

CONCOURS EDHEC 2022

ORAUX LANGUES

CHINOIS

A large, solid pink triangle pointing towards the bottom right corner of the page.

Make an impact

作者：艾伦·格林斯潘, 2021年12月1日, 出处：《繁荣与衰退：一部美国经济发展史》

什么因素促使美国经济全速发展？

美国从 1776 年建国到 1894 年成为全球第一经济大国，只用了 100 多年，这让很多欧洲和亚洲大国都很惊诧。那么，支撑美国经济发展动力十足的底层逻辑，或者说现实关键因素究竟又是什么呢？

首先，是作为殖民地拓荒者的冒险精神

这是欧洲移民进入北美大陆后，不得不发扬光大的一种精气神。也可以说，缺乏这种冒险精神的欧洲殖民者，以及后来其他人种的移民，都在 200 多年的美国社会经济发展中被淘汰了。

正因为美国人普遍信奉、并身体力行这种冒险精神，他们的国土不断扩大，资源不断开发，经济持续增长。哪怕是有时做错了，出了麻烦和危机，整个社会还是鼓励你重新出发，再次冒险。这是美国的经济和商业，不断推陈出新的一个核心原因。

其次，作为商业立国者的务实精神

在商言商，最重要的就是脚踏实地，不见兔子不撒鹰。说白了，就是别玩虚的，一切要以利益为目标，既可以基于利益沟通谈判，也可以为了利益刀兵相见。

这种看起来有点庸俗的价值观，曾经不被各个历史大国所待见。但 200 多年来，正是始终坚持商业利益至上，让美国可以在内部有分歧时不断形成共识，并据此制定有远见的商业战略，最终创造了令全球瞩目的经济和商业成就。

第三，作为长期主义者的乐观精神

美国人的冒险精神和务实精神，没有让他们变成短期的机会主义者，就在于他们以罕见的乐观精神看待未来发展，从而形成了有美国特色的长期主义。

他们对未来的态度是乐观积极，对社会和经济的发展是进化思维。因此面对任何经济萧条、社会灾难，甚至战乱纷争，他们坚信一切都会过去，未来只会更好。这是他们的勇气来源，也是他们的精神寄托。

作者：艾伦·格林斯潘，2021年12月1日，出处：《繁荣与衰退：一部美国经济发展史》

美国工商业加速发展的助推因素是什么？

首先，是资源革命，丰富的矿产资源为美国工商业发展提供了主要资源和能源。

在美国建立之初，像富兰克林就一度认为北美既缺黄金，也缺白银，因为根本没有矿脉。

但进入19世纪，美国本土逐渐发现了一些储量极为丰富的铁矿、银矿、铜矿和金矿，木材和煤炭产量也不断提升。加上后来发现的石油，美国在本土获得了发展工商业的主要资源和能源。

其次，是交通运输革命，这是商业贸易做大的前提条件。

美国很早就开始掀起交通运输革命，这是美国最为紧迫的现实需求，既要速度快，还要成本低。在1815年之前，低成本长途运输的主要方式，是使用帆船和平底船走水路，在1815年之后，美国从三方面大幅提升了交通运输效率：

- 一是更好地利用天然河流等自然条件
- 二是大量采用蒸汽动力等新能源
- 三是新建更多公路、铁路和运河

至于铁路建设和运输，给美国带来的出行便利、运输效率提升，以及产业投资机遇，更是空前的。由于美国国土面积大，道路通行权更容易获得，政府还经常给铁路公司免费土地，铁路建设高潮迭起，19世纪四五十年代，先后铺设了5000英里和2万英里铁轨。铁路不仅提升了美国经济的生产效率，也改变了美国人民的生活节奏。

最后是信息革命，主要指19世纪美国率先在本土应用电报技术，加速信息传播。

电报的诞生和应用，比后来的电话还重要。因为电报促使美国在利用金融信息方面，在1848年先形成国内单一市场，到1866年大西洋海底电缆联通之后，英美金融市场也连为一体。

作者: 房勇, 2021 年 9 月 15 日, 出处《阅读书籍》

休闲时间管理

人有喜怒哀乐, 人生会有快乐和烦闷, 没有休闲乐趣的生活是不完整的。永不放松的弹簧
会崩断, 一直奋斗的人生同样如此。时间管理并不是将 24 个小时平摊到工作、学习、睡觉之中, 还应有休闲。

很多人总是抱怨这个物欲横流的社会让自己疲于奔命, 但他们也要承认, 这个物质充足的年代让人们有太多的方式去休闲、去放松。听歌、看电影, 看书、逛逛街, 去旅游、去社交。

休闲并不是浪费时间, 事实上看看那些有所成就的人的生活方式, 就不难发现, 休闲对于人生成功而言是多么的重要。休闲的投入是必需的也是有益的, 它能够给我们重新充电, 能为我们的人生带来全新的动力、创造力和活力。

在感受到休闲的乐趣之后, 也会认识到高质量学习、工作的效益。于是, 即使是在休闲之中, 各种创意会迸发而出, 从而实现自我突破。有了这种创意, 很多人会急不可耐地将之运用到工作、学习中, 以此验证自己的思路是否正确。这时, 他们就会惊讶地发现, 休闲并没有让自己沉沦于享受, 相反, 工作、学习动力反而提高了。而当真正投入到工作、学习后, 高效、优质的状态更会让自己欣喜不已。这样的良性循环, 正是“劳逸结合”的真正意义所在, “劳”与“逸”得到了“双赢”。

