



# Les nouvelles règles pour recruter en 2026

*Comment les jeunes diplômés redessinent le parcours candidat ?*

## Le secteur avant la notoriété

Parmi les critères de choix d'une entreprise, le secteur (**57 %**) prime sur la notoriété (25%) et **84 %** des jeunes diplômés savent déjà vers quel secteur s'orienter.

1

2

## De multiples canaux pour postuler

3 jeunes sur 4 candidatent sur les plateformes d'emplois, 2 sur 3 sur les plateformes des sites carrière des entreprises ou de manière spontanée.

## Le vécu comme référence

Les sources d'informations jugées les plus crédibles: les avis d'alumni (**80%**) ; les témoignages de salariés (46%) loin devant les contenus institutionnels des entreprises (18%).

3

4

## Des process de recrutement courts

52 % des candidats sont susceptibles d'abandonner un processus jugé trop long, avec un seuil d'acceptabilité fixé à **22 jours**.

## Le sourcing actif apprécié

**96 %** des étudiants apprécient ces approches directes et **68 %** y répondent régulièrement.

5



# Quelle place pour l'IA dans le parcours candidat ?

*Un outil adopté par les jeunes pour candidater, alors qu'ils sont plus réticents à son usage comme agent pour recruter.*

92%

**DES ÉTUDIANTS  
L'UTILISENT POUR  
AMÉLIORER LEUR  
DOSSIER DE  
CANDIDATURE**

67%

**DES CANDIDATS À UN  
PREMIER POSTE NE  
SONT PAS À L'AISE  
AVEC UN PROCESSUS  
AUTOMATISÉ PAR L'IA**



## Un usage généralisé des outils IA dans le processus de candidatures...



## Mais côté recruteurs :

L'humain reste indispensable dans l'évaluation des candidatures.

