

Make an impact

RAPPORT DDRS DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

2023





Le monde est confronté à des défis majeurs de tous ordres, économiques, sociétaux, environnementaux et technologiques. En cohérence avec la tradition humaniste qui habitait déjà la vision des fondateurs de l'école, la raison d'être de l'EDHEC – créer un impact positif sur le monde – anime aujourd'hui notre communauté avec d'autant plus d'ardeur. Notre plan stratégique, nos activités et initiatives sont traversés par une même ambition : agir ensemble en faveur des générations futures.

À mi-parcours de notre plan 2025, nous avons accéléré le déploiement de nos projets stratégiques en matière de recherche (et notamment de finance climatique), d'enseignement et d'entrepreneuriat responsable. Pour les jeunes générations qui aspirent à des carrières porteuses de sens, ces avancées représentent une opportunité unique pour orchestrer les grandes transitions du monde contemporain.

C'est là tout le sens de notre action : former des talents capables de transformer radicalement le business pour le mettre au service de grandes causes sociétales. Nous souhaitons cultiver chez les générations que nous formons aujourd'hui l'esprit critique, la capacité d'innover et les outils pour inventer de nouveaux modèles qui favoriseront l'émergence d'une société durable et inclusive.

Tout en irriguant les 7 batailles de notre plan stratégique, notre stratégie RSE tend vers un objectif global. Nous voulons :

- Placer l'impact et la responsabilité au cœur de notre production académique et en particulier devenir la référence mondiale en matière de finance climatique.
- Régénérer notre offre de formation en plaçant les enjeux RSE au centre de notre projet éducatif, notamment par notre stratégie d'hybridation des connaissances et par la promotion d'un entrepreneuriat à impact.
- Offrir à nos élèves et à nos collaborateurs un environnement de travail et une expérience exemplaires sur nos campus, tout en atteignant la neutralité carbone.

- Promouvoir, dans tous nos campus, la diversité, l'inclusion, l'ouverture sociale et la méritocratie, notamment via des programmes de bourses et des dispositifs ambitieux d'accompagnement d'élèves talentueux mais défavorisés sur nos territoires.

Nous souhaitons offrir aux jeunes générations qui aspirent à des carrières porteuses de sens la possibilité d'orchestrer les grandes transitions.

Notre force réside dans l'engagement de toutes nos parties prenantes, étudiants, personnels académique et administratif, alumni et partenaires, dans une action concrète et durable, pour transformer nos pratiques et construire un modèle responsable. C'est le sens de la mission d'éducation d'intérêt général qui nous est chère.

Par sa signature « Make an Impact », l'EDHEC a été la première dans le monde à inscrire cette ambition au fronton d'une école. Si nous sommes fiers du chemin parcouru, nous mesurons les efforts qu'il reste à accomplir au service de notre mission : créer un impact positif sur les générations futures.



Emmanuel Métais,
Directeur général
de l'EDHEC
Business School



CARTE D'IDENTITÉ

1/3

d'étudiants étrangers (dans l'ensemble des programmes académiques)



Nationalités différentes

110

pays différents



55 000

Alumni présents dans 125 pays



5

campus académiques et 3 campus dédiés à l'entrepreneuriat.



10

hectares de parc arboré



9 400

étudiants



230 M€

investissement à l'horizon 2025 dont 20M euros spécifiquement dédiés à la recherche en finance climatique



+ 60

startups accompagnées chaque année



47%

de présidentes dans les associations étudiantes



175

Une communauté de 175 professeurs et chercheurs



100%

des étudiants formés aux enjeux de la transition sociétale et environnementale

NOS ENGAGEMENTS



L'EDHEC adhère aux Principes for Responsible Management Education (PRME) une initiative du Pacte Mondial (Global Compact) depuis 2015 et intègre les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies dans sa stratégie et ses initiatives.

PRME Principles for Responsible Management Education



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



En 2022, l'EDHEC a signé l'Accord de Grenoble initié par la COP2 étudiante en 2021.



Depuis 2021, L'EDHEC participe au Positive Impact Rating



NOTRE DÉMARCHE DD RS

Le plan stratégique de l'EDHEC « Impact Future generations 2025 » porte un projet de transformation profonde de l'école et place le développement durable au cœur de sa stratégie.

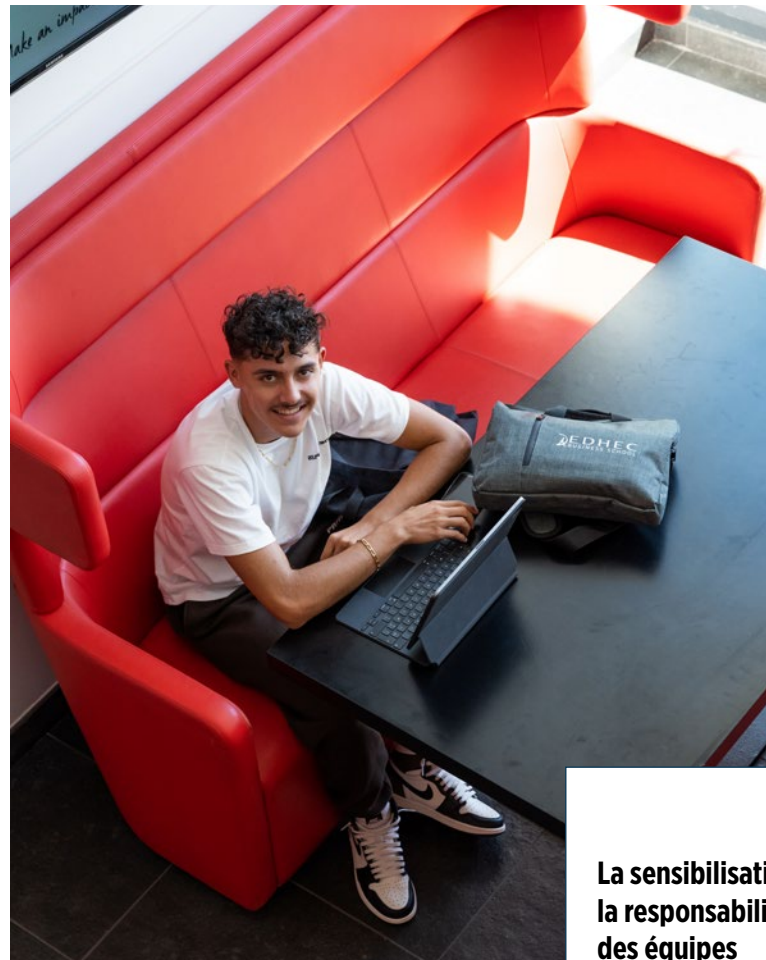
Bien identifier les priorités

En 2020, dans le cadre d'une démarche d'autoévaluation, un état des lieux de toutes les pratiques DD RS (Développement Durable et Responsabilité Sociétale) au sein de l'EDHEC a été conduit. Plus de 280 initiatives ont été recensées couvrant la majorité des Objectifs de Développement Durable. Ce travail a été mis à jour et complété en 2021.

Début 2022, dans le cadre d'un partenariat, Capgemini Invent a été mandaté pour auditer l'ensemble des initiatives DD RS au sein de l'EDHEC. Cela a débouché sur la réalisation d'une matrice de matérialité afin d'évaluer les enjeux et de déterminer les priorités en fonction des impacts clés en concertation avec les parties prenantes internes et externes.

Une stratégie avant tout collective

En 2022, un poste de responsable RSE politique DD RS a été créé afin d'accompagner la mise en œuvre de la politique RSE de l'EDHEC et ainsi d'avancer de manière coordonnée, globale et plus impactante sur les sujets de transitions sociétale et environnementale. La politique DD RS établit les priorités et les engagements de l'EDHEC sur les sujets de transition sociétal et environnemental. Les piliers et les ambitions de cette nouvelle politique DD RS sont alignés avec le plan stratégique et déployés par l'ensemble des parties prenantes.