强调休闲的重要性, 并不是否定工作、学习的重要性。在传统意义上, 很多人将工作、学习与休闲区别开来, 甚至将其放在相互对立的位置。很多人习惯地将工作、学习视作某种被迫的人生过程, 可能是家人的叮嘱或是金钱的压力, 工作、学习常常显得被动。但工作、学习其实是一种忠诚的使命感, 从中集聚力量, 就能实现内心的和谐, 也能给自己决心和动力朝着既定的方向不断前进。

没有休闲时光的人生是不值得的。人们往往认为休闲娱乐接近于玩物丧志、腐败堕落, 只有学习和工作才有价值, 才是职场正能量。殊不知, 追求快乐是人类的本能, 甚至是努力学习和工作之后, 所要获取的目标。

作者: 乔艳红, 2022年3月30日, 出处《路透社》

防疫不能“一刀切”

3月以来以深圳、东莞、长春、上海等多地散发的这轮疫情，当是2020年初新冠疫情武汉爆发之后，最严重的一波本土疫情。地方政府再度收紧管控限制措施，对全国经济运行包括生产端、需求端、供应链等带来了全方位冲击。

“并不令人吃惊，疫情散发引起的种种封控，对经济肯定有冲击。既要做好疫情防控，又要发力稳增长，这是个两难，”德国商业银行亚洲高级经济学家周浩称。

渣打银行大中华及北亚首席经济师丁爽也称，稳增长是最重要的，但很多地方至少短期内防疫占据了首要位置，这是临时的做法还是全年都会这样？如果yes，必然影响到经济增长目标的实现，对于增长的预期也会减弱。

“现在疫情防控是主要的担忧，”他表示，金融委会议之后，并没有更多具体的措施出来，可能让市场信心受到影响，目前投资者一方面关注货币政策后续是否会放松，另一方面关注疫情防控是不是全年都会放在更重要的位置。

中原银行首席经济学家王军也称，金融委喊话之后，目前国内股市仍在弱势盘整，表明预期已经很低迷了。3月宏观数据出来后恐怕会加剧对经济的担忧，导致预期进一步恶化。

尽管中国新冠新版诊疗方案决定对病例实行分类收治，并将出院后“14天隔离”压缩至7天居家监测，还修订了全员核酸实施指南，将“全员”修改为“区域”，强调核酸检测不能大水漫灌、“一刀切”，预示着伴随着抗疫进入新阶段，抗疫模式也在逐渐微调中。

但现实中操作却是知易行难，尤其是在坚持“动态清零”不动摇的最高指挥棒下，更具传染力的奥密克戎令战战兢兢的地方政府再度收紧了管控限制措施。

瑞银首席中国经济学家汪涛也称，考虑到迄今为止的防疫政策比较有效、人口基数较大、医疗保健设施相对落后，预计短期内政府将坚持“动态清零”的政策，通过地方性的封锁、大规模新冠检测和隔离来最大限度地降低新增病例。

作者: 国际空港信息网, 2022 年 1 月 17 日, 出处《每日头条》

英国希思罗机场 2021 年客流量为 50 年来最低

当地时间 1 月 11 日, 英国最大机场希思罗机场发布的数据显示, 2021 年只有 1940 万名乘客进出希思罗机场, 是近 50 年以来该机场客流量的最低值。该数据比 2020 年下降了 12.3%, 不到 2019 年的四分之一。

此外, 数据显示, 因奥密克戎毒株传播, 英国实行了更严格的旅行限制措施, 2021 年 12 月至少有 60 万名乘客取消了从希思罗机场飞行的计划。

根据英国防疫规定, 从 11 月下旬起, 所有抵达英国的未接种新冠疫苗或只接种了一剂新冠疫苗的旅客都必须在出发前、抵达后的第二天和第八天接受 PCR 测试, 并且在抵达后进行隔离, 直到收到 PCR 测试的阴性结果。这导致许多人取消了节日期间的旅行计划。

数据还显示, 2021 年从英国往返亚太地区的旅行受到的打击尤其严重, 客流量同比下降了 40.3%。往返非欧盟欧洲国家和北美地区的客流量也有下降, 分别下降了 13.8% 和 13.6%。不过, 英国国内旅行正相反, 与 2020 年相比, 旅客人数增长了 21.1%。

希思罗机场首席执行官约翰·霍兰德·凯伊表示, 这些数据显示了该行业面临的危机以及不确定性。他还称, 目前希思罗机场的所有航线都受到旅行限制, 世界各国也都在实施旅行限制, “只有当这些限制全部解除并且在短时间内没有重新实施限制的可能时, 航空业才能完全恢复。这种情况可能几年后才会出现”。

作者: 周润健, 2021 年 2 月 10 日, 出处《新华网》

“晚春节”

2020 年春节的时间是公历 1 月 25 日, 而即将到来的 2021 年春节的时间是公历 2 月 12 日。那么, 2021 年春节为何比 2020 年春节来的“晚一些”?

