de développer des innovations en lien avec les nouveaux enjeux modernes**. ”

“ Elles permettent d'innover, de structurer la société et **apportent de la stabilité**. ”

## ... MAIS AUSSI COMPLIQUÉ, VERTICAL ET OPAQUE

Q. : “ Pour chaque ligne, cochez un point entre les deux propositions antonymes selon la façon dont vous vous représentez le monde de l'entreprise : ”



Q. : “ Votre vision des entreprises est-elle... ”  
“ Pour quelles raisons ? ”

“ Je sais que toutes les entreprises ne se résument pas à cela, mais j'ai en réserve une vision des grandes entreprises comme **le lieu de rapports hiérarchiques parfois arbitraires**, et d'un déni sur les conséquences sociales et environnementales des productions. ”

“ Les relations hiérarchiques me semblent complexes et pas toujours honnêtes. ”

“ Hypocrisie, système très pyramidal, cupidité, exploitation des ressources et des individus. ”

“ Peu de transparence et donc peu de confiance. ”



# UNE VISION DU MONDE DE L'ENTREPRISE NUANCÉE SELON LES PROFILS



Q. : “ Pour chaque ligne, cochez un point entre les deux propositions antonymes selon la façon dont vous vous représentez le monde de l'entreprise : ”

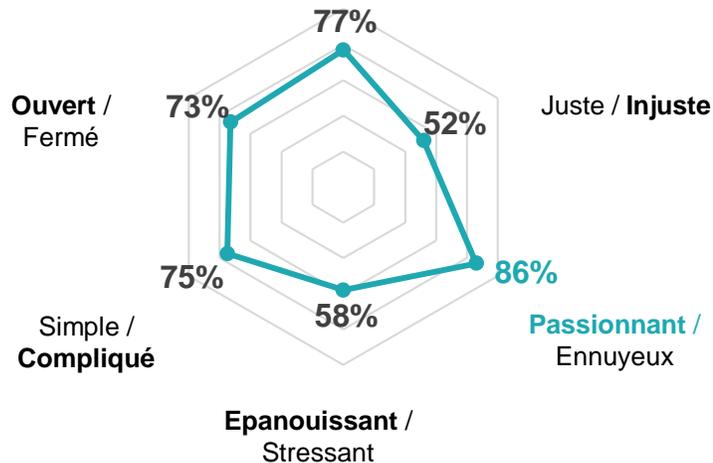
Pour chaque paire, les répondants sélectionnent l'adjectif qui caractérise selon eux le mieux une carrière professionnelle pour leur génération

Indications de lecture :

- En gras, la caractéristique mesurée dans la paire
- En couleur, la caractéristique qui représente statistiquement plus le profil

