

BUSINESS, STRATÉGIE ET FINANCE

CERTIFICAT EXECUTIVE

STRATEGIC MINDSET: DE LA PENSÉE STRATÉGIQUE À L'ACTION



Concevoir et déployer une stratégie gagnante

Une vision et une exécution stratégiques claires, clés de voûte d'un management à impact. Face au nouveau contexte de la vie des affaires marqué par l'extrême volatilité, les nouveaux enjeux technologiques et RSE, la pensée stratégique est plus que jamais précieuse. Loin de se résumer à l'élaboration de plans trop vite décalés du réel, la stratégie est une discipline de plus en plus distribuée et itérative. Quel que soit son niveau de responsabilité et d'action, des nouvelles postures sont à acquérir, des entraînements méthodologiques sont à renforcer, des approches de la création durable de valeur sont à renouveler.



Pour Directeurs de BU/département ou managers expérimentés ayant un impact sur la stratégie de leur organisation.



5 JOURS (40H en discontinu)



LILLE OU PARIS 100% présentiel



4000€ HT

Tarif dégressif pour plusieurs participants ou plusieurs formations



DATES DES SESSIONS: RENDEZ-VOUS SUR EDHEC.EDU





ÉLIGIBLE CPF: Permet la validation du bloc RNCP38130BC01 du diplôme "Directeur d'activités", titre de niv. 7, niv. Bac +5 inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP 38130).

OBJECTIFS

- Comprendre les concepts fondamentaux d'une stratégie d'entreprise
- Elaborer une stratégie en intégrant les parties prenantes et les nouvelles logiques concurrentielles
 - Décliner une ambition stratégique en plan d'actions mesurables
- Prendre des décisions stratégiques en intégrant les enjeux RSE

POINTS FORTS

- Session animée par deux professeurs Phd en stratégie, tous deux très complémentaires et ancrés dans la vie des entreprises (administrateurs de sociétés, animateurs de learning expedition)
- Mise en situation finale à travers un serious game
- Point à 3 mois pour mesurer l'impact de la formation sur les apprenants

A travers une méthodologie directement applicable et l'étude de plusieurs cas pratiques, cette formation permet de simplifier la complexité. Elle donne les outils et la prise de recul nécessaires pour développer une stratégie différenciante et faciliter le travail des équipes pour la mise en œuvre.

Olivier Sabineu, ancien Directeur Général HSBC Factoring & Secrétaire Général Global Trade and Receivable Finance France



PROGRAMME

1 La stratégie comme posture et méthode

- S'approprier la notion de "stratégie" et les outils qui lui sont liés
- Cerner les niveaux de décision et d'action en jeu
- Identifier les qualités d'un stratège dans le contexte actuel

Apport d'une méthode complète pour guider la pensée stratégique et mise en pratique

2 Établir un diagnostic stratégique robuste

- Détecter et interpréter les signaux faibles
- Visualiser les nouveaux jeux concurrentiels et perspectives gagnantes
- · Identifier les actifs clés en internes
- Intégrer les inputs des parties prenantes

Mise en application des repères méthodologiques pour une appréciation lucide des potentiels, des effets de levier, de l'adéquation des ressources à l'ambition

3 Formuler une stratégie gagnante

- Définir une ambition qui fasse sens pour toutes les parties prenantes
- Construire une proposition de valeur à impact
- Déterminer des priorités stratégiques tant de développement que de transformation

Mise en application de grilles méthodologiques clarifiant les "batailles à gagner"

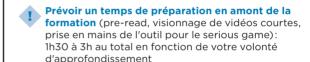
4 Décliner une stratégie en plan d'actions et l'animer

- Définir des indicateurs cibles orientés parties prenantes (financiers, marchés, clients, RSE, process...)
- Manager la performance avec des outils adéquats
 En continuité avec les travaux précédents,
 mise en application sur des exemples concrets

5 Gagner en agilité stratégique dans un monde incertain en tenant compte des enjeux RSE

- S'entraîner à prendre des décisions stratégiques rapides en fonction des réactions du marché
- S'approprier des modèles d'affaires durables
- Évaluer son propre mode de fonctionnement lors de prises de décisions stratégiques en équipe

Mise en application finale sous format "serious game"



PRINCIPAUX INTERVENANTS



Denis DAUCHYPhD, Professeur
en stratégie,
EDHEC Business School



Ghassan-Paul YACOUB
Professeur en stratégie,
innovation, technologie,
Directeur académique du Global
MBA EDHEC Business School



Rémi TRIOLET

Maître de conférences en marketing et stratégie
Fondateur et président de Simulation Factory

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS - CAMPUS DE PARIS ET LILLE

DATES DES PROCHAINES SESSIONS SUR WWW.EDHEC.EDU

CONTACT ENTREPRISES

Aude Le Meur +33 (0)6 13 30 87 70 aude.lemeur@edhec.edu

CONTACT CANDIDATS

Hélène CORREIA +33 (0)7 86 10 36 73 helene.correia@edhec.edu Christine BOTELLA +33 (0)6 12 56 02 29 christine.botella@edhec.edu