中国天文学会会员、天津市天文科普专家林愿解释说, 春节是属于农历中的节日。在公历中, 地球绕太阳公转一周为一回归年, 平年有 365 天, 闰年有 366 天。农历无闰月的年份为 353 天至 355 天, 比回归年少 11 天左右; 有闰月的年份为 383 天至 385 天, 比回归年多 19 天左右。这样, 如果上一个农历年没有闰月, 那么下一年的春节就会比上年提前 11 天左右; 如果上年农历有闰月, 下一年的春节就会比上年推迟 19 天左右。

由于 2019 年农历己亥年 (春节在公历 2 月 5 日) 没有闰月, 因此, 2020 年春节的日期就“提前”到了公历 1 月 25 日; 2020 年农历庚子年有个闰四月, 因此 2021 年春节就“推迟”到了公历 2 月 12 日; 由于 2021 年农历辛丑年没有闰月, 因此, 2022 年春节的日期就“提前”到了公历 2 月 1 日。

林愿表示, 统计显示, 春节这个日子一般就在公历 1 月 21 日 (如 1966 年春节) 到 2 月 20 日 (如 1985 年春节) 这个幅度内有规律的跳来跳去。相比于最晚的春节, 2021 年春节虽然晚一些, 但还不能算是最晚的。

“2021 年的这个‘晚春节’有些特别。受疫情影响, 我国多地倡导就地过年, 很多人也响应这一号召, 选择春节不回家, 舍小家为大家。2022 年春节比 2021 年春节来得要早一些, 希望疫情过后, 明年春节人们不再留守, 能早一点回家团圆、尽孝。”林愿说。

作者: Peter Pei, 2022 年 1 月 31 日, 出处《ABC 中文》

虎年说“虎”

今年是农历庚寅年，也就是俗称的虎年。十二生肖你来我往，牛年将去，虎年即来，人们期盼着在新的一年里，走起路来虎步生风，干起活来生龙活虎，往家一坐虎踞龙盘，吃起饭来狼吞虎咽，身体虎背熊腰，事业如虎添翼，一切美好的愿望寄希望于一虎之上。老虎是世界上最大的猫科动物，在自然界中，几乎没有天敌，处在食物链的顶端。老虎的前额上的花纹酷似汉字中的“王”字。有种说法是，中文的“王”字就是因老虎而来。

在中华文化中，老虎被视为“百兽之王”，是威严和权力的象征。所以，中文中有“伴君如伴虎”的说法。老虎还是人们祈福的偶像。中国的一些地方至今还有给小孩做虎头鞋、戴虎头帽的习俗，借此希望孩子茁壮成长，像老虎一样体格健壮。在中国的传统中，虎是人们祈福的偶像，农村中有给小孩做虎头鞋、戴虎头帽的习俗，希望自己的小孩长得虎头虎脑，长大以后像老虎一样体格健壮，勇猛威武，虎娃、虎妞之类的小名便是人们寄予厚望最真实的体现，这说明虎在老百姓中是极有人缘的。

人们在与虎共同生活的岁月中，和老虎结下了不解之缘，民间流传着很多与虎有关的谚语和成语，如：伴君如伴虎，虎毒不食子，虎老雄心在，拉大旗作虎皮，前怕狼，后怕虎，老虎屁股摸不得，苛政猛于虎，一山不容二虎，不入虎穴，焉得虎子，山中无老虎，猴子称大王。

虎年多行虎事，做虎人，走虎运，发虎财，虎气冲天嗷嗷叫，生活幸福哈哈笑，牛年的喜庆再继续，虎年的日子更精彩！

作者:财经前线, 2022年2月27日, 出处《财经前线》

经济侵略无处不在

如果你想成为富人, 首先你要先逆向思考如何避免自己成为普通人。

前几天我看到一个演讲视频, 说我过普通人的生活, 我享受简单人的幸福, 我有错吗? 我上养老下养小, 我不曾伤害谁, 我没有远大志向, 又怎么了, 怎么就不能接受呢? 这个社会只能成功吗? 不成功难道就没有价值吗? 在场的观众那是一阵欢呼, 甚至有人为之感动, 潸然泪下。这个视频有将近一百万的赞, 十万的转发。

我想说不是我们必须成功, 而是社会在推着你往前走。因为经济侵略无处不在, 如果你在经济上失败了, 你的整个人生就会发生坍塌。

世界是分阴与阳的, 也就是说强者有强者的道, 弱者有弱者的道, 总是要有人去当垫脚石的, 总是要有人去供养富人的。

如果你自己不想成为牺牲品, 你必须要记住这三个心法, 第一, 你必须只关心自己如何能够成为富人。其他任何人和事都跟你无关。第二, 富人是不会仇富的。如果你仇富, 那你这辈子也别想成为富人了, 因为人不可能让自己成为自己恨的人, 而且富人也不会跟你交朋友。第三, 人的大脑就像一个 U 盘, 里面存什么很重要, 你要格式化自己, 不断的去吸收优秀的思想, 进入自己的大脑。如果你真的悟到了, 你会发现你身边的普通人会越来越少。你身边的朋友的地位会越来越高。