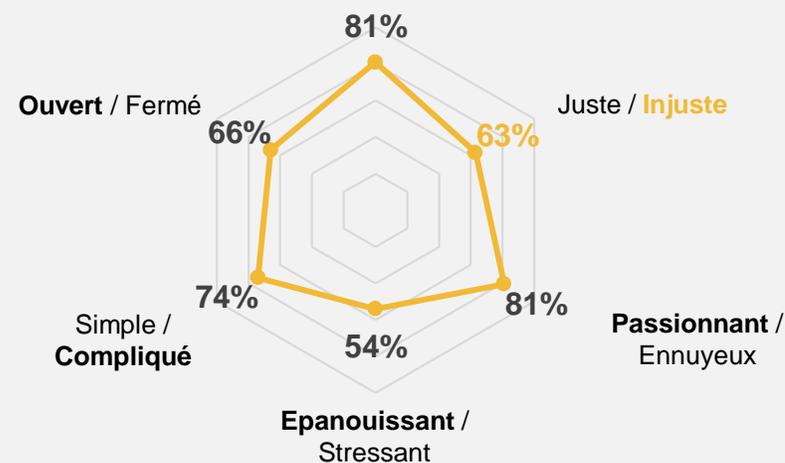
## PROFIL COMPÉTITEUR

**A la pointe sur les technologies numériques** / En retard sur les technologies numériques



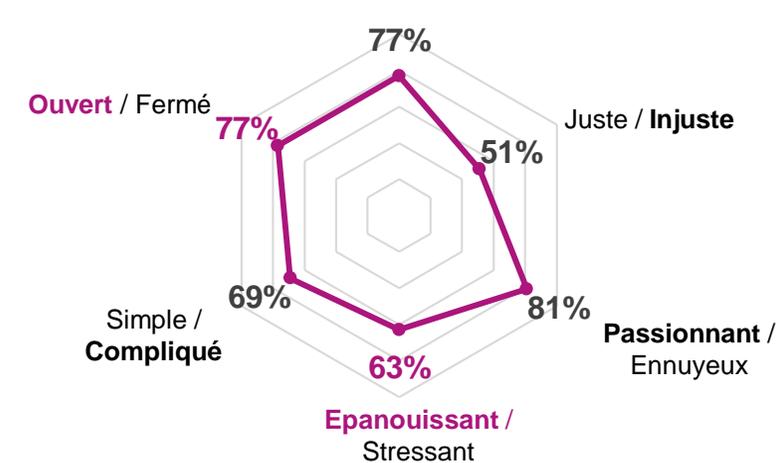
## PROFIL ENGAGÉ

**A la pointe sur les technologies numériques** / En retard sur les technologies numériques



## PROFIL ENTREPRENEUR

**A la pointe sur les technologies numériques** / En retard sur les technologies numériques



**Le profil compétiteur considère l'entreprise plus particulièrement passionnante, le profil engagé parfois injuste et le profil entrepreneur, épanouissante.**

# ILS PENSENT LES ENTREPRISES LÉGITIMES POUR RELEVER LES DÉFIS DU MONDE D'AUJOURD'HUI...

Q. : “ Pensez-vous que les entreprises ont un rôle à jouer au regard des grands enjeux du monde d'aujourd'hui ? Lequel ? ”

**92%**  
des répondants  
pensent que les  
entreprises ont un rôle  
à jouer à l'égard des  
grands enjeux  
sociaux, sociétaux et  
environnementaux du  
monde d'aujourd'hui

Elles doivent s'adapter aux enjeux du monde contemporain pour **incarner un modèle vertueux** sur les plans économique, social et environnemental.

Les entreprises ont un énorme impact social du fait des personnes qu'elles embauchent et des services / biens, qu'elles proposent. Du fait des moyens techniques dont elles disposent, **elles sont en mesure d'agir en vue d'un monde plus durable et responsable**. Elles sont des acteurs clés pour transformer le monde.

