EDHEC BUSINESS SCHOOL

RSE, CLIMAT, BUSINESS
À IMPACT

CERTIFICAT EXECUTIVE

STRATÉGIE RSE À IMPACT

Créer de la valeur responsable et durable

Une démarche complète pour que l'environnement durable devienne source d'attractivité et de création de valeur. La prise en compte des enjeux environnementaux est l'opportunité pour les organisations de repenser leurs pratiques et pour les managers de devenir pleinement acteurs des changements. Les avantages sont nombreux à faire de la RSE un levier de performance et un avantage concurrentiel vertueux. Cette formation a l'ambition de donner aux participants les clés et outils pour intégrer immédiatement les bonnes pratiques au cœur du business modèle.

Pour Dirigeants, cadres, chefs d'entreprise et porteurs de projets en lien avec la RSE et le développement durable

5 JOURS
(40H en discontinu)

PARIS
100% présentiel

4 000€ HT
Tarif dégressif pour plusieurs participants ou plusieurs formations
PACK RSE: inscription aux 3 formations RSE = 7 900€ HT soit une remise de 33%

DATES DES SESSIONS: RENDEZ-VOUS SUR EDHEC.EDU

MON COMPTE FORMATION

FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP

ÉLIGIBLE CPF: Permet la validation du bloc RNCP38130BC03 du diplôme "Directeur d'activités", titre de niveau 7, niveau Bac +5 inscrit au Répertoire National des Certifcations Professionnelles (RNCP 38130)

OBJECTIFS

1. **Intégrer les enjeux, les règles et les modèles** de la RSE
2. **Faire un diagnostic** de la situation de son entreprise
3. **Revisiter sa stratégie**, choisir une mission et un niveau d'ambition
4. **Mettre en œuvre en mobilisant les parties prenantes** internes et externes

POINTS FORTS

- Une démarche complète allant de la réflexion stratégique aux outils pour mettre en œuvre et engager les parties prenantes
- De nombreux témoignages de dirigeants qui viennent partager leurs succès et leurs difficultés en matière de transformation durable
- Une formation remise à jour à chaque session sur cette thématique en évolution permanente
- Un suivi dans la durée avec retour 3 mois après la formation pour en mesurer les effets concrets et gagner encore en impact et efficience

Ces 5 jours de formation sont riches: théorie, pratique aussi beaucoup d'échanges avec les nombreux intervenants et participants, m'ont éclairée sur ce sujet complexe et systémique. J'en suis ressortie avec une vision précise et complète des enjeux de RSE et avec un plan pour passer à l'action !

Pascale Bonneval, Directrice de KYC Consulting

PROGRAMME

1 Comprendre les enjeux et structurer une démarche RSE

- Définir le périmètre et les enjeux de l'engagement durable: environnemental, sociétal, éthique, économique
- Préciser le cadre légal actuel et identifier une gouvernance
- Cartographier les risques
- Définir les grandes étapes d'une démarche RSE
- Se situer par rapport aux 17 objectifs de développement durable (ODD) du référentiel de l'ONU
- Choisir un niveau d'ambition

Mise en situation: étude de cas en sous-groupes sur les ODD

2 Initier une démarche RSE et analyser les impacts

- Établir un diagnostic situationnel en choisissant les outils appropriés: bilan carbone, analyse de cycle de vie, bilan social, approches territoriales et filières...
- Identifier les parties prenantes et leurs attentes à l'aide de la matrice de matérialité
- Prioriser les enjeux de son organisation en s'appuyant sur la norme ISO 26.000, le diagnostic et la matrice de matérialité

Mise en situation: étude de cas en sous-groupes sur bilan carbone, ACV et matrice de matérialité

3 Revisiter son business modèle et le pilotage de la performance

- Explorer les nouveaux modèles économiques (économie collaborative, circulaire, de la fonctionnalité, sociale et solidaire...)
- Transformer un business modèle existant pour le rendre plus durable
- Comprendre la mesure de la performance extra-financière (taxonomie européenne, TCFD, SESB, GRI...) et définir les indicateurs les plus performants pour son entreprise

Mise en situation: étude de cas en sous-groupes sur différents business modèles durables

4 S'inspirer des témoignages d'entreprises pionnières

Mise en application pratique: identification des bonnes pratiques issues des témoignages en lien avec les outils présentés tout au long de la formation

5 Définir sa vision et préparer le changement nécessaire à sa mise en œuvre

- Enclencher une réflexion sur la raison d'être de l'entreprise et sur les enjeux prioritaires qui en découlent en matière sociétale et environnementale
- Apporter du sens pour embarquer collaborateurs, acteurs clés, clients et générer fidélité et ingéniosité
- Connaître et prioriser les dimensions clés des changements à opérer

Mise en situation: étude de cas en sous-groupes sur la définition d'une vision durable

6 Engager les parties prenantes et préparer le changement nécessaire à la mise en œuvre de sa vision

- Comprendre comment utiliser les labels pour sa démarche RSE
- Communiquer de façon convaincante et authentique sa stratégie RSE aux parties prenantes

Mise en situation: pitch d'un projet devant un jury intégrant notamment des Millenials

PRINCIPAUX INTERVENANTS

François RAFFIN
CEO fondateur de AUKI, Expert en Sustainable Change & Innovation

Stéphane CANONNE
Directeur de l'EDHEC Executive Education, Executive PhD in Sustainable Business Models

Claire REBOURG
Consultante en Analyse de Cycle de Vie et Eco-conception chez Gingko 21

Chloé VASSEUR
Deputy General Manager, Head of Impact, Transformation and Sustainability chez BCW France

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS – CAMPUS DE PARIS ET LILLE

DATES DES PROCHAINES SESSIONS SUR WWW.EDHEC.EDU

CONTACT ENTREPRISES

Aude Le Meur
+33 (0)6 13 30 87 70
aude.lemeur@edhec.edu

CONTACT CANDIDATS

Hélène CORREIA
+33 (0)7 86 10 36 73
helene.correia@edhec.edu

Christine BOTELLA
+33 (0)6 12 56 02 29
christine.botella@edhec.edu