EXECUTIVE EDUCATION

EDHEC BUSINESS SCHOOL

EXECUTIVE MASTER BUSINESS & MANAGEMENT

CHANGEZ DE DIMENSION, AMPLIFIEZ VOTRE IMPACT

DIPLÔME VISÉ BAC+5

CAMPUS PARIS OU LILLE

Make an impact

2025/2026

FR | EN

GÉNÉRATIONS 2050

CONSTRUISONS ENSEMBLE UN HORIZON AMBITIEUX ET OPTIMISTE

Les générations futures, c'est vous, et puis ceux qui vous suivront et encore d'autres après eux. Ceux que vous inspirerez, ceux à qui vous montrerez le chemin à votre tour. À l'EDHEC, nous voulons vous aider à ouvrir ces voies. Nous souhaitons faire de l'excellence de nos programmes, de notre accompagnement, de nos mises en relation la matière première des changements positifs auxquels vous pourrez contribuer.

LE BUSINESS CHANGE, CHANGEONS LE BUSINESS

Quand tout est bouleversé, tout est possible et notre défi est de vous transmettre les clés du changement : pour un business plus durable, plus responsable, tourné vers les grands enjeux de la société et de la planète, pour une carrière à l'image de vos aspirations et de vos ambitions.

TRANSFORMONS ENSEMBLE NOTRE MANIÈRE DE VIVRE ENSEMBLE

Au-delà de nos programmes, c'est toute la communauté EDHEC qui s'engage de manière bienveillante et enthousiaste à vous ouvrir de nouveaux horizons. D'abord, grâce à nos campus, propices au vivre-ensemble. Ensuite, grâce aux professeurs qui chaque jour vous accompagnent dans l'appréhension des transformations du monde. Enfin, grâce à la richesse des interactions et à la qualité de nos associations étudiantes et de notre communauté de diplômés, vivantes et vibrantes, des carrefours de rencontres et de partage.

Alors, on le transforme, ce futur ?

« Nous avons l'ambition de former des talents désireux de transformer le monde du business pour le mettre au service des générations futures : l'hybridation des savoirs et l'envie d'impact seront des atouts majeurs pour former des managers complets, capables de résoudre les grands problèmes de la société. »

Emmanuel Métais
Directeur Général,
EDHEC Business School

LA RAISON D'ÊTRE DU PARCOURS

J'ai décidé de donner une nouvelle impulsion à ma carrière de manager.
J'avais besoin de sortir de ma zone de confort en explorant des domaines qui m'étaient jusqu'alors inconnus. L'impact de cette formation sur ma vie professionnelle est indéniable. L'EMBM est le tremplin idéal pour développer une performance managériale globale et avoir un impact tangible au quotidien.

Samar Chahal, promotion 2024, Business Development Manager International, BNP Paribas. Secteur de la finance

De formation technique, il me manquait certaines compétences nécessaires à la gestion d'une entreprise et de ses salariés.
Au cours de ma carrière de gérant de plusieurs magasins, j'ai ressenti le besoin de me former au management. L'EMBM m'apporte une légitimité supplémentaire, me conforte dans mes choix au quotidien. Je me sens bien plus serein dans cette dimension de gestion humaine, y compris pour ce qui concerne les conflits.

Julien Savaëte, promotion 2025, Gérant, Groupe Afflelou. Secteur de l'optique, manage 15 collaborateurs

***Le parcours me permet de prendre de la hauteur, penser différemment**, de remettre en question certaines pratiques aussi bien au sein de mes équipes qu'au sein de l'organisation. J'avais envisagé de faire un Executive MBA mais la partie management de l'Executive Master Business & Management correspondait mieux à ma fonction et mes souhaits d'évolution.*

Loïc Mallick, promotion 2025, Responsable de production, Société Viessman, Groupe Carrier. Secteur de l'industrie, manage 180 collaborateurs

Je souhaitais évoluer professionnellement et intégrer un programme diplômant.
J'ai été promue en cours de parcours sur le poste de directrice de zone. L'EMBM a accéléré mon évolution professionnelle et ma carrière. Il me permet aussi d'avoir une vision à 360 degrés complètement adaptée pour réussir dans ma prise de poste.

Déborah Houssé, promotion 2025, Directrice de zone retail, Groupe Aéroport de Paris, Société Extime Duty Free Paris. Secteur du luxe, manage 300 collaborateurs

CHANGEZ DE DIMENSION
AMPLIFIEZ VOTRE IMPACT

« Aujourd'hui, le monde du travail évolue à une vitesse fulgurante. Plus que jamais, les managers doivent évoluer, s'adapter, s'outiller et se réinventer.

Si vous sentez que vous avez atteint un palier dans votre vie professionnelle, ou si vous aspirez à plus d'impact, si vous cherchez à faire évoluer votre posture professionnelle : ***l'Executive Master Business & Management vous permet de franchir un cap dans votre carrière.***

Il vous donne les clés pour adresser les grands enjeux que sont le management de soi-même, des équipes, le management du business et de la performance, le management des transformations à l'ère de l'IA et de la RSE. »

Martine Caffiaux
Directrice de l'Executive Master Business & Management

« Face à des enjeux majeurs tels que l'instabilité politique, la croissance, la RSE et l'IA, les entreprises doivent repenser leurs modèles et renforcer leurs capacités managériales dans un environnement complexe et incertain.

L'Executive Master Business & Management est conçu pour accompagner ces transformations. *Entièrement actualisé, il offre une approche stratégique et opérationnelle des nouveaux défis, en intégrant les dimensions essentielles du management responsable, l'articulation entre performance économique et impact sociétal, ainsi que la création de valeur à travers l'innovation.*

Ce programme fournit aux managers les outils pour piloter efficacement leur activité, anticiper les évolutions, mobiliser leurs équipes et construire un avenir durable et compétitif. