

Les nouvelles règles pour recruter en 2026

Comment les jeunes diplômés redessinent le parcours candidat ?



Le secteur avant la notoriété

Parmi les critères de choix d'une entreprise, le secteur (**57 %**) prime sur la notoriété (25%) et **84 %** des jeunes diplômés savent déjà vers quel secteur s'orienter.

1

2

De multiples canaux pour postuler

3 jeunes sur 4 candidatent sur les plateformes d'emplois, 2 sur 3 sur les plateformes des sites carrière des entreprises ou de manière spontanée.

Le vécu comme référence

Les sources d'informations jugées les plus crédibles : les avis d'alumni (**80 %**) ; les témoignages de salariés (46 %) loin devant les contenus institutionnels des entreprises (18 %).

3

4

Des process de recrutement courts

52 % des candidats sont susceptibles d'abandonner un processus jugé trop long, avec un seuil d'acceptabilité fixé à **22 jours**.



Le sourcing actif apprécié

96 % des étudiants apprécient ces approches directes et **68 %** y répondent régulièrement.

5

Quelle place pour l'IA dans le parcours candidat ?

Un outil adopté par les jeunes pour candidater, alors qu'ils sont plus réticents à son usage comme agent pour recruter.

92 %

Des étudiants l'utilisent pour améliorer leur dossier de candidature

67 %

Des candidats à un premier poste ne sont pas à l'aise avec un processus automatisé par l'IA



AI

Un usage généralisé des outils IA
dans le processus de candidatures...

Mais côté recruteurs :
L'humain reste indispensable dans l'évaluation des candidatures.

Améliorer son CV

83%

Rédiger des messages à destination des recruteurs

83%

Obtenir des informations sur l'entreprise

82%

Lister des questions clés à poser en entretien

80%

S'entraîner à passer un entretien

71%

Réaliser une étude de cas

66%

