



À la Une

# LES Z

SONT-ILS VRAIMENT  
DES  
GLANDEURS ?

Par Clarisse Watine



## 86 % des dirigeants d'entreprise perçoivent la GenZ comme différente de la génération d'avant... mais sont-ils dans le vrai ?

57 % des dirigeants d'entreprise estiment que les moins de 30 ans sont moins investis que leurs aînés au travail et 53 % qu'ils sont moins respectueux de la hiérarchie.

8 managers sur 10 pensent que les jeunes générations sont plus difficiles à manager que les précédentes et 85 % que les jeunes sont moins fidèles ou attachés à leur entreprise que les autres salariés.

Pour 40 % des dirigeants, la GenZ va améliorer l'organisation du travail et pour 32 %, son arrivée va plutôt dégrader l'organisation du travail.

## Et pourtant, 84 % des jeunes disent avoir le goût du travail !

91 % d'entre eux estiment qu'avoir un travail que l'on apprécie est une condition essentielle pour être heureux et 85 % que réussir sa vie professionnelle est un objectif essentiel.

Même si 4 jeunes sur 10 seraient prêts à quitter leur emploi si ce dernier n'était pas une source d'épanouissement. D'ailleurs, 34 % des 18-34 estiment que le travail est nécessaire à leur épanouissement personnel et une majorité ne croit pas au travail-passion. 56 % estiment même qu'exercer un métier qui les passionne est un bonus pas nécessaire (39%) voire quelque chose d'inutile.

Sources : Observatoire sociétal des entreprises CESI IPSOS juin 2024, Sondage Odoxa Bakertilly novembre 2024, 6e édition de l'Observatoire du sens de l'argent Crédit Coopératif / Viavoice / ESCP, Enquête Début de carrière, ce que veulent les futurs diplômés en 2025 (JobTeaser / NewGen Talent Centre de l'EDHEC 2025)

## Parallèlement, 79 % des jeunes sont confiants quant à leur insertion dans le monde du travail.

Pour 3 quarts des 18/28 ans, il est facile de comprendre ce que les entreprises attendent d'eux en termes d'état d'esprit, de responsabilité, de tâches ou de missions mais seuls 56 % pensent que les entreprises donnent envie aux jeunes de les rejoindre et qu'elles expliquent en quoi l'entreprise est faite pour eux.

## Attention, ils ont la bougeotte !

1 étudiant sur 3 n'envisage pas de CDI en sortie d'études et 82 % ne se projettent pas au-delà de deux ans. 18 mois : c'est la durée idéale du premier job pour les Z (vs presque 36 mois pour les X).

## Les Z ont des valeurs et le font savoir

3 quarts des 18/28 ans déclarent qu'il est important ou primordial que les valeurs de l'entreprise soient en accord avec les leurs et 7 jeunes sur 10 que leur travail ou leur entreprise soit utile pour la société.

80 % des 16-24 ans se déclarent heureux (vs 75 % des Français), 37 % se déclarent confiants sur l'avenir de la société française et sur l'avenir de la planète (soit 11 points de plus que la moyenne des Français).