



# LE V.I.E

## L'EXCEPTION FRANÇAISE ACCÉLÉRATEUR DE CARRIÈRE



Octobre 2018



# SYNTHÈSE



## PLÉBISCITE POUR LE V.I.E

### Une aventure professionnelle internationale

98% des participants recommandent le V.I.E aux jeunes diplômés

Le V.I.E est le choix d'une **première expérience professionnelle internationale** dans un cadre favorable.

**L'intérêt professionnel et l'optimisation du parcours** sont les premières motivations du départ à l'étranger dans le cadre du V.I.E.

Le **cadre sécurisant** qu'apporte le dispositif du V.I.E offre l'opportunité aux jeunes diplômés de **partir plus facilement pour des missions longues et professionnalisantes.**

Dispositif français d'exception que les jeunes étrangers nous envient, le V.I.E est un **formidable tremplin de carrière.** C'est un « fast track », un « graduate programme » à la française particulièrement adapté aux aspirations exigeantes des nouvelles générations qui veulent **vivre une aventure internationale sans compromettre la qualité de leur expérience professionnelle.**

**Manuelle MALOT**  
Directrice du NewGen Talent Centre de l'EDHEC

# SYNTHÈSE

## LE V.I.E COMBLE LES ASPIRATIONS DES NOUVELLES GÉNÉRATIONS

- LES 3 OBJECTIFS PRIORITAIRES DES JEUNES AU MOMENT D'UN V.I.E :



Accélérer  
sa carrière

Travailler à l'étranger  
& la perspective  
internationale

Apprendre et  
se développer  
rapidement

**93%** des participants ont atteint le premier objectif

Q. : Parmi la liste d'items, lequel était pour vous le plus important au moment du V.I.E ? (TOP 3)  
Pour chaque item, estimez-vous l'objectif atteint ? (% de participants ayant atteint l'objectif)

# SYNTHÈSE

## LES ATTENTES DU V.I.E SONT CELLES D'UN PREMIER POSTE EXIGEANT

### ● LES ATTENTES VIS-À-VIS DU MANAGEMENT :

1

Une reconnaissance  
des performances

95%

Un  
management  
transparent  
& honnête

95%

2

Une  
aide de la  
hiérarchie pour  
développer ses  
compétences

93%

3

Un management  
inspirant

88%

Q. : Concernant vos attentes au moment du V.I.E, pouvez-vous indiquer l'importance accordée à chacun des items ? (Palmarès des principales attentes, % « Très important » + « Important »)

# SYNTHÈSE

## LES COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES, CLÉS DE LA RÉUSSITE D'UN V.I.E

- LES COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES SONT ESSENTIELLES À LA RÉUSSITE DU V.I.E, EN PARTICULIER :

1

Capacité  
d'adaptation

9,1

2

Habilité  
relationnelle

8,4

3

Capacité  
à apprendre

8,3

Note moyenne sur 10, représentative du niveau d'importance de la compétence dans la réussite du V.I.E  
(évaluation des participants de 1 « pas du tout importante » à 10 « très importante »)

# SYNTHÈSE

## LE V.I.E, UN ATOUT POUR L'INSERTION

- PRÈS D'UN JEUNE V.I.E SUR DEUX A BÉNÉFICIÉ D'UNE FORMATION EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER

Type de formation

Formation technique / opérationnelle

43%

Formation soft skills

11%

Durée moyenne

Formation technique / opérationnelle

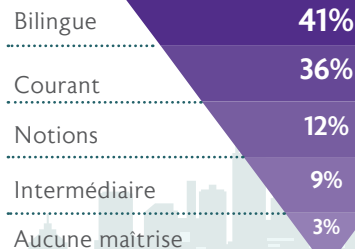
23 jours

Formation soft skills

12 jours

- 77 % ONT UN NIVEAU DE LANGUE COURANT OU BILINGUE À L'ISSUE DE LEUR MISSION

NIVEAU DE LANGUE APRÈS LE V.I.E



« L'un des points forts du V.I.E : les langues, que l'on peut pratiquer dans un milieu professionnel. »

# SYNTHÈSE

## LE V.I.E, UN ATOUT POUR LA CARRIÈRE

**93%**

des participants considèrent le V.I.E comme un **bon dispositif d'insertion professionnelle**

**92%**

des participants ont trouvé **un emploi directement après leur V.I.E**

**78%**

des participants occupent aujourd'hui un poste avec une **dimension internationale**

**85%**

des participants jugent que le V.I.E a été un **accélérateur de carrière**



# SOMMAIRE



● <b>Choisir le V.I.E</b>	<b>10</b>
● Les raisons du choix du V.I.E	11
● Le départ en V.I.E : quand partir et comment trouver sa mission	15
● Les objectifs de carrière des participants	17
● Les attentes des participants vis-à-vis du management	19
● Les attentes des participants vis-à-vis du poste	23
● <b>Les compétences utiles pour réussir son V.I.E</b>	<b>27</b>
● <b>S'insérer et s'ouvrir sur l'international</b>	<b>31</b>
● L'emploi des participants après le V.I.E : entreprise et localisation du poste	32
● L'effet du V.I.E sur l'insertion professionnelle et la carrière	39
● <b>Les conseils aux jeunes diplômés</b>	<b>42</b>
● <b>Méthodologie &amp; profil des répondants</b>	<b>45</b>



# 98% DES PARTICIPANTS RECOMMANDENT LE V.I.E AUX JEUNES DIPLÔMÉS

« C'est **un beau tremplin** dans une carrière, qui offre une rémunération attractive, pour **des postes souvent responsabilisants et intéressants**. De plus, tout cela se fait **sans les contraintes administratives** que l'on aurait si l'on devait chercher un poste par nous-mêmes. »

« Le V.I.E est une excellente expérience aussi bien du point de vue professionnel que personnel. Il permet d'avoir une première expérience professionnelle dans des pays dans lesquels il n'est normalement pas facile d'obtenir un visa de travail. **Il ouvre des opportunités de voyages, de découvertes et de rencontres**. À ne pas manquer ! »

« Le V.I.E permet d'aller découvrir d'autres cultures, de s'ouvrir au monde. Il permet de mettre un pied dans l'entreprise, tout en étant accompagné. **Le point le plus fort : les langues** que l'on peut pratiquer dans un milieu professionnel. Le V.I.E permet également de **faire le point sur ses compétences, ses souhaits de carrière, son orientation**. »

Q. : Pour quelles raisons conseilleriez-vous un V.I.E aux jeunes diplômés actuels ?



## CHOISIR LE V.I.E

# UNE EXPÉRIENCE INTERNATIONALE DANS UN ENVIRONNEMENT CAPACITANT

- Pour quelles raisons avez-vous choisi un V.I.E ?



« Cela permet de **facilement travailler à l'étranger**, dans un cadre précis et pour une durée précise. Mon attente : me faire une expérience de travail à l'étranger. »

« **Apprendre vite** des compétences techniques et apprendre de **nouvelles façons de travailler**, une nouvelle culture, une nouvelle langue. »

« Amélioration de la langue étrangère. **Test pour moi et l'entreprise** d'une relation professionnelle enrichissante afin d'être convaincu de travailler ensemble sur le long terme. »

« Avoir une expérience à l'étranger de longue durée tout **en étant un minimum accompagné**. »

NB. : Sont représentées dans le graphique, les 4 raisons les plus fréquemment citées (réponses libres classées par thèmes)

# UNE EXPÉRIENCE INTERNATIONALE DANS UN ENVIRONNEMENT CAPACITANT



La taille de la police est proportionnelle au % de répondants ayant cité le thème

Q. : Pour quelle(s) raison(s) avez-vous choisi un V.I.E ? Quelles étaient vos attentes ? (réponses libres classées par thèmes)



