

Edition : 19 décembre 2025 P.8-9

Journaliste : -

Famille du média : Médias

Nombre de mots : 355

**professionnels****Périodicité : Hebdomadaire****Audience : N.C.****Sujet du média : Education-Enseignement**

L'EDHEC Business School publie la première édition de son baromètre « NewGen for Citizenship », consacré à l'engagement citoyen des étudiants et des jeunes entrepreneurs. Selon les résultats, 82 % des étudiants interrogés déclarent consacrer du temps à des activités citoyennes volontaires, régulières et non rémunérées. Ces engagements prennent des formes variées, allant de l'action humanitaire à la solidarité de proximité, en passant par le tutorat, le sport, la culture ou le scoutisme. La motivation est avant tout personnelle : 93 % des étudiants affirment agir par conviction plutôt que par obligation. Le désir de « rendre à la société ce qu'ils ont reçu » constitue le premier moteur cité, devant la volonté de créer ou renforcer des liens sociaux. « *Alors que la nouvelle génération se détourne de la politique et rend les entreprises redévaluables des enjeux du monde, l'engagement citoyen des jeunes oriente leur trajectoire professionnelle et l'impact qu'ils souhaitent avoir dans leur futur métier* », commente Manuelle Malot, Directrice du Newgen Talent Centre.

Au-delà de leur dimension altruiste, ces engagements jouent un rôle structurant dans les parcours individuels. Le baromètre montre qu'ils contribuent au développement de compétences comportementales clés telles que la collaboration, la résilience, la fiabilité ou l'enthousiasme. Ils influencent également les choix d'orientation : 86 % des jeunes estiment que leur engagement citoyen façonne le type d'impact – social, sociétal ou environnemental – qu'ils souhaitent avoir dans leur future vie professionnelle. Pour une majorité, ces expériences trouvent leur place dans le CV et nourrissent la réflexion sur le projet professionnel et le choix d'un employeur.

Cette logique d'engagement se prolonge dans l'entrepreneuriat. Parmi les jeunes entrepreneurs interrogés, 88 % déclarent viser un impact positif net sur la société. Plus de neuf startups sur dix intègrent déjà des pratiques responsables dans leurs activités, qu'il s'agisse de gouvernance éthique, de bien-être des salariés, de réduction de l'empreinte carbone ou d'actions d'engagement communautaire. Pour 68 % des entrepreneurs, ces engagements sont devenus un critère déterminant dans le recrutement, et un sur deux considère que l'engagement citoyen d'un candidat garantit une meilleure adéquation avec la culture et les valeurs de l'entreprise.