

v.i.e 

V.I.E : un tremplin pour les carrières, un atout pour les entreprises

Enquête V.I.E 2025 : EDHEC x Business France
Octobre 2025

Avant-propos

En 2025, V.I.E fête ses 25 ans. Un quart de siècle après sa création, il confirme sa valeur en offrant aux jeunes un tremplin décisif pour leur carrière et aux entreprises un levier stratégique de développement à l'international et de marque employeur.

Cette troisième édition de l'étude menée avec l'EDHEC NewGen Talent Centre confirme l'intérêt du V.I.E pour les jeunes : ils sont plus de 3100 à avoir répondu, avec des résultats qui sont excellents.

V.I.E s'impose comme un dispositif à double bénéfice, où les jeunes acquièrent compétences, autonomie et ouverture interculturelle, tandis que les entreprises attirent, fidélisent et projettent des talents engagés à l'étranger.

À 25 ans, V.I.E confirme plus que jamais son impact unique pour les carrières et pour la compétitivité des entreprises françaises.



Stéphane ALISSE
Directeur du programme V.I.E
Business France



Manuelle MALOT
Directrice de
l'EDHEC NewGen
Talent Centre



Sommaire

1

V.I.E : un programme pour se propulser à l'international

- Un booster pour la carrière des jeunes talents
- Une expérience internationale pour monter en compétences

2

Recruter et fidéliser une génération engagée avec V.I.E

- Un dispositif RH unique pour attirer des talents
- Jeunes talents : une nouvelle génération à la recherche de sens et d'impact

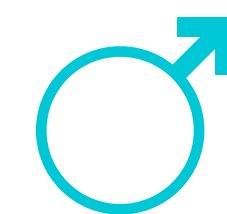
Les caractéristiques de l'enquête en chiffres

Enquête réalisée en janvier 2025 auprès de jeunes talents ayant terminé leur mission entre 2022 et 2024.

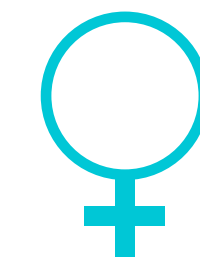


+3150

alumnis V.I.E ont participé à l'enquête



57%



43%



35%

ont vécu leur première expérience à l'international de plus de 3 mois grâce à V.I.E

76%

des répondants étaient dans un grand groupe

Recherche et départ en mission V.I.E : les chiffres clés



Comment les talents ont trouvé leur mission V.I.E :

52%

sur le site **V.I.E / V.I.A**
de Business France

15%

grâce à
leur réseau
professionnel

13%

sur le site de
l'entreprise
de mission

5%

via une
candidature
spontanée



53%

partent en mission
directement
après leur diplôme



54%

trouvent leur
mission en moins
de **3 mois**



**Pour 40 % des candidats, 1 à 5
candidatures ont suffi pour trouver
leur mission**

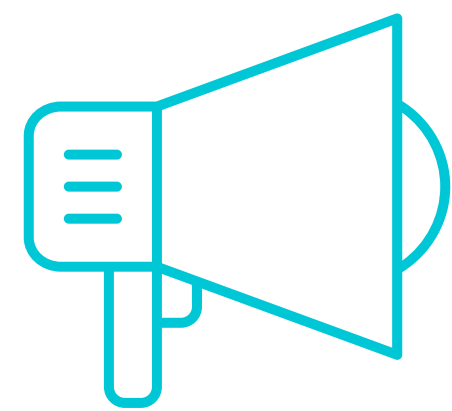
The background features a repeating pattern of the numbers '1010' in a light blue color. Overlaid on the right side of the image are several concentric circles in shades of blue, creating a tunnel-like effect. The text is positioned in the center-right, overlapping the circles.