La sensibilisation et la responsabilisation des équipes et étudiants sur ces enjeux est aujourd'hui l'affaire de tous au sein de l'école.

Des labels reconnus

L'EDHEC utilise le référentiel DD RS du label Développement Durable et Responsabilité Sociétale de l'enseignement supérieur français, qui vise à monter en compétences autour de 5 axes (stratégie et gouvernance; enseignement et formation; recherche et innovation, environnement et politique sociale). Le référentiel est un guide d'autodiagnostic pour

les actions des établissements d'enseignement supérieur français. Ce guide doit permettre à l'ensemble de la communauté EDHEC de s'engager au service de la transformation positive du monde, au quotidien et à tous les niveaux

LES 5 PILIERS DE NOTRE POLITIQUE DD RS



RECHERCHE

Encourager le rayonnement des travaux de recherche de l'école en intégrant des paramètres de soutenabilité et en soutenant la recherche dédiée à la finance climatique et aux business responsables



ÉDUCATION

Intégrer les enjeux sociétaux et environnementaux dans l'ensemble du parcours étudiant, renforcer les connaissances des collaborateurs, soutenir les entrepreneurs à impact

TRANSVERSAL

Promouvoir la transparence, la transversalité et la co-construction au sein de l'EDHEC en s'appuyant sur la gouvernance, la communication et la coordination des accréditations et labels en lien avec le développement durable et la RSE



DIVERSITÉ & INCLUSION

Assurer la diversité sociale et l'inclusion pour les candidats et étudiants, ainsi que la représentativité des fonctions de management



CAMPUS

Réduire l'empreinte carbone de l'école grâce à un large éventail d'actions: de la mobilité durable à la gestion des déchets en mettant l'accent sur la sobriété énergétique et la rénovation des bâtiments



TÉMOIGNAGES



Cécile Legrand,
Responsable RSE
EDHEC Business School

Je suis arrivée à l'EDHEC en février 2022 avec comme mission de mettre en place une politique DDRS transverse pour accélérer la transition initiée par nos parties prenantes. L'objectif est de fixer un cap, des étapes, et les ressources pour y parvenir. Au-delà de l'intégration des enjeux socio-environnementaux au sein d'une organisation, ce qui m'a motivée à rejoindre l'EDHEC c'est la perspective d'accompagner la sensibilisation des étudiants aux défis du changement climatique et de les former pour y répondre. Il s'agit notamment de faire en sorte que les sujets de la transition sociétale et écologique irriguent l'ensemble des cours pour donner aux élèves les outils qui fassent d'eux des managers stratégiques, capables d'apporter des solutions à des problématiques complexes. Le bilan que je dresse aujourd'hui, c'est que nous sommes très matures sur nombre de sujets, à l'instar de la finance climatique ou de l'entrepreneuriat responsable, mais qu'il reste des axes d'amélioration pour être exemplaires vis-à-vis de nos étudiants. C'est le fondement même du développement durable et de la RSE, une démarche globale qui impose un dialogue constant entre ses différentes parties prenantes pour trouver de nouvelles solutions et inventer ce qui n'existe pas encore.



Martin Bonte,
CEO et cofondateur
de Qweeko

Qweeko est actrice de la transition à 3 niveaux. De par notre activité, d'abord - Qweeko est spécialisée dans l'analyse du cycle de vie des appareils électriques et offre des solutions concrètes aux fabricants pour réduire leur impact. En tant qu'entreprise responsable, par ailleurs, nous nous efforçons d'être exemplaires, en faisant le choix de serveurs alimentés par des énergies renouvelables, en privilégiant les mobilités douces ou encore la seconde main. Des questions sur lesquelles nous mobilisons également nos collaborateurs par le biais de fresques du climat ou en échangeant avec eux, car en tant que société à impact, nous considérons comme notre rôle de les sensibiliser aux enjeux du réchauffement climatique. En tant qu'individu, ensuite, je fais attention à ma manière de consommer, de me déplacer et à toutes les choses qui participent de la transition. En tant que membre de la communauté EDHEC, enfin, je suis convaincu que nous avons un rôle d'évangélisation déterminant à jouer!



Gianfranco Gianfrate,
Professeur en finance,
directeur de recherche
à l'EDHEC-Risk Climate
Impact Institute

Depuis mon doctorat, je m'intéresse à la façon dont les actionnaires tirent avantage de leur position, potentiellement, pour appauvrir la richesse, au sens large, des autres parties prenantes, afin de promouvoir leurs propres intérêts. Ces parties prenantes peuvent être des groupes ou communautés, des pays ou la planète dans son ensemble. Une entité qui émet de fortes quantités de dioxyde de carbone, sans compenser ou payer pour cela, «vole» d'une certaine manière une ressource planétaire - et ces sujets environnementaux sont une cause majeure d'injustices à travers le monde. Dans mon travail en tant qu'enseignant et chercheur de l'EDHEC, je cherche comment faire face à ce défi par l'orientation de l'argent public et privé vers des solutions permettant de concrétiser une économie bas carbone. Les entreprises et les investisseurs doivent urgemment «joindre le geste à la parole» sur le climat et la soutenabilité. À leur échelle, les professeurs et les étudiants de l'EDHEC travaillent à un monde plus durable, au-delà de la rhétorique. Nous voulons que les acteurs économiques rendent des comptes sur leurs empreintes environnementale et sociale. C'est pourquoi notre priorité est de mesurer et comparer scientifiquement ce qui est mis en avant en termes de RSE par les entreprises et les investisseurs d'une part, et ce qui se passe concrètement dans les faits d'autre part.



Coralie Buguet,
Présidente association
Develop

Develop existe depuis 14 ans, avec pour mission de promouvoir le développement durable via l'entrepreneuriat social et la microfinance. Pour cela nous menons des actions auprès du public lillois, à l'instar du forum des initiatives responsables qui a lieu chaque année et dont l'objectif est de mettre en lumière l'entrepreneuriat social et de sensibiliser la population au développement durable, par le biais notamment de fresques du climat, de conférences de chercheurs ou d'entrepreneurs... En parallèle, nous œuvrons en tant que médiateur à transmettre un cadre aux associations de l'EDHEC pour les aider à avancer sur les questions liées à la RSE. Nous faisons également partie de l'Ethics board de l'EDHEC au sein duquel nous avons en tant qu'étudiants, un rôle consultatif sur ces questions.



Mylène Engelsbach, ancienne étudiante de l'EDHEC
Directrice des ressources humaines du Groupe Oney

Je suis sortie de l'EDHEC en 2005. Très rapidement, j'ai commencé à travailler sur les thématiques RSE, et au fil du temps, j'ai évolué au sein d'Oney jusqu'à occuper le poste de directrice de la transformation, de la communication et de la RSE. Cela m'a ouvert les yeux tant sur les défis auxquels les entreprises sont confrontées que sur leurs limites pour y faire face. Les directions des entreprises sont encore focalisées sur les indicateurs de performance et c'est pourquoi il est important que les écoles de commerce s'emparent de ce sujet. C'est un changement en profondeur qu'il faut opérer. Nous devons former les générations en les sensibilisant dès le début de leur formation à devenir des professionnels pour lesquels cette préoccupation sera évidente.



