



## C'est la saison des graduate programmes : foncez mais méfiez-vous des contrefaçons !

L'Edhec NewGen Talent Centre, rappelle les critères qui peuvent aider à repérer les programmes de qualité et les « fake ».

src="" https://media.lesechos.com/api/v1/images/view/60284c8ea3201be2a63f320x180/0020483683-web-tete.jpg" id="2d1a2041" □

Rien ne sert de courir vers le 1er graduate programme qui se présente, il faut partir à point. Manuelle Malot, de l'Edhec NewGen Talent Centre, rappelle les critères qui peuvent aider à repérer les programmes de qualité et les « fake ». (Getty Images)

Publié le 14 sept. 2023 à 6:00

Vous démarrez votre carrière et souhaitez découvrir plusieurs postes avant de choisir votre fonction, continuer à apprendre et bénéficier d'un coaching ? Ah et aussi, vous rêvez d'une expérience à l'international ? Alors les graduate programmes sont faits pour vous et la rentrée de septembre est le moment parfait pour prospecter.

Dans les banques d'investissement puis dans l'industrie, le retail, les télécoms et les nouvelles technologies, ces programmes ont souvent constitué le standard d'intégration pour les meilleurs diplômés. Ce prestige les a rendus encore plus attractifs tant il est plaisant de faire partie de ces heureux élus qui ont vaincu des procédures de recrutement sélectives .

Longtemps l'apanage des entreprises anglo-saxonnes pour recruter des jeunes diplômés, ces programmes ont depuis plus de 20 ans investi la France. Dans un contexte de pénurie de talents appelée à durer jusqu'en 2030, les entreprises déploient de plus en plus ces parcours d'intégration sur-mesure pour séduire et fidéliser les meilleurs candidats.

Des recruteurs opportunistes

Seulement, contrairement au V.I.E, aucune réglementation n'encadre les graduate programmes, ce qui laisse une grande latitude aux entreprises dans les modalités de mise en oeuvre de leurs parcours.

Pour rappel, un graduate programme est un premier emploi réservé à des jeunes diplômés de moins de 2 ans d'expérience. Ce programme, très sélectif, offre un parcours généralement fixé sur une durée déterminée (jusqu'à 3 ans). Les ingrédients de ce programme ? De multiples rotations sur divers postes/fonctions, une mission à l'étranger et un accompagnement professionnel sous forme de formation, mentoring et coaching.

A l'heure de la maturité, les entreprises françaises se sont émancipées du modèle anglo-saxon et ont développé des filières propres, et il faut le dire d'intérêt assez inégal. Sous ce même vocable de graduate programme se cachent de magnifiques parcours mais aussi... de simples premiers postes dont ils ne portent que le nom et sur lequel surfent des recruteurs opportunistes.



Comment choisir le programme qui vous convient ?

Comme pour un premier poste, déterminez ce qui compte vraiment pour vous : le développement de vos compétences, l'accompagnement par un coach ou mentor, l'expérience internationale, une spécialisation ou plusieurs fonctions, etc.

Ciblez ensuite un secteur d'activité, une fonction puis des entreprises. Vérifiez sur les pages carrières si ces entreprises proposent un ou plusieurs graduate programmes et validez ensuite attentivement le contenu de ces programmes :

- Quelle est la durée ? Idéalement entre 18 mois et 3 ans.
- Combien de « rotations » sont proposées ? Idéalement 2 rotations (soit 3 missions)
- Intègre-t-il une mission à l'étranger ?
- Est-il spécifié un programme de formation : technique ou soft skill ? Votre développement sera-t-il accompagné par un coach ou un mentor ?

En conclusion restez avant tout fidèle à votre projet et à vos valeurs et ne cédez pas à la mode des graduate programmes si vos aspirations de carrière les plus importantes ne sont pas satisfaites.

Pourquoi les graduate programmes sont-ils si attractifs ?

Ces programmes répondent au besoin d'acquérir des compétences et de se développer sur le plan personnel, premier objectif de carrière des jeunes diplômés.

Ils satisfont aussi l'objectif de diversité d'expériences (ne pas s'ennuyer et avoir de l'impact rapidement). Ils offrent une perspective internationale et, plus nouveau, un nombre croissant de programmes cherchent à répondre à la quête de sens en prenant en compte la dimension impact sociétal/environnemental dans leur offre.

UTILE !

Le site [graduate-programmes.com](http://graduate-programmes.com) recense environ 1.300 graduate programmes, proposés par 630 entreprises (un grand groupe peut proposer plusieurs programmes).

Dans cette base de données gratuite, un système d'étoiles permet de valider la qualité des programmes sur trois critères : rotation, international et développement. Environ un tiers des programmes affichent 3 étoiles.

