EDHEC BUSINESS SCHOOL

RSE, CLIMAT, BUSINESS
À IMPACT

CERTIFICAT EXECUTIVE

STRATÉGIE D'INNOVATION SOCIÉTALE

Apporter des solutions concrètes et innovantes aux défis écologiques et sociaux de votre organisation

Accélérer la mise en œuvre de projets sociétaux au sein de votre organisation.
Engagement des salariés autour de projets qui font sens, dialogue social constructif, inclusion, préservation des ressources, lutte contre le changement climatique: les défis sociétaux se multiplient au sein des organisations. Les méthodes classiques de gestion de projet doivent être repensées face à ces enjeux complexes et systémiques. Cette formation vous donne des pistes concrètes pour élargir votre écosystème, vos capacités de financement et votre état d'esprit afin de permettre à votre organisation d'accélérer l'innovation tout en respectant le bien commun et la performance globale.

Pour Responsables, managers, Directeurs/ Directrices RSE, RH, transformation, innovation, ou toute personne en charge de projets d'envergure ayant un impact sociétal

4 JOURS
(32H en discontinu)

PARIS
100% présentiel

3200€ HT
Tarif dégressif pour plusieurs participants ou plusieurs formations

PACK RSE: inscription aux 3 formations RSE = 7900€ HT soit une remise de 33%

DATES DES SESSIONS: RENDEZ-VOUS SUR EDHEC.EDU

MON COMPTE FORMATION

FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP

ÉLIGIBLE CPF: à condition que la formation soit réalisée dans la continuité de la formation "Stratégie RSE à Impact" (voir p22).

OBJECTIFS

1. **Définir clairement les objectifs et les enjeux** des projets sociétaux
2. **Établir un écosystème ouvert et collaboratif**, impliquant les divers acteurs des territoires pour co-construire des solutions innovantes
3. **Construire des modèles d'organisation** et d'action mobilisant des financements diversifiés et prônant un engagement raisonné des ressources
4. **Mettre en œuvre des mesures d'impact** adaptées en créant des référentiels efficaces pour objectiver les effets attendus et valoriser la valeur créée
5. **Favoriser le changement** grâce à une équipe engagée et inclusive

POINTS FORTS

- Une alternance entre apport pédagogique, témoignages inspirants et cas d'application personnalisés
- Une collaboration avec le groupe SOS, premier acteur européen de l'innovation sociale et solidaire
- Une intégration à une communauté de décideurs engagés pour trouver des soutiens au long cours sur la mise en œuvre de projets RSE et partager de l'information, de l'inspiration et des bonnes pratiques.

PROGRAMME EN COLLABORATION AVEC GroupeSOS
Entreprendre au profit de tous

1 Clarifier les objectifs et les enjeux d'un projet sociétal

- Définir le périmètre d'un projet sociétal : clarifier ce que l'on entend derrière le mot «projet sociétal»
- Choisir un niveau d'ambition
- Évaluer l'impact des pressions internes et externes : cadre législatif, investisseurs, société civile, collaborateurs...

2 Innover autour de projets sociétaux

- Constituer une équipe pluridisciplinaire au sein d'un écosystème ouvert aux différentes parties prenantes
- Trouver des financements pluriels et développer des logiques de partenariats
- S'inspirer du *design thinking* et du *lean startup* pour créer des boucles récursives apprenantes

3 Mesurer la performance et célébrer chaque succès

- Clarifier en amont du projet les résultats attendus et créer les conditions optimales de recueil de la data
- Créer des référentiels adaptés et spécifiques, facilement exploitables pour tous
- Démontrer un Retour sur Investissement (ROI)
- Communiquer sur les *quick-wins* pour mieux préparer le long terme

4 Développer un leadership inclusif

- Décortiquer les comportements en faveur de l'inclusion vs de l'exclusion au sein d'une équipe
- Comprendre comment l'inclusion est clé pour collaborer efficacement, innover et favoriser l'intelligence collective dans une équipe diverse
- Favoriser l'engagement et le sens au travail des collaborateurs

5 Mise en application

- Mettre directement en pratique la méthode au travers d'un cas déployé tout au long de la formation et transposable à son organisation
- Pitcher sa solution finale devant un jury d'experts

> *« Ce parcours est très riche en enseignements et en partages d'expériences aussi bien de la part des intervenants qu'entre participants. Ce mix entre académique, avec l'EDHEC, et concret, avec le Groupe SOS, est ce qui permet de rendre cette formation percutante. Le Groupe SOS s'appuie sur des intervenants experts dans leurs domaines ainsi que sur de nombreuses collaborations concrètes ayant mené à des projets à impact de grande envergure. Je repars très inspirée, avec plusieurs pistes de réflexion et notamment un outil que je vais mettre en pratique dès mon retour au bureau: la mesure d'impact. »*
>
> **Marine Guiot**, Directrice RSE France, Belgique et Luxembourg de JLL

PRINCIPAUX INTERVENANTS

Hager JEMEL-FORNETTY
Directrice de la Chaire Inclusion et Diversité
PhD, Professeur à l'EDHEC

David GIFFARD
Directeur de l'Innovation Groupe Membre du Comex - Cabinet du Président du Directoire - Groupe SOS

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS – CAMPUS DE PARIS ET LILLE

DATES DES PROCHAINES SESSIONS SUR WWW.EDHEC.EDU

CONTACT ENTREPRISES

Aude Le Meur
+33 (0)6 13 30 87 70
aude.lemeur@edhec.edu

CONTACT CANDIDATS

Hélène CORREIA
+33 (0)7 86 10 36 73
helene.correia@edhec.edu

Christine BOTELLA
+33 (0)6 12 56 02 29
christine.botella@edhec.edu