作者: 股市风云, 2022年3月12日, 出处《鸿瑞网》

商业重要三要素

在工作中, 知识的积累非常重要。有些是可以在工作实践中获得, 有些是靠阅读学习积累的。在我的阅读学习中, 我会经常做读书笔记, 一来加深理解, 二来加强记忆。以下是我学习商业的心得, 商业的重要三要素: 商品、客源、触达渠道。

1. 商品不是指自己亲自去造, 而是指你能够联系到靠谱的供应商, 厂家, 代工厂等等。商品也不是特指实体的产品, 也可以是虚拟的, 比如知识产品, 技术服务等等, 这种就不需要去联系货源, 而是要自己掌握, 提升自己的智慧成果。
2. 客源就是客户, 这个主要考察的是市场分析和需求满足。即所谓的痛点, 以及相关的客户积累, 客户关系。
3. 最后一个触达渠道, 就是在买卖之间, 如何让客户知道你的商品, 并且信任你的商品。

什么是 2B 和 2C?

以业务模式来分, 商业社会可以分成 2B 和 2C。2B 就是把产品和服务卖给企业; 2C 就是把产品和服务卖给个人。比如卖洗发水, 卖给个人你我, 是 2C, 而卖给酒店大采购是 2B。

不同的生意类型, 对这三者有所偏重。2C 最重要的是触达渠道, 也就是所谓的流量, 营销, 品牌。2B 最重要的是商品质量和客源, 哪怕是虚拟产品, 你自身的水平和你积累的客户资源与客户关系最重要。2G, 即与政府与国企的联系, 最重要的是触达渠道。理解 2B 和 2C 对职业规划非常重要。这就是我我在学习中积累的小知识。

作者: 股市风云, 2022年4月4日, 出处《鸿瑞网》

元宇宙与虚拟世界

埃森哲最新发布的《技术展望 2022》报告指出, 扩展现实(XR)、区块链、数字孪生和边缘计算等多种技术的发展, 为塑造企业级元宇宙奠定了基础。这一趋势将创造全新的交互体验, 进一步推动数字世界和现实世界的融合, 改变未来十年人们的生活和企业发展。

埃森哲连续第 22 年发布《技术展望》报告, 今年的主题为“多元宇宙, 融合共治: 重新商业格局的技术与体验”。报告指出, 元宇宙正在改变互联网的运作模式, 一些具有远见的企业已开始着力打造虚拟和现实融合空间, 建立更为无缝、紧密的连接, 并借助新一代计算机开启行业变革。为帮助企业更好地把握机遇, 埃森哲宣布成立元宇宙事业部, 与行业领军者共同塑造新商业格局。

埃森哲技术服务全球总裁兼首席技术官杜保洛表示: “我们把元宇宙视为在多个维度上不断演变和扩展的连续统一体。下一代互联网已然到来, 这将推动新一轮数字化转型, 改变人们的生活和工作方式。随着现实生活和数字生活的融合度加深, 企业将跨越技术和平台开展运营协作, 探索客户体验场景。在新赛道上, 企业需要肩负起责任, 前瞻性地考虑并应对信任、可持续、多元化、安全、隐私等多重挑战。”

埃森哲调研了全球 4600 多名业务和信息技术高级管理者, 其中包括 150 多名中国企业高管。在现阶段, 近九成(89%)的受访中国企业高管认为, 元宇宙会对其企业产生积极的影响。有 60%的中国企业高管表示, 元宇宙带来的变化将是突破性的。

作者: 莫杜康, 2022 年 3 月 12 日, 出处《鸿瑞网》

中国政府与经济发展

读小学一年的时候, 早上拎着煤油灯去上学, 一直到四年级教室里面才开始有电灯泡, 再看当下小学里面都有空调了。

读大学时候坐着绿皮火车, 呼吸着充满各种体味并混杂着泡面味道的空气, 时不时听着车厢里列车服务员叫卖着“瓜子, 饮料, 矿泉水和全国最便宜的盒饭”来回穿梭, 我根本无法想到现在高铁的速度和整洁的车厢环境, 还有上个厕所发现厕所里面也站着几个人看着你上厕所的场面, 这些都一去不复返了。

其实回头看, 这么大的变化, 也就只有 20 多年, 中国经济的发展真的是一个奇迹。

政府和经济发展的关系

中国政府当前运作属于 5 级模式, 中央-省-市-乡-村。这 5 级是从古代的 3 级模式 (中央-省-郡县) 演变而来。在谈经济发展的同时, 先谈政府的运作模式, 以及权力与事务, 主要是经济发展的执行载体是政府, 特别是地方政府 (除了中央以外的行政单位都属于地方政府), 政府的考核制度导向对经济发展模式也起着决定性的作用。

城市化和工业化进程带来的问题

在土地财政的基础上, 城市化飞速发展, GDP 的增长也坐在了土地金融的列车上, 这些带来了房价的飞速发展。但是这些发展也带来了一个突出的问题就是“人”, 忽略了个人收入增长, 忽略了城市化本应该服务于人, 为人创造更好的收入和环境。

中国从 1912 年清朝最后一位皇帝退位, 经历新时代风起云涌, 直到改革开放, 我们仿佛经历了几个世纪, 但实际才 66 年。未来的经济发展必然要改变旧的生活方式, 利益的重新分配会伴随着矛盾的冲突, 政府的作用就是调节改变的速度。

