

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 octobre 2023

MYTHES ET RÉALITÉS DES MÉTIERS DE L'HABITAT SOCIAL, LE SENS AU-DELA DE LA MISSION SOCIALE

***Une étude de l'EDHEC NewGen Talent Centre réalisée en partenariat
avec l'Institut Hlm de la RSE et l'Union sociale pour l'habitat***

L'Union sociale pour l'habitat et l'Institut Hlm de la RSE, en partenariat avec l'EDHEC NewGen Talent Centre, ont décidé de mener une enquête auprès des jeunes collaborateurs du Mouvement Hlm et des étudiants pour mieux cerner leurs aspirations, les éléments d'attractivité du secteur du logement social et identifier comment les démarches RSE contribuent à susciter leur intérêt et leur engagement. L'enquête a été réalisée à l'automne 2022, et a permis de collecter 1490 réponses de jeunes collaborateurs et d'étudiants de moins de 30 ans.

Il ressort de cette étude que :

Les jeunes collaborateurs du Mouvement Hlm sont satisfaits et ont rejoint le secteur pour le sens et l'utilité des missions confiées

Les jeunes collaborateurs du logement social se montrent satisfaits de leur expérience collaborateur tant professionnellement que personnellement.

Cet épanouissement est un atout pour pérenniser la relation employeur / employé sur le long terme. En effet, les collaborateurs interrogés déclarent à 88 % que les fonctions qu'ils occupent leur permettent de travailler dans un secteur porteur de sens. Leur poste leur permet de s'épanouir également dans leur projet de vie grâce à la sécurité de l'emploi (91%) et au bon équilibre vie professionnelle et vie privée (88%). Ils mettent aussi en avant la dimension apprenante de leur poste et la variété des missions accomplies.

Se sentir aligné avec les valeurs du Mouvement Hlm a été un élément de motivation pour rejoindre le secteur ainsi que l'action sociale et son impact direct auprès des locataires. Tous, cependant, ne connaissaient pas le secteur avant d'y travailler et pour certains, si le choix s'est fait par hasard, il s'est révélé a posteriori heureux. Une fois en poste, 72% des jeunes collaborateurs considèrent qu'ils apportent une contribution utile et socialement responsable dans leurs missions.

« [Ma principale motivation pour rejoindre l'habitat social a été] l'utilité du secteur : répondre à un besoin (le droit au logement décent) tout en axant son développement sur des enjeux sociaux, économiques et environnementaux. »

« C'était un univers inconnu pour moi, jusqu'au début de mon alternance. Cependant le caractère bienfaiteur du secteur social m'incite à vouloir rester dans le secteur. Mon poste a été une réelle découverte positive. »

Le sens attire et engage au sein de l'habitat social

L'intégration des enjeux environnementaux et sociétaux, en plus de la dimension sociale, dans leurs missions est d'ailleurs un souhait de la part des jeunes collaborateurs.

Ils considèrent également les missions du Mouvement Hlm comme des catalyseurs d'engagement. Près des trois quarts (73%) des collaborateurs estiment que les actions RSE liées au sens seraient sources de motivation et un moteur d'engagement dans leur organisation (64%).

Pour eux, ce levier d'action doit être mis en œuvre concrètement dans le quotidien des collaborateurs. Parmi les pratiques liées au sens qu'ils jugent pouvoir renforcer l'engagement au travail, 87% mentionnent le développement des compétences sur les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux, 86% aimeraient être impliqués dans une gouvernance démocratique de l'entreprise et 77% avoir des objectifs liés à la raison d'être de l'organisme mentionnés dans les fiches de poste.

Les jeunes collaborateurs sont convaincus et meilleurs ambassadeurs des métiers de l'habitat social

88% des étudiants interrogés indiquent ne pas connaître les différents métiers et opportunités d'emploi de l'habitat social.

Ce manque de notoriété important est regrettable dans la mesure où une fois expérimenté par les jeunes, le secteur a une bonne image et est décrit comme diversifié, moderne, avec du sens au-delà de la mission sociale.

Plus de 4 jeunes collaborateurs sur 5 recommandent le secteur pour un premier emploi (85%) et presque autant pour une poursuite de carrière (79%). Ce sont certainement les meilleurs messagers pour promouvoir le Mouvement Hlm et ses valeurs auprès des étudiants.

« Pour les nouvelles générations, le "pourquoi" ils travaillent a désormais plus d'importance que le "comment" et la raison d'être, reflet de l'ambition d'intérêt général d'une organisation, l'emporte de plus en plus souvent sur la communication de recrutement. A cet égard la définition et l'opérationnalisation de la raison d'être du Mouvement Hlm apparaît comme un facteur d'attractivité et d'engagement à faire valoir. »

Geneviève Houriet Segard, directrice adjointe de l'EDHEC NewGen Talent Centre

Rappel des chiffres clés de l'étude

88% des jeunes collaborateurs du mouvement Hlm déclarent travailler dans un secteur porteur de sens.

