



© pexels

## LE VIE EN CHIFFRES

97.567

le nombre de jeunes qui ont profité du dispositif dans plus de 8.579 entreprises depuis l'an 2000.

8.175

jeunes VIE sont actuellement accueillis dans 121 pays, pour le compte de 1.700 entreprises.

18

en mois, la durée moyenne d'une mission en VIE.

# Volontariat à l'étranger, l'expérience d'une VIE

**VOYAGE VOYAGE.** Le Volontariat International en Entreprise (VIE) séduit toujours autant les jeunes à la recherche d'une expérience à l'export selon une récente enquête conjointe Business France et EDHEC Newgen Talent Centre.

**C**réé au tout début des années 2000, le statut de VIE a sonné comme une petite révolution pour les jeunes désireux de tenter leur chance à l'international. Ce dispositif mis en place sous le gouvernement Jospin permet aux entreprises de droit français de proposer à un ressortissant âgé de 18 à 28 ans (français ou d'un pays membre de l'UE) une mission à l'étranger pour une durée de 6 à 24 mois, reconductible sur la

même période. Il est géré administrativement, financièrement et socialement par Business France, l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie. Son objectif est triple : aider les entreprises hexagonales à développer leurs activités à l'international, favoriser le rayonnement économique du pays dans le monde et offrir aux jeunes une formation d'excellence à l'étranger. Les caractéristiques du dispositif sont attrayantes, que ce soit pour

les entreprises éligibles au dispositif qui bénéficient d'une exonération des charges patronales, ou pour les jeunes qui jouissent d'une rémunération attrayante, calculée en fonction du niveau de risque du pays prospecté (guerre ou catastrophe naturelle par exemple). Plus de 20 ans après sa mise en place, Business France et l'EDHEC Newgen Talent Centre ont réalisé une étude conjointe, de février à mars 2022, pour mesurer le succès du dispositif auprès de la jeune

génération dans le contexte post-Covid actuel. 3.747 anciens VIE ayant bouclé leur mission entre 2018 et 2021 ont ainsi partagé leurs retours d'expérience.

### Un dispositif toujours attractif

Le résultat est sans appel, le statut VIE est toujours autant plébiscité, avec des chiffres qui restent à leur niveau d'avant-crise. 97% des répondants conseillent le VIE aux jeunes diplômés, 92% des

pratiquants ont trouvé un emploi en moins de six mois, 83% en moins de trois mois, et 3 jeunes sur 4 considèrent le VIE comme un accélérateur de carrière : un sur deux a d'ailleurs poursuivi son parcours professionnel dans l'entreprise qui l'avait envoyé en mission. Même son de cloche côté entreprises, selon les chiffres IPSOS (données 2020), avec un taux de satisfaction de 94%, et qui dans 68% des cas ont vu leur business augmenter.



## "Une super expérience que je recommande"

### Retour d'expérience d'une Niçoise qui s'est installée au Japon à l'issue d'un VIE particulièrement réussi.

● "J'ai voulu faire un VIE pour pouvoir intégrer une structure française à l'étranger. Une manière un peu plus facile de découvrir le marché du travail japonais", se souvient Zoé Marniquet. Après des études en marketing, elle est contactée par une entreprise sur LinkedIn pour une offre de VIE à Tokyo. Le solide CV de la Niçoise,

avec déjà à son actif quelques expériences au pays du Soleil levant (stages et échanges universitaires), a joué en sa faveur, les entreprises cherchant en général des candidats avec un minimum d'expérience professionnelle. Ont suivi deux années à Tokyo, au pôle marketing de l'entreprise française Sopexa, agence de communication spécialisée dans l'alimentaire, les boissons et l'art de vivre. Une expérience réussie : son volontariat s'est transformé

en contrat permanent. Et deux années enrichissantes, avec une intégration facilitée par le fait que l'entreprise accueillante soit française. "Ce qui permet de se retrouver dans un environnement avec un environnement que l'on connaît. Au Japon, la culture de l'entreprise est aux antipodes de ce qu'on peut trouver en France, les expatriés se retrouvent souvent face à un mur, décontenancés". Son arrivée en terre inconnue a été savamment orchestrée par Business France.

Les nouveaux volontaires sont traditionnellement accueillis en groupe, pour créer du lien et du réseau, et sont suivis tout au long de leur séjour. "L'équipe de Business France est assez réactive, ils sont toujours disponibles pour nous donner un coup de main, notamment sur le volet administratif, qui est assez incompréhensible au Japon". Une "super expérience" qu'elle recommande vivement aux nouveaux diplômés.

CAMILLE GUIL