《繁荣与衰退：一部美国经济发展史》2021年12月1日艾伦·格林斯潘

美国工商业崛起的根本原因是什么？

首先是对私人产权的保护

美国经济从一开始就是以私有制为基础，这是从欧洲殖民者那里延续过来的，美国的法律体系也沿用了英国的海洋法系。所以私有财产神圣不可侵犯，是美国经济的底层基础。

因此1790年美国就立法颁布的《专利法》，实际具有更重要的历史意义。

根据这部法律，发明者对自己的产品享有14年的专利权，专利局可以对任何侵犯专利权的行为进行严厉打击。

对专利的保护激励更多人不断进行发明创造，推动很多产业提升生产效率。到1810年，美国就成为当时全球人均专利拥有量最多的国家。之后，在蒸汽轮船、农业机械、机床和缝纫机等领域，美国都超过英国、法国和德国，成为那个时代技术创新和商业运营结合得最好的国家。美国也因此迅速取代英国，成为全球最主要的企业家诞生地。

其次是美国迅速建立了一个规模化的统一的国内市场

美国成功地建立了当时世界上地域面积最大的单一市场，并以此确保了美国商业贸易的正常进行，以及确保了美国国内的商品流通。然而对于整个欧洲来说，直到20世纪80年代，才通过了欧盟条约，把英法德意等欧洲国家打通为货物、人员和资金可以自由流动的统一的单一大市场，这比美国晚了将近200年。

因此，随着美国人口和活动范围在19世纪大幅增加，美国的工业生产和商业贸易，都更容易实现规模化发展。从19世纪下半叶开始，美国在机械制造、汽车、航运、食品、消费等几乎所有工商业领域，都能以恰当方式迅速实现规模化。

作者: 房勇, 2021年9月15日, 出处《阅读书籍》

人脉管理——职场“朋友圈”

在如今的社会, 人脉越来越重要。斯坦福研究中心发表的一份调查报告, 让我们对人脉能够有个更直观的认识。该调查报告的结论是: 一个人赚的钱, 12.5%来自知识, 87.5%来自关系。

这个数据让很多人感到震惊, 且不管这一比例的真实性到底如何, 人脉对于我们的职场的影响却是没人能够忽视的! 好莱坞一直流行着这样一句话: “一个人能否成功, 不在于你知道什么(what you know), 而是在于你认识谁(whom you know)。”人脉, 似乎已经成了这个社会通往财富、成功的入场券。

血缘人脉确实是人脉管理中最直接、最有效, 也最牢靠的人脉关系, 但它更多的是被“注定”了的。每个人的人生中, 唯一不能决定的就是自己的出身, 既然在自己的血缘关系中没有那么多、那么好的人脉, 那么何不自己发展出自己的人脉, 在职场中创造自己的“朋友圈”呢? 人脉资源当然不止血缘人脉一种, 地缘人脉、学缘人脉、事缘人脉、客缘人脉、随缘人脉等, 都是拓展人脉关系的有效途径。然而, 很多人都懂得人脉的重要性, 可事到临头更多的人却会感到“没人可用”。然而那些所谓的人脉其实就在自己身边, 只是不在自己的“朋友圈”中。

要拓展自己的职场“朋友圈”, 首先要有自信, 能够在不同的场合, 以更加自在的方式享受其中; 其次, 良好的沟通能力也是必需的, 坐在角落玩手机可不叫社交; 最重要的是, 得提高自己的价值, 并懂得向他人传递自己和他人的价值。

人脉管理其实是一个以付出换取回报的过程, 在付出的时候, 不用考虑“朋友圈”可以给自己带来什么, 帮助别人其实也是一种乐趣, 将分享作为一种习惯。久而久之, 别人也愿意帮助自己、与自己分享信息或利益。

常言道, “10多岁比智力, 20岁比体力, 30来岁拼专业, 40岁拼人脉。”在这个人与人之间越来越陌生的年代, 让职场成为自己的“朋友圈”, 才能让越来越多的陌生人成为熟人。

作者: 柯睿智, 2022年3月5日, 出处《人民日报》

中国持续成为世界经济引擎

过去一年, 中国经济增速在世界主要经济体中名列前茅, 对世界经济增长的贡献率排名第一。接受本报记者采访的各国和国际组织专家学者认为, 中国不断做强经济基础, 增强科技创新能力, 在风险面前表现出强大的韧性和灵活性。中国全面贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展, 将有利于经济社会实现长期健康稳定发展, 对世界经济增长的稳定器和动力源作用更加明显。

2021年中国经济增速达到 8.1%, 这一数据反映出中国经济的强劲韧性以及应对新冠肺炎疫情冲击的政策有效性。中国政府实施严格的防疫措施, 不断提高公共卫生水平, 有效控制病毒传播, 为经济稳定复苏提供了保障。据相关机构预测, 中国 2022年经济增速有望持续稳定增长。中国经济增长也推动整个东亚地区在后疫情时期快速复苏, 成为全球经济最具活力的地区之一。

中国经济的强劲复苏反映出顶层战略设计的有效性和公共政策的长期务实性。这集中体现在中国对产业政策的重视程度上, 采取了包括增加出口商品国产化比重、强化科技创新实力以及增强内生动力以降低外部不稳定因素冲击等一系列政策。据统计, 2021年中国规模以上工业增加值同比增长 9.6%, 全社会研发投入比上年增长 14.2%, 这些数据背后的趋势将对中国经济未来实现可持续增长发挥重要作用。