# UN ATTRAIT POUR L'INTERNATIONAL DÈS LES ÉTUDES

**76%**

des V.I.E ont eu une expérience à l'étranger pendant leurs études

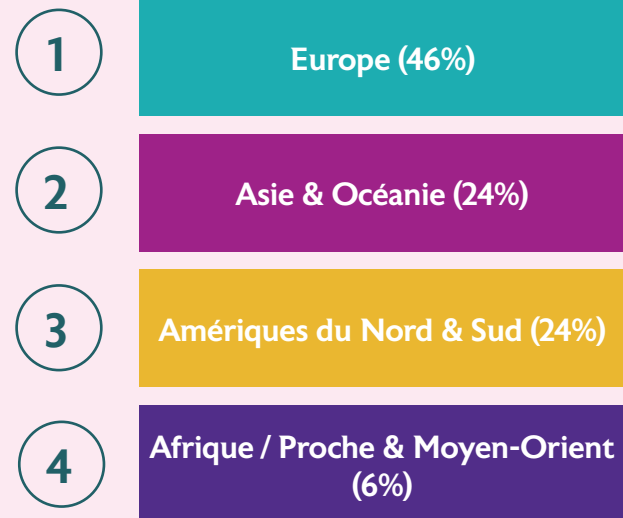
## Type d'expérience



**10,5 mois**

Durée moyenne des séjours à l'étranger

## Localisation

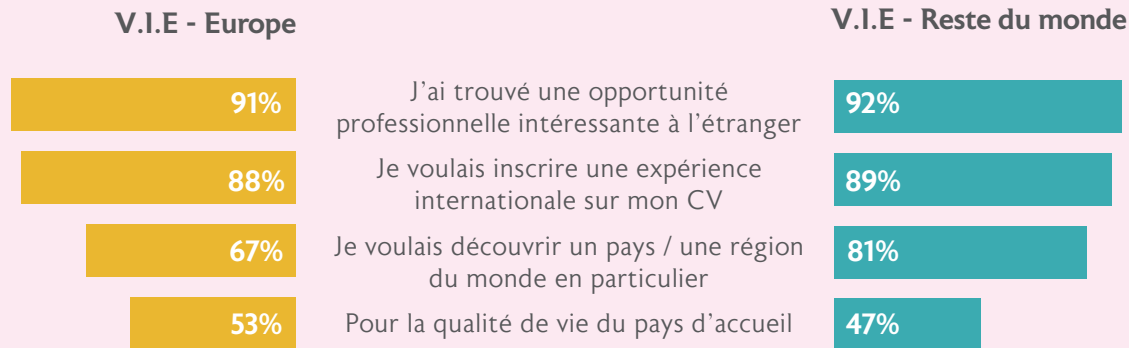


Q. : Pour l'expérience que vous considérez la plus déterminante, pouvez-vous en préciser le type, la localisation et la durée ?



# L'OPPORTUNITÉ PROFESSIONNELLE : MOTIVATION PRINCIPALE DANS LE CHOIX DU V.I.E

## ● Les principales motivations pour travailler en dehors de France :



« Découverte d'une autre culture, **possibilité de voyager loin**, de changer et de découvrir un autre pays, une **autre façon de travailler**. »

« Vivre dans un pays où la langue et culture me plaisent. »

« L'Inde est **un pays qui m'attirait énormément**. J'ai saisi cette chance d'y travailler. »

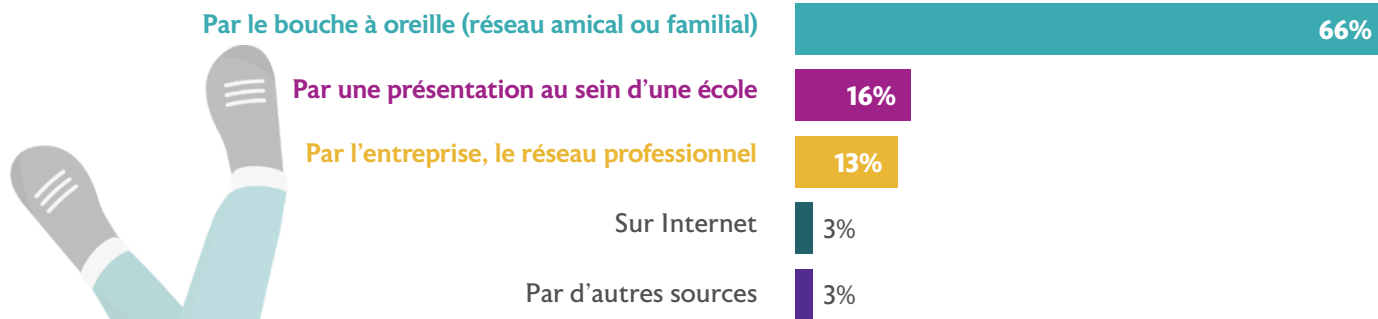
« Retourner au Canada. **Style de vie et opportunités d'emploi plus grandes**. »

« **Mission très intéressante** et **le rêve** de pouvoir aller aux États-Unis. »

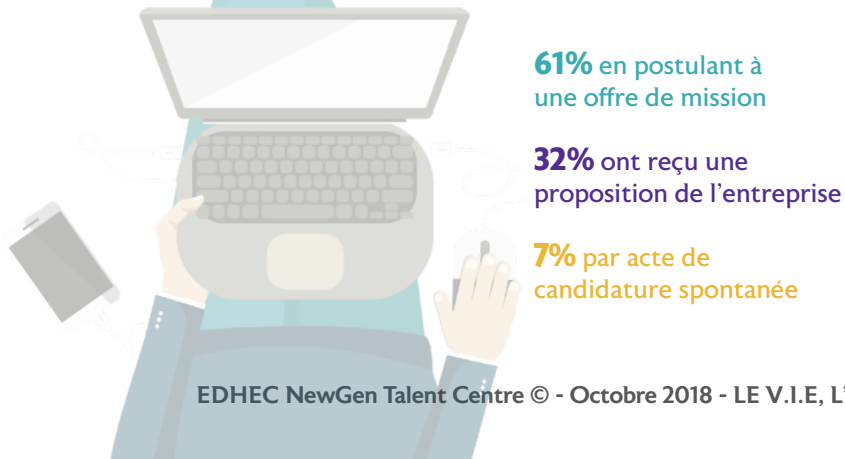
Q. : Parmi ces propositions, lesquelles reflétaient vos motivations pour travailler en dehors de France ? (% « D'accord »)  
Quelle a été votre principale motivation pour partir travailler en dehors de France ? (réponses libres)

# 2/3 DES PARTICIPANTS ONT DÉCOUVERT LE V.I.E GRÂCE À LEUR RÉSEAU PERSONNEL

- Ils ont entendu parler du programme V.I.E :



- Et ils ont trouvé leur mission de V.I.E :



## Localisation de l'offre de mission :

SUR LE CIVIWEB

70%

SUR LE SITE DE L'ENTREPRISE

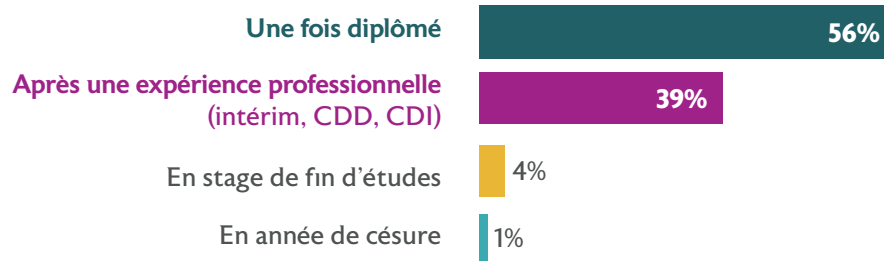
20%

OBTENUE D'UNE AUTRE FAÇON

10%

# 56 % DES PARTICIPANTS SONT PARTIS EN V.I.E DÈS L'OBTENTION DE LEUR DIPLÔME

- Êtes-vous parti en V.I.E...



« J'avais déjà plusieurs expériences internationales académiques, mais j'étais à la recherche d'une première expérience internationale professionnelle. »

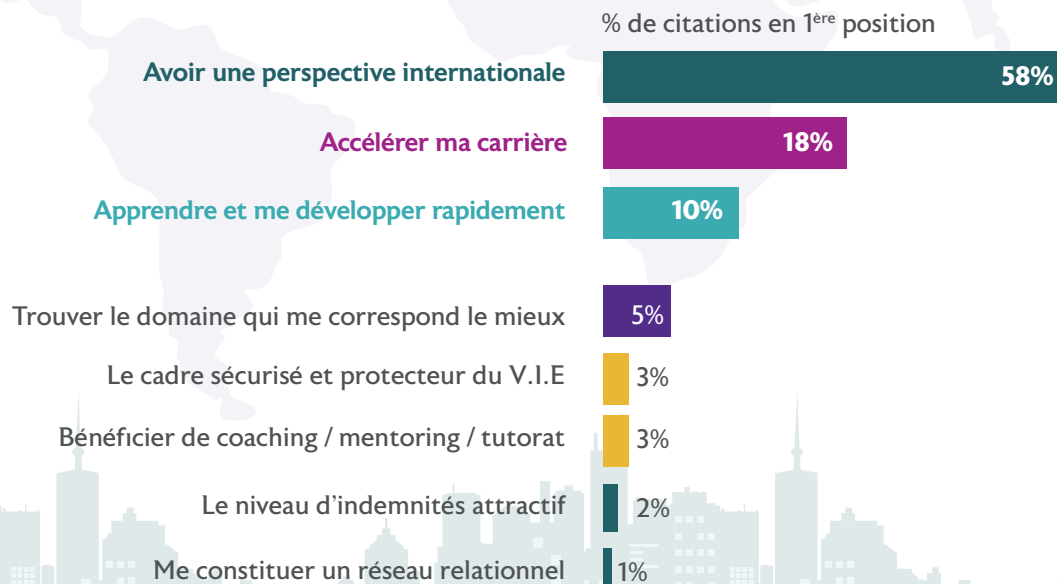
« Je voulais avoir une première expérience professionnelle tout en découvrant une nouvelle culture et en développant une langue. »