Mathilde Comesse,
Co présidente WinFin,
association créée à Nice

Notre association EDHEC Women In Finance (WinFin) a pour but de promouvoir la diversité dans la finance et particulièrement de mettre en valeur les femmes dans un secteur longtemps resté inégal et exclusif. Nos actions sont de deux ordres. Nous organisons des événements en partenariat avec des entreprises telles que PwC, Clearwater ou encore Edmond de Rothschild, et donnons la parole à des femmes qui témoignent de leur réussite. Nous nous rendons aussi dans les lycées afin de sensibiliser les jeunes et leur montrer que tout le monde peut réussir dans ce domaine, quel que soit son milieu social. Nous sommes par ailleurs en négociation avec la startup PrépaVita pour accompagner des lycéens ou étudiants au concours des grandes écoles. Aujourd'hui notre action dans les lycées se concentre essentiellement sur le Sud et la région lyonnaise, mais à terme nous ambitionnons de nous développer sur la France entière et sur tout type d'établissement.



Augustin Jaclin
Co-fondateur & Président
Lemon Tri

Lorsque j'ai intégré le programme Grande École, en 2007, j'avais déjà l'idée de créer une entreprise et c'est en ce sens que j'ai construit mon parcours dans l'école: du choix de mon association (Le Chti) pour avoir une expérience commerciale à celui de ma 3^e année, en MSc Entrepreneurship. J'ai fait partie de la première promotion des startups incubées par EDHEC Entrepreneurs à sa création. Mais entreprendre n'était pas mon seul leitmotiv, je voulais contribuer positivement aux grands enjeux de notre temps: la préservation de la planète et un meilleur partage des richesses. Aujourd'hui, Lemon tri a 12 ans, compte 130 salariés et 1000 clients. Nous accompagnons l'EDHEC dans la gestion de ses déchets pour lutter contre l'enfouissement et l'incinération de ressources. En 2022, 19 000 kg ont été collectés sur le campus de Roubaix et valorisés à 97% en recyclage matière.



UN ENGAGEMENT ANCRÉ ET TRANSVERSAL

Un statut associatif

L'EDHEC Business School est une grande école de commerce fondée en 1906 par des entrepreneurs du Nord de la France. Elle est aujourd'hui reconnue d'intérêt général et labellisée EESPIG (établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général, un label de l'Etat qui garantit l'indépendance et la dimension non lucrative des établissements, ainsi que sa participation à des missions de service public). Dès 1958, l'EDHEC prend le statut d'association loi 1901 à but non lucratif. Elle développe dès lors son esprit d'indépendance qui se traduit dans sa volonté de faire du business la clé d'une transformation positive afin de dessiner les contours d'une société plus ouverte, plus diverse et plus inclusive.

Une vision unique de la gouvernance au service des générations futures

Alumni, étudiants, partenaires Entreprises, personnalités qualifiées, institutions locales et collaborateurs sont représentés au sein de la gouvernance et s'engagent au quotidien afin de répondre avec l'EDHEC aux transformations et bouleversements de nos sociétés avec en ligne de mire l'intérêt des générations futures. Le modèle financier de l'école en atteste. C'est en partie grâce aux étudiants que son développement est possible (les formations représentent 81% de son budget pour l'année 2022-23). Mais aussi grâce aux missions d'EDHEC Giving, son fonds de dotation, qui rend possibles les actions de générosité des entreprises partenaires et des diplômés.

La gouvernance de l'EDHEC s'appuie sur quatre organes principaux. Le Comité exécutif gère l'ensemble des activités du Groupe en France et à l'étranger. Il accomplit sa mission en suivant les recommandations du Conseil d'Administration, de l'International Advisory Board et de l'Ethics Board, tous trois composés en majorité de diplômés de l'EDHEC et de représentants des entreprises partenaires dans le monde entier.

Créé en 2011, l'Ethics Board a vu sa composition et ses missions progressivement s'élargir afin de conseiller et soutenir l'école dans son engagement en matière de responsabilité sociétale et de contribution à une économie durable.

Des missions transverses

L'accélération de la transition environnementale et sociale nécessite un engagement fort et une collaboration de toutes les parties prenantes de l'EDHEC (étudiants, personnel académique et administratif, alumni et partenaires) afin de partager les meilleures pratiques, ainsi qu'une approche holistique pour intégrer tous les aspects sociaux et environnementaux dans les projets et le fonctionnement de l'EDHEC.

Les projets stratégiques transverses de la politique DDRS de l'EDHEC sont portés par le pôle RSE constitué d'une responsable RSE et d'un comité de référents RSE qui rassemblent les représentants de l'ensemble des départements de l'EDHEC.

Le rôle de la communication

Une attention particulière est portée à la communication interne afin de partager les initiatives RSE et les bonnes pratiques mais également d'engager l'ensemble des équipes dans cette transformation malgré les défis que cela peut représenter au quotidien dans une institution multiculturelle et internationale.

Des rencontres sont organisées avec le Directeur général selon le format d'assemblée générale ou en comité restreint. Chaque mois, l'un des services se présente à l'ensemble du personnel dans le cadre d'une visioconférence interactive et accessible à tous.

Pour partager l'actualité de l'Ecole, des newsletters sont diffusées à toutes les parties prenantes : personnel (Dean's Report), ou en fonction des audiences (Alumni ou Boards). Enfin, l'EDHEC s'est dotée d'un nouveau réseau social d'entreprise, EDHEC Together, pour encourager le partage d'expérience et la discussion autour de sujets de l'école.

Pour rendre notre communication plus responsable, un certain nombre d'actions ont été initiées, par exemple une réflexion sur l'organisation d'événements plus durables. La boutique en ligne de l'école a par ailleurs été complètement refondue, avec des produits sélectionnés sur des critères d'impact environnemental ou social.





Recherche



Ambition

Devenir la référence mondiale en recherche dans le domaine de la finance climatique.

Ambition

Intégrer de manière active et transverse les enjeux sociétaux et environnementaux dans la stratégie de recherche et innovation de l'établissement.



20 M€

d'investissement sur 4 ans sur les sujets de finance climatique avec une équipe de 25 personnes



25%

de la production académique en 22/23 est dédiée aux enjeux sociétaux et environnementaux

Indicateur

Nombre d'étoiles publiées par le corps professoral sur la sustainability





UNE MOBILISATION INDIVIDUELLE ET INSTITUTIONNELLE

Sous l'impulsion du plan stratégique 2020-2025, le corps professoral de l'EDHEC se recompose activement en faveur des problématiques liées au développement durable. En 2022, un quart des publications académiques portait sur ces sujets, soit deux fois plus qu'en 2020. L'ambitieuse politique de recrutement de l'école y contribue directement, avec près de trente-cinq nouveaux professeurs, aux profils majoritairement RSE, recrutés depuis 2019. De même, le cap fixé par le Doyen de la recherche (cf. encadré) place la qualité, c'est-à-dire l'impact et la responsabilité, au cœur de la production intellectuelle.

Le corps professoral de l'EDHEC se recompose activement en faveur des problématiques liées au développement durable pour aider les entreprises à se transformer



EDHEC-RISK CLIMATE IMPACT INSTITUTE

En 2022, EDHEC Risk Institute est transformé en EDHEC-Risk Climate Impact Institute, un centre d'excellence transverse et pluridisciplinaire visant à contribuer à la transformation positive de l'économie et de la société grâce au levier de la recherche en finance.

UNE MISSION ACTIVE DE DISSÉMINATION

Les premiers destinataires de l'expertise des professeurs sont les étudiants et les participants aux formations proposées par l'école. L'offre pédagogique, animée des questions sociétales et économiques les plus contemporaines, évolue depuis son noyau, avec leur prise en compte dans les cursus classiques, vers ses marges, avec de nouveaux programmes dédiés tels que des MOOCs en investissements durables ou un MSc en finance climatique en partenariat avec l'École des Mines. Par ailleurs, quelques études de cas, développées à l'EDHEC et publiées à l'international, se sont intéressées au commerce équitable, à Emmaüs ou encore aux cosmétiques durables.