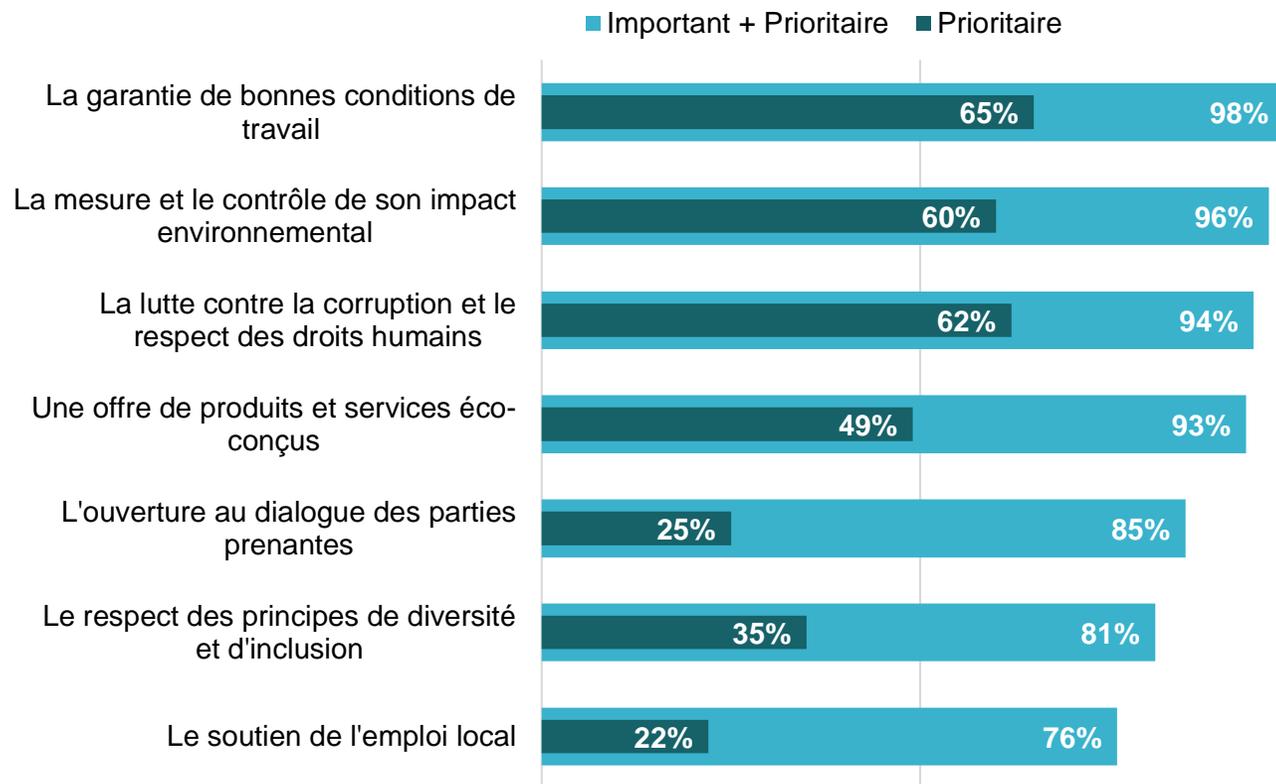
Les entreprises sont les principaux acteurs de l'économie mondiale. **Elles ont les moyens de façonner le monde, si leur objectif dépasse un enrichissement privé et si elles agissent dans un intérêt plus général.**

Les entreprises ne doivent pas avoir comme unique but la création de profit, **elles doivent prendre des décisions en ayant conscience de leur impact sur l'environnement.**

**Les entreprises doivent être actrices des avancées sociétales.** Elles doivent **inciter au changement et promouvoir des valeurs fondamentales** comme l'égalité des sexes et la non-discrimination.

# ... NOTAMMENT CONCERNANT LES CONDITIONS DE TRAVAIL ET L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Q. : “Attribuez un niveau d'importance à chacun de ces enjeux selon qu'il est important pour vous que l'entreprise s'engage :”



“ Mon entreprise doit être inclusive et durable. ”