« Je cherchais à me reconverter professionnellement. En France les entreprises ne souhaitent pas prendre de risques et recherchent des profils uniformes : la bonne école, avec la bonne spécialisation, le stage de fin d'étude qui va avec et la première expérience dans le domaine... **Le VIE est plus souple.** »



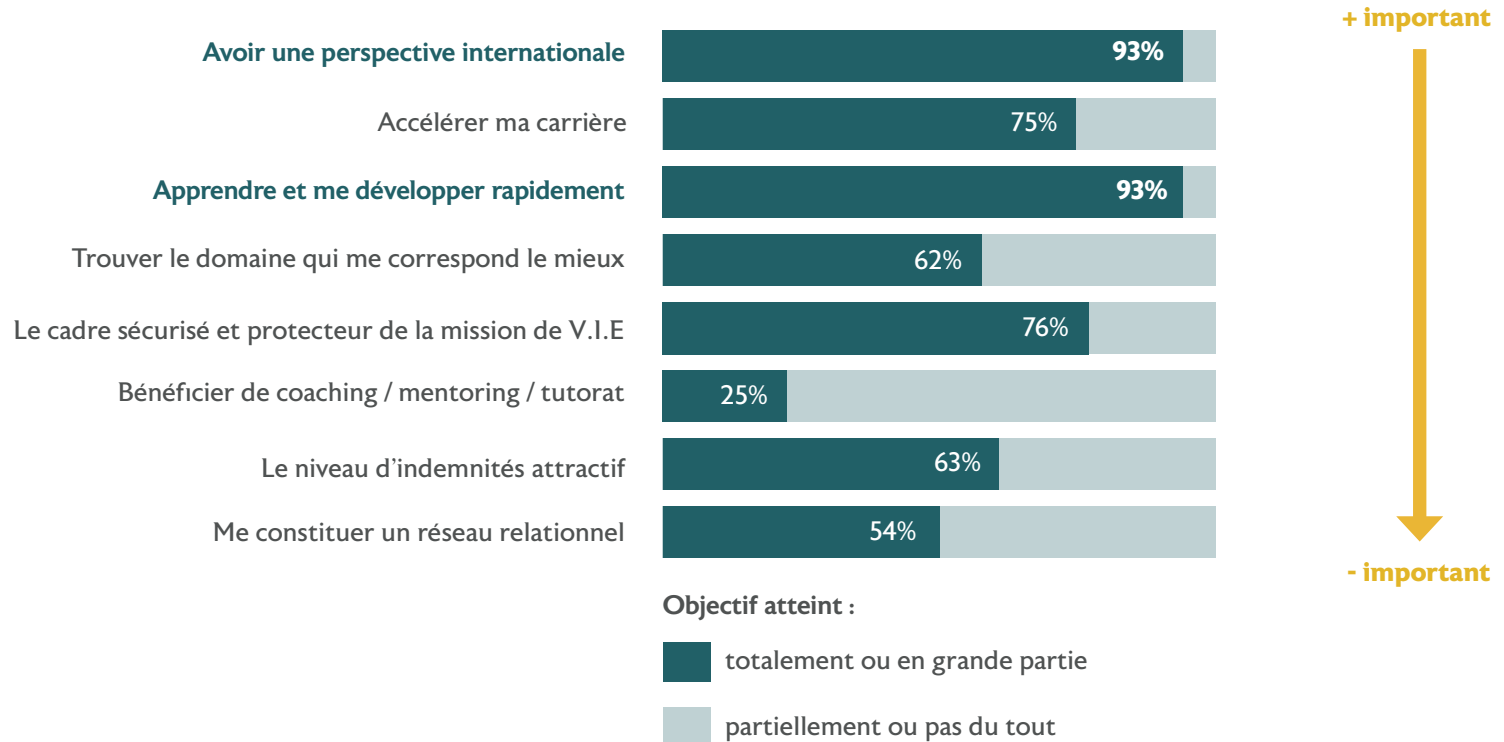
# S'OUVRIRE À L'INTERNATIONAL, ACCÉLÉRER SA CARRIÈRE ET APPRENDRE

- Pour 58% des participants, l'objectif premier est de s'ouvrir à l'international



Q. : Pouvez-vous classer les items suivants de 1 à 8 (1 pour celui qui vous semblait le plus important avant de démarrer votre V.I.E et 8 pour celui qui vous paraissait le moins important)

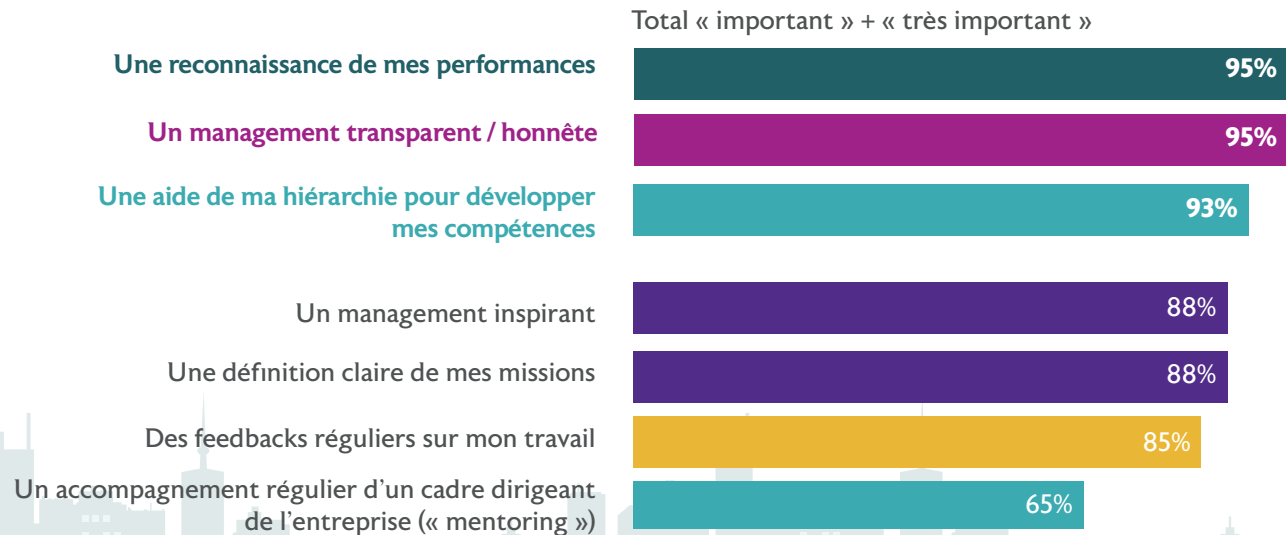
# OBJECTIFS ATTEINTS POUR L'INTERNATIONAL ET L'ACQUISITION DE COMPÉTENCES



Q. : Selon vous, ces objectifs ont-ils été atteints ?  
(Choix de réponse : Pas du tout / Partiellement / En grande partie / Totalement)

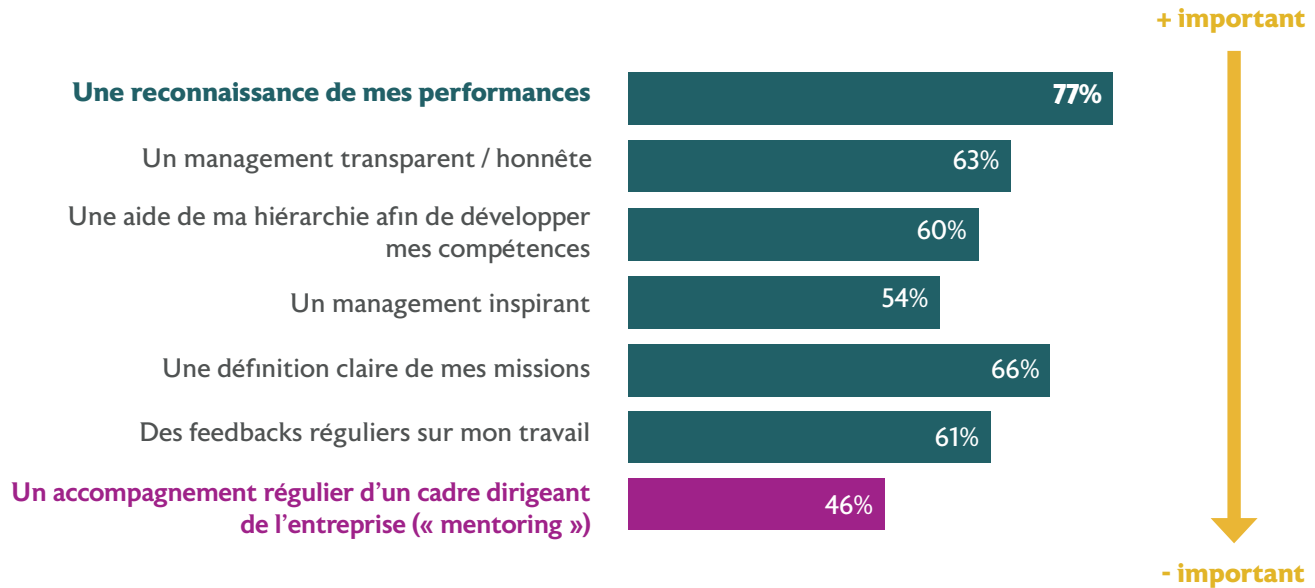
# RECONNAISSANCE, TRANSPARENCE ET DÉVELOPPEMENT