LES CENTRES ET CHAIRES DE L'ÉCOLE À LA POINTE DE CETTE TRANSITION

Certaines initiatives portent historiquement sur des sujets sociétaux, ainsi les chaires « Diversité & Inclusion » – visible sur les violences sexistes et sexuelles notamment – et « Management des risques criminels » – impliquée sur la cybercriminalité, le blanchiment ou encore la corruption.

D'autres ont repositionné tout ou partie de leurs activités, ainsi EDHECinfra avec son expertise Green Infrastructures, et l'éco-système entrepreneurial de l'école désormais moteur sur les sujets responsables.

Des initiatives structurantes ont aussi vu le jour : EDHEC-Risk Climate, doté d'un budget de 20 millions d'euros et fer de lance de l'ambition de l'école en finance climatique ; une chaire de recherche dédiée à la santé connectée ; la chaire EDHEC-Scientific Beta qui s'intéresse notamment aux investissements ESG et au greenwashing. Enfin, certaines initiatives mènent des projets RSE ponctuels, par exemple sur les aspirations et attentes des nouvelles générations (EDHEC NewGen Talent centre) ou sur les rénovations énergétiques dans le secteur du bâtiment (chaire « Préviation, innovation et transformation »).



DES PUBLICATIONS RÉGULIÈRES

Pour partager leurs expertises à un plus large public, les professeurs publient et éditent régulièrement des livres ou y contribuent via des chapitres qui portent sur des sujets de développement durable, par exemple :

- *Business Strategies for Sustainability* (2018 – J. Vanhamme),
- *Research Handbook of Finance and Sustainability* (2021 – G. Gianfrate),
- *Sustainable Luxury, Consumer Behavior and Brands* (2021 – M-C Cervellon),
- *Sustainable Excellence in Small and Medium Sized Enterprises* (2022 – S. Kamble).



MICHAEL ANTIOCO

Doyen du corps professoral et de la recherche



En tant qu'institution, nous devons nous positionner sur les thématiques sur lesquelles nous sommes reconnus comme le climat, la diversité, les infrastructures durables, l'Intelligence artificielle ou encore la santé. En lien avec les orientations du plan stratégique, nous encourageons ainsi la recherche sur les sujets définis comme prioritaires. Nous proposons par exemple des financements additionnels aux chercheurs de l'EDHEC qui travaillent sur les thématiques RSE ; nous avons missionné une personne qui aidera les enseignants à trouver des financements et toute une section de l'entretien annuel des professeurs a trait à l'impact de leurs publications. Qu'il s'agisse de recherche théorique ou appliquée, nous privilégions la pertinence et la qualité des publications et nous sommes attentifs à ce que les enjeux RSE couvrent l'ensemble de nos disciplines. Pour accélérer la transition, nous devons communiquer davantage pour sensibiliser le corps professoral. Il est également essentiel que nous ayons une vision transverse du message RSE que nous transmettons sur l'ensemble des programmes, et la création des sous-comités d'enseignement au sein des départements académiques y répond. Au niveau du financement, nous pourrions envisager d'aller encore plus loin et soutenir certains projets plus que d'autres en lien avec nos orientations stratégiques. Enfin, nous pourrions développer davantage de partenariats avec les acteurs de terrain, pour comprendre leurs problématiques et les besoins du marché et nous assurer que nos recherches aient des applications concrètes encore plus immédiates.



UNE VOLONTÉ DE TRANSMISSION

L'école a également dans son ADN la volonté de transmettre ses recherches et expertises aux professionnels de différents secteurs. De nombreux formats sont ainsi proposés : rapports et baromètres EDHEC, articles et numéros dédiés dans des revues spécialisées, ou encore webinars et conférences. Depuis la mise en œuvre de la nouvelle stratégie « Make An Impact », la RSE y occupe une place croissante via une grande variété de sujets : finance verte, infrastructures durables, empreinte carbone, responsabilité dans les entreprises familiales, risques climatiques, congé paternité, lutte contre le tabagisme...

EDHEC VOX

À travers son portail dédié, **EDHEC Vox**, et son équipe dédiée à la communication scientifique et aux relations presse, l'institution mène une politique engagée de diffusion de sa production intellectuelle à destination d'un large public. Sous forme d'éclairages, de conseils, d'interviews ou encore de portraits, les professeurs et chercheurs contribuent au débat public, encouragent l'esprit critique et accompagnent l'innovation au sein des entreprises. Les mises en ligne récentes illustrent tout à fait l'impact recherché sur une grande diversité de thématiques RSE :

Réparabilité des produits : durabilité versus fiabilité, quels enjeux de communication ?

Les technologies à émissions négatives deviennent incontournables face au réchauffement climatique

Après Milken, Keating, Madoff, Kerviel... Revisiter l'éthique dans l'industrie financière

Pourquoi est-il si difficile pour les entreprises de gérer les lancements d'alerte ?

Circularité versus linéarité : comment transformer les modèles économiques existants ?

Pourquoi les indices et portefeuille climat ne tiennent (quasiment) pas leur promesse

Liberté individuelle et responsabilité collective : un défi supplémentaire pour le système de soin

La nouvelle législation européenne « Digital Markets Act » suffira-t-elle à encadrer les GAFAM ?





Éducation



Ambition

Intégrer les enjeux sociétaux et environnementaux dans l'ensemble des cours et programmes.



100%

des étudiants sont aujourd'hui sensibilisés aux enjeux de la transition

Indicateur

Nombre d'ECTS obligatoires dédiés à la transition sociale et environnementale hors MSc

Ambition

Devenir la référence des business schools européennes en entrepreneuriat responsable, inclusif et à fort impact.



100%

des startups EDHEC sont formées à l'entrepreneuriat responsable

Indicateur

Faire émerger 300 startups responsables d'ici à 2030



PLACER LES ENJEUX SOCIÉTAUX AU CŒUR DES RENTRÉES ACADÉMIQUES

À chaque rentrée académique, les nouveaux étudiants de l'EDHEC, tous programmes confondus, sont sensibilisés aux défis, comme les risques climatiques et la lutte contre les violences sexistes et sexuelles. Ils ont notamment l'obligation d'assister à une journée entière consacrée aux VSS – organisée autour d'une conférence et d'un dispositif pédagogique original « VSS : Agir et en Finir ! », conçu par la Chaire diversité et Inclusion – et de participer à « la fresque du climat », un atelier conçu pour leur donner un socle de connaissance sur la crise environnementale.



L'objectif est de fournir aux étudiants une boîte à outils pour qu'ils soient équipés quelle que soit leur spécialité.

LES SUSTAINABLE IMPACT PROJECTS EN BBA

L'EDHEC International BBA a créé en 2021 les Sustainable Impact Projects, des cas pratiques destinés à ses étudiants en première année, dont les problématiques sont en lien avec l'un des 17 objectifs de développement durable édictés par les Nations-Unies, comme la santé et le bien-être, l'éducation, l'égalité des genres, la réduction des inégalités et la crise climatique. Avec l'aide d'un tuteur, chaque groupe d'étudiants dispose alors d'un an pour créer un projet sous statut associatif et mener à bien la résolution de son cas. À titre d'exemple, le projet Le Petit Soldat Rose – créé en 2020 – a traité de la question des enfants en situation de handicap, notamment par le biais d'actions de sensibilisation – création d'un documentaire, mise en place d'ateliers sur le handisport – ou encore de collectes de fonds, à destination d'associations en lien avec le handicap.