近年来, 中国经济占全球比重进一步提升, 全球影响力不断扩大, 中国的声音和领导力将有效推动国际经济治理体系的改革。

作者: 联合国教科文组织, 2021 年 5 月 15 日, 出处《联合国教科文组织》

丝绸之路

人类历史在不断迁徙中发展, 随之产生的是频繁的商品交换, 以及技能和思想的交流。这样的通信与贸易之路在欧亚大陆上纵横交错, 在历史上逐渐形成了我们今天所称的丝绸之路。

丝绸之路承载的不只是商品的交易。频繁的活动和人口的混合引起了知识、思想、文化和信仰的交流, 给亚欧人的历史和文化带来了深远的影响。在沿线城市上这样的思想文化交流不断发展, 逐渐形成了多个教育与文化中心, 吸引着行客们踏上这条商路。自然科学、艺术、文学以及手工艺和技术在这里被分享与传播。随之, 语言、宗教和文化也在各自发展中互相产生了影响。

丝绸是将蚕茧中提取的蛋白纤维编织而制成的纺织品。丝绸制作工艺来源于古代中国, 公元前约两千七百年。作为价值极高的手工制品, 丝绸被中国朝廷保留为御用服饰、家纺、横幅以及其他外交赠品。湖北省发现的公元前三到四世纪的古墓里出土了一批精美的绸缎, 包括锦缎, 纱和绢绣, 以最古老的完整的丝制服饰。

丝绸的生产过程被严格保密了约三千年。当时朝廷对个人向外国人泄露丝绸生产过程的处罚是死刑。中国在制丝业上的垄断并没有使其消费市场局限于中国。一方面, 丝绸作为外交贡品流入他国。另一方面, 丝绸贸易也一直非常频繁: 开始仅是向邻国销售, 而后推广到更远的国家。到汉朝(公元前 206 年到公元 220 年)时, 丝绸已成为了中国的主要出口产品。近年来埃及、北蒙古等地都出土了中国在汉时期的纺织品。

公元前一世纪, 丝绸传入罗马帝国。丝绸被视为颇具异国风情的奢侈品而变得极为流行, 甚至使得罗马帝国颁发诏令以控制其价格。丝绸的流行一直被延续到中世纪。当时丝绸既是皇室使用的典型面料, 也是财政的重要来源。拜占庭对于丝绸制作的严格法令规定也体现了丝绸的特殊地位。此外, 拜占庭教堂对于丝制服饰与室内装饰需求也非常大。因此, 丝绸成为了欧洲至远东的商路发展的早期动力之一。

作者: 勒梅特, 2022 年 1 月 18 日, 出处《法国世界报》

中国经济发展势头良好

法国世界报在华记者勒梅特撰写的文章写道, 中国 2021 年的经济增长率为 8.1%, 这不仅大大超出了它自己预定的 6% 的目标, 还回到了十年来都没有过的水平。2011 年, 中国国内生产总值 (GDP) 的增长率是 9.5%, 从此之后, 这个数字一直是在稳步的下降。

不过, 虽然如此, 还是要相对的来看待中国的经济增长数字的。这是因为, 第一, 2021 年的经济增长率是基于 2020 年计算的, 是和 2020 年的数字比较后得出的, 而 2020 年因新冠疫情而采取的封锁措施严重影响了经济, 2020 年中国经济的增长率仅仅只有 2.3%。第二, 在 2021 年期间, 中国的经济增长是在持续地放缓, 和 2020 年第一季度相比的 2021 年第一季度经济增长率为 18.3%, 第二季度为 7.9%, 第三季度为 4.9%, 1 月 17 日星期一宣布的与 2020 年第四季度相比的 2021 年第四季度经济增长率只有 4%。2021 年第四季度和同年第三季度相比, 增长率只有 1.6%。

虽然中国可以吹嘘自己比其他 G20 集团国家都做得更好, 但是, 中国的经济确实是正在放缓的。中国的经济增长仍然主要是由出口在带动着的。虽然美国对中国发动贸易战, 虽然海上和空中交通都因新冠疫情而受到了很大的干扰, 虽然半导体元器件就像沙漠中的雨一样让人期待, 可是, 2021 年, 中国的出口还是再次大幅增长了 29.9%。

中国的贸易顺差甚至达到了 6764 亿美元, 增长了 30%。而且, 贸易顺差中的一半多 (3966 亿) 都是通过和美国的贸易实现的。

美国是中国的第一大合作伙伴, 欧盟是中国的第二大合作伙伴, 中国和欧盟的贸易顺差也是非常引人注目的, 因为中国和欧盟的贸易顺差猛增了 57.4%, 达到 2084 亿美元。

作者：薛颖，2021年12月9日，出处《新华网》

传播中国历史文化的美国人

每天早上不到5点，62岁的美国人拉斯洛·蒙哥马利（中文名唐思德）就起床开始做他的“中国历史”播客。这是他多年的日常习惯，只不过退休后，做播客这项“副业”变成了“主业”。

