



## CERTIFICAT EXECUTIVE STRATÉGIE CLIMAT

# Agir pour la transition bas carbone et anticiper les défis à venir

**Accélérer votre transition vers un modèle bas carbone et s'adapter au changement climatique.**

Inondations, réchauffement, tempêtes, le changement climatique représente un des grands défis des prochaines années. Les organisations sont désormais conscientes de l'urgence à changer leur business modèle mais le passage à l'action n'est pas toujours si simple. **Par où faut-il commencer pour réaliser une transition qui semble complexe et systémique? Décarboner son activité est une façon très concrète d'enclencher la démarche** pour se mettre ensemble en action, individus et organisations, et initier une réflexion plus globale qui sera posée tout au long de la formation.



**Pour Responsables RSE-innovation-transformation-développement, Directeurs de BU, dirigeants souhaitant engager ou accélérer la décarbonation de leur activité ou accompagner une stratégie de développement durable.**



**3 JOURS**  
(24H en discontinu)



**PARIS**  
100% présentiel



**2 400€ HT**  
Tarif dégressif pour plusieurs participants ou plusieurs formations

**PACK RSE:** inscription aux 3 formations RSE = 7 900€ HT soit une remise de 33%



**DATES DES SESSIONS:**  
**RENDEZ-VOUS SUR [EDHEC.EDU](https://www.edhec.edu)**



**ÉLIGIBLE CPF:** à condition que la formation soit réalisée dans la continuité de la formation "Stratégie RSE à Impact" (voir p22)

## OBJECTIFS

- 1 Imaginer et projeter l'impact du changement climatique pour son activité**
- 2 Construire une stratégie bas carbone:** raison d'être, risques et opportunités, niveau d'ambition, moyens d'action et financement
- 3 Définir sa stratégie d'adaptation** pour réduire sa vulnérabilité face au changement climatique
- 4 Communiquer autour de sa stratégie climat:** analyse de double matérialité, reporting CSRD, labels
- 5 Comprendre la comptabilité carbone:** réaliser un bilan carbone, cartographier des flux, collecter et analyser les données

## POINTS FORTS

- Une approche orientée action pour initier une dynamique au sein de votre organisation
- Un format qui alterne prise de recul stratégique (zoom-out) et prise en mains très concrète des outils (zoom-in)
- Une pédagogie immersive et collaborative avec chaque jour un atelier de mise en situation en intelligence collective

# PROGRAMME

## 1 Dépasser les oppositions entre responsabilité, pérennité et rentabilité

- S'entraîner à piloter une entreprise dans un monde en polycrise
- Détenir les leviers pour baisser son empreinte carbone, conserver une bonne performance financière, affronter les crises

Mise en application : Incarner une entreprise fictive lors d'un SERIOUS GAME - Atelier Convergences

## 2 Évaluer l'empreinte carbone de son organisation

- Appréhender les principes de la transition carbone
- Définir le rôle du chef de projet comptabilité carbone
- Analyser le périmètre pertinent pour une entreprise (scope 3) et le transcrire en cartographie de flux
- Identifier et collecter les données
- Analyser les résultats et définir les premières actions

## 3 Se projeter dans l'entreprise décarbonée

- Identifier et hiérarchiser en commun les principaux enjeux du changement climatique pour l'entreprise ou le territoire, au sein de son environnement stratégique et concurrentiel
  - Élaborer des scénarios (tendanciels et alternatifs)
- Mise en situation : atelier collectif de prospective

## 4 Construire sa stratégie bas-carbone

- Redéfinir la raison d'être de l'entreprise
  - Fixer les objectifs de réduction d'émission et les objectifs intermédiaires
  - Evaluer les risques/opportunités pour son activité
  - Planifier les actions pour permettre les réductions/atténuations/réparations
  - Trouver des aides et dispositif d'accompagnement (BPI, Ademe...)
- Mise en application : utilisation de la méthodologie ACT\* (Assessing Low Carbon Transition)

## 5 Assurer la communication et le reporting autour d'une stratégie bas-carbone

- Comprendre la CSRD sur les aspects carbone: analyse de double matérialité
  - Communiquer en externe: se poser la question des labels et identifier le plus approprié pour soi, comprendre et éviter le green-washing
- Mise en application : cas pratique

## 6 Adapter son entreprise au changement climatique

- Comprendre les enjeux de l'adaptation
  - Identifier les risques associés (exposition et vulnérabilité)
  - Transposer l'adaptation au changement climatique dans sa stratégie d'entreprise
- Mise en application : cas pratique

“ Cette formation m'a offert une réelle prise de recul sur les enjeux de décarbonation, envisagés comme un levier environnemental et comme un facteur clé de robustesse pour l'entreprise. La CSRD y est rendue accessible et stratégique. Enfin, des clés précieuses sont fournies pour promouvoir efficacement une stratégie climat, en interne comme en externe. Une formation structurante, inspirante et immédiatement applicable.

Sébastien Mignot, Directeur Après-Vente, Mitsubishi, Subaru et TVS

”



## PRINCIPAUX INTERVENANTS



**Clothilde COHEN-DUJARDIN**

Responsable pédagogique de la formation. Entrepreneur Climat et Carbone, certifiée Bilan Carbone\* et formée à la méthodologie ACT (Assessing Low Carbon Transition\*)



**Sandra ROBERT**

Formatrice et conférencière, spécialistes des enjeux d'atténuation et d'adaptation climatiques



**Adrien TARDIF**

Prospectiviste et explorateur des interdépendances entre l'imaginaire et l'action. Auteur du thriller psychologique Ponsamaro



**Adeline AGUT**

Consultante indépendante en stratégie d'innovation durable

## INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS – CAMPUS DE PARIS ET LILLE

DATES DES PROCHAINES SESSIONS SUR [WWW.EDHEC.EDU](http://WWW.EDHEC.EDU)

### CONTACT ENTREPRISES

Aude Le Meur  
+33 (0)6 13 30 87 70  
[aude.lemeur@edhec.edu](mailto:aude.lemeur@edhec.edu)

### CONTACT CANDIDATS

Hélène CORREIA  
+33 (0)7 86 10 36 73  
[helene.correia@edhec.edu](mailto:helene.correia@edhec.edu)

Christine BOTELLA  
+33 (0)6 12 56 02 29  
[christine.botella@edhec.edu](mailto:christine.botella@edhec.edu)