

DÉBUTS DE CARRIÈRE DES JEUNES DIPLÔMÉS DES GRANDES ÉCOLES :

Attentes, ambitions et engagements en 2026

2e édition de l'étude conduite par l'EDHEC NewGen Talent Centre avec les associations membres du G16 Careers

Les écoles des associations de diplômés du G16 Careers : AGRO-UNIAGRO, ARTS ET METIERS, CENTRALESUPELEC, Ecole polytechnique, EDHEC, emlyon, ENA-INSP, ENS, ENSAE, ENSTA, ESCP, ESSEC, HEC PARIS, IAE PARIS, INSEAD, ISAE SUPAERO ENSICA, MINES NANCY, MINES PARIS, MINES SAINT-ETIENNE, PONTS, SCIENCES PO, TELECOM PARIS.

Sur un marché de l'emploi bouleversé par les incertitudes économiques, géopolitiques et technologiques, les jeunes diplômés ont-ils revu leurs aspirations professionnelles ?

Dans cette deuxième édition, les associations de diplômés ont souhaité vérifier comment ont évolué les aspirations des jeunes, leurs attentes et leur satisfaction vis-à-vis de leur emploi et de leur management. Leur formation était-elle en adéquation avec leur besoin métier ? Leur travail les accomplit-il professionnellement et les épanouit-il personnellement ?

Des jeunes, fers de lance de la transformation des entreprises

1. **90 % des alumni interrogés pensent que les entreprises doivent se transformer.** Parmi les transformations RSE/ESG de l'entreprise, ils sont 54% à être avant tout sensibles à son impact environnemental, 28 % à l'éthique de la gouvernance et 18 % à son impact social (diversité, inclusion et équité). Les enjeux RSE/ESG sont présents dans 43 % des missions, le plus souvent annexes à leur fonction principale.

2. **Ces jeunes générations considèrent l'IA comme élément transformateur des métiers plutôt que menace d'obsolescence** : **63%** pensent que l'IA va changer en profondeur la façon de réaliser leur métier, 81% qu'elle permettra d'augmenter leur productivité. Ils ne sont que **12%** à craindre que leur métier ne devienne obsolète dans les prochaines années.

3. Les modalités de travail recherchées par les jeunes diplômés : **85%** considèrent important ou très important de **bénéficier d'horaires flexibles**, **53%** d'avoir **des missions de terrain déconnectées des écrans**, 48% de concentrer son travail sur 4 jours, 47% d'être libre de choisir chaque jour son lieu d'exercice.

4. Le télétravail est aujourd'hui une pratique bien ancrée avec 88% des jeunes diplômés qui en bénéficient dont 3 sur 4 au moins deux jours par semaine. **La moitié des jeunes refuserait aujourd'hui une proposition d'emploi en cas d'impossibilité de télétravailler.**

Un premier emploi pour se développer et continuer à apprendre

5. Des jeunes aux ambitions professionnelles variées et équilibrées :

- **37 %** estiment que leur ambition est centrée sur l'envie d'innover, motivée par le challenge, la liberté d'action, l'autonomie dans la missions et la conduite de projets.
- **32 %** se reconnaissent comme motivés par le développement ambitieux de leur carrière, la perspective d'un poste de dirigeant, une responsabilité hiérarchique et une rémunération attractive.
- **31 %** affirment être motivés par les enjeux du monde, l'intérêt général, la culture et les valeurs d'entreprise, l'utilité de leur mission, un profil qualifié d'engagé.

6. Les deux principaux objectifs professionnels des jeunes diplômés sont d'**acquérir de nouvelles compétences / se développer personnellement et contribuer utilement à la société**. **81 %** pensent que leur poste actuel leur permet de développer des compétences et **50 %** de contribuer utilement à la société.

7. **46 % des jeunes diplômés seront principalement motivés par le développement d'une expertise pour leur carrière**, 34 % par le management hiérarchique et 20 % par l'animation d'une équipe (travail en réseau, sans lien hiérarchique).

Loin du désenchantement, les jeunes alumni des grandes écoles se déclarent satisfaits de leur début de carrière

8. **85 % des jeunes diplômés estiment que leur emploi leur permet de s'accomplir sur le plan professionnel et 75 % de s'épanouir sur le plan personnel.**

9. Ils sont **satisfaits de leur manager** qui répond à leurs attentes : il apporte confiance et autonomie (89 %), reconnaissance des performances (83 %), transparence et honnêteté (80 %), protection et défense de l'équipe (77 %), expertise dans son domaine (72 %).

10. **89 % des jeunes diplômés recommandent leur cursus académique pour l'emploi qu'ils occupent.**

G16 Careers : des missions clés

Les associations de diplômés des écoles du G16 Careers sont des observatoires privilégiés et attentifs de l'évolution des aspirations professionnelles des jeunes générations.

Les carrières ne sont plus linéaires et sont ponctuées régulièrement de nouvelles ambitions. Les Pôles Carrières des Associations se donnent pour mission d'accompagner professionnellement leurs diplômés tout au long de leur vie quels que soient leurs parcours, leurs ambitions et leurs projets.

Méthodologie

Cette enquête a été réalisée entre août et novembre 2025 par le NewGen Talent Centre, centre d'expertise de l'EDHEC sur les aspirations, compétences et comportements des nouvelles générations pour les associations de diplômés du G16 Careers à laquelle ont participé **2100 diplômés des grandes écoles membres de moins de 6 ans d'expérience professionnelle**.

Profil des répondants :

- 38% de femmes et 62% d'hommes.
- 81% de Français et 19% d'internationaux (simple et double nationalité).
- 62% d'alumni Ingénieurs, 29% d'alumni Business Schools, 8% proviennent d'un cursus hybride (au moins 2 types d'établissements différents fréquentés) et 1% d'un autre type de cursus (ENS, Sciences Po, IAE Paris, ENA-INSP).

Contact presse

Angèle Pellicier - angele.pellicier@edhec.edu - 06 68 11 39 04.