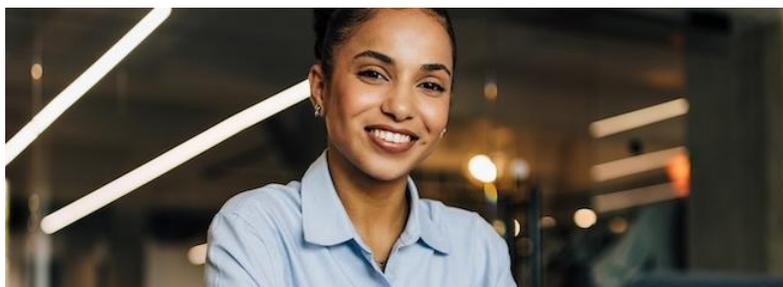


Baromètre des enjeux du 1er emploi : l'attrait des jeunes pour l'international se confirme

Recrutement des jeunes diplômés

Publié le 13/11/2023

Les résultats de la 3^e édition du Baromètre des enjeux du premier emploi ont été publiés voici quelques jours. Elle révèle que dans un contexte de pénurie de talents, jamais les jeunes diplômés n'ont été si convoités, quels que soient les secteurs, les fonctions, les tailles et les types de structure. Une situation appelée à durer jusqu'en 2030 et renforcée par l'évolution profonde des aspirations professionnelles des jeunes diplômés et de leur lien au travail.



Depuis 2013, **l'EDHEC** NewGen Talent Centre décrypte les **aspirations professionnelles**, les comportements et les compétences des **nouvelles générations**. Cette troisième édition du baromètre des enjeux du premier emploi s'est de nouveau intéressée aux aspirations des étudiants qui intégreront le monde du travail dans les prochaines années. Elle confirme les trois objectifs de carrière primordiaux de ces futurs diplômés. À savoir **acquérir des compétences** et se **développer personnellement**, **contribuer utilement à la société**, en enfin travailler en **environnement international**.

Parmi les autres résultats clés de l'enquête, 9 répondants sur 10 considèrent l'opportunité de **se former tout au long de leur carrière** comme un moteur d'engagement dans l'emploi. 80 % des jeunes en écoles de management considèrent par ailleurs que l'impact sociétal sera un critère déterminant dans le choix de leur emploi. Autre résultat important, les jeunes interrogés ont une forte **appétence pour l'international**. 20 % des jeunes souhaitent par ailleurs démarrer leur premier poste à l'étranger.

De fortes attentes dont les employeurs devront tenir compte pour attirer, fidéliser et engager ces jeunes générations.

Ces nouvelles aspirations s'inscrivent par ailleurs dans un **contexte de confiance dans l'entreprise** : 9 étudiants sur 10 en ont une vision positive et souhaitent qu'elle se transforme. Et 98 % pensent que les entreprises ont un rôle à jouer par rapport aux grands enjeux du monde, sociaux et environnementaux.