**V.I.E. :
un programme
pour se propulser
à l'international**



Un booster
**pour la carrière
des jeunes talents.**

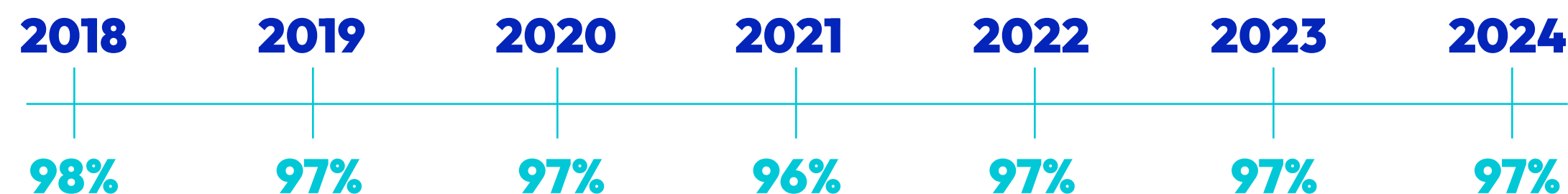
V.I.E : un programme largement recommandé



97%

conseilleraient
V.I.E à un autre
jeune

V.I.E, une valeur sûre avec une **popularité constante** depuis 2018 :



“

V.I.E offre un cadre bien défini permettant d'obtenir une expérience à l'international sécurisée et s'assurer d'une expérience significative pour sa carrière professionnelle.

Elise.

“

Partir avec V.I.E a été sans aucun doute l'une des meilleures décisions de ma carrière et peut être même de ma vie.

Yasmina.

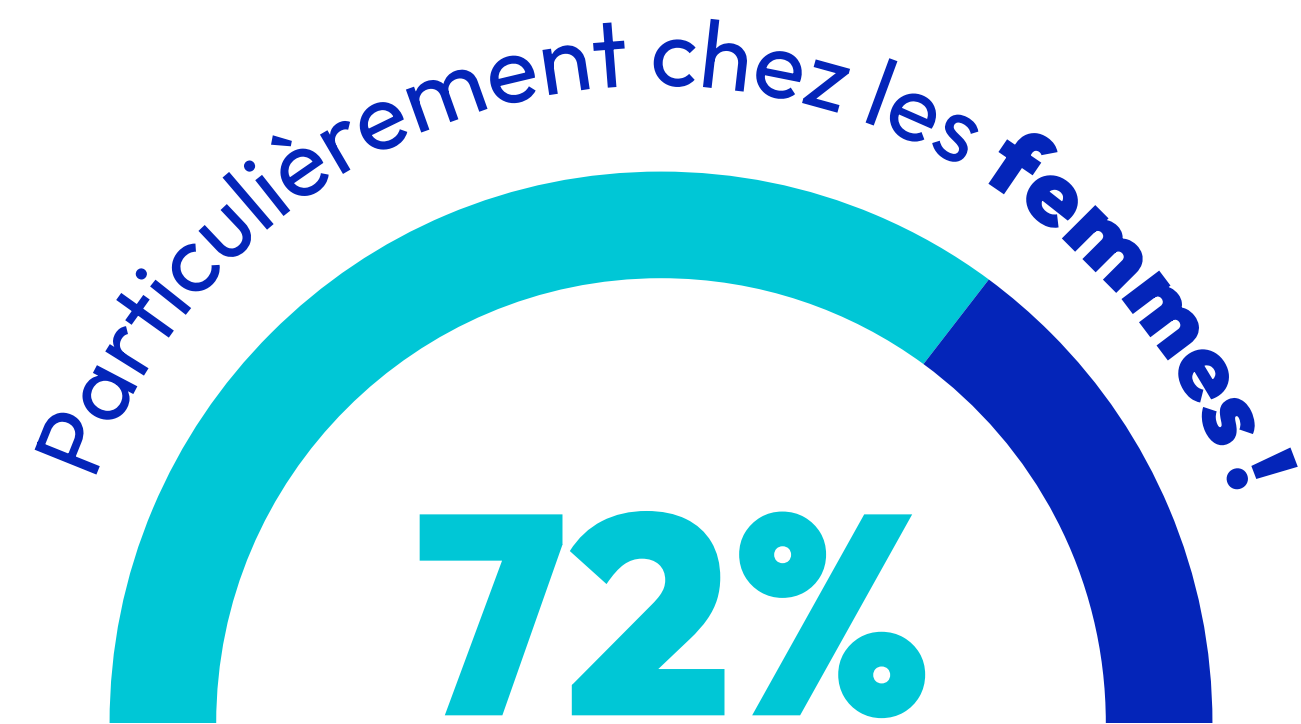
“

Foncez et découvrez l'international en travaillant pour une entreprise française !

Nicolas.

