

A large, modern indoor atrium with a high ceiling and concrete pillars. A tall palm tree stands in the center. In the foreground, four people are sitting on large orange beanbag chairs. The background shows glass-walled office spaces. The text is overlaid on the image in white on a dark red background.

Retour sur le 1^{er} Baromètre européen des pratiques responsables en startup

 **EDHEC**
BUSINESS SCHOOL

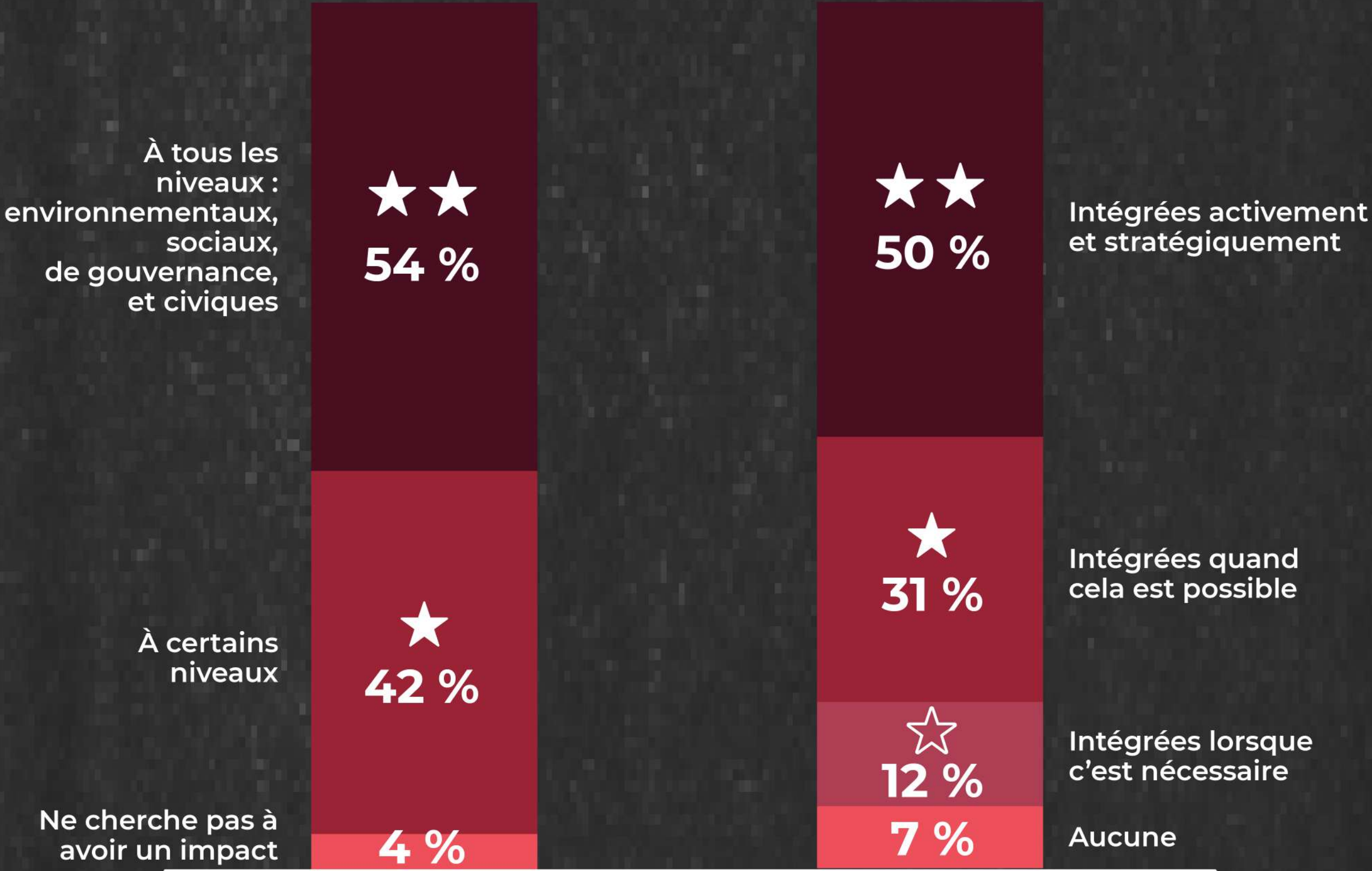
Plus de 9 startups sur 10 intègrent des pratiques responsables