## ● Les attentes vis-à-vis du management :



Q. : Concernant vos attentes vis-à-vis du management en V.I.E, pouvez-vous indiquer l'importance accordée à chacun des items :  
(Choix de réponse : Très important / Important / Peu important / Pas important du tout)

# 77% ONT BÉNÉFICIÉ D'UNE RECONNAISSANCE DE LEURS PERFORMANCES



Q. : Concernant vos attentes vis-à-vis du management en V.I.E, pour chaque item, pouvez-vous nous dire si vous en avez bénéficié (% de participants ayant bénéficié de l'item parmi ceux pour qui l'item était « Très important » ou « Important »)



# 45% DES PARTICIPANTS ONT BÉNÉFICIÉ D'UN ACCOMPAGNEMENT AU COURS DE LEUR MISSION

## ● Les bénéfices perçus :



La taille de la police est proportionnelle au % de répondants ayant cité le thème

« Un collaborateur m'a donné **des informations sur le pays**, les clients, et des conseils sur la façon de gérer les projets. »

« Le référent était mon responsable direct. Il **m'a encadré** pendant toute la durée du V.I.E, **en définissant les missions que je devais accomplir**. Il me suivait également et je devais lui rendre compte. Je pense qu'il est indispensable d'être bien encadré (**définition d'une mission claire, suivi, bilan, critique constructive**).

Cela a été le cas pour moi. »

« **Accueil par la communauté V.I.E** présente sur place, accompagnement dans les démarches administratives et d'intégration. »

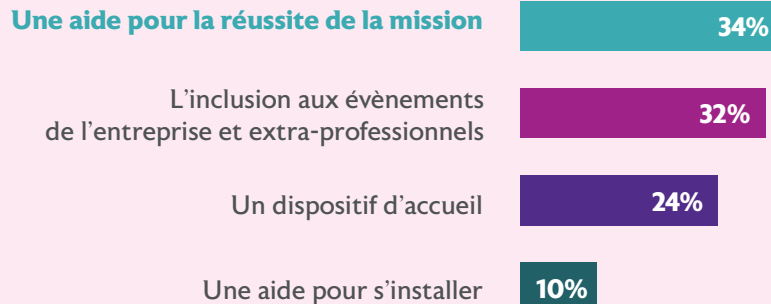
« J'ai eu **2 mois de transition avec le V.I que je remplaçais**, qui m'a donné plein de **bons plans**. »

Q. : Avez-vous bénéficié de l'accompagnement d'un coach, tuteur ou mentor durant votre V.I.E ?  
Quels bénéfices en avez-vous perçus ?



# UNE INTÉGRATION FACILITÉE POUR 68% DES PARTICIPANTS

## ● Les dispositifs d'intégration les plus appréciés :



La taille de la police est proportionnelle  
au % de citations

Q. : Sur la durée de votre V.I.E, quels sont les dispositifs d'intégration mis en place par votre entreprise que vous avez le plus appréciés ? (réponses libres reclassées par thème)

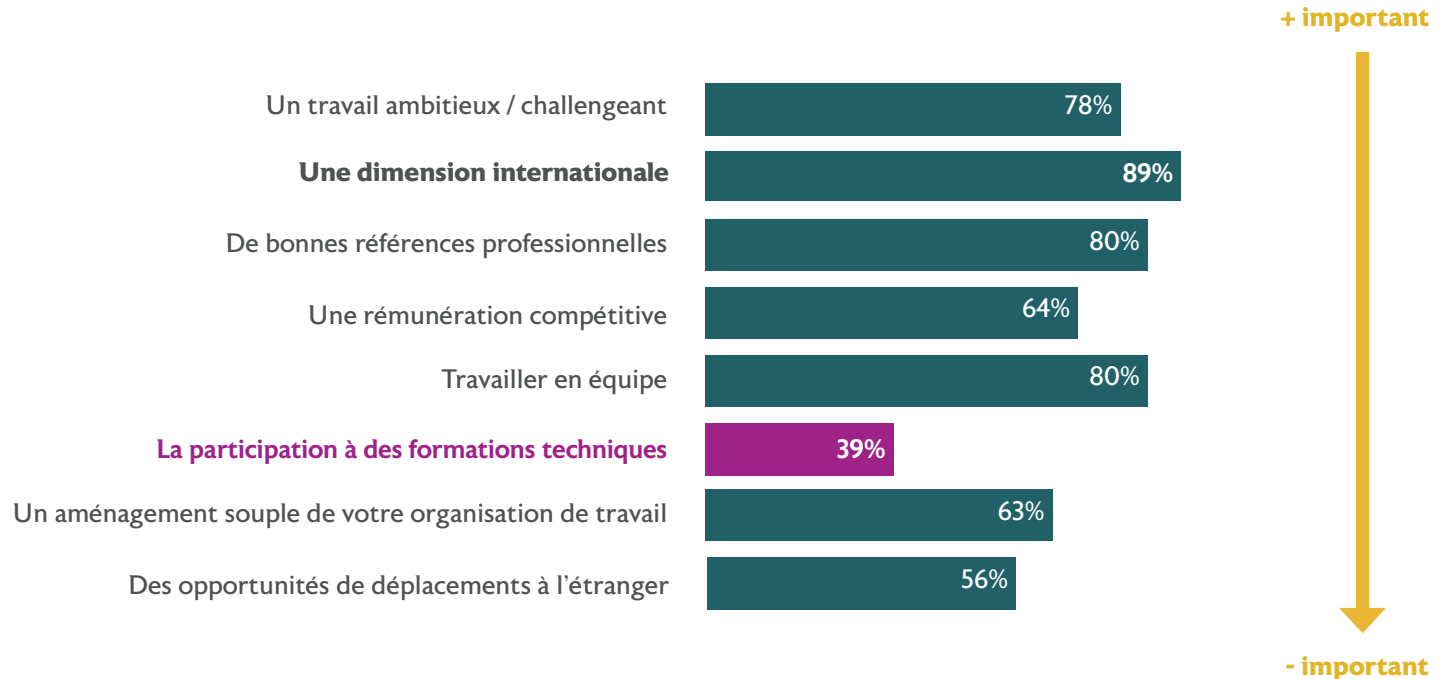
# CHALLENGE, INTERNATIONALISATION ET RÉFÉRENCES

## ● Les attentes vis-à-vis de la mission :



Q. : Concernant vos attentes vis-à-vis du poste en V.I.E, pouvez-vous indiquer l'importance accordée à chacun des items :  
(Choix de réponse : Très important / Important / Peu important / Pas important du tout)