LANCEMENT DES GLOBAL IMPACT PROJECTS

À partir de la rentrée 2023, les étudiants en formation initiale pourront valider leur expérience internationale avec une toute nouvelle modalité : les Global Impact Projects. La mécanique : une expérience de 10 semaines à six mois au sein d'une organisation non gouvernementale ou d'une association internationale, avec des missions solidaires d'accompagnement de terrain. Cette initiative doit permettre aux étudiants de développer leur intelligence émotionnelle et leur capacité de résilience. Mais aussi de valider des crédits (étudiants du BBA) et l'expérience internationale (étudiants PGE et BBA). Plusieurs partenariats ont été signés pour l'accueil d'étudiants à travers le monde, notamment avec Acted, Agape, Jeunes Volontaires de la Francophonie au Cameroun, Minkai ou SPJIMR. Une centaine de places s'ouvrent ainsi dès l'année académique 23/24.

LE COURS LIMITES PLANÉTAIRES

À travers les différents programmes de l'EDHEC, nos professeurs forment des étudiants désireux de s'engager dans les grandes transformations du monde. Le cours obligatoire «Limites planétaires et modèles économiques durables» donne aux 700 étudiants en première année du programme Grande Ecole des clés pour comprendre les enjeux climatiques tout en identifiant des outils concrets pour les équiper sur ces questions qui seront le quotidien professionnel de ces futurs managers citoyens.



BENOÎT ARNAUD

Directeur
des programmes



Notre stratégie pour accélérer la montée en compétence de nos étudiants sur les enjeux de transition repose sur plusieurs axes. D'abord ce que j'appelle «l'éducation du citoyen», qui consiste à leur dispenser le socle minimum de connaissances sur ces sujets, à travers l'animation de fresques du climat à chaque rentrée ou la création d'un cours dédié aux limites planétaires. Nous les sensibilisons également dès la première année aux enjeux d'ouverture et d'inclusion. D'un point de vue pédagogique, nous proposons aussi à nos étudiants de s'engager dans des projets concrets, les Sustainable Impact Projects pour nos étudiants de Bachelor et bientôt les Global Impact Projects, pour les étudiants en année de césure qui souhaitent s'investir dans des projets RSE à l'international. En parallèle, les étudiants ont la possibilité d'effectuer des doubles cursus pour enrichir leur formation avec des disciplines complémentaires, par exemple dans le cadre du MSC in Climate Change and Sustainable Finance en partenariat avec l'École des Mines Paris-PSL. Autant d'actions qui n'ont qu'un seul but : sensibiliser, faire évoluer les comportements et renforcer l'engagement de nos étudiants, pour qu'ils deviennent les fers de lance des transformations du monde.»



UN LIVRE BLANC POUR COMPRENDRE LES PRATIQUES ESG DES STARTUPS



Dans le cadre de sa mission d'accompagnement, EDHEC Entrepreneurs encourage les startups à aller plus loin sur les thématiques en lien avec les enjeux ESG. Dans cette optique, EDHEC Entrepreneurs publiait fin 2022 son livre blanc *Startups et entrepreneuriat responsable en 2022*. “Nous avons réalisé cette étude auprès de 200 startups pour connaître

leur niveau d'engagement, leurs freins et attentes sur ces sujets” explique Justine Soudier, la directrice d'EDHEC Entrepreneurs et directrice adjointe du Centre for Responsible Entrepreneurship, qui fédère toutes les activités de l'EDHEC autour de l'entrepreneuriat responsable. “La conclusion du livre blanc, c'est qu'il faut intégrer les critères ESG le plus tôt possible, à la fois pour réduire la complexité et être plus cohérent dans sa démarche”. Ce qui a conduit l'école, via son Centre for Responsible Entrepreneurship dirigé par Ludovic Cailluet, par ailleurs professeur de stratégie, à développer une nouvelle méthode “Responsible Entrepreneurship by design” qui vise à intégrer cette responsabilité dès la construction

du modèle. Le premier outil qui en découle est un guide, diffusé par EDHEC Entrepreneurs, qui permet de cartographier la responsabilité en startup et de comprendre à quelle étape de maturité il faut développer tel ou tel sujet. “Au-delà de la publication de ce livre blanc, l'EDHEC a pour ambition de participer à la création d'une nouvelle méthodologie entrepreneuriale”, conclut Justine Soudier.



LA FORMATION RSO DES ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES

Conscient de la richesse du réseau associatif de l'EDHEC, Alexandre Caron, directeur de l'engagement étudiants et de la diversité, initie en 2020 le projet d'accompagner cet engagement associatif dans une démarche RSO*. Avec Kathleen Boquet, diplômée de l'EDHEC et entrepreneuse engagée dans la transition écologique, ils mettent sur pied un programme de coaching à destination de la centaine d'associations étudiantes que regroupe l'EDHEC. Il s'articule autour d'un module de formation aux fondamentaux de la RSO, complété tous les mois par un coaching collectif sur une thématique convergente associé à une session individuelle pour accompagner la mise en place de leur stratégie. Plusieurs associations ont depuis la création du programme été désignées référentes sur certains sujets, à l'instar de l'association Talons Aiguilles, experte sur les fournisseurs textile responsables, ou Develop sur les fresques du Climat. “J'ai assisté à une énorme montée en compétences en 3 ans et désormais les 2/3 des associations ont un rapport RSO formalisé”, témoigne Kathleen Boquet.

* Responsabilité Sociétale des Organisations



LE MSC CLIMATE CHANGE AND SUSTAINABLE FINANCE



Proposé conjointement par l'école d'ingénieurs Mines Paris - PSL et l'EDHEC Business School, Le MSc in Climate Change & Sustainable Finance combine une double formation intensive en ingénierie environnementale et en finance durable. “Les écoles de commerce ont un rôle important à jouer dans la transition écologique en formant des managers compétents sur les questions de durabilité, acteurs de la transition et convaincus de l'urgence de mettre en œuvre des modèles économiques innovants pour réduire l'empreinte des entreprises et respecter les limites planétaires” commente Olivier David Zerbib, le directeur du programme. L'éventail des emplois proposés est large et comprend, par exemple, des investisseurs durables, des économistes spécialisés dans les questions de finance durable et des analystes du risque environnemental et de l'empreinte écologique.

LE MSC GLOBAL AND SUSTAINABLE BUSINESS

“La conviction que nous avons avec ce programme, commente Bastiaan Van Der Linden, son directeur, c'est qu'il ne suffit pas de connaître des outils de reporting pour bâtir un business durable mais aussi de maîtriser les fonctions traditionnelles, de façon à transformer le business dans son ensemble”. Le programme, co-construit avec les étudiants et les professeurs, permet aux étudiants d'acquérir des compétences business transversales (Sustainable Strategizing and Leadership, Responsible Procurement in a Globalized Economy, ou encore Supply Chain Management for the Circular Economy) et des modules sectoriels, par exemple autour de la santé, de l'alimentation ou de l'énergie.



L'ÉVOLUTION DES FORMATIONS EXECUTIVE

Les programmes d'Executive Education proposés à l'EDHEC regroupent des MBAs, programmes pour managers, pour dirigeants et sur mesure pour les entreprises. L'axe RSE, composante désormais essentielle de la stratégie d'entreprise, y est incontournable. L'ensemble des programmes intègrent ce sujet dans les disciplines existantes (stratégie, entrepreneuriat, marketing, supply chain...) et des cours spécifiques ont été ajoutés (finance durable, business model durable...). L'approche est intégrée et expérimentale. En l'absence

de réponse aux problématiques posées, l'écosystème de l'EDHEC est mobilisé pour proposer des réflexions croisées, à l'instar du « parcours dirigeant » consacré à la stratégie RSE. Sur les programmes diplômants, les projets de consulting des élèves portent sur les sujets de transformation des entreprises. Des learning expeditions leur permettent aussi de s'immerger dans la réalité du terrain. L'objectif de ces formations : donner les outils aux décideurs pour intégrer les enjeux ESG et développer des business models qui y répondent.