Impact transformateur
(objectif de la startup)



Pratiques responsables
(déclaration du niveau d'engagement)

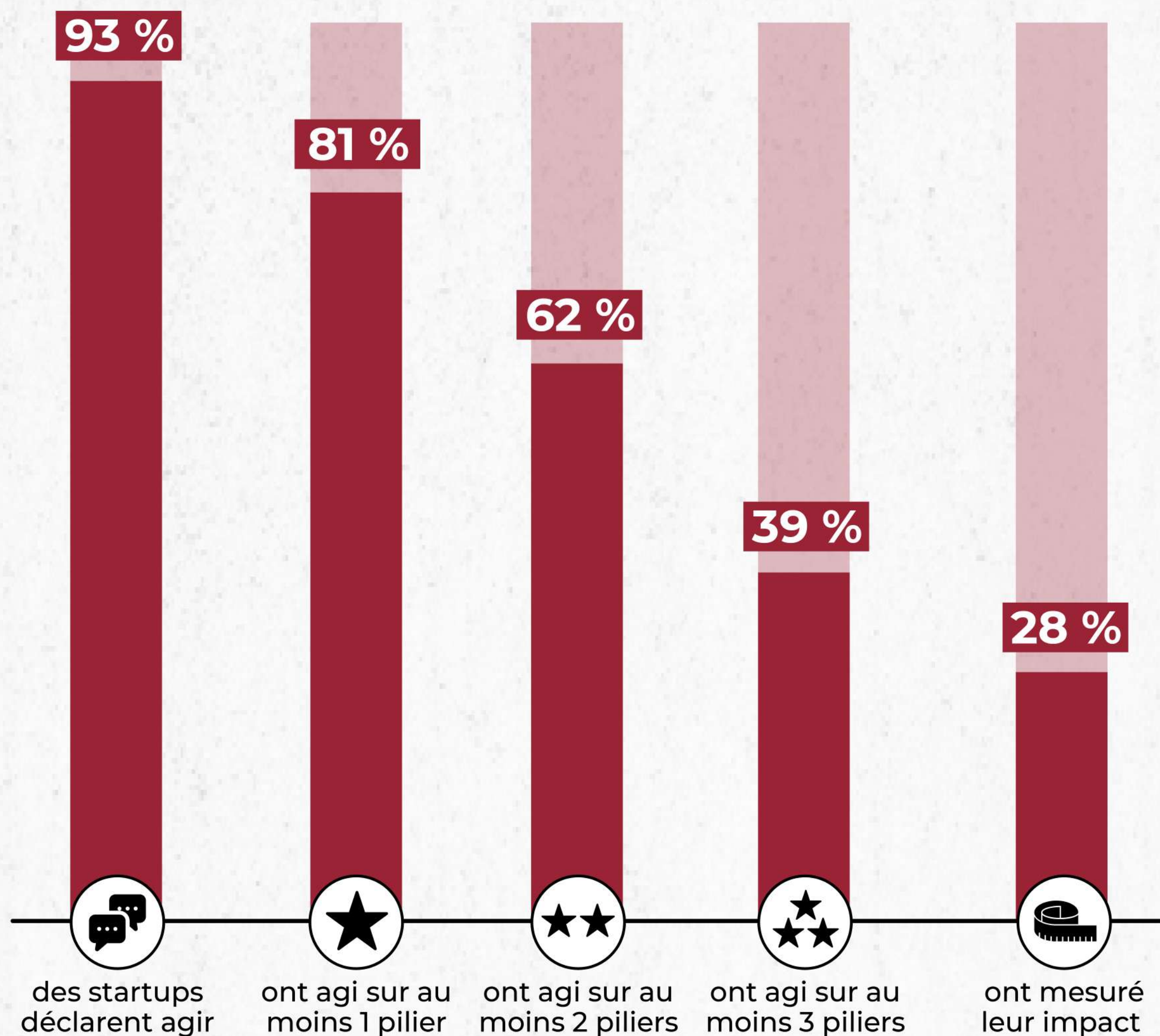


Focus

433 startups européennes - majoritairement de France, d'Italie et d'Allemagne - ont été interrogées par la coalition d'écoles INNOVA Europe. Ce baromètre européen vise à mesurer le degré