V.I.E : une expérience unique pour la carrière

70% affirment que c'est un **accélérateur de carrière**



“

Une expérience professionnelle valorisée par les recruteurs, les missions peuvent facilement être mises en avant dans une candidature.

Nathan.

“

A ce jour, V.I.E est mon expérience la plus significative dans mon CV de développeur.

Victor.

“

V.I.E m'a permis de gagner au moins 5 ans sur ma carrière. C'est une expérience extrêmement formatrice et très impactante professionnellement.

Lisa.

V.I.E : un tremplin assuré vers l'emploi



94%

des jeunes ont trouvé
un emploi en

(-)6 mois.

+2 points depuis 2021

“

Exceptionnel ascenseur professionnel. La progression a été nettement supérieure à celle escomptée à travail égal sur le vieux continent.

Mina.



**Une expérience internationale
pour monter en compétences.**

V.I.E : un révélateur de soft skills

84%

se sentent plus
« **autonomes** »
à l'issue de leur
mission

81%

ont développé
leurs compétences
collaboratives

84%

ont développé leur
agilité pendant la
mission

85%

affirment s'être
développés
personnellement



“

V.I.E apporte des expériences techniques et fonctionnelles, ainsi qu'une ouverture d'esprit sur une autre culture et façon de travailler. Les challenges et les défis apprennent la résilience.

Mathilde.

“

C'est une expérience qui développe nos compétences personnelles et professionnelles comme aucune autre.

Jérémy.

Une immersion internationale pour développer ses compétences linguistiques



74%

ont **amélioré** leur niveau de langue



40%

étaient **bilingues** à la fin de leur mission (vs 24% avant de partir)



ALLEMAGNE

30% des jeunes ne parlaient pas allemand avant de partir.

En fin de mission, ils ne sont plus que 3%.

“

On apprend très vite lorsqu'on est immergé dans une nouvelle culture et un nouvel environnement linguistique.

Sarah.

“

V.I.E m'a permis d'avoir un autre emploi à l'étranger par la suite mais aussi de développer mes compétences linguistiques en anglais et portugais.

Théo.

02

**Recruter et fidéliser
une génération
engagée avec V.I.E**



**Un dispositif RH unique
pour attirer des talents.**

Attirer les jeunes talents...

70%

des répondants
ont reçu une **proposition
d'emploi** dans l'entreprise
de leur mission V.I.E



“

J'ai été embauché aux Etats-unis dans mon entreprise d'accueil de V.I.E.

Chloé.

“

Je travaille toujours pour la même société, j'ai vécu dans deux pays différents depuis mon expérience V.I.E.

Mehdi.

“

J'ai signé un CDI dans la même entreprise en France.

Mathieu.

... pour les fidéliser dans l'entreprise

47% continuent leur carrière
dans la même entreprise.