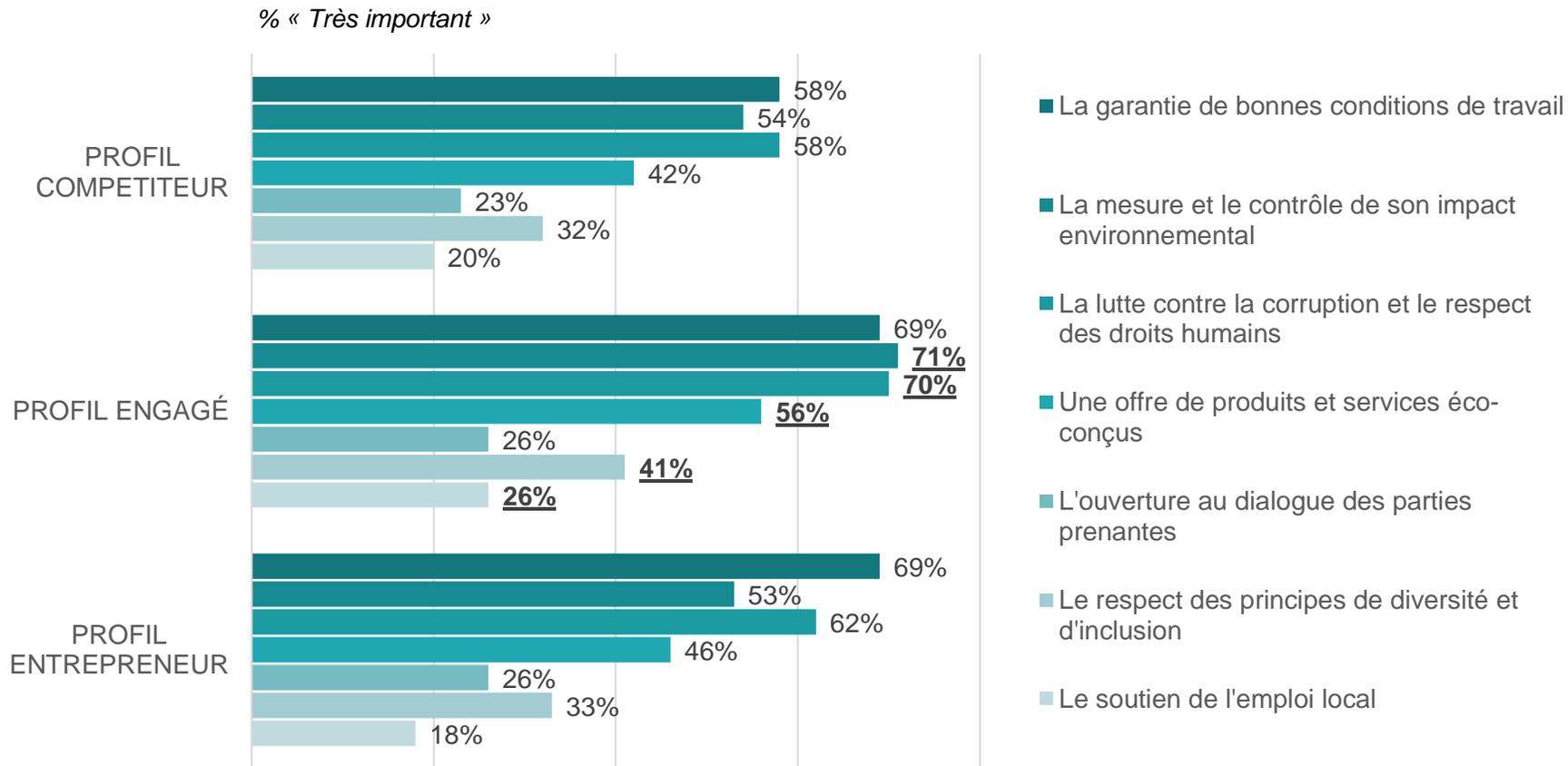
“ Je veux aider les entreprises ou les institutions à mettre en œuvre des politiques stratégiques et durables, d'un point de vue environnemental et social. ”



# UNE ATTENTE PLUS FORTE DU PROFIL ENGAGÉ DANS LA PRISE EN CHARGE DE CES ENJEUX PAR L'ENTREPRISE



Q. : “Attribuez un niveau d'importance à chacun de ces enjeux selon qu'il est important pour vous que l'entreprise s'engage : ”



“ Les entreprises devraient **s'engager et agir davantage pour les grandes causes.** ”

“ Les entreprises doivent impérativement **concilier la création de valeur et le développement durable.** ”



# PROFILS DES NEWGEN



## *Le profil* **COMPÉTITEUR**

# LE PROFIL COMPÉTITEUR

*Centré sur le développement ambitieux de sa carrière, motivé par la perspective d'un poste de dirigeant, une responsabilité hiérarchique, une rémunération attractive.*