“La prise en compte des besoins et enjeux des entreprises autour de la RSE est devenue centrale. Son intégration dans la stratégie de l'entreprise est complexe car elle remet en cause les business models installés et engage une refonte systémique de leur activité. Beaucoup ne savent pas comment s'y prendre. C'est pourquoi nous co-construisons avec elles des thématiques spécifiques et des solutions dédiées à leurs problématiques”. Stéphane Canonne, Directeur EDHEC Executive Education & MBAs



Campus



Ambition

Atteindre la neutralité carbone en 2050 avec une réduction de 40% des émissions de GES de scope 1 et 2 et une réduction de 20% des émissions de scope 3 d'ici 2030

25M€

Investissement réalisé pour réduire l'empreinte carbone du campus de Lille



Indicateur

Tonnes de CO₂eq par étudiant



CAMPUS

NOS ACTIONS À COURT TERME POUR L'ÉNERGIE ET LES BÂTIMENTS

Pour atteindre l'objectif de 40% de réduction des émissions de GES de scope 1 et 2 d'ici 2030, diverses actions ont été mises en place.

Sur l'ensemble des campus, l'approvisionnement en énergie provient désormais d'électricité 100 % bas carbone. À Nice, la rénovation des façades pour un investissement de 5 millions d'euros a engendré une baisse des consommations électriques de 500 000 kWh/an. Le campus de Lille a été raccordé au réseau de chaleur et le projet de rénovation du bâtiment principal, prévu en 2024, permettra d'économiser 600 000 kWh/an. Sur les deux campus, un programme de relamping a remplacé les éclairages par des LEDS et des détecteurs de présence ont été installés à la place des interrupteurs. A Lille, les sanitaires du bâtiment d'enseignement sont alimentés par une cuve de 20m³ récupérant l'eau de pluie.

NOS PRESTATAIRES ENGAGÉS DANS LA TRANSITION



API Restauration, entreprise à mission depuis 2023 qui conjugue efficacité économique et respect de l'environnement et des valeurs sociales, gère l'ensemble des restaurants des campus de Lille.



1001 feuilles, chargée de la gestion des espaces verts du campus de Lille, s'inscrit dans une démarche de protection de l'environnement en privilégiant les alternatives aux produits phytosanitaires.



ATF Gaia, acteur de l'économie sociale, solidaire et circulaire, récupère nos équipements informatiques quand ils ne sont plus utilisés.



Lemon Tri, responsable de la collecte et de la valorisation des déchets sur nos campus Lillois, propose une vision ludique et incitative du recyclage en circuit court.



Beesk, référent de la distribution alimentaire antigaspi, approvisionne les restaurants de Lille en fruits et légumes non calibrés.



NOTRE POLITIQUE GREEN IT

Depuis septembre 2021, l'EDHEC a mis en place une politique d'achat "Green IT" visant à prolonger la durée de vie de son parc informatique d'une année (5 au lieu de 4 ans) et à n'acheter que du matériel disposant d'un Eco Label et d'une Eco efficience. L'EDHEC collabore avec l'entreprise ATF Gaia qui récupère, valorise et redistribue ses équipements numériques.

NOTRE DÉMARCHE EN FAVEUR DE LA MOBILITÉ DOUCE

L'ensemble des campus est desservi par les transports en commun, des vélos sont mis gratuitement à disposition des étudiants du campus de Lille et des bornes de charge pour les voitures électriques ont été installées sur les campus de Lille et de Nice. Les étudiants comme les collaborateurs sont notamment encouragés à réduire les trajets entre campus, à privilégier le train quand c'est possible et à mutualiser les agendas pour optimiser les déplacements.

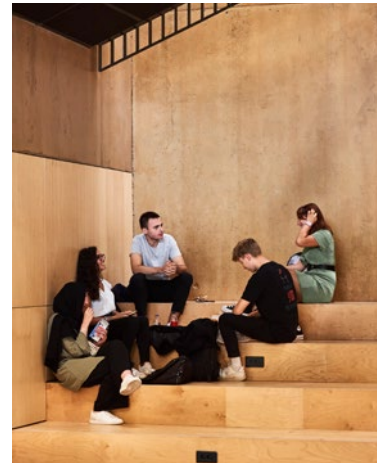


ANNE ZUCCARELLI

Directrice de l'Expérience étudiante et des opérations



Engagés depuis plusieurs années en faveur de la transition, nous avons lancé le projet Share and Care campus pour rendre ceux-ci plus durables. Un plan d'action que nous avons construit autour de quatre axes : réduction de notre empreinte carbone, transition alimentaire, nature et biodiversité, ouverture, accessibilité et inclusion. Sur le premier volet, notre ambition est d'atteindre la neutralité carbone en 2050 avec une réduction de 40% des émissions de GES de scope 1 et 2 et de 20% celles du scope 3 d'ici à 2030. Un suivi de notre bilan carbone est programmé tous les deux ans et diverses actions telles que la rénovation thermique de nos campus, le passage à des énergies faiblement émettrices, l'accessibilité thermique, ou encore l'intégration de critères RSE dans nos appels d'offres, sont prévus. Sur la transition alimentaire, nous privilégions par exemple l'achat de produits locaux et le tri des déchets avec compost, luttons contre le gaspillage alimentaire et proposons des options végétariennes à tous les repas. Nature et biodiversité occupent une place à part. Ayant la chance de disposer d'un parc de 10 hectares sur notre campus de Lille, nous avons à cœur de préserver ce patrimoine vivant et de l'intégrer à notre politique DDRS. Ouverture, accessibilité et inclusion, enfin, constituent le dernier pilier de notre programme avec l'objectif d'accueillir la plus grande diversité de personnes et de leur proposer un écosystème bienveillant qui leur permette de vivre, échanger et partager ensemble. Une ambition qui se traduit par un plan santé et bien-être sur nos campus et un travail sur la conception de nos espaces pour que chacun y trouve sa place.



RÉNOVATION DU CAMPUS DE LILLE

40 %, c'est l'objectif de réduction des consommations attendu de la rénovation du bâtiment principal dont le chantier démarrera en 2024. Cette rénovation s'inscrit dans le plan bas carbone de l'EDHEC qui a pour objectif d'atteindre la neutralité carbone en 2050.

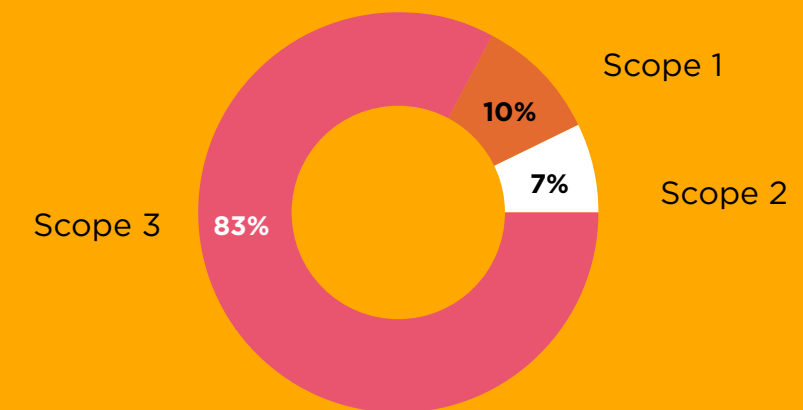
NOS ACTIONS EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ

Le campus de Lille, situé au cœur d'un parc arboré de plus de 10 ha, fait l'objet d'aménagements constants pour favoriser sa biodiversité. Cet espace naturel peuplé de 490 arbres dont certains remarquables, accueille en son sein une faune riche : des écureuils, des mésanges, des grimpereaux et des chauves-souris. La gestion de ses espaces verts, respectueuse de l'environnement et de sa biodiversité, se fait sans utilisation de pesticides. 4 ruches ont été installées dans le parc ainsi que trois hôtels à insectes. Un potager, un compost et des arbres fruitiers sont à disposition des étudiants et des collaborateurs.

