EDHEC BUSINESS SCHOOL

IA, DIGITAL ET INNOVATION

CERTIFICAT EXECUTIVE

STRATÉGIE ET INNOVATION FACE À LA RÉVOLUTION IA

Créer de nouvelles opportunités dans un monde digitalisé

Comprendre et agir dans un environnement transformé par les nouvelles technologies. Les technologies digitales ne cessent de disrupter l'ordre établi. Chat GPT et les IA génératives en sont les exemples les plus récents et annoncent une nouvelle révolution qui est en cours. Au sein d'écosystèmes toujours plus ouverts et collaboratifs, les entreprises qui performent sont celles qui savent s'adapter rapidement et innover sans cesse.

Pour managers confirmés en capacité de prendre des décisions actionnables pour leur département ou leur entreprise. Ils occupent un poste de responsabilité fonctionnelle (innovation, marketing, développement, stratégie...) ou de direction (générale, de business unit, ou opérationnelle).

5 JOURS
(40H en discontinu)

PARIS
100% présentiel

4 000€ HT
Tarif dégressif pour plusieurs participants ou plusieurs formations

DATES DES SESSIONS:
RENDEZ-VOUS SUR EDHEC.EDU

MON COMPTE FORMATION

FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP

ÉLIGIBLE CPF: Permet la validation du bloc RNCP38130BC04 du diplôme "Directeur d'activités", titre de niv. 7, niv. Bac +5 inscrit au Répertoire National des Certifcations Professionnelles (RNCP 38130).

OBJECTIFS

1. **IA et Stratégie : s'approprier les nouvelles logiques stratégiques** face au digital et à l'Intelligence Artificielle
2. **IA et Productivité : maîtriser l'usage de certains outils IA pour gagner en efficacité**
3. **IA & Innovation : Tester les approches de Design Thinking et Lean start-up** pour créer de nouvelles propositions de valeurs disruptives et favoriser l'agilité au sein des organisations
4. **IA & Business modèles : Identifier des domaines d'application concrets** de l'Intelligence Artificielle pour son organisation
5. **IA & Leadership : Adapter sa posture de leader et son organisation** dans un monde digitalisé

POINTS FORTS

- Un parcours qui allie prise de recul stratégique et immersion avec mise en application concrète sous format bootcamp
- Une learning expedition au sein de Station F
- Une formation remise à jour à chaque session sur cette thématique en évolution permanente
- Un suivi dans la durée avec retour 3 mois après la formation pour en mesurer les effets concrets et gagner encore en impact et efficience

> *"Une formation directement applicable qui couvre toutes les étapes de l'innovation en environnement digital: de la vision macro-stratégique à la mise en application sur le terrain en utilisant des outils IA. On sort de sa zone de confort et on se prend au jeu, avec une belle oxygénation finale avec la learning expedition. L'échange avec mes pairs m'a également beaucoup apporté."*
>
> **Rodolphe Sallio**, Directeur des Systèmes d'Information de Giphar

PROGRAMME

1 S'approprier les nouvelles logiques stratégiques face au digital et à l'Intelligence Artificielle

- Revisiter ce qu'est la stratégie et son utilité
- Discerner l'impact du digital et de l'IA sur les contenus et les méthodes en stratégie
- Appréhender la manière de réinventer une proposition de valeur et un business model
- Déterminer des propositions de valeur selon les apports du digital et de l'IA

Mise en situation: étude de cas en sous-groupes pour déterminer de nouvelles propositions de valeur selon les apports du digital et de l'IA

2 S'entrainer avec les outils IA pour gagner en productivité

- Comprendre les mécanismes de l'Intelligence Artificielle et des IA génératives
- Répertorier les principaux outils IA permettant de gagner en productivité pour son activité et en tester certaines
- Optimiser ses prompts
- Développer son propre GPT

3 Transformer une idée en réelle opportunité business: démarche d'innovation en action, mise en application du design thinking et lean-startup

- Identifier un vrai problème client
- Le transformer en proposition de valeur pour une cible précise
- Dé-risquer une innovation à l'aide d'expérimentations
- Obtenir des preuves d'engagement de client early adopters
- Créer une landing page et utiliser une IA générative
- Convaincre sous format pitch

Mise en situation: à partir d'un cas con-cret et réel, les participants développent pendant deux jours une nouvelle activité/ solution. Ils démarrent le premier jour à partir d'une idée et atterrissent à la fin du second jour avec une landing page qui propose une solution validée par le client final.

4 Appliquer l'Intelligence Artificielle à son activité

- Comprendre les mécanismes de l'Intelligence Artificielle et des IA génératives
- Analyser comment interagir avec l'IA au sein d'une organisation/structure
- Déterminer les applications possibles pour un business/une organisation
- Mettre en place une utilisation raisonnée de l'IA soutenue par un esprit critique éveillé

Mise en situation: étude de cas et application sur une entreprise type.

Learning expedition et synthèse

- S'inspirer des méthodes, organisations et états d'esprit d'entreprises innovantes aux profils variés
- Clarifier les changements à opérer sur sa posture de leader et son organisation pour renforcer l'innovation face à la révolution IA

Mise en situation: exercice individuel de synthèse

PRINCIPAUX INTERVENANTS

Denis DAUCHY
PhD, Professeur en stratégie, EDHEC Business School

Sébastien ORIFICI
Directeur Innovation & Marketing, EQUANS (ex ENGIE solutions)

Clément CAHAGNE
Fondateur de Pauuse, expériences d'apprentissage innovantes

Matthieu VETTER
Consultant, ex-Partner en charge de la pratique Stratégie Digitale pour OCTO Technology

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS – CAMPUS DE PARIS ET LILLE

DATES DES PROCHAINES SESSIONS SUR WWW.EDHEC.EDU

CONTACT ENTREPRISES

Aude Le Meur
+33 (0)6 13 30 87 70
aude.lemeur@edhec.edu

CONTACT CANDIDATS

Hélène CORREIA
+33 (0)7 86 10 36 73
helene.correia@edhec.edu

Christine BOTELLA
+33 (0)6 12 56 02 29
christine.botella@edhec.edu