## SON PORTRAIT

### Il se caractérise :

- ◆ **Conquéran** (78%) plus que défenseur
- ◆ **Dans la possession** (57%) plus que dans l'usage

### Sa vision d'une carrière :

- ◆ **Un salaire** (69%) plus qu'un engagement

### Sa vision de la réussite :

- ◆ Les responsabilités
- ◆ La qualité de vie



Items qui caractérisent significativement le profil par rapport à l'ensemble des répondants

## CE QUI COMPTE ET À QUOI IL ASPIRE

### Ce qui compte significativement plus pour lui :

- ◆ Avoir un salaire attractif
- ◆ Obtenir une évolution hiérarchique rapide / un poste de dirigeant

### Ce qui donne davantage de sens à la vie :

- ◆ Avoir une réussite matérielle
- ◆ Se sentir reconnu
- ◆ Contribuer à la croissance économique

## ILS DISENT...

- “ Je me vois intégrer une entreprise et monter les échelons progressivement. ”
- “ L'entreprise est un lieu où je pourrai m'épanouir personnellement, participer à l'essor économique mondial ainsi que porter et expérimenter mes projets. ”
- “ J'aimerais travailler au sein d'un secteur relativement fermé qu'est celui du luxe, donc la voie la plus accessible est de travailler au sein d'une grande maison. ”
- “ J'ai envie d'avoir des responsabilités et de manager des équipes, sans pour autant être à la tête de l'entreprise. ”

# LE PROFIL COMPÉTITEUR

*Centré sur le développement ambitieux de sa carrière, motivé par la perspective d'un poste de dirigeant, une responsabilité hiérarchique, une rémunération attractive.*

## PRÉFÉRENCES DE SYSTÈMES D'ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT

### Un intérêt plus marqué pour un système d'organisation :

- ◆ Divisionnalisé par BU
- ◆ Composé de professionnels ayant un même niveau de qualification élevée

### Une attente particulièrement forte pour l'intégration des technologies dans le mode de fonctionnement de l'entreprise :

32% la jugent « très importante »

## SA VISION DES ENTREPRISES

- ◆ Un monde passionnant (86%) plus qu'ennuyeux

## SES ENTREPRISES PRÉFÉRÉES

### Les types d'entreprises préférées :

- ◆ Les grandes entreprises
- ◆ Les entreprises du secteur privé

### Un attrait plus fort pour les secteurs :

- ◆ Institution financière / Banque / Assurance
- ◆ Cabinet de conseil
- ◆ Cabinet d'audit
- ◆ Luxe

### Des critères *très importants* dans le choix de son employeur :

- ◆ La politique de salaire (41%)
- ◆ Le prestige de l'entreprise (33%)



## *Le profil* **ENGAGÉ**

# LE PROFIL ENGAGÉ

*Centré sur les enjeux du monde, motivé par l'intérêt général, la culture et les valeurs de l'entreprise, l'utilité de sa mission.*

## SON PORTRAIT

### Il se caractérise :

- ◆ Dans la réflexion (74%) plus que dans l'action
- ◆ Dans l'usage (73%) plus que dans la possession

### Sa vision d'une carrière

- ◆ Un engagement (80%) plus qu'un salaire

### Sa vision de la réussite

- ◆ La défense d'une cause



Items qui caractérisent significativement le profil par rapport à l'ensemble des répondants

## CE QUI COMPTE ET À QUOI IL ASPIRE

### Son objectif de carrière principal :

- ◆ Avoir un impact sociétal

### Ce qui donne davantage de sens à la vie :

- ◆ Favoriser le développement durable, social et environnemental
- ◆ Être utile, avoir de l'influence

## ILS DISENT...

“

On voit de plus en plus d'entreprises créées autour de la bioéthique, l'économie sociale et solidaire, le recyclage. J'aime cette façon d'être utile à la société et ce changement d'attitude des consommateurs qui acceptent de mettre davantage d'argent pour avoir de bons produits, fabriqués en France (ou du moins en Europe).