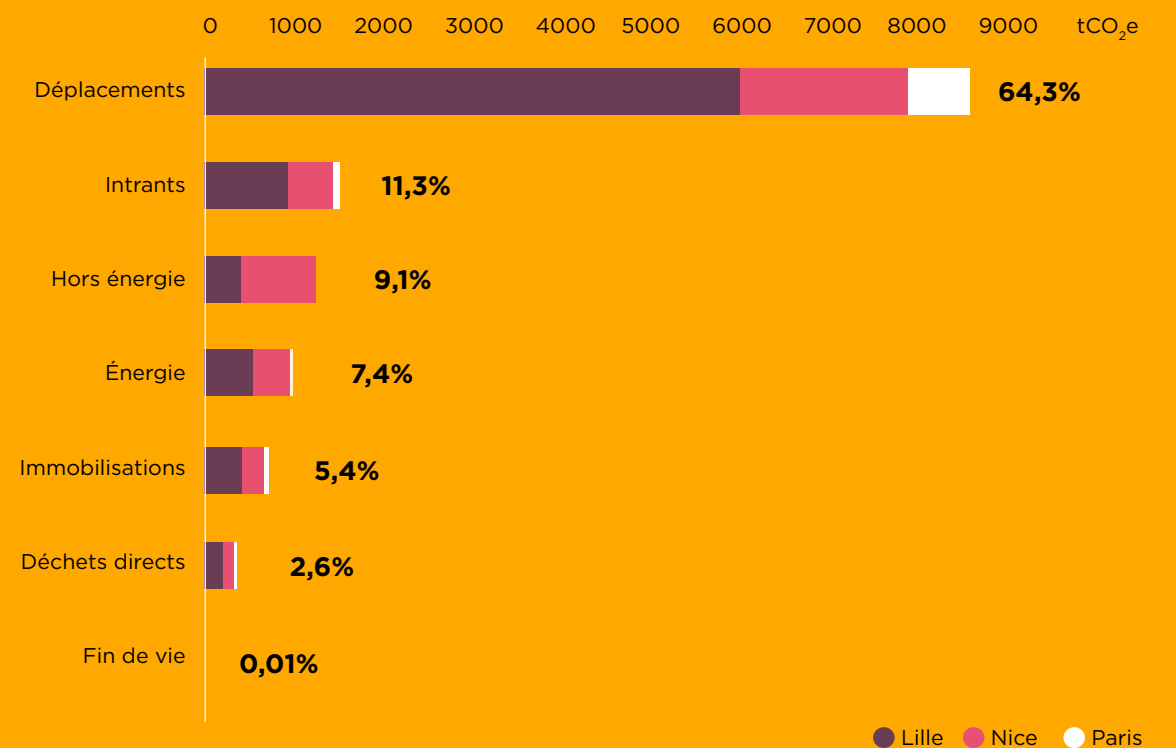


NOTRE BILAN CARBONE

Pour la première fois en 2022, l'EDHEC a fait mesurer son empreinte carbone, en calculant ses émissions directes et indirectes. Le périmètre de l'étude portait sur les trois campus de l'école en France.



Émissions de GES par poste d'émissions





Diversité & inclusion



Ambition

Offrir à toutes et tous un environnement inclusif et solidaire

14%

de boursiers CROUS
aujourd'hui et un objectif de
20 % de boursiers à horizon
24/25



Indicateur

Nombre de boursiers CROUS



DIVERSITÉ & INCLUSION

PROGRAMME DE BOURSES EDHEC FOR ALL

Pour contribuer à bâtir une société plus inclusive et solidaire, l'EDHEC a mis en place un système de financement des études pour les étudiants les plus modestes, ouvert aux élèves rejoignant nos programmes de formation initiale Master et BBA. "Ce programme répond à une volonté de l'école de favoriser la diversité sociale et de faire en sorte que tout étudiant qui a le talent pour entrer à l'EDHEC ne soit pas bloqué en raison de son financement" commente Anne Zuccarelli. Depuis la rentrée 2022, le programme a été renforcé et permet désormais aux boursiers Crous du plus haut échelon de bénéficier d'un financement à hauteur de 75% de leurs frais de scolarité. "Ce programme est complété par un dispositif de bourses exceptionnelles qui permet à un étudiant confronté à une situation dramatique d'être aidé ponctuellement", précise Anne Zuccarelli. Une politique volontariste qui bénéficie à plus de 1300 élèves par an, pour un montant équivalent à 10 millions d'euros et qui est de plus en plus soutenue par les dons des alumni et des entreprises apportés par EDHEC Giving.



Une politique volontariste qui bénéficie à plus de 1300 élèves par an

LA LUTTE CONTRE LES VSS

L'EDHEC s'engage pleinement dans le combat contre les violences sexistes et sexuelles, à travers : la création d'une plateforme de signalement des atteintes verbales ou physiques aux personnes (en raison de leur genre, de leur sexe ou de leur sexualité) et d'un réseau d'étudiants sentinelles pour orienter les victimes ou témoins de VSS, la sensibilisation des étudiants, notamment par le biais d'une journée de rentrée consacrée aux VSS (pour leur permettre de reconnaître et comprendre ces violences), la valorisation des initiatives, dont l'objet est la lutte contre les inégalités de genre et les discriminations, telles que le lancement d'un concours d'affiches pour évoquer la diversité des cas de VSS, mais aussi la mise en place de services dédiés au soutien psychologique des étudiants, comme des permanences avec une psychologue.



« Pour que les affiches se démarquent, j'avais envie de parler du moment qui précède le comportement violent, le consentement, un acte courant dans beaucoup de situations de la vie quotidienne et que nous ne questionnons pas assez dans le champ de l'intime. » Phoebe Piat, étudiante du PGE, gagnante du concours d'affiches pour sensibiliser les étudiants aux VSS

L'EDHEC s'engage pleinement dans le combat contre les violences sexistes et sexuelles



HAGER JEMEL

Professeure associée,
directrice de la Chaire
Diversité et inclusion



Nous avons créé la Chaire en 2016 avec pour objectif de mettre notre expertise académique à disposition des entreprises, afin d'accélérer les progrès en matière de diversité et d'inclusion. Nous avons bénéficié d'un fort soutien de l'EDHEC, qui a cru en notre démarche et en l'utilité de nos travaux de recherche pour les entreprises et la société. Cette capacité à donner les moyens et à faire confiance aux personnes qui veulent faire avancer les choses est d'ailleurs une des spécificités de l'EDHEC. Nous avons pu grâce à cela engager une démarche ambitieuse en nous appuyant sur nos seules ressources internes. Nous sommes aussi capables d'aller vite sur les sujets. Pour lancer le jeu de cartes (lire aussi notre paragraphe dédié à la Chaire Diversité et inclusion) par exemple, il a suffi que j'explique mon projet et mes besoins pour qu'on me donne le feu vert. J'implique les parties prenantes de la même manière que si je dois convaincre un investisseur, en leur exposant l'intérêt du projet, le risque et les coûts associés. Je m'entoure des personnes les plus engagées, de manière transverse et quel que soit leur niveau hiérarchique, qui m'accompagnent dans des projets que nous menons en co-création.

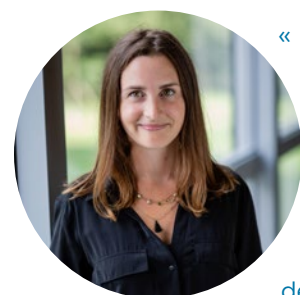


DIVERSITÉ & INCLUSION

LA POLITIQUE HANDICAP À L'EDHEC

Depuis de nombreuses années, l'EDHEC déploie des moyens techniques et humains conséquents pour répondre aux besoins des étudiants en situation de handicap (ESH).

