

# Expérience candidat Regards croisés **Gen Z & RH**

## Recruter des jeunes : Mission possible ?

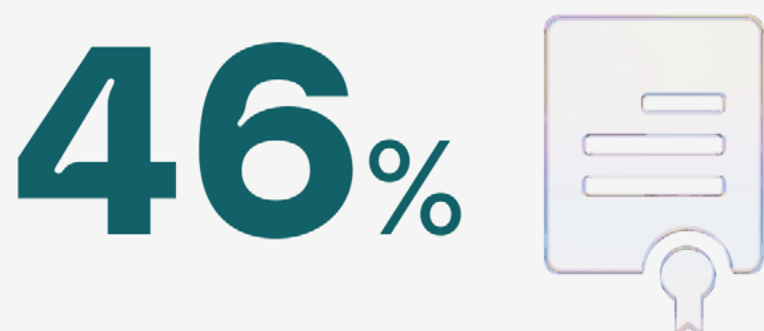
CES 3 DERNIÈRES ANNÉES, LE RECRUTEMENT DE JEUNES CANDIDATS EST DEvenu...



Plus compliqué

**36%** (vs plus facile 21%)

### LA RAISON PRINCIPALE



Le manque de candidats qualifiés

### LES 3 CHALLENGES DES RECRUTEURS EN 2024



**49%**

Augmenter la visibilité de mon entreprise

**45%**

Recevoir des candidatures plus qualifiées



**40%**

Améliorer la perception de mon entreprise



### LA SOLUTION ?

**25%**

**Personnaliser l'expérience candidat !**

Seule 1 entreprise sur 4 adapte toujours ses offres d'emploi à la Génération Z

## Côté Gen Z la proximité est clé !

**8** jeunes sur **10**

affirment qu'une mauvaise expérience candidat ternit l'image de l'entreprise



ET POURTANT...

**86%**

ont déjà été ghosté par un recruteur après avoir débuté un processus



## SE DÉMARQUER DÈS LA PUBLICATION DE L'OFFRE D'EMPLOI

Les deux must have selon les candidats

1 La mention de la rémunération

**67%**



2 Les missions et valeurs de l'entreprise

**58%**



## ET POUR ÉVITER LES ABANDONS DE CANDIDATURE, ON PRIVILÉGIE LA RAPIDITÉ !

Le manque de rapidité d'un process est le **facteur d'abandon N°1** des candidatures !

**22** Jours

délai au-delà duquel le process de recrutement devient dissuasif pour les jeunes candidats



ET POURTANT...

**1** sur **3** recrutements

dépasse cette durée !

## Et l'IA dans tout ça ?

**36%**



des **recruteurs** utilisent déjà des outils d'IA

3 cas d'usages majeurs

**54%**

Réponses par e-mail

**45%**

Screening de CV

**43%**

Préparation aux entretiens



**72%**

des **candidats** l'utilisent

3 cas d'usages majeurs

**62%**

Liste des questions clés à poser

**63%**

Rédaction de la lettre de motivation

**50%**

Obtenir des informations sur l'entreprise