”

“

Avoir un fort impact social dans le monde de demain et relever les nouveaux défis.

”

“

L'idée de développer un projet qui me passionne et qui s'inscrit pleinement dans les enjeux économiques actuels constitue pour moi une réelle source de motivation professionnelle.

”

*Centré sur les enjeux du monde, motivé par l'intérêt général, la culture et les valeurs de l'entreprise, l'utilité de sa mission.*

## PRÉFÉRENCES DE SYSTÈME D'ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT

### **Un intérêt plus marqué en entreprise pour un système d'organisation :**

- ◆ Innovateur : les salariés appartiennent à des équipes pluridisciplinaires et agiles qui fonctionnent en mode projet

**Une attente plus forte pour le bénéfice d'heures sur le temps de travail pour s'occuper d'un projet à impact sociétal : 83% le jugent « important » ou « très important »**

## SA VISION DES ENTREPRISES

- ◆ Un monde parfois injuste (63%) plutôt que juste

## SES ENTREPRISES PRÉFÉRÉES

### **Les types d'entreprises préférées :**

- ◆ Les entreprises coopératives, mutualistes, ONG et associations
- ◆ Les entreprises du secteur public

### **Un attrait plus fort pour les secteurs :**

- ◆ Les entreprises de l'Economie sociale et solidaire
- ◆ Médias / Edition / Culture
- ◆ Eco-industrie / Environnement

### **Un critère *très important* dans le choix de son employeur :**

- ◆ La démarche RSE (40%)



# *Le profil* **ENTREPRENEUR**

# LE PROFIL ENTREPRENEUR

*Centré sur le projet d'entreprise, l'envie d'innover, motivé par le challenge, la liberté d'action et l'autonomie dans les missions confiées.*

## SON PORTRAIT

### Il se caractérise :

- ◆ **Conquérants (84%)** plus que défenseurs
- ◆ **Par l'action (55%)** plus que la réflexion
- ◆ **Par la liberté de pensée (79%)** plus que le respect des règles

### Sa vision d'une carrière :

- ◆ **Une suite de projets (63%)** plus qu'une progression de carrière



Items qui caractérisent significativement le profil par rapport à l'ensemble des répondants

## CE QUI COMPTE ET À QUOI IL ASPIRE

### Ses objectifs de carrière :

1. Acquérir des compétences et se développer personnellement
2. Avoir de la diversité dans ses missions

### Ce qui donne davantage de sens à sa vie :

- ◆ Avoir une liberté d'action

## ILS DISENT...

“ J'ai envie de créer, porter des projets, m'investir pour ce qui compte pour moi, être maître de mon travail et faire les choses avec plus de liberté. ”

“ Je voudrais créer un projet, le faire grandir. J'ai envie de diriger une équipe, de la faire grandir aussi, d'apprendre des autres et de leur transmettre aussi ce que j'ai à donner. ”

“ Je ne me vois pas faire carrière au sein d'une même entreprise pendant 20 ans, gravir les échelons petit à petit. ”

*Centré sur le projet d'entreprise, l'envie d'innover, motivé par le challenge, la liberté d'action et l'autonomie dans les missions confiées.*

## PRÉFÉRENCES DE SYSTÈME D'ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT

### **Un intérêt plus marqué en entreprise pour un système d'organisation :**

- ◆ Entrepreneurial, simple et flexible, sous la responsabilité directe du chef d'entreprise

### **Des modes de fonctionnement jugés « très importants » :**

- ◆ Le travail en auto management : l'autonomie et la responsabilité totale des missions confiées (44%)
- ◆ L'intégration des technologies dans le mode de fonctionnement de l'entreprise (37%)
- ◆ Des horaires de travail flexibles (28%)

## SA VISION DES ENTREPRISES

- ◆ Un monde épanouissant (63%) plutôt que stressant

## SES ENTREPRISES PRÉFÉRÉES

### **Les types d'entreprises préférées :**

- ◆ Les micro entreprises et petite et moyenne entreprise
- ◆ Les entreprises du secteur privé

