

Les nouvelles tendances en matière de recrutement des jeunes diplômés en 2026 analysées par JobTeaser et Edhec

Pour la 2ème année consécutive, le Gen Z Lab de JobTeaser s'associe au NewGen Talent Centre de l'Edhec pour mesurer les attentes et aspirations des étudiants et jeunes diplômés de 18 à 30 ans en 2026 dans une nouvelle étude* qui met en lumière les nouvelles tendances en matière de recrutement. Selon l'étude, leur perception du travail demeure largement positive : en évocation spontanée, 30% des répondants associent le travail à un accomplissement personnel (apprentissage, passion, utilité), 24% à la motivation et à l'ambition (challenge, réussite, aspirations), 13% à l'aspect financier (rémunération, stabilité, besoins). 96% des étudiants considèrent le travail comme un facteur d'épanouissement personnel. Le choix d'une entreprise repose d'abord sur le secteur d'activité (57%), bien avant sa notoriété (25%). Comme sources jugées crédibles dans le choix d'une entreprise, 80% misent sur les avis d'étudiants ou Alumni, 46% sur les paroles de salariés perçues comme authentiques (témoignages, vidéos...), au même niveau que les forums et événements. En revanche, les contenus institutionnels de l'entreprise (témoignages, vidéos...) ne convainquent pas : seulement 18% des jeunes les jugent crédibles. L'intelligence artificielle est massivement utilisée pour préparer les candidatures : 92% l'utilisent déjà pour améliorer leur CV, lettre de motivation ou préparation à l'entretien. Et 45% y ont recours pour orienter leur choix de métier. Pour autant, 67% des jeunes répondants disent ne pas être à l'aise avec un recrutement automatisé par l'IA (entretiens automatisés, scoring...). 77% indiquent utiliser d'abord les plateformes généralistes comme canal principal pour leur recherche d'emploi. Ensuite arrive la plateforme emploi de leur établissement, sollicitée par 75% des répondants. 62% se rendent sur le site officiel des entreprises tandis que 59% adressent des candidatures spontanées. Sont cités ensuite dans l'ordre leur réseau personnel/professionnel (53%), les forums, salons et événements (31%), le réseau Alumni (28%), les réseaux sociaux comme TikTok ou Instagram (13%) puis les cabinets de recrutement, qui sont la dernière ressource sollicitée (7%). Au classement des critères les plus importants pour le choix d'une entreprise, le secteur d'activité domine largement, cité par 57% des répondants, loin devant la notoriété (25%) ou les recommandations directes (9%). En fin de cursus, 84% des étudiants disent savoir déjà vers quel secteur s'orienter. Si les secteurs banque/assurance (54%), comptabilité/audit/conseil (39%) et commerce de gros et de détail (17%) sont les secteurs qui attirent le plus les (futurs) diplômés d'écoles de commerce, les diplômés d'écoles d'ingénieurs préfèrent quant à eux l'industrie (36%), l'informatique/programmation (35%) et les technologies de l'information et de la communication (31%). Par ailleurs, un peu plus de la moitié des candidats sont susceptibles d'abandonner un processus si celui-ci est trop long. Ils considèrent que la durée maximale acceptable pour un processus de recrutement complet est de 22 jours.* Sondage Kantar portant sur un échantillon de 2.578 étudiants et jeunes diplômés, âgés de 18 à 30 ans et issus d'écoles de commerce, d'écoles d'ingénieurs ou d'universités, toutes filières confondues, santé exceptée.

Jeunes diplômés

Les nouvelles règles pour recruter en 2026

