

Enquête Business France et EDHEC NewGen Talent Centre



V.I.E : le levier RH pour accélérer votre développement international

La conquête de nouveaux marchés est un enjeu stratégique pour beaucoup d'entreprises, mais c'est aussi un challenge RH.

Dans un contexte géopolitique complexe et un marché de l'emploi tendu sur certains profils, attirer, fidéliser les talents, piloter des équipes internationales et interculturelles sont de véritables enjeux pour une stratégie RH gagnante à l'international.

Business France et l'EDHEC NewGen Talent Centre ont mené une enquête approfondie auprès de plus de 200 entreprises afin de mieux comprendre leurs stratégies, bonnes pratiques et défis et d'évaluer la place du dispositif V.I.E dans leur politique RH.

Ce document présente les principaux résultats de cette étude et les 4 raisons de faire appel au V.I.E.

Vous comprendrez pourquoi 96%* des clients interrogés sont prêts à recommander V.I.E à d'autres entreprises.

4 raisons de faire appel au dispositif V.I.E

1 Un booster de développement international

V.I.E est un levier stratégique pour développer son activité à l'international à coûts maîtrisés.

90%

des entreprises constatent un impact positif sur leur développement à l'international.

V.I.E est un dispositif soutenu par l'Etat, ouvert à toutes entreprises françaises quelle que soit sa taille (67% des clients sont des PME) et sa maturité à l'international.

Business France gère les aspects administratifs et financiers.

L'entreprise bénéficie d'un jeune talent pour accompagner son développement, dans le pays de son choix, en toute sécurité.

V.I.E : la solution RH qui simplifie l'export.

75%



choisissent V.I.E pour développer leur chiffre d'affaires.

80%



choisissent V.I.E du fait de ses coûts avantageux.

72%



se tournent vers V.I.E parce que les démarches administratives sont simplifiées.

2

V.I.E : de jeunes talents pour renforcer les équipes et faciliter les synergies

V.I.E, un atout RH pour accélérer les projets et faciliter le lien entre équipes locales et siège.

98%

des répondants utilisent V.I.E pour renforcer leurs équipes locales.



“Avoir des jeunes qui comprennent nos cultures locales, s’intègrent vite, renforcent durablement nos équipes.”

Olivier, DG d'une PME spécialisée dans les composants électroniques.

V.I.E renforce la collaboration entre les équipes en France et à l'international, diffusant les expertises au sein des filiales. Un vrai levier de cohésion et d'efficacité pour gagner en performance globale.

88%

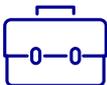
constatent une amélioration des synergies entre équipes en France et à l'étranger.

70%

utilisent V.I.E pour transférer des compétences aux salariés locaux.

3 Un outil pour recruter et fidéliser les talents

V.I.E favorise la mixité des jeunes talents dans un contexte professionnel exigeant, les entreprises testent leurs compétences tout en les formant à leurs enjeux stratégiques. Un pari gagnant pour détecter les futurs collaborateurs clés !

82% 

des entreprises voient V.I.E comme un bon outil de pré-recrutement.

81% 

trouvent que V.I.E est un atout pour leur marque employeur.

91% 

pensent que V.I.E impulse une vision jeune à l'entreprise.

“ Former de jeunes talents à l'international, pour les recruter ensuite en local ou dans le groupe : c'est l'atout de V.I.E ! ”

Sabrina, RH d'un grand groupe dans l'agro-alimentaire.

V.I.E, c'est aussi un puissant atout pour sa marque employeur :

proposer cette expérience, c'est valoriser l'engagement international de l'entreprise, attirer des profils ambitieux et créer un sentiment d'appartenance fort.



4

Un levier de diversité et d'inclusion

En intégrant de jeunes talents issus d'horizons variés, **V.I.E favorise la mixité et le renouvellement des profils**. Il permet aussi aux entreprises d'élargir leurs canaux de recrutement en valorisant les parcours d'alternance et de stage.

86%

des entreprises qui ont un objectif de diversité pensent que V.I.E y contribue.

54%

proposent des missions V.I.E à leurs alternants et/ou stagiaires.



Des équipes plus inclusives, plus agiles, et mieux préparées aux enjeux internationaux.



“ Capitaliser sur des talents déjà formés et connaissant l'entreprise c'est gage de réussite ! ”

Isabelle, DRH d'une PME dans les télécommunications.

En facilitant l'intégration de jeunes aux profils variés, V.I.E permet aux entreprises de bâtir des équipes plus représentatives, dynamiques et adaptées aux enjeux du marché global. **Une opportunité RH précieuse, dont les bénéfices concrets sont largement reconnus par les entreprises.**

Un dispositif plébiscité par les entreprises



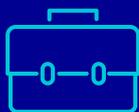
96%

des utilisateurs du programme sont prêts à le recommander à d'autres entreprises.



76%

des entreprises vont maintenir ou augmenter leurs offres de mission V.I.E.



88%

des entreprises font une proposition d'embauche à un ou plusieurs talents à la fin de leur mission.

V.I.E est bien plus qu'un simple dispositif : c'est un **levier stratégique** pour **renforcer les équipes locales, recruter et fidéliser des jeunes talents** à haut potentiel, tout en intégrant davantage de diversité dans les effectifs.

Sa souplesse et son efficacité en font un véritable moteur de performance à l'international.



“ En bref, V.I.E c'est pour nous, la possibilité d'explorer de nouveaux marchés avec des coûts maîtrisés.”

Eric, directeur export dans l'énergie solaire.

**Prêt à booster votre présence
à l'international ?**

**Ajoutez V.I.E
à votre stratégie export !**

Pour en savoir plus
➤ **businessfrance.fr/vie**

**Des questions ?
Besoin de retours d'expérience ?**



V.I.E par Business France



Businessfrance



V.I.E par Business France



Businessfrance