### **Un attrait plus fort pour les secteurs :**

- ◆ Distribution / E-commerce
- ◆ Sport
- ◆ Télécom / Technologies de l'information

### **Un critère plus important dans le choix de son employeur :**

- ◆ L'affinité avec son équipe de travail (48% lui accordent « beaucoup d'importance »)

# MÉTHODOLOGIE

**Cette étude vise à comprendre la diversité des ambitions professionnelles des jeunes générations, d'en révéler les préférences et les potentiels pour l'entreprise.**

## *Démarche et outils de lecture*

Une première approche qualitative, basée sur l'analyse d'entretiens de conseil carrières et d'enquêtes auprès d'étudiants et de jeunes diplômés, a permis d'identifier cinq profils de motivations distinctes. Dans un deuxième temps, une enquête par questionnaire en ligne a permis de caractériser de façon plus spécifique les profils sur un ensemble de critères prédéterminés.

Les résultats présentés dans ce rapport sont issus de l'enquête par questionnaire administrée entre avril et juin 2021 à des étudiants en école de management.

Une analyse factorielle a révélé trois profils aux caractéristiques différenciantes sur les critères interrogés. Dans le rapport, le soulignement d'un résultat indique la surreprésentation de la caractéristique dans le profil lorsqu'elle est statistiquement significative avec un taux de confiance à 95%.

## *Profil des répondants*

2 728 répondants étudiants en école de management en France.

49% de femmes et 51% d'hommes (valeurs redressées). Une pondération sur le sexe a été effectuée pour rétablir l'équilibre entre les caractéristiques des répondants et celles du panel.

# À PROPOS DU NEWGEN TALENT CENTRE DE L'EDHEC

*Comprendre les nouvelles générations pour expérimenter et déployer des 'talent solutions' innovantes et efficaces.*

Créé en mai 2013 sous la direction de Manuelle Malot, le NewGen Talent Centre est le centre d'expertise de l'EDHEC sur les aspirations, comportements et compétences des nouvelles générations de diplômés. Sa mission est de détecter, comprendre et expliquer l'évolution des attentes des jeunes pour leur vie professionnelle.

Le NewGen Talent Centre s'appuie sur ses 20 années d'expertise et son réseau de partenaires pour répondre aux problématiques d'attraction, de fidélisation et d'engagement des entreprises.

L'équipe de l'EDHEC NewGen Talent Centre :



**MANUELLE MALOT**  
Directrice carrières et NewGen Talent  
Centre



**GENEVIÈVE HOURIET-SEGARD**  
Directrice adjointe du NewGen Talent Centre  
Ingénieur de recherche



**CAROLINE RUBIN**  
Responsable d'études

Pour en savoir plus sur les études de l'EDHEC NewGen Talent Centre et nous contacter:

[Careers.edhec.edu/newgen](https://careers.edhec.edu/newgen)

**LILLE**

24 avenue Gustave Delory - CS 50411  
59057 Roubaix Cedex 1 - France  
Tel: + 33 (0)3 20 15 45 00  
Fax: + 33 (0)3 20 15 45 01

**NICE**

393 promenade des Anglais - BP 3116  
06202 Nice Cedex 3 - France  
Tel: + 33 (0)4 93 18 99 66  
Fax: + 33 (0)4 93 83 08 10

**LONDRES**

10 Fleet Place, Ludgate  
London EC4M 7RB - United Kingdom  
Tel: + 44 (0)207 871 67 40  
Fax: + 44 (0)207 248 22 09

**SINGAPOUR**

1 George Street  
#07-02 Singapore 049145  
Tel: + 65 (0)6438 0030  
Fax: + 65 (0)6438 9891

**PARIS**

16-18 rue du 4 septembre  
75002 Paris - France  
Tel: + 33 (0)1 53 32 76 30  
Fax: + 33 (0)1 53 32 76 31