d'intention, de mise en œuvre et de suivi des pratiques responsables des startups. On vous dévoile les principaux résultats

Pratiques responsables : des intentions fortes, le passage à l'acte reste progressif

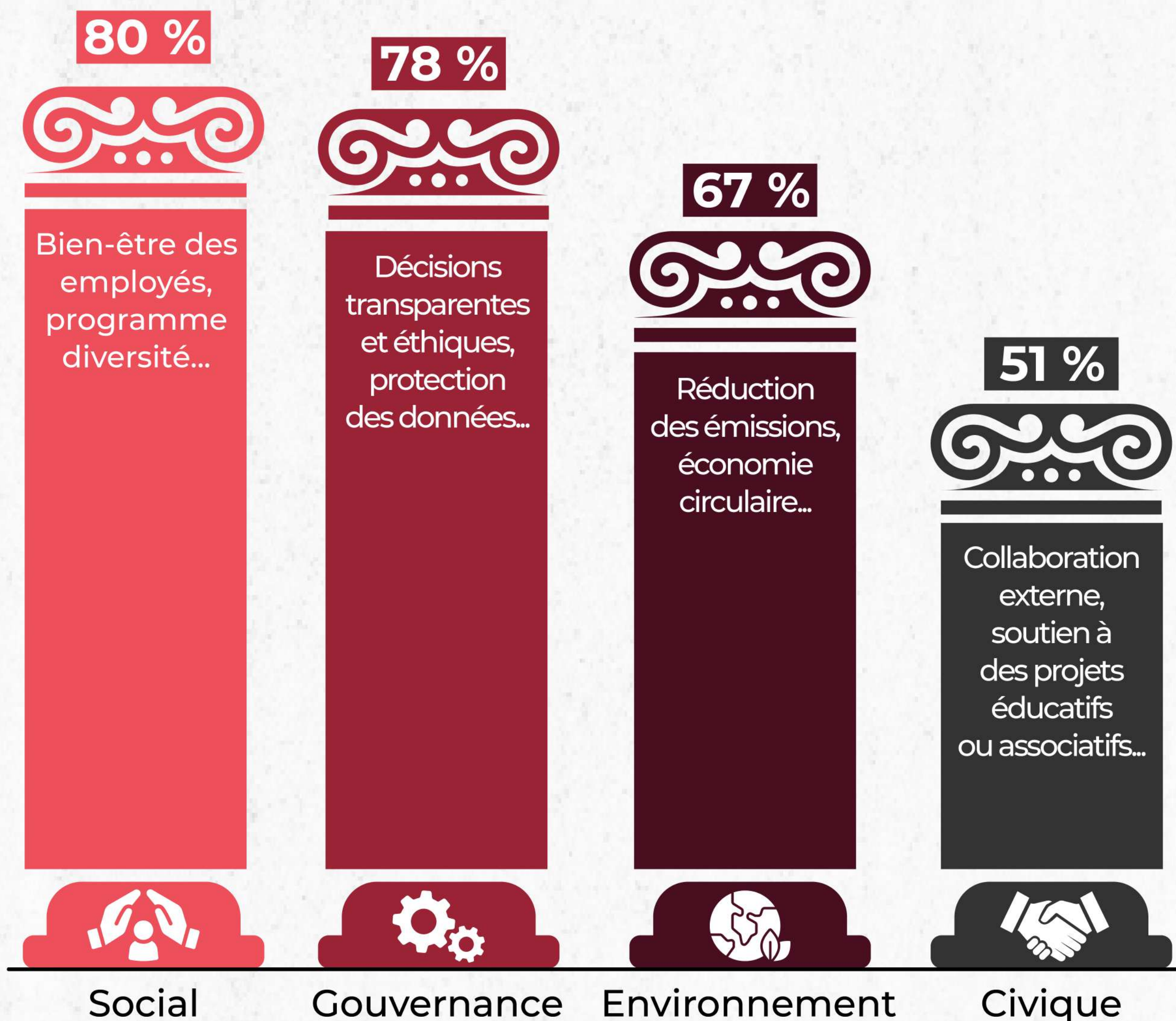
Parmi les 4 piliers responsables : 🌱 environnemental, 👤 social, ⚙️ gouvernance, 🤝 civique