# LES ATTENTES LES MIEUX SATISFAITES : INTERNATIONAL, RÉFÉRENCES ET TRAVAIL D'ÉQUIPE



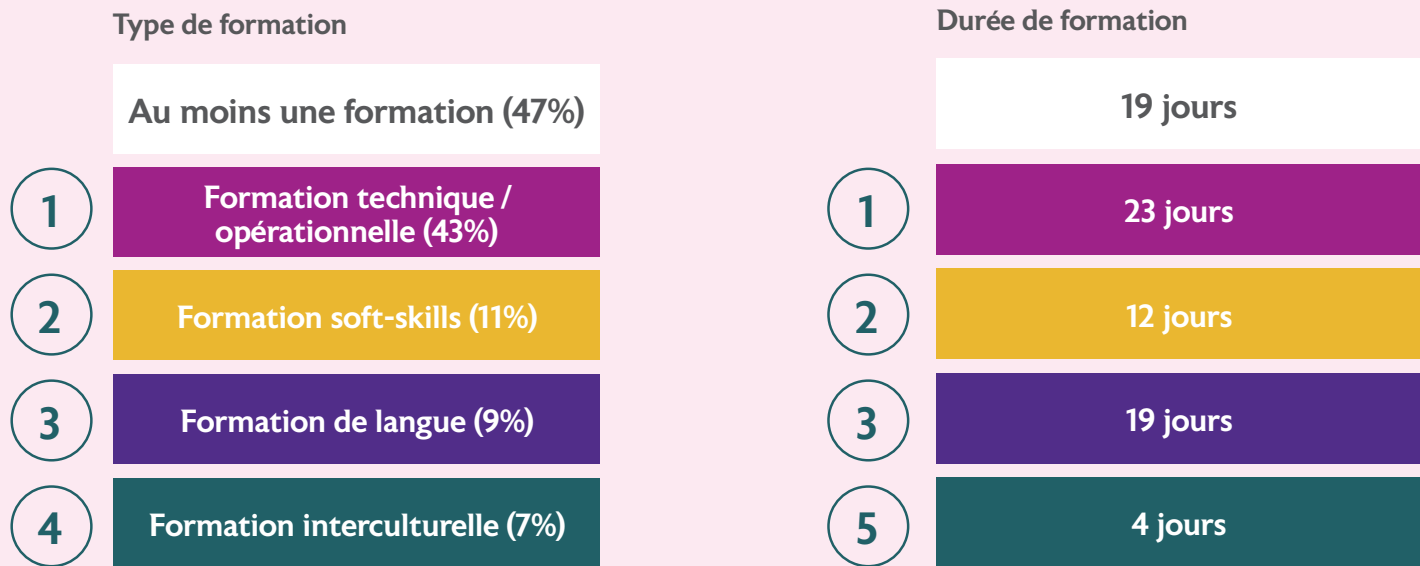
Q. : Concernant vos attentes vis-à-vis du poste en V.I.E, pour chaque item, pouvez-vous nous dire si vous en avez bénéficié (% de participants ayant bénéficié de l'item parmi ceux pour qui l'item était « Très important » ou « Important »)





# 47% ONT BÉNÉFICIÉ D'UNE PÉRIODE DE FORMATION

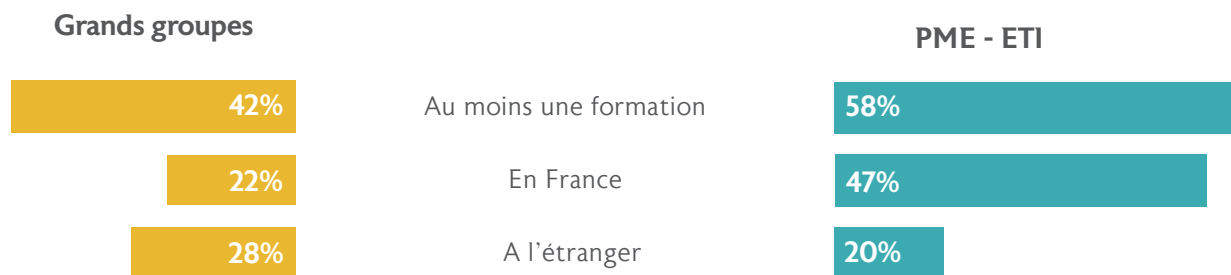
- **29%** des participants ont suivi une formation en France et **25%** à l'étranger
- **Des formations techniques / opérationnelles** en premier lieu, d'une durée moyenne de **23 jours**



Q. : Pour chaque type de formation, précisez si vous en avez bénéficié et quelle en était la durée ?

# 58% DES V.I.E EN PME-ETI ONT BÉNÉFICIÉ D'UNE FORMATION, LE PLUS SOUVENT DISPENSÉE EN FRANCE

- Votre V.I.E a-t-il inclus une période de formation ?



« Une période de formation d'un mois incluant une **visite de plusieurs sites européens de l'entreprise** afin de **voir les bonnes pratiques** et de **rencontrer les personnes** avec lesquelles je serai en contact par la suite. »

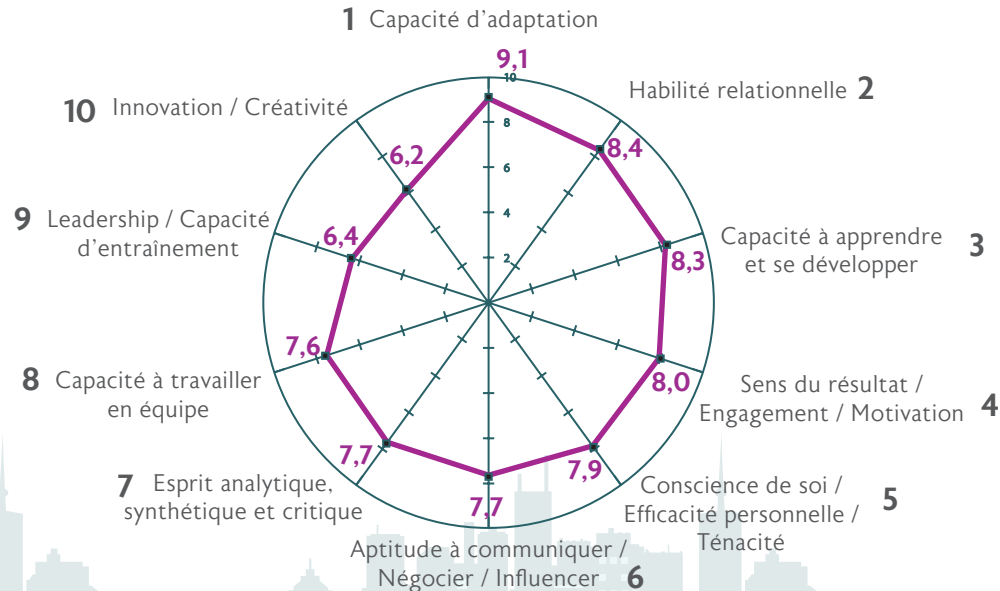
« Période de **5 mois au siège de l'entreprise en CDD pour me familiariser avec le métier**, les **services-clés du siège** et connaître les collègues auxquels je devrais faire appel une fois à l'étranger. »

« 3 semaines d'intégration en France au début de ma mission afin de passer du temps avec chaque service et **comprendre le fonctionnement de l'entreprise. Formation opérationnelle aux différents outils.** »



## LES COMPÉTENCES UTILES POUR RÉUSSIR SON V.I.E

# CAPACITÉ D'ADAPTATION, HABILITÉ RELATIONNELLE ET CAPACITÉ À APPRENDRE



Q. : Pouvez-vous évaluer l'importance de chacune des compétences comportementales suivantes dans la réussite de votre V.I.E ? 1 : pas importante / 10 : très importante (Note moyenne pour chaque compétence)

# COMPÉTENCES LINGUISTIQUES ET ADAPTABILITÉ, DES COMPÉTENCES-CLÉS POUR RÉUSSIR SON V.I.E

suite Office  
**langues**  
gestion de projet  
compétences métier  
logiciel spécialisé

motivation  
capacité d'apprentissage  
ouverture d'esprit curiosité  
organisation  
**adaptabilité**  
leadership persévérance  
relations interpersonnelles  
prise d'initiatives esprit d'analyse  
humilité autonomie  
flexibilité

Verbatims recatégorisés

TOP 3  
Compétences techniques



TOP 3  
Soft-skills

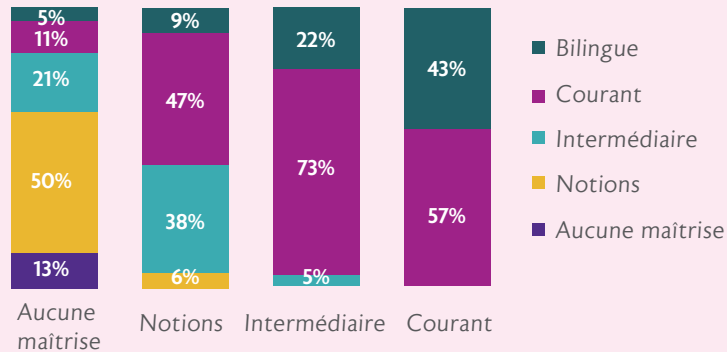


Q. : Quelles sont les compétences métier, linguistiques et/ou numériques qui vous semblent indispensables à la réussite d'un V.I.E ? (réponses libres classées par catégories)