72% des jeunes collaborateurs estiment qu'ils apportent une contribution utile et socialement responsable dans leurs missions.

73% des jeunes collaborateurs considèrent la raison d'être du mouvement Hlm comme une motivation à mettre en œuvre des actions qui lui sont liées.

87% des jeunes collaborateurs trouvent que le développement de leurs compétences sur les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux renforcerait leur engagement au travail.

Plus de 4 jeunes collaborateurs sur 5 recommandent le secteur de l'habitat social pour un premier emploi (85%).

Méthodologie

L'enquête a été réalisée à l'automne 2022, et a permis de collecter 1490 réponses de jeunes collaborateurs et d'étudiants de moins de 30 ans dont 370 étudiants sans connaissance et expérience du mouvement Hlm et 1120 jeunes collaborateurs du mouvement Hlm.

L'intégralité de l'étude est disponible sur le site de l'EDHEC NewGen Talent Centre

[Cliquer ici](#)

Contacts presse EDHEC Business School

Béatrice Malasset - beatrice.malasset@edhec.edu - Tél : 01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle Pellicier angele.pellicier@edhec.edu – Tél : 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

Contact presse UnionHlm

Anne Dechaumont — anne.dechaumont@union-habitat.org

Tél. : 01 40 75 79 39 ou 07 64 57 85 66

A propos de l'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 110 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 290 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 50 000 Alumni dans 130 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC en chiffres :

- 8600 étudiants en formation initiale, 175 professeurs et chercheurs, 13 centres d'expertise
- 5 campus et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online
- En 2021, l'EDHEC a ouvert à Roubaix le Campus Jean Arnault dédié à l'entrepreneuriat, à l'innovation et à l'inclusion, en partenariat avec le groupe LVMH et l'Institut des Vocations pour l'Emploi (LIVE). EDHEC Entrepreneurs est également le 2e programme partenaire le plus important de Station F, le plus grand campus de startups au monde
- Un portefeuille complet de 23 programmes destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance
- Une offre EDHEC Executive Education qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs

L'EDHEC NewGen Talent Centre

Créé en mai 2013 sous la direction de Manuelle Malot, le NewGen Talent Centre est le centre d'expertise de l'EDHEC sur les aspirations, comportements et compétences des nouvelles générations de diplômés. Sa mission est de détecter, comprendre et expliquer l'évolution des attentes des jeunes pour leur vie professionnelle.

Le NewGen Talent Centre s'appuie sur 30 années d'expérience de l'insertion professionnelle des jeunes diplômés et sur l'expertise de Geneviève Houriet Segard, PhD, socio-démographe et directrice adjointe du centre pour répondre aux problématiques d'attraction, de fidélisation et d'engagement des entreprises.

L'Union sociale pour l'habitat représente, en France métropolitaine et dans les territoires d'Outre-mer, quelque 580 opérateurs Hlm à travers ses cinq fédérations (la Fédération nationale des Offices Publics de l'Habitat, les Entreprises sociales pour l'habitat, la Fédération nationale des Sociétés coopératives d'Hlm (Coop'Hlm), PROCIVIS UES-AP et la Fédération nationale des Associations régionales d'organismes d'habitat social). Elle remplit trois missions : un rôle de représentation nationale auprès des pouvoirs publics, des médias, des milieux professionnels et de l'opinion publique ; une mission de réflexion, d'analyse et d'étude sur tous les dossiers relatifs à l'habitat et l'élaboration de propositions pour une politique sociale de l'habitat ; une fonction d'information, de conseil et d'assistance auprès des organismes Hlm afin de faciliter, rationaliser et développer leurs activités et leurs compétences professionnelles. En 2021, les organismes Hlm ont mis en chantier 76 300 logements neufs et logements-foyers. Ils détiennent et gèrent 4,8 millions de logements locatifs et 0,35 million de logements-foyers et logent environ 10,2 millions de personnes. Les opérateurs de logement social sont également d'importants acteurs de l'accession sociale à la propriété : en 2021, 16 100 logements ont été vendus à des accédants, en secteur groupé ou en diffus. Animés par 12 000 administrateurs bénévoles, ils emploient 89 000 salariés.

En 2012, l'Union sociale pour l'habitat et les fédérations hlm ont créé L'Institut Hlm de la RSE, traduisant la volonté du mouvement professionnel de disposer d'une structure dédiée qui soit à la fois un lieu de travaux et débats entre acteurs de la RSE internes et externes au logement social, et un outil politique permettant de renforcer la cohésion autour de valeurs qui sous-tendent l'action des organismes.

Pour en savoir plus : www.union-habitat.org