Focus

Le pilier « civique » comprend ce qui engage l'entreprise au-delà de ses murs : investissements locaux, soutien à l'éducation et aux associations, revitalisation des territoires...

Sur quels piliers responsables les startups agissent-elles ?

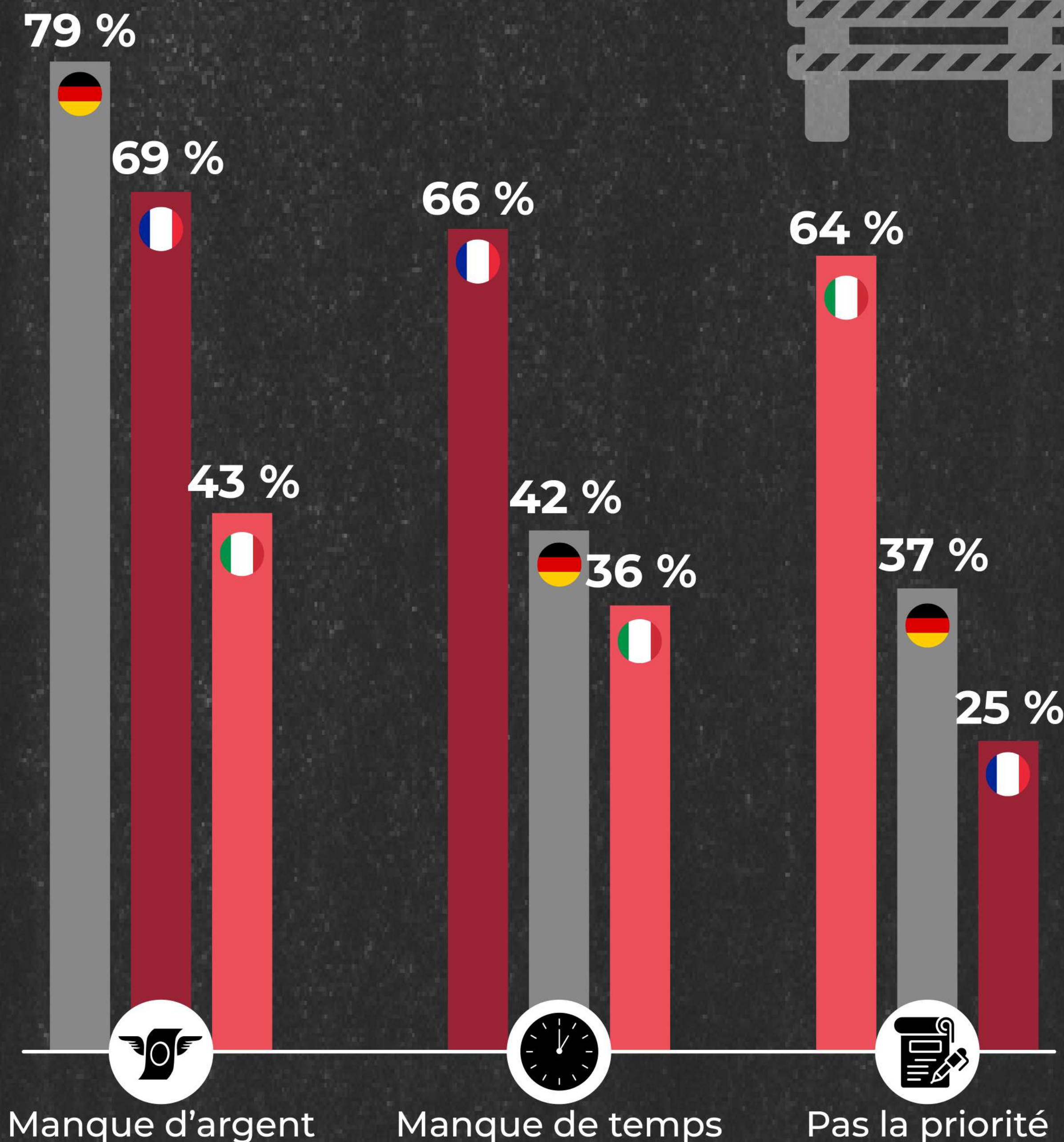
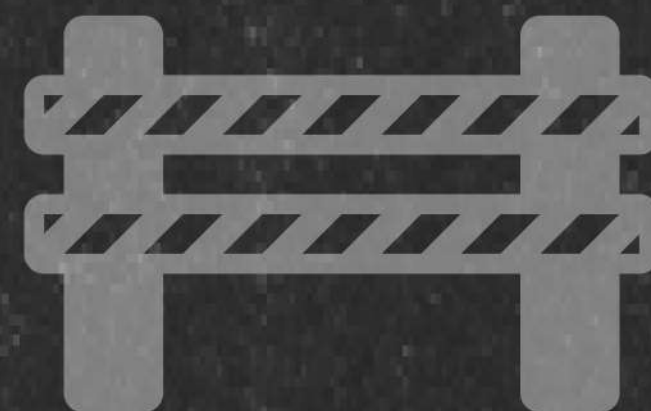