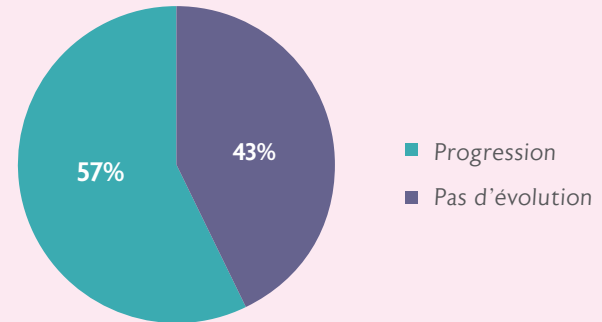


# 57% ONT AMELIORÉ LEURS COMPÉTENCES LINGUISTIQUES À L'ISSUE DE LEUR MISSION

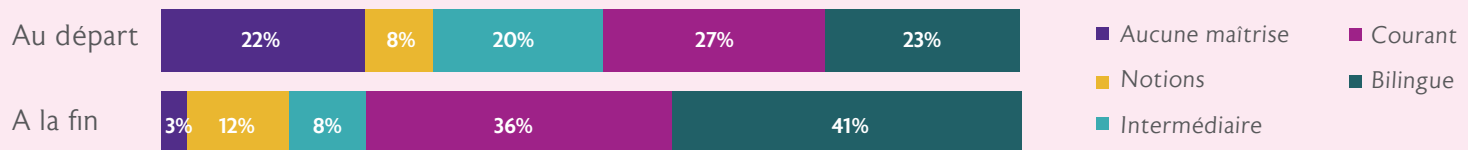
Niveau de maîtrise de la langue du pays à la fin de la mission selon le niveau de départ



Evolution du niveau de maîtrise de la langue du pays de la mission selon le niveau de départ



● A l'issue de leur mission, 77% avaient un niveau de langue courant ou bilingue

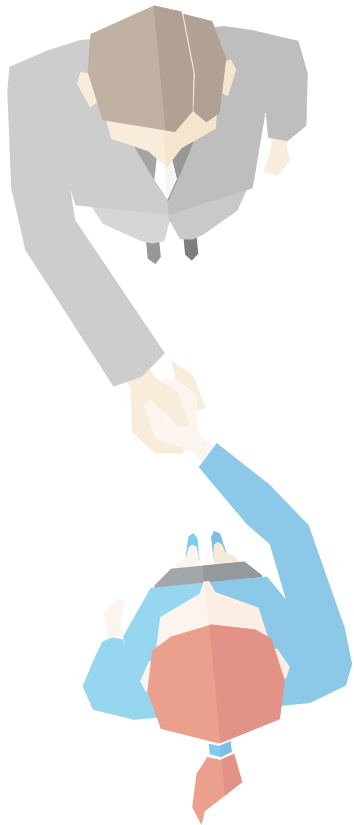


Q. : Quel était votre niveau de maîtrise de la langue du pays de la mission ?

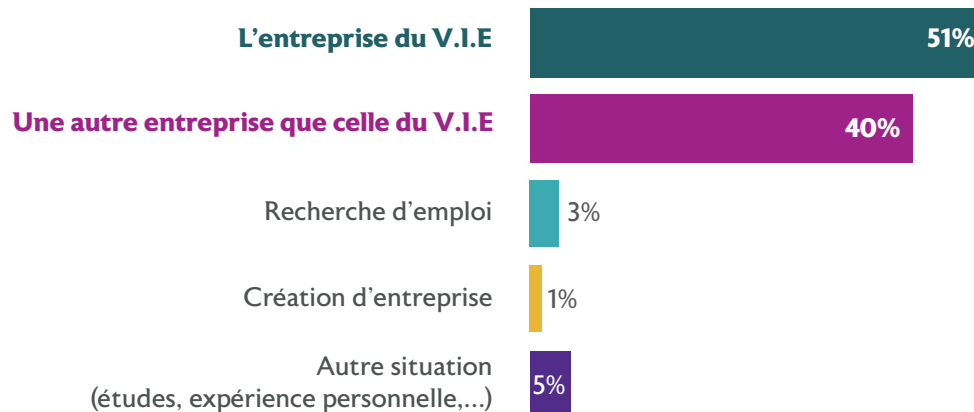


## S'INSÉRER ET S'OUVRIR SUR L'INTERNATIONAL

# APRÈS LE V.I.E, UN ACCÈS DIRECT À L'EMPLOI



**92%** des participants ont été recrutés directement après leur V.I.E



Q. : Directement après leur V.I.E, ils ont été recrutés par :



# LE V.I.E, UN LEVIER DE FIDÉLISATION

- Les raisons pour rester dans l'entreprise du V.I.E :



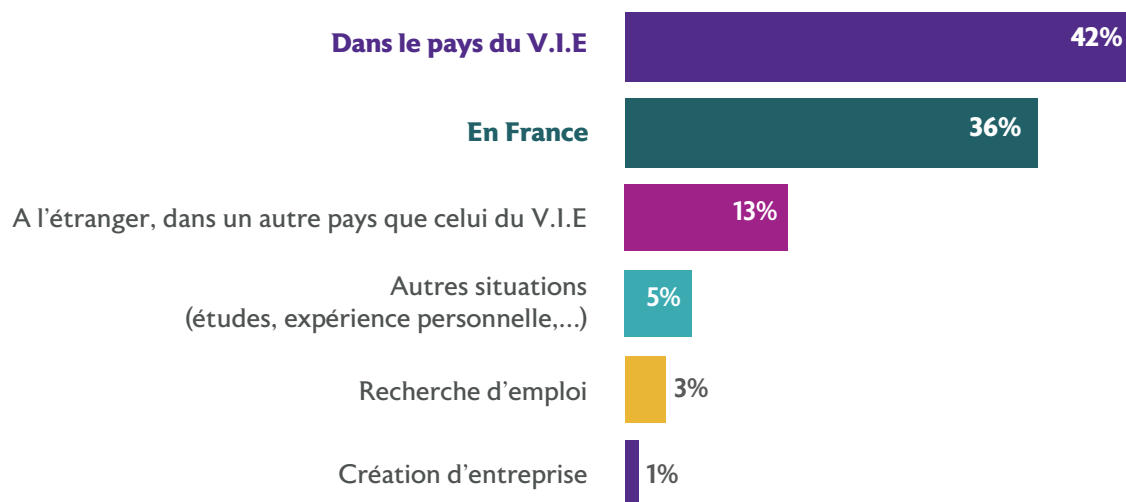
« Les responsabilités qu'on m'a confiées une fois que j'ai fait mes preuves, la solidarité au sein des expatriés, **les missions professionnelles très intéressantes et de haut niveau.** »

« J'avais l'intention de rester dans la région, les conditions d'emploi étaient très favorables et **je connais la maison.** »

« Perspective d'évolution et **volonté de finir le projet en cours commencé au début du V.I.E.** »

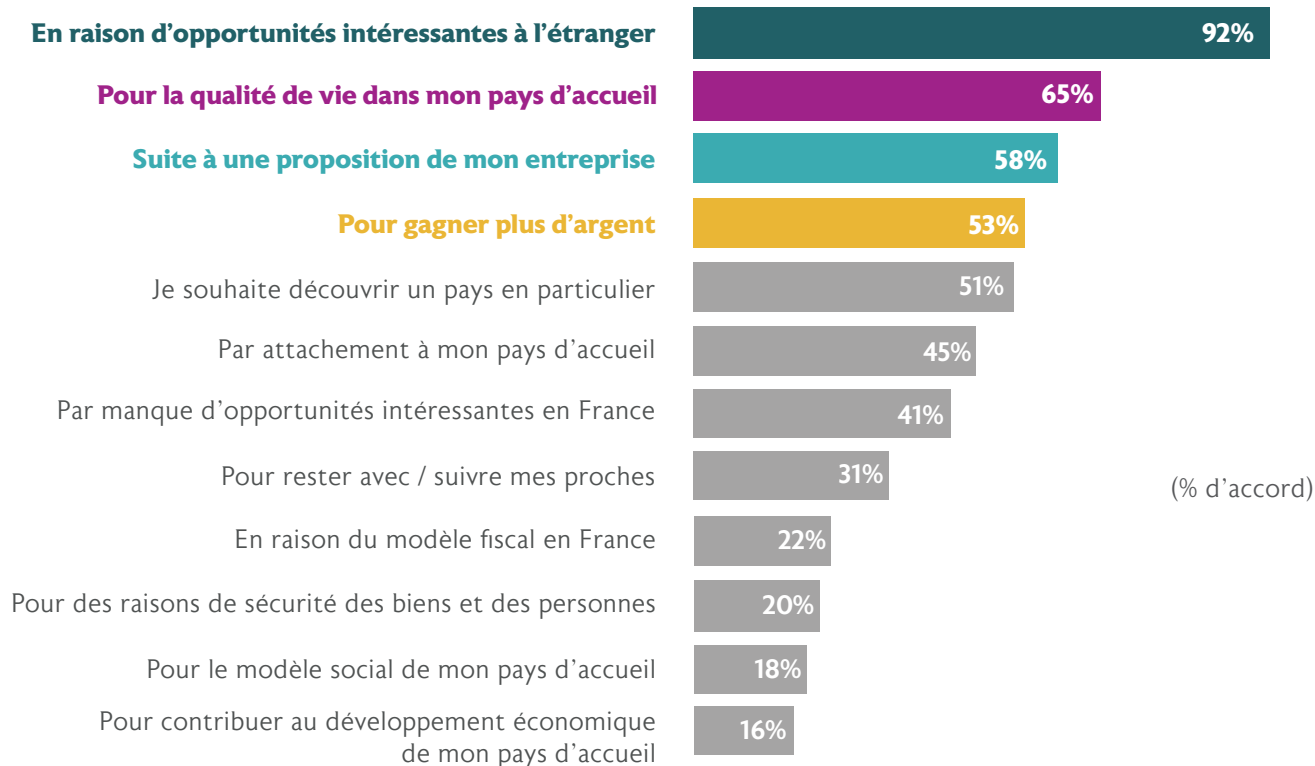
# APRÈS LE V.I.E, UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL

- Directement après votre V.I.E, avez-vous été recruté...



