

IA agentique & leadership augmenté

NOUVEAU



De l'IA générative aux assistants et agents : déployer l'IA et repenser la collaboration humain-technologies

L'IA entre dans une nouvelle phase. Après les usages individuels de l'IA générative, les assistants IA et les agents IA ouvrent la voie à une transformation beaucoup plus profonde des organisations, des métiers et du rôle du management. Au-delà des gains de productivité individuels, ce programme invite à repenser les usages, les modes de décision et la collaboration entre humains et technologies. Il permet aux managers et dirigeants de franchir ce cap en développant à la fois une maîtrise concrète des nouveaux outils, une compréhension des enjeux stratégiques de leur déploiement et un leadership capable d'accompagner durablement l'émergence d'une organisation augmentée.



Pour managers et dirigeants souhaitant à la fois gagner en technicité sur les outils IA et prendre un pas de recul pour adopter une IA raisonnée, créatrice de valeurs et gouvernée par l'humain. Il est conseillé d'être déjà utilisateur régulier de l'IA générative sous format prompt simple.



5 JOURS
(40H en discontinu)



PARIS
100% présentiel



4 000€ HT
Tarif dégressif pour plusieurs participants ou plusieurs formations



Dates des sessions :
rendez-vous sur edhec.edu

OBJECTIFS

- 1 Identifier, catégoriser et prioriser les cas d'usage IA pertinents** pour son activité et son organisation
- 2 Concevoir et améliorer par itération un assistant IA robuste** répondant à un besoin métier réel
- 3 Comprendre ce qu'est un agent IA, les implications concrètes d'un déploiement agentique** (accès, risques, ressources, coûts) et être capable de cadrer ou briefer les équipes qui les développeront
- 4 Analyser et s'appropriier les transformations du rôle de manager/dirigeant induites par l'IA**
- 5 Élaborer un plan d'action de déploiement et une gouvernance** pour son organisation/son équipe

POINTS FORTS

- Formation remise à jour entre chaque session
- Alternance de prise en mains d'outils et prises de recul stratégiques
- Temps de pause au milieu de formation pour pouvoir commencer à expérimenter et revenir avec ses questions/interrogations et premiers succès
- Un suivi dans la durée avec retour à 3 mois après la formation pour en mesurer les effets concrets et gagner encore en impact et efficience

PROGRAMME

1 De l'IA générative à l'IA agentique : comprendre les nouveaux usages pour créer de la valeur

- Comprendre les spécificités des IA génératives, des assistants IA et des agents IA afin d'en maîtriser les usages
- Identifier les outils les plus pertinents au regard des besoins et des enjeux de son activité
- Professionnaliser ses pratiques de prompting grâce à une méthode robuste, reproductible et orientée résultats
- Repérer les opportunités de création de valeur offertes par l'IA au sein de ses activités et de ses processus
- Qualifier, prioriser et structurer les cas d'usage selon leur complexité, leur impact métier et leur niveau d'automatisation

Mise en situation : identification de cas d'usages à l'aide d'un canevas méthodologique

2 Créer et challenger un assistant IA

- À partir de son propre cas d'usage identifié, s'entraîner à développer un assistant IA
- Identifier les limites et les risques de l'assistant créé
- Itérer à plusieurs reprises pour produire un assistant robuste

Mise en situation : développement de son propre assistant IA, à partir d'un outil imposé commun à tous

3 Leadership augmenté : se transformer à l'ère de l'IA

- Redéfinir sa contribution de leader dans un contexte où l'IA transforme les métiers, les équipes et les modes de décision
- Répartir efficacement le travail entre humains et assistants IA afin de renforcer la performance collective, l'engagement et le développement des compétences
- Faire évoluer sa posture managériale pour développer confiance, responsabilisation, discernement et capacité d'arbitrage dans une organisation augmentée

- Identifier les transformations à conduire au sein de son équipe pour intégrer durablement l'IA dans les pratiques de management

Mise en situation : élaboration d'un Leadership Blueprint à partir d'un cas réel, définissant l'évolution de son rôle, de son équipe et une expérimentation à conduire

4 De l'assistant IA à l'IA agentique : comprendre et préparer le déploiement

- Distinguer les caractéristiques d'un agent IA à partir de critères d'autonomie, d'action et d'orchestration
- Comparer le traitement d'un même cas d'usage réalisé successivement en prompt, assistant puis en agent afin d'évaluer l'apport et le coût de l'agentique
- Analyser les implications stratégiques d'un déploiement agentique (accès aux données, risques ressources humaines et techniques, coûts et tokenomics) pour un cas donné

Mise en situation : rédiger un brief à destination d'une équipe technique pour cadrer le développement d'un agent IA, précisant le cas d'usage, le périmètre fonctionnel, les contraintes et les critères de succès

5 Gouverner et transformer une équipe élargie d'assistants/agents IA

- Construire une gouvernance pragmatique de l'IA conciliant innovation, responsabilité, conformité et création de valeur
- Clarifier les responsabilités du dirigeant face aux enjeux d'AI Act, de RGPD, de Shadow AI, de validation humaine et de redevabilité des décisions
- Définir les principes d'une organisation augmentée, en articulant rôles, compétences, processus de décision et supervision des assistants et agents IA
- Piloter la transformation en mobilisant les équipes, en développant les compétences et en accompagnant l'évolution des pratiques managériales

Mise en situation : élaborer un AI Leadership Playbook à partir d'un cas réel, intégrant vision, principes de gouvernance, feuille de route à 90 jours et indicateurs de succès

PRINCIPAUX INTERVENANTS



Michelle SISTO
PhD, Associate Dean
EDHEC AI Center



Clément CAHAGNE
Fondateur de Pause,
expériences d'apprentissage
innovantes



Marion GENOT
Executive Coach,
Founder Metamorph'Oz



Thomas SPITZ
Founder AI Partners

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS

CONTACT ENTREPRISES

Aude LE MEUR
+33 (0)6 13 30 87 70
aude.lemeur@edhec.edu

CONTACT CANDIDATS

Hélène CORREIA
+33 (0)7 86 10 36 73
helene.correia@edhec.edu

Christine BOTELLA
+33 (0)6 12 56 02 29
christine.botella@edhec.edu

S'INSCRIRE