有时，唐思德一天会花12小时查阅书籍资料，研究相关中国历史，撰写某一期播客的文字材料。他的播客话题主要包括中国历史、历史人物和中国成语、茶文化等内容。因为非常喜欢中国茶，他给自己的工作室起了个名字“茶杯传媒”。

从2010年到现在，他已经播出了近290期节目。播客平台后台数据显示，他有25万多名身处几十个不同国家和地区的忠实听众，一年节目下载量超过250万次。在播客圈里，不少人认为他是介绍中国历史文化方面最受欢迎的一位。

唐思德的听众46%在美国，其他的分布在东南亚、欧洲、非洲、拉美等地区和中国。

唐思德出生在美国伊利诺伊州一个犹太家庭。1979年中美建交，邓小平访美，美国掀起了中国热。那年暑假，刚念完大学二年级的唐思德看到一个中文班招生广告，他果断报名参加。

近40年里，唐思德刻苦学习中文和中国历史文化，不仅能说一口流利的普通话，而且成了一位“中国通”。2010年，他创办了互联网上第一个用英语讲述中国历史的播客，工作之余一有时间就自己收集材料、撰稿、录音、编辑、上传、维护网站，深深陶醉于其中。

“我只有加倍努力做好播客，让人们通过了解中国的历史和文化，更加了解这个国家，让他们在了解的基础上做出自己的判断，而不会轻信不实之言，并且在理解中国历史和文化的基础上产生认同。”他说。

作者: 云英, 2021 年 10 月 29 日, 出处《国家人文历史》

无丑不成戏

对很多人来说, 观赏中国戏曲时, 最老少咸宜又令人捧腹的角色莫过于丑角, 其脸上鲜明的白色方块、滑稽的动作和丰富的表情变化、肢体动作, 都给人留下深刻印象。

丑, 作为当今中国戏曲四行当之一, 排在生、旦、净之后, 虽在最末位, 也少见以丑为主角的大戏, 但却一直有着“无丑不成戏”的说法。传说, 被奉为“梨园之祖”的唐玄宗李隆基, 下场演戏时最爱扮的就是丑角, 还因他留下了许多不成文的“规矩”。丑角脸上成大片的白色妆面“豆腐块”, 正是因为当年唐玄宗票丑时, 为了掩面而设的妆容。而在传统的老戏班子里, 丑角也有很高的地位, 不仅是第一个上妆面的角色, 还可以坐在一般人不能做的戏箱之上, 且很多戏班的班主也往往由丑角担任。

丑角能获得如此高的地位, 可不仅仅因为唐玄宗这段传说以及后人追捧, 更因为一个丑角的养成, 可谓难上加难。

丑角, 往往要扮演各形各色的人物, 既有小商小贩又有皇帝臣子, 角色看似滑稽, 演员一招一式中的技术含量却特别高, 唱念俱佳且不论, 动作、表情、神态都要与滑稽吻合, 却还不能失却章法。所以想要担当丑角, 往往是戏曲中的各个行当都学习, 还要学得巧、学得妙, 正因为是“一专多能”而被誉为“金无名”。

丑角艺术是传统戏曲艺术不可或缺的组成部分, 它展现的是多样的人生与世俗百态, 嬉笑怒骂间有着十分丰富的情感表达, 让戏曲作品不仅“有意义”, 还更“有意思”, 令人捧腹之余还能体会到戏曲艺术的博大精深。

作者: 股市风云, 2022年3月23日, 出处《鸿瑞网》

商业的未来

不管是传统的一类电商平台, 还是近几年兴起的诸如社交电商, 社群团购, 社区团购等新兴平台, 从本质上来说做的都是零售生意。

零售生意的关键在于供应链, 而供应链的搭建, 又是一个极其漫长的过程, 对于那些靠资本来快速催熟的平台来说, 让他们花几年甚至几十年来搭建供应链, 几乎是不可能接受的事, 所以, 零售生意最关键的供应链, 反而成了这些平台最薄弱的点。

供求关系一体化是商业内核, 是商业世界的核心逻辑。互联网作为一种非常重要的通信技术和工具进入社会生活和商业世界, 为供求关系一体化提供了极大的便利, 互联网在链接商业世界的过程中, 一定会通过透明化的手段, 在需求和供给之间建立起更深远的关系, “互联网+”或者“+互联网”等手段在供求关系一体化的进程中, 一定是先做减法, 实现价值增值。

供应链做的足够好的时候, 我们便叫它超级供应链, 而超级供应链也绝不是供应链的终点, 它的尽头, 我们已经依稀可见。

超级供应链也是以自己为核心的“中心化”平台, 而我们认为, 商业的未来, 在于去中心化的共生共荣! 于是, 我们便开始了又一次的自我的蜕变, 我们的“产业共同体”便顺势而生。

路漫漫其修远兮, 我们创新的脚步不会停。不断的实现自我升华, 不就是我们最美的人生?