Focus

39 % des startups engagées sur un seul pilier commencent par l'environnement – de loin le plus plébiscité par celles-ci.

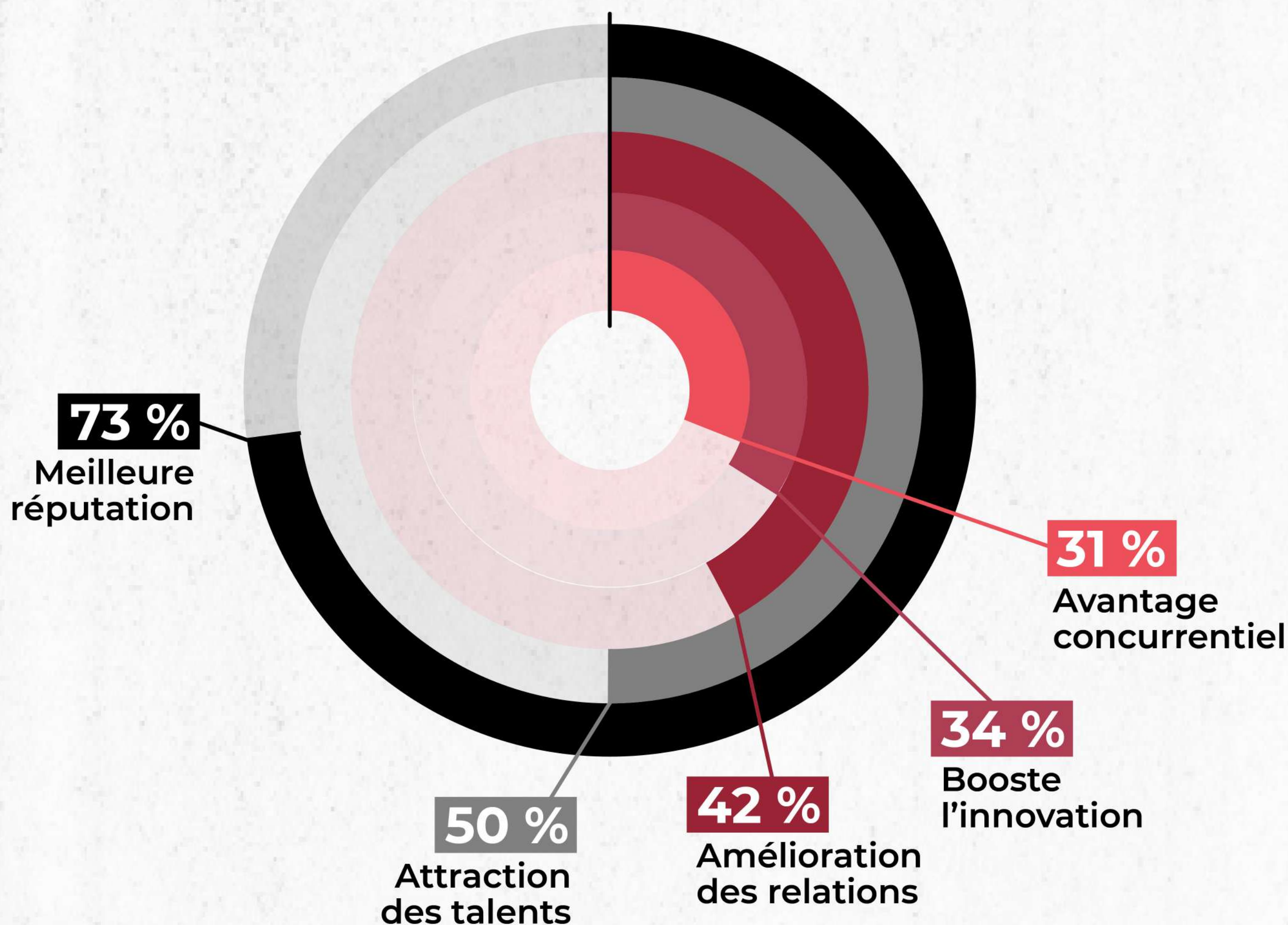
Et s'il y a des freins pour passer à l'action, quels sont-ils ?

Allemagne  France  Italie 



Des pratiques responsables jugées utiles... mais perçues comme faiblement stratégiques

« Comment percevez-vous l'intégration de pratiques responsables ? »