PARMI EUX

58%
restent travailler
dans le même pays

32%
retournent travailler
en France

10%
partent travailler
dans un autre pays



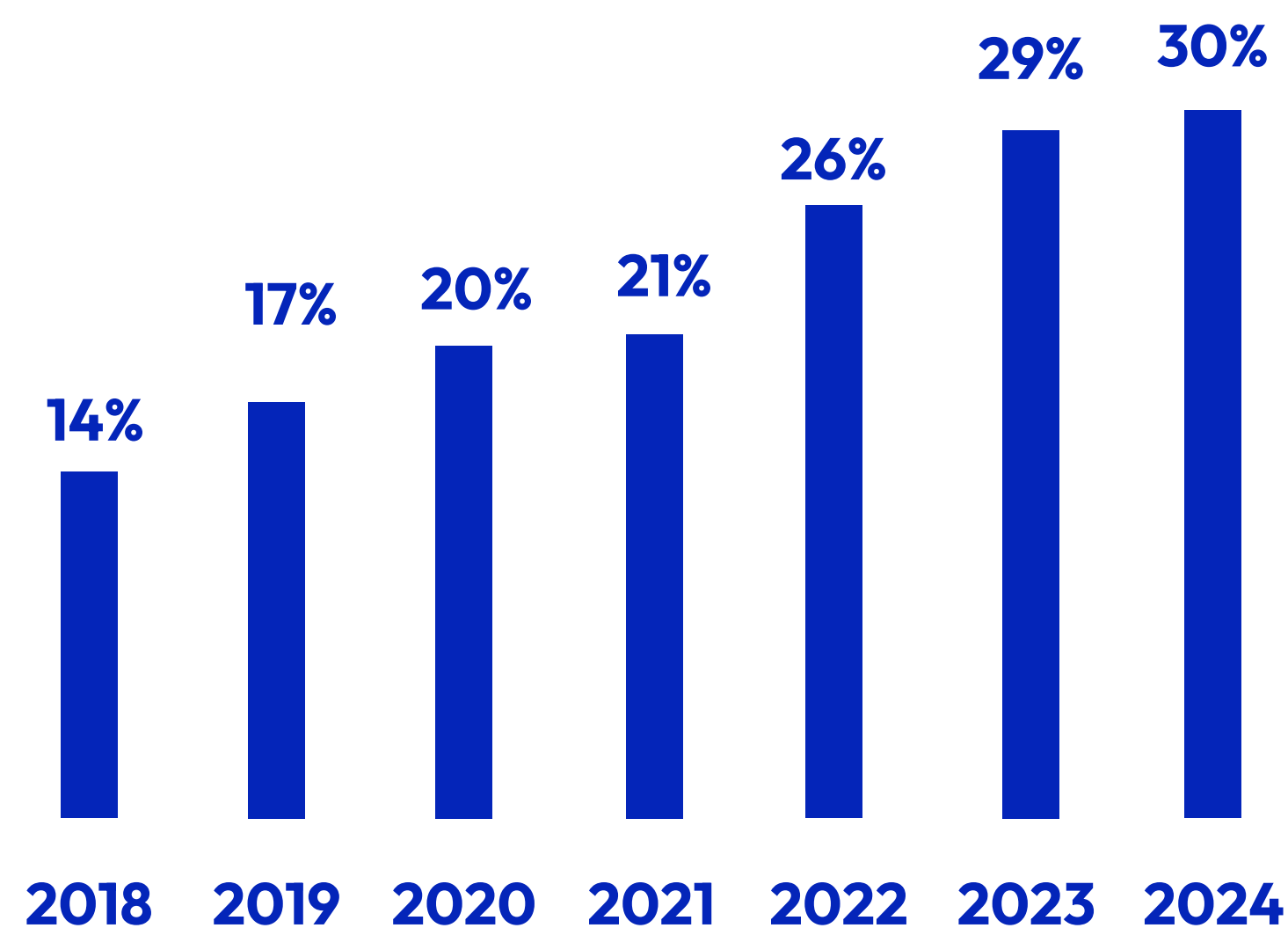
Jeunes talents :
une nouvelle génération
à la recherche de sens et d'impact.

Une hausse significative des missions à impact RSE



30%

des missions V.I.E
ont été à **impact positif**



“

Je menais à bien des actions de communication dans les écoles pour sensibiliser les jeunes filles/femmes aux possibilités d'emplois dans le BTP.

Clara.