# DES OPPORTUNITÉS PROFESSIONNELLES INTÉRESSANTES RETIENNENT LES JEUNES À L'ÉTRANGER

- Pour quelle(s) raison(s) êtes-vous resté(e) à l'étranger après votre V.I.E ?



# CONTINUER À L'INTERNATIONAL : POUR L'ATTRAIT DU PAYS ET LES PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

- Les raisons pour rester à l'international après le V.I.E :

« **Attachement aux pays et aux gens** ; volonté de valider l'expérience V.I.E par un contrat local et continuer à se développer. Deux ans c'est finalement court dans une expérience aussi intense et à l'étranger. »

« L'intérêt du poste, l'autonomie et les responsabilités. **Continuer une carrière en expatriation.** »

« Volonté de rester habiter dans le pays et **belles perspectives professionnelles.** »

« Multinationale présente dans plus de 80 pays. **Possibilités de travailler dans différentes localisations, cultures et environnements.** Conditions de vie et de travail très avantageuses pour les employés. »

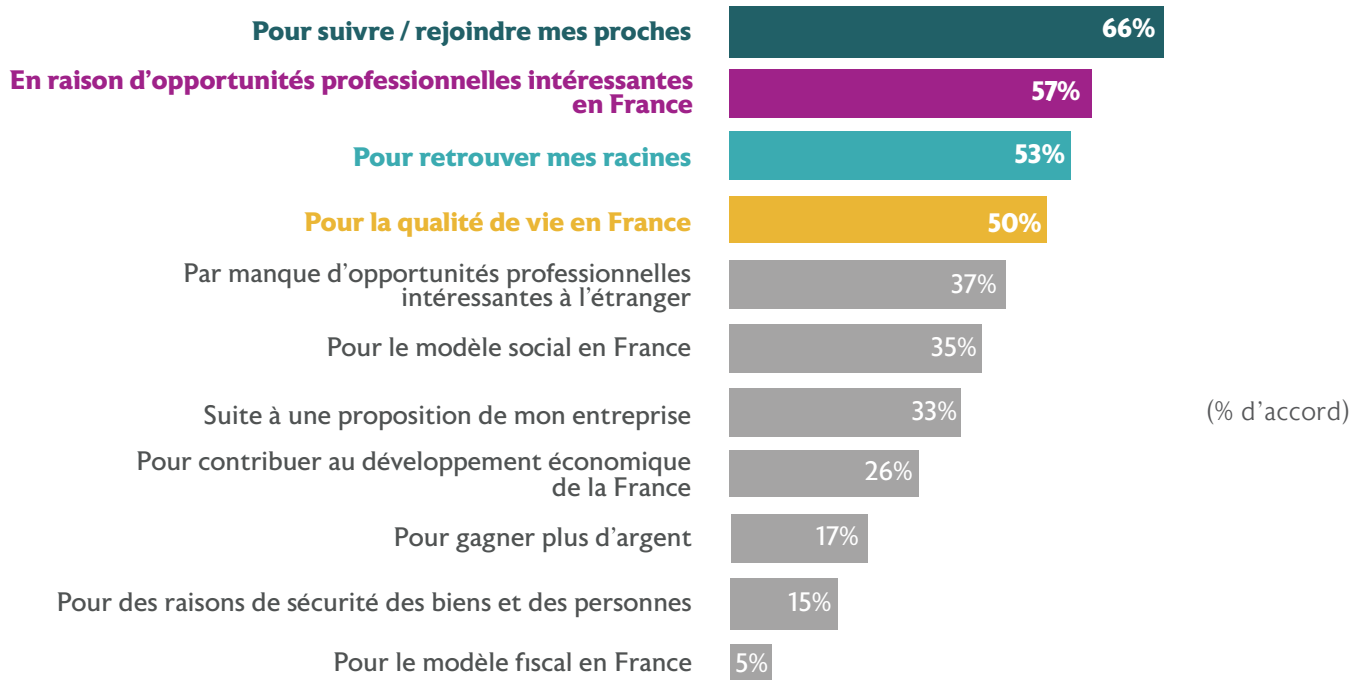
« **Possibilité de mobilité internationale au sein d'un groupe français,** intérêt pour le secteur d'activités et les métiers proposés. »

« J'avais acquis un **niveau de connaissances élevé et très recherché** dans mon entreprise en expansion à l'international avec l'ouverture de nouvelles filiales. »

Q. : Pour quelles raisons êtes-vous resté dans l'entreprise de votre V.I.E ? (réponses libres)

# RENTRE EN FRANCE APRÈS LE V.I.E : POUR DES RAISONS PERSONNELLES

- Pour quelle(s) raison(s) êtes-vous rentré(e) en France après votre V.I.E ?





## LE V.I.E DÉTERMINANT POUR UNE CARRIÈRE À DIMENSION INTERNATIONALE

**78%** des anciens V.I.E occupent aujourd'hui un poste en relation avec l'international.

**67%** des anciens V.I.E aujourd'hui en poste en France bénéficient d'un poste avec une dimension internationale, dont **60%** avec des déplacements fréquents à l'étranger.



# LE V.I.E : L'ATOUT CARRIÈRE



La taille de la police est proportionnelle au %  
de répondants ayant cité le thème

Q. : Pour quelles raisons considérez-vous le V.I.E comme un bon dispositif d'insertion professionnelle ?  
(réponses libres classées par thèmes)

# LE V.I.E : UN DISPOSITIF D'INSERTION PROFESSIONNELLE EFFICACE POUR 93% DES PARTICIPANTS

- Pour quelle(s) raison(s) considérez-vous le V.I.E comme un bon dispositif d'insertion professionnelle ?

Permet d'acquérir une expérience significative

40%

Est un atout sur son CV

23%

Ouvre sur l'international

17%

Raisons les plus fréquemment citées  
(% des répondants)

« Si on fait ses preuves, c'est une bonne **porte d'entrée dans l'entreprise**. C'est également une bonne expérience à l'étranger qui donne **un plus sur le CV**. »

« Le V.I.E est une **merveilleuse opportunité** car il donne la chance aux **jeunes diplômés**. »

« Le V.I.E donne accès à des **missions intéressantes** et **facilite l'emploi dans certains pays** réputés difficiles d'accès. »

« C'est une très bonne opportunité d'acquérir une expérience professionnelle à l'étranger dans le **cadre sécurisant du dispositif**. »



# 85% DES JEUNES CONSIDÈRENT QUE LEUR V.I.E A ÉTÉ UN ACCÉLÉRATEUR DE CARRIÈRE

« De manière générale, on nous donne **des missions stratégiques** plus rapidement qu'en France. »

« La durée du V.I.E m'a permis d'être confronté à **des défis** qui sont habituellement menés par des personnes d'expérience. »

« Beaux projets permettant de **se développer rapidement à l'international** et de se constituer un réseau. »

« Cela m'a ouverte à une carrière à l'international. Les responsabilités que l'on m'a données m'ont permis d'**apprendre énormément en peu de temps** et cela est très valorisé sur le marché de l'emploi. »

« **Le nombre d'offres d'emploi spontanées reçues a fortement augmenté**, ce qui me permet de mieux évoluer dans mon entreprise actuelle. »

« Je suis arrivé à **un niveau au sein de l'entreprise que je n'aurai pas pu atteindre** aussi rapidement en restant en France. »

Q. : Pensez-vous que votre V.I.E a été un accélérateur de carrière pour vous ?



## LES CONSEILS AUX JEUNES DIPLOMÉS

# BIEN CHOISIR SA MISSION, LES CONSEILS AUX JEUNES DIPLÔMÉS



« Ne choisissez pas un V.I.E juste pour avoir une expérience à l'étranger, **il faut que l'expérience en question soit intéressante**, enrichissante et 'challenging' en fonction de la carrière professionnelle envisagée. »



