

# Le VIE, ce contrat à l'international qui bat des records

**EXPORTATION** 11.019 jeunes sont actuellement en mission dans le cadre d'un volontariat international en entreprise (VIE). Un record pour ce contrat lancé il y a un peu plus de vingt ans qui reste méconnu. Après avoir subi un sérieux coup de frein, le VIE dépasse son niveau d'avant l'épidémie de Covid. A l'heure où le 100.000<sup>e</sup> contrat est signé, des pistes sont lancées pour continuer à développer ce dispositif qui séduit autant les jeunes que les entreprises. Business France veut mettre le VIE au service de la transformation de l'économie. D'autres aides sont ainsi annoncées pour les entreprises labellisées France 2030, qui développent des technologies innovantes, notamment au service de la transition écologique. // **PAGE 2**



iStock

## FRANCE

### Entreprises : avec 100.000 contrats signés, le VIE atteint de nouveaux records

- Après un sérieux coup de frein, le volontariat international en entreprise (VIE) dépasse son niveau record d'avant-Covid.
- Des pistes sont lancées pour continuer à développer ce dispositif qui séduit autant les jeunes que les entreprises.

#### EMPLOI

**Julia Lemarchand**

11.019 jeunes sont actuellement en mission dans le cadre d'un volontariat international en entreprise (VIE). Un record pour ce contrat lancé il y a un peu plus de vingt ans, d'une durée moyenne de 18 mois (entre 6 et 24) et s'adressant à des jeunes âgés de 18 à 28 ans en début de mission. Ce chiffre record avait

été frôlé juste avant la pandémie de Covid fin 2019.

Il a fallu près de quatre ans pour relancer le VIE. Aujourd'hui, tous les voyants sont au vert pour célébrer ce mardi le 100.000 contrat signé, dans le cadre d'un forum de recrutement au Carreau du Temple, à Paris. Une cinquantaine d'entreprises (Air Liquide, Capge-

mini, Carrefour, CMA CGM, Natixis, Stellantis, Société Générale, Veolia, etc.) y proposeront plus de 700 offres de mission VIE à plusieurs milliers de candidats qui passeront des entretiens sur place ou en ligne.

Business France, opérateur du VIE, indique que le nombre d'entreprises de moins de 50 millions





d'euros de chiffre d'affaires y ayant recours est passé de 950 en 2020 à 1.239 en 2023 (+30 %).

« Ce contrat est plébiscité par les deux parties. Pour les jeunes, c'est un outil puissant d'émancipation par le travail et de découverte de l'international et pour les entreprises, c'est un vrai instrument de compétitivité ! » se félicite Laurent Saint-Martin, directeur général de Business France, qui rappelle qu'aucune charge sociale ne s'applique à ce contrat, par ailleurs entièrement géré par l'opérateur (sur le plan administratif, juridique comme social). Sans oublier l'atout de la fidélisation : un jeune sur deux choisit de continuer sa carrière dans l'entreprise de son VIE.

### Forte proportion de diplômés de grandes écoles

Le VIE reste cependant encore largement méconnu. C'est pourquoi il a récemment été mis en avant dans le plan Osez l'Export, à côté du nouveau volontariat territorial export, présenté fin août et dont l'objectif est de passer de 150.000 à 200.000 entreprises exportatrices d'ici à 2030.

Aujourd'hui, 90 % des offres sont pourvues par des bac+5, parmi lesquels une forte proportion de diplômés de grandes écoles d'ingénieurs ou de commerce (75 %). Aussi l'Etat s'engage à prendre en charge totalement deux mois de mission pour les VIE issus de formations courtes (jusqu'à bac+3) ou des quartiers prioritaires de la ville. « Pour libérer le potentiel du VIE, il est important que les entreprises diversifient leurs offres et les profils recrutés », insiste Laurent Saint-Martin.

Business France veut mettre le VIE au service de la transformation de l'économie. D'autres aides sont ainsi annoncées pour les entreprises labellisées France 2030, qui développent des technologies innovantes, notamment au service de la transition écologique. Au total, 1.000 entreprises pourraient bénéficier d'un coût réduit voire nul pour la signature d'un VIE.

Aujourd'hui, une mission sur cinq a une dimension de type RSE, selon la dernière enquête de l'Edhec, NewGen Talent Centre pour Business France, parue fin 2022. Et cela participe de son intérêt. « Cette expérience correspond parfaitement aux aspirations professionnelles caractéristiques de leur génération : acquérir de nouvelles compétences et se développer sur le plan personnel, contribuer utilement à la société et avoir une perspective internationale », explique Manuelle Malot qui a dirigé l'étude. Ce qui explique que plus de neuf jeunes en VIE sur dix recommandent l'expérience.

Message entendu : Business France devrait très prochainement mettre en place une labellisation des missions et des entreprises « vertes » grâce à un scoring ESG. Et les VIE dans le secteur des hydrocarbures ne seront plus possibles. Enfin, l'opérateur qui prend en charge la moitié des voyages des jeunes en contrat a décidé de généraliser les voyages en train pour les missions en Europe (environ la moitié des VIE actuels). ■

**L'Etat s'engage à prendre en charge totalement deux mois de mission pour les volontaires issus de formations courtes (jusqu'à bac+3) ou des quartiers prioritaires de la ville.**

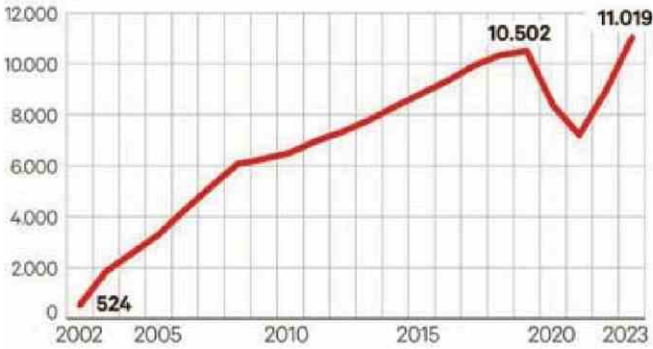




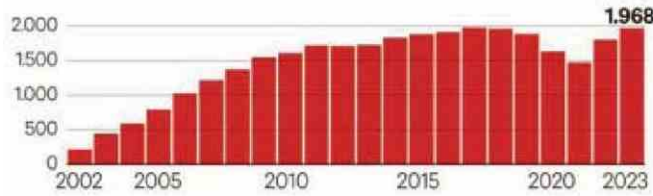
## La montée en charge du volontariat international en entreprise

Evolution annuelle, à octobre de chaque année

### VIE en postes



### Entreprises utilisatrices



\*LES ÉCHOS\* / SOURCE : BUSINESS FRANCE - PHOTO : STÉPHANE AUDRAS/RÉA