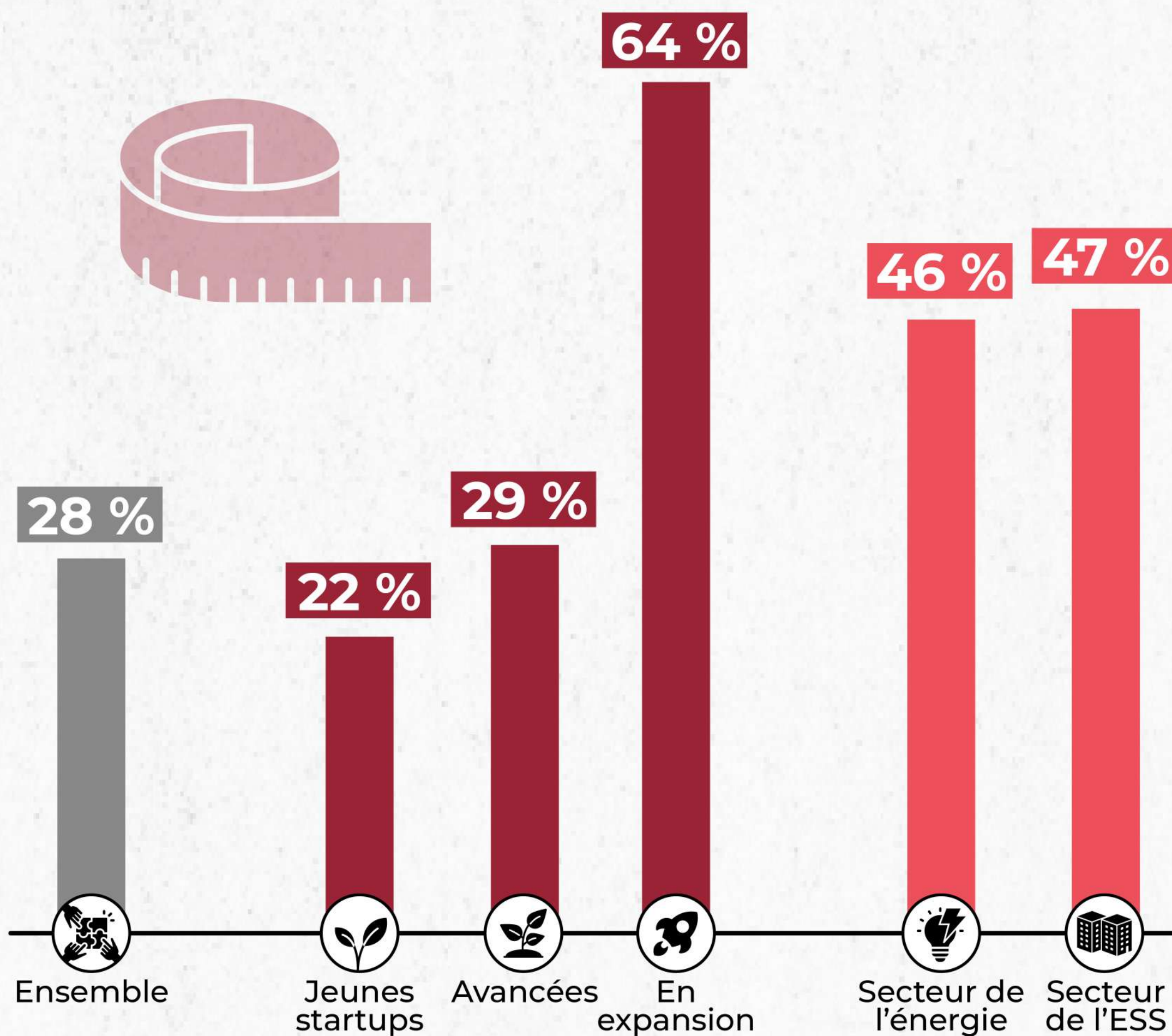


Lecture

Si 3 startups sur 4 perçoivent l'intégration de pratiques responsables comme un levier d'amélioration de leur image, seule une startup sur 3 les voit comme un avantage concurrentiel à long terme.

Le fait de mesurer l'impact avec des Kpi's varie selon la maturité et le secteur de la startup

Part des 440 startups interrogées qui suivent l'impact de leurs actions via des KPIs (= indicateurs de performance)