« **Choisir un pays dans lequel on aura envie de faire des rencontres locales, de découvrir la culture.** Très mauvaise idée de faire un V.I.E si c'est pour rester entre Français à l'étranger. L'idée est de découvrir et **partager**. C'est ça qui **fait rayonner la France** et qui impressionne le plus les étrangers sur le bienfait de ce programme, et sur la détermination, l'ouverture d'esprit et la qualité des formations de jeunes diplômés français. »

« Rester **flexible** sur le périmètre de la mission, être à l'aise avec le pays d'expatriation, **avoir rencontré ou 'skypé' avec son futur manager.** »



« Être attentif aux **possibilités d'embauche et d'évolution** au cours du V.I.E. »

« S'assurer qu'il sera considéré comme un **employé interne à part entière** et non comme un stagiaire. **S'impliquer** à 100% pour en tirer le maximum d'expérience. »

« **Bien choisir l'entreprise** partenaire (structure, formation, accompagnement, renommée) afin de faire de cette expérience une véritable réussite facile à revendre. »

Q. : Quels conseils donneriez-vous aux jeunes diplômés concernant leur choix de V.I.E ?



# RÉUSSIR L'APRÈS-V.I.E, LES CONSEILS AUX JEUNES DIPLÔMES

« Si votre expérience vous a plu, n'hésitez pas à **démarcher régulièrement votre entreprise** d'accueil. Si vous connaissez la structure ça ne peut que faciliter les choses d'autant que votre manager peut facilement vous recommander auprès de ses collègues au besoin. **Faites un bilan** de vos activités en objectifs réussis (utile pour la recherche d'emploi). »



« Bien préparer et **anticiper le retour** au niveau administratif, relationnel et être prêt à un éventuel 'choc culturel inversé'. **Rester en contact** avec des personnes ayant une expérience à l'étranger peut aider. »

« Prendre le temps de **bien réfléchir** suffisamment tôt à ce que vous voulez : rester dans le même secteur, au sein de l'entreprise, rester à l'international. »

« **Valoriser le V.I.E sur le CV**, autant l'expérience internationale que les responsabilités d'un V.I.E. **Mettre en avant la capacité d'adaptation, les responsabilités, le challenge, l'esprit du V.I.E.** »

« **Restez humble.** Des choses ont changé depuis votre départ, vous aussi donc adaptez vous à ces nouvelles données comme à votre arrivée dans votre pays d'accueil. »



« **Entretenir son réseau**, garder un contact régulier avec les collègues / V.I.E rencontrés lors de la mission. »

Q. : Quels conseils donneriez-vous aux jeunes diplômés au retour de leur V.I.E ?



## MÉTHODOLOGIE & PROFIL DES RÉPONDANTS

# MÉTHODOLOGIE & PROFIL DES RÉPONDANTS

Enquête réalisée en avril 2018, à laquelle ont participé **1 552 anciens V.I.E** ayant effectué une mission entre les années 2015 et 2017.

## Profil des répondants

- **37% de femmes** et **63% d'hommes**
- **97% de français** dont 8% de binationaux, et 3% d'étrangers
- **38%** ont suivi au moins une formation **en Ecole de commerce / management, 38% en Ecole d'ingénieur, 28% à l'Université en France** et 11% à l'Université à l'étranger.
- **48%** sont partis en mission de V.I.E pour une **durée supérieure à 1,5 ans**. La durée moyenne de la mission des répondants est de **19 mois**.



Nota bene : Les résultats de cette enquête ont été redressés sur le critère de sexe pour que la population des répondants soit représentative de la population cible.

# MÉTHODOLOGIE & PROFIL DES RÉPONDANTS

Caractéristiques des missions

- 44% étaient des **missions généralistes** et 56% des **missions spécialisées dans un seul domaine**, en particulier :

**TOP  
4**

1 - Finance / Banque	3 - Veille & études (R&D, BE)
2 - Ingénierie / Production	4 - Achats / Logistique / Approvisionnement

- Les secteurs qui ont recruté les V.I.E :

**TOP  
4**

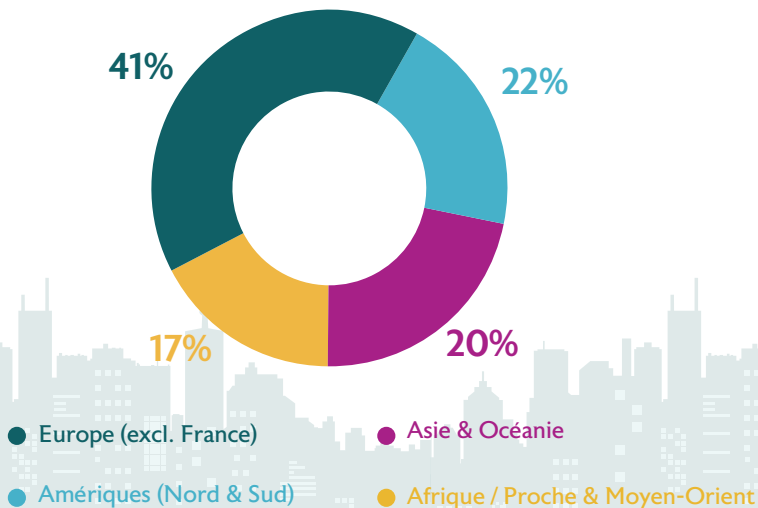
Industrie automobile, aéronautique, navale, ferroviaire	Industrie financière / Banque / Assurance
Industrie chimique, pharmaceutique, cosmétique	Énergie

# MÉTHODOLOGIE & PROFIL DES RÉPONDANTS

## Caractéristiques des missions

- **85% des participants ont réalisé leur mission dans un seul pays**, 14% dans plusieurs pays, dont 9% dans le cadre d'une mission multi-pays et 5% en raison d'un transfert d'affectation.

## Les zones géographiques d'affectation



## Les pays d'affectation

### TOP 6

1 - Etats-Unis	4 - Royaume-Uni
2 - Allemagne	5 - Chine
3 - Belgique	6 - Canada



# À PROPOS DE BUSINESS FRANCE



Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise).

Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations :

[www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr)

# À PROPOS DU CENTRE D'INFORMATION SUR LE VOLONTARIAT INTERNATIONAL



Le Centre d'information sur le Volontariat International (CIVI) a été créé par Business France afin de promouvoir le Volontariat International auprès des jeunes de moins de 29 ans et des relais dans le monde de l'éducation (écoles, universités, organismes d'orientation et d'insertion).

Le CIVI est sous la tutelle du Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères, de la Direction Générale du Trésor et de Business France.

Son rôle est également de centraliser les inscriptions et diffuser des offres de missions en provenance d'entreprises ou de Ministères français au travers du site de référence sur le Volontariat International : [www.civiweb.com](http://www.civiweb.com)

# À PROPOS DE L'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour, l'EDHEC est l'une des 15 meilleures business schools en Europe. Résolument internationale et directement connectée au monde des affaires, elle est reconnue pour l'excellence de sa recherche et sa capacité à former des entrepreneurs et des managers capables de faire bouger les lignes. Véritable laboratoire d'idées, elle produit des solutions innovantes reconnues par les entreprises. Ses travaux de recherche irriguent son enseignement fondé sur la culture du « building people to build business » et du « learning by doing ».

**5**

Campus : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour

**8 000**

Étudiants en formation initiale

**18**

Programmes diplômants : BBA, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD

**40 000**

Diplômés dans 125 pays

**172**

Professeurs permanents

**11**

Centres d'expertise

**121,5 M**

Budget annuel (euros)

**20 M**

20 millions d'euros de chiffres d'affaires R&D, dont 15 millions à l'international

**3x**

L'une des premières business schools au monde à avoir obtenu la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

# À PROPOS DE L'EDHEC NEWGEN TALENT CENTRE



Comprendre les nouvelles générations pour expérimenter et déployer des « talent solutions » innovantes et efficaces.

Créé en mai 2013 sous la direction de Manuelle Malot, l'EDHEC NewGen Talent Centre a pour mission, en cohérence avec le credo « Make an Impact », d'apporter, par des approches nouvelles, des solutions innovantes aux problématiques d'attraction et de fidélisation des nouvelles générations aux entreprises globales.

Hub des interconnexions entre les jeunes générations, l'école et les entreprises, l'EDHEC NewGen Talent Centre est également un laboratoire de détection et de développement des compétences.

Quelques activités du centre :

- Une veille internationale sur les meilleures pratiques d'insertion et de fidélisation des nouvelles générations
- Des études qualitatives et quantitatives
- Des événements et conférences de partage des bonnes pratiques
- Des « collaboratoires » d'idées et de travail mêlant entreprises, étudiants, jeunes diplômés, enseignants chercheurs...

Pour en savoir plus :

[www.edhecnewgentalent.com](http://www.edhecnewgentalent.com)