作者: 财经在线, 2022年3月12日, 出处《鸿瑞网》

男人真正的魅力

男人可以靠自身优点而吸引女人, 并且让女人达到着迷的程度, 不管他有钱没钱, 他都可以找到一个愿意死心塌地跟他的女人。在现实生活当中, 经常可以看到一个男人, 并没有什么经济条件, 但是却在二十几岁的时候就结婚了。最重要的是他们可以一直相伴到老, 不管是20岁还是40岁, 他们都自始至终生活在一起。这才是一个男人真正的魅力, 男人最大的成功在于即便他一无所有, 也有女人愿意陪着他, 而不是只能靠钱吸引女人。通常情况之下, 能够让女人着迷的男人都有以下几个特点, 跟贫富没有任何关系。

其一, 三观正, 人品佳, 懂得尊重女性

一个男人三观很正, 并且人品特别好, 又懂得尊重女性, 他就会成为很多女孩子所喜欢的对象。就如今这个社会而言, 人品好的男人所占比例并不高, 这也是为什么这一点会成为吸引女人的关键点的主要原因所在。

其二, 高学历, 有才华

男人的学历是非常重要的, 女人天生对男人有一种崇拜感, 所以只要找到能够让自己崇拜的男人, 她们一般都愿意以身相许。有才华的男人往往拥有独特的美, 他们很容易激起女人心中的崇拜感, 从而让女人着迷。受过高等教育的女人, 往往喜欢受过高等教育的男人, 因为这样两个人才更有共同话题, 思想境界也不会相差太远。

其三, 外表出众

如果一个男人外表特别出众, 即便他一穷二白, 也能够吸引到一群女孩子。这就是外貌的魅力所在。

其四, 有谈吐, 且情商很高

男人很有谈吐, 思想境界很高, 并且情商很高, 言谈举止都能够深入你心, 他自然会在短时间之内迷倒你。

作者: 财经在线, 2022年3月12日, 出处《鸿瑞网》

2.4 亿单身群体崛起

根据民政部, 2018年的数据, 中国单身成年人口超过2亿, 其中单身成年人口超过7700万。当然这个数据还在增长, 目前已经达到了2.4亿。很多人说单身可能成了新的“风口”?

当孤独成为一种习惯, 唱KTV, 胶囊旅馆, 包括呷哺呷哺火锅, 越来越受单身者的欢迎。以前很多人觉得一个人进餐厅会引来异样的眼光, 但是不想和其他人竞争。这时, “一个人的食物”的出现也成为了一种新的解决方案。

美国大学的权威团队表示: 中国人因为高房价、高结婚成本、高生活成本的压力, 催生了单一经济市场。未来5年、10年甚至20年都很难改变, 否则会形成万亿级的市场。随着独居人口的不断扩大, 家庭小额消费成为消费的主力军。

随着消费结构的变化, 居民的消费习惯变得个性化、个人化、自我愉悦化。很多人喜欢唱歌, 吃外卖或者一个人养宠物, 都是为了取悦自己, 让自己开心。

调查数据显示, 大部分单身人士很少下厨, 与已婚人士的下厨频率仍相差甚远。对于很多人来说, 即使外出就餐的品种和外卖没有太大区别, 他们还是会选择快捷方便的就餐。

正因为如此, 便利店和外卖成了大多数单身人士购物的主要场景。有业内人士称: 未来中国将在两个方面与日本更加接近。第一点是人口会逐渐向大城市集中。包括北上广深, 这样的一线城市将成为年轻人就业和生活的首选。

其次, 可能会有更多的人自愿选择单身, 因为在日本30岁以上仍单身的人中, 约有30%不会考虑结婚。因为结婚对经济条件要求较高, 再加上婚后要养孩子, 不仅压力会增大, 而且可以自由支配的时间也会减少, 这也是很多单身人士主动放弃结婚的原因。

作者: 财经在线, 2022年3月12日, 出处《鸿瑞网》

楼宇, 城市“新名片”

每一座城市、每一个片区都有自己的城市地标。或因其雄伟壮观, 或因其内涵深邃, 或因其独具魅力——当代城市地标建筑, 理所当然, 不仅成为城市形象的新名片, 更成为这座城市竞争力与财富增值引擎的代名词, 研究讨论楼宇经济, 地标建筑必然首当其冲。

无论是从外在的感官角度看, 还是从内在的实际效益看, 楼宇都在一定程度上充当着城市“名片”的功能, 有意无意地推介着城市, 并从不同角度、以不同的特色, 着力塑造着“城市”文化。

城市是形象了的文化。从根本上说, 城市的魅力来源于城市文化的特色, 即使是城市唯美的建筑和精致的景观, 其本质也是城市文化特色的体现。

楼宇经济的形成依靠的不仅仅是建筑物和建筑物中的经济交易活动, 还需要一定的文化积淀与生态环境。以前散落于城市各个角落的文化碎片在楼宇里集中体现, 为城市注入了更多的文化内涵, 赋予了城市发展更强的生命力、爆发力和影响力。无论是从楼宇外观的色彩、造型、风格看还是楼宇内部的装饰、色调、布局看, 无论是从精心导入的生活理念看还是商务、社交的完美融合, 林立的楼宇以当代先进的技术管理、和谐的产品美学、个性化的品质内涵, 在创造更多城市美丽的同时, 还承载着一个时代的文化价值、体现着城市的文化内涵; 而楼宇文化的弘扬, 又从一定程度上激发了楼宇经济的动感与活力, 形成了躯体和灵魂完美结合, 传承着市独特的核心竞争力, 不断创造着经济、社会、人文、生态价值的总和。