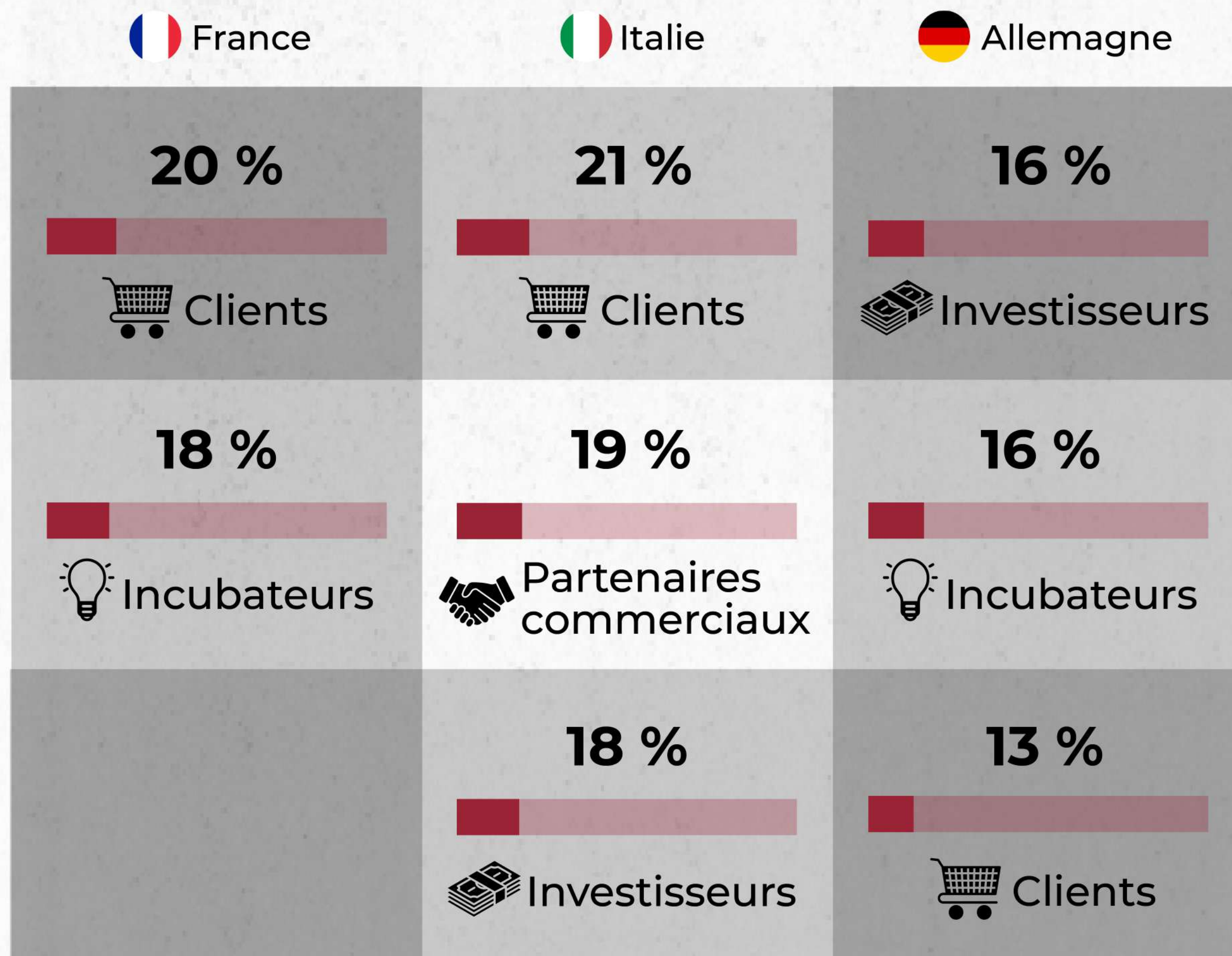


Focus

Les freins avancés dans la mise en place de ces indicateurs sont le manque de ressources financières (27 %), de temps (25 %), d'adhésion interne (19 %) et d'expertise (18 %).

Clients, incubateurs, investisseurs... des moteurs dans l'adoption de KPIs

Part des startups qui témoignent être sollicitées par leurs partenaires pour suivre l'impact de leurs pratiques responsables, par type de partenaire



Focus

Au total, les startups sollicitées par leur écosystème sont deux fois plus nombreuses à mesurer leur impact (40 % contre 17 %).



« L'enjeu pour l'écosystème est désormais de **changer la façon dont les startups abordent ces questions**. La responsabilité est exigeante et parfois perçue comme contraignante, **mais elle est en réalité un puissant levier de résilience et de performance à long terme.** »



Yasmine Machwate,
responsable des incubateurs
à l'EDHEC Business School

Retour aux sources

INNOVA Europe

INNOVA Europe est une coalition paneuropéenne fondée en 2022 par l'EDHEC, l'ESMT Berlin et la POLIMI Graduate School of Management et représente désormais un réseau dynamique de dix établissements partenaires. L'objectif de cette alliance est de promouvoir l'entrepreneuriat responsable dans toute l'Europe.



*Baromètre européen des pratiques
responsables en startup, octobre 2025*