Cette mobilisation de toute l'institution a permis de fournir aux ESH des dispositifs dédiés tout au long de leur scolarité (l'accompagnement personnalisé avec une référente handicap, la mise en place de tiers temps pour les examens ...) et l'accès à l'ensemble des dimensions de la vie étudiante (vie associative, expérience internationale, insertion professionnelle, scolarité). Dans le même état d'esprit, les campus de Lille, Nice et Paris sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et aux malvoyants (abaissement du niveau des lavabos, réduction de la hauteur des marches, création de bandes d'aide à l'orientation sur les sols...) et l'ensemble des étudiants est sensibilisé chaque année aux enjeux du handicap par le biais d'initiatives comme le Handi Day ou le Tremplin Diversité et Inclusion.



« Le rôle d'une référente handicap est tout d'abord l'écoute, il est important de bien comprendre les besoins de chaque étudiant en situation de handicap. Nous

prenons le temps de voir ensemble de manière individualisée quels dispositifs pourraient le mieux les aider, en lien avec le médecin universitaire. Ensuite, grâce à la mobilisation des équipes de l'EDHEC, les aménagements sont déployés pour les examens et un suivi est aussi effectué avec les professeurs pour les cours. Enfin, il y a une vigilance particulière pour leurs stages ou leur mobilité, afin qu'ils soient accompagnés pendant tout leur parcours académique. L'objectif est de leur permettre une expérience étudiante épanouie, tant sur le plan scolaire que social. »
Ségolène Binet, référente handicap à l'EDHEC



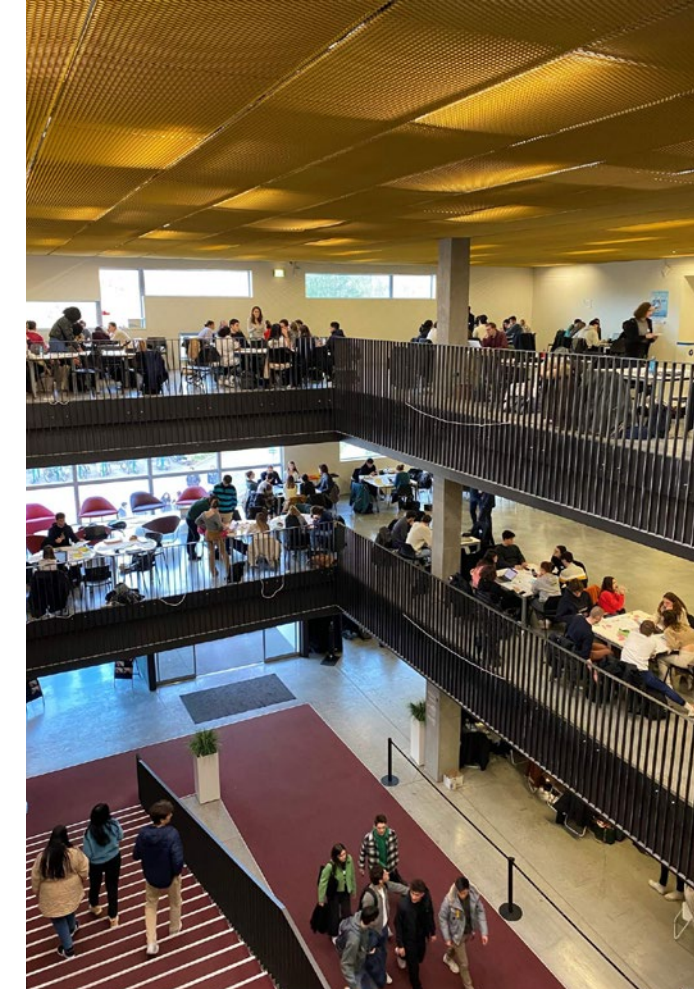
UNE CHAIRE DÉDIÉE À LA DIVERSITÉ ET À L'INCLUSION

Créée en 2016, la chaire Diversité et Inclusion s'est donné pour mission de sensibiliser et accompagner les individus et les organisations sur ces sujets afin de bâtir une société plus juste et équitable. S'appuyant sur son expertise académique et son expérience du terrain, la chaire propose des méthodes et outils tels que des formations, séminaires, conférences, ateliers, ou encore des études à destination du grand public. Afin de contribuer à la lutte contre les VSS dans le milieu étudiant, la chaire a notamment créé un outil pédagogique, sous la forme d'un jeu de cartes, permettant de sensibiliser et former le public étudiant de façon efficace et adaptée à ses réalités. En 2022, elle a dressé un état des lieux sur les représentations et attentes liées au congé paternité et d'accueil de l'enfant, mettant en avant les raisons du recours ou du non-recours au congé mais également les attentes des femmes et des hommes relatives à l'amélioration de ce dispositif. Chaque année, la chaire organise également le Tremplin Diversité & Inclusion, une journée consacrée à la sensibilisation des étudiants de Pré-Master aux enjeux d'inclusion et de diversité.

LE PROGRAMME EDHEC TALENTS

L'EDHEC Business School a lancé en 2023 le programme EDHEC Talents, un dispositif à destination des lycéens boursiers – en filière générale ou technologique de la métropole lilloise, pour les guider dans leurs choix d'orientation académique et professionnelle, leur faire découvrir l'écosystème d'une grande école de commerce (environnement international, typologie des enseignements...) et favoriser leur ouverture culturelle. Ce projet, rendu possible grâce à EDHEC Giving et à la générosité des diplômés, s'articule autour de deux temps forts : un Summer Boot Camp en été sur le campus lillois de l'EDHEC (master class, ateliers variés, visites culturelles ...) et un programme d'actions annuel (témoignages de professionnels, immersion dans un programme ...). Par ailleurs, si les participants du dispositif sont admis ultérieurement au concours du Pré-master de l'EDHEC ou acceptés au sein de l'EDHEC International BBA, ils pourront bénéficier d'un accompagnement spécifique durant leurs études (mentoring de l'étudiant par un alumni de l'EDHEC, suivi personnalisé par l'équipe de la vie étudiante, en lien avec la direction des programmes et le parrain de l'étudiant, possibilité de bénéficier de cours de soutien scolaire ...). Le programme EDHEC Talents s'ajoute à Talents Prépa, un dispositif ambitieux initié en janvier 2022 pour favoriser la réussite d'étudiants boursiers en classe préparatoire aux concours des grandes écoles de commerce. Ce programme individualisé prévoit un accompagnement des étudiants sur 6 mois avec tutorat, ateliers pratiques de préparation, immersion sur le campus et invitation à des événements et conférences de l'école.

Accompagner les individus et les organisations à cultiver des comportements et un environnement inclusifs et non discriminants.



LE TREMPLIN DIVERSITÉ ET INCLUSION

Chaque année, l'EDHEC Business School accueille sur son campus lillois le Tremplin Diversité & Inclusion, une journée consacrée à la sensibilisation des étudiants de Pré-Master aux enjeux d'inclusion et de diversité, notamment dans le cadre professionnel. Organisé par la Chaire Diversité et Inclusion de l'école, ce séminaire offre aux étudiants la possibilité de travailler sur des études de cas proposées par les entreprises partenaires de l'événement, portant sur l'inclusion de salariés dont les caractéristiques (physique, genre, handicap, religion, âge, orientation sexuelle, origine) peuvent faire l'objet de discriminations. Le Tremplin Diversité et Inclusion s'inscrit dans la lignée des initiatives portées par la Chaire Diversité et Inclusion, dont l'ambition est d'accompagner les individus et les organisations à cultiver des comportements et un environnement inclusifs et non discriminants.



Make an impact