



CERTIFICAT EXECUTIVE **CRÉER DE LA VALEUR** **AVEC LA DATA ET L'IA**

Déployer une feuille de route stratégique IA performante en s'appuyant sur un socle data solide

L'IA s'impose comme un levier de transformation majeur pour les organisations ; la data est devenue son carburant essentiel. Maîtriser sa collecte, son analyse et son activation constitue le fondement indispensable de toute stratégie IA performante. Cette formation vous offre une immersion complète dans l'univers de l'IA et de la data science appliquées au business. Vous découvrirez comment l'IA peut concrètement transformer votre activité et serez en mesure d'initier et de piloter des projets IA créateurs de valeur pour votre entreprise.



Pour Dirigeants, Directeurs de BU, Directeurs et Managers marketing, SI, commercial, opérations, DRH, innovation, Directeurs ou Responsables de la transformation, Consultants...



5 JOURS
(40H en discontinu)



PARIS
100% présentiel



4 000€ HT
Tarif dégressif pour plusieurs participants ou plusieurs formations



DATES DES SESSIONS:
RENDEZ-VOUS SUR [EDHEC.EDU](https://www.edhec.edu)



ÉLIGIBLE CPF: Permet la validation du bloc de compétences RNCP41039BC07 du titre RNCP 41039 de niv. 7 « Diplôme Supérieur en Gestion des Affaires et des Équipes ». À partir du 1er septembre 2025.

OBJECTIFS

- 1 Comprendre les enjeux autour de l'IA et la data** et anticiper les impacts sur les modèles économiques et organisationnels.
- 2 Identifier des cas d'usage IA à fort potentiel** et en évaluer la valeur business
- 3 Structurer une stratégie data robuste** en alignant la gouvernance, la qualité et l'activation des données avec les besoins des projets IA envisagés.
- 4 Intégrer les considérations éthiques, sécuritaires, réglementaires et environnementales** dans le développement et le déploiement de solutions
- 5 Élaborer une feuille de route IA & Data** opérationnelle et alignée avec la vision stratégique de l'entreprise, en mobilisant les équipes autour d'une culture data-driven et d'une dynamique d'innovation.

POINTS FORTS

- Formation réactualisée à chaque session pour tenir compte des dernières innovations
- Des intervenants variés alternant professionnels experts, au cœur de la réalité des enjeux business et des technologies, professeurs de l'EDHEC, assurant une prise de recul stratégique et témoins extérieurs, sources d'inspiration
- Des cas d'usage appliqués aux problématiques réelles des participants

PROGRAMME

1 Structurer une démarche de projet IA

- Évaluer le potentiel de l'IA pour votre secteur, votre organisation ou votre fonction et intégrer l'IA à votre feuille de route stratégique
- Distinguer les différentes familles d'IA et sélectionner celles adaptées à vos problématiques business
- Quantifier la valeur business potentielle d'un projet IA
- Identifier les prérequis essentiels à la réussite de vos initiatives IA
- Anticiper les challenges et les écueils potentiels de vos projets IA

Mise en application : identifier et déployer quelques cas d'usage IA pour les participants et leur business

2 Donner son plein potentiel à la Data pour une IA performante

- Engager toute l'organisation vers une culture data-driven/data centric
- Élaborer une stratégie data avec des objectifs, des indicateurs de performance et une gouvernance bien identifiés
- Optimiser la collecte et le stockage des données, tout en intégrant les enjeux éthiques et RSE,
- Intégrer les outils IA dans l'analyse des données pour faciliter la prise de décision

Mise en application : utilisation d'un outil de BI type Tableau desktop ou Google Looker pour une mission d'analyse des performances d'une activité puis conception d'une feuille de route data

3 Piloter l'IA et la Data en intégrant éthique, risque, régulation et environnement

- Comprendre les enjeux éthiques de l'IA : biais algorithmiques, transparence (explainability), et impact social.
- Maîtriser les risques liés aux données : cybersécurité, confidentialité, Shadow AI et bonnes pratiques en entreprise.
- Décrypter les régulations et stratégies mondiales : AI Act (Europe), politiques aux États-Unis, en Chine et leur impact sur la souveraineté numérique.
- Mesurer l'impact environnemental et sociétal de l'IA : consommation énergétique des modèles et équilibre productivité/employabilité.

Mise en application : explorer des solutions responsables pour intégrer une IA éthique et durable dans la stratégie de son entreprise

4 Déployer une feuille de route stratégique IA

- Évaluer de manière critique l'alignement entre les tendances IA et la vision stratégique de l'entreprise.
- Analyser les opportunités et les défis organisationnels pour la mise en œuvre d'une stratégie IA
- Élaborer une proposition de valeur et présenter une feuille de route stratégique IA structurée et opérationnelle
- Développer les talents et l'intelligence collective : faire monter ses collaborateurs en compétence face à l'IA.
- Se différencier dans un monde d'IA générative : éviter l'uniformisation et valoriser la créativité et la spécificité humaine.

Mise en application : cas pratique à partir des problématiques propres aux participants

PRINCIPAUX INTERVENANTS



Yann BATTARD
CEO & Founder ADN-IA,
conseil en décodage et
activation du futur



Alexis ROLLIN
Associé Fondateur
RnD, conseil en
stratégie digitale



Michelle SISTO
PhD, Associate Dean
EDHEC AI Center



Ghassan-Paul YACOB
Professeur en stratégie,
innovation, technologie,
Directeur académique du Global
MBA EDHEC Business School

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS – CAMPUS DE PARIS ET LILLE

DATES DES PROCHAINES SESSIONS SUR WWW.EDHEC.EDU

CONTACT ENTREPRISES

Aude Le Meur
+33 (0)6 13 30 87 70
aude.lemeur@edhec.edu

CONTACT CANDIDATS

Hélène CORREIA
+33 (0)7 86 10 36 73
helene.correia@edhec.edu

Christine BOTELLA
+33 (0)6 12 56 02 29
christine.botella@edhec.edu