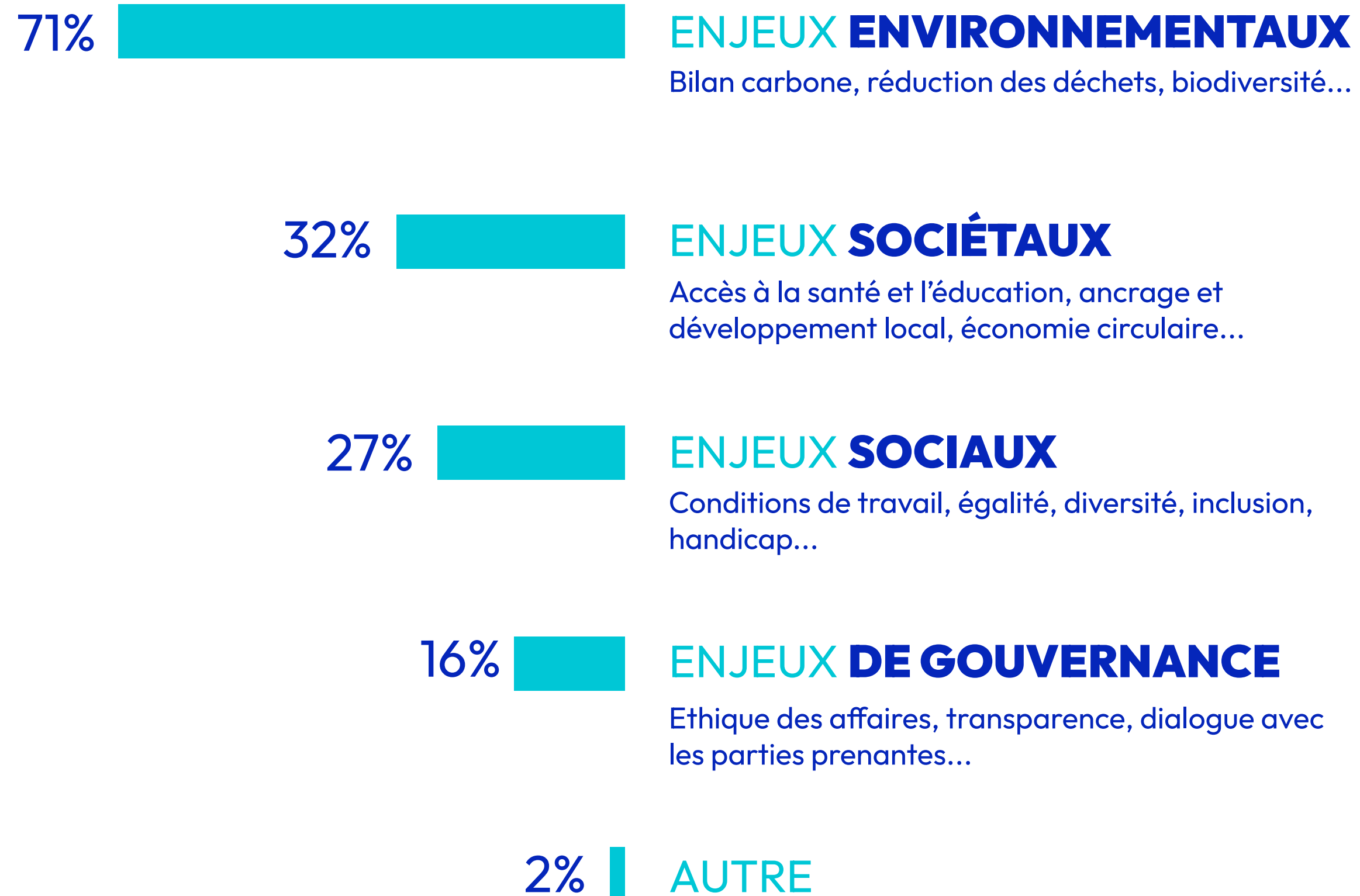
“

Je contribuais au développement des énergies renouvelables et à l'optimisation énergétique des industries grâce à la création d'outils d'aide à la décision.

Lucas.

Focus mission à impact RSE

Les champs de mission :



“

Ma mission était d'innover sur les technologies de dessalement, l'accès à l'eau étant primordial et la ressource se raréfiant, optimiser ses procédés est important.

Ismael.

V.I.E : au service du rayonnement des entreprises et de la France



“

V.I.E offre une expérience unique dans une entreprise à l'étranger, tout en faisant rayonner la France et son économie.

Inès.

A propos de **Business France**

Business France est l'entreprise publique de conseil au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements étrangers en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires.

Elle gère et développe le Programme V.I.E. Business France dispose de plus de 1 400 collaborateurs situés en France et dans 53 pays.

A propos de **l'EDHEC et du NewGen Talent Centre**

Forte de 120 ans d'histoire, l'EDHEC est aujourd'hui une institution d'enseignement supérieur et de recherche indépendante reconnue en France et à l'international. L'école a développé un modèle original, fondé sur une recherche à impact, conçue pour éclairer et accompagner les entreprises, la société, et les étudiants face aux grands enjeux contemporains.

Créé en 2013, le NewGen Talent Centre est le centre d'expertise de l'EDHEC dédié aux aspirations professionnelles, aux comportements et aux compétences des nouvelles générations de diplômés. Sa mission : analyser et anticiper l'évolution des attentes des jeunes vis-à-vis de leur vie professionnelle, afin d'aider les entreprises à mieux répondre à leurs défis d'attraction, de fidélisation et d'engagement des talents.

Suivez-nous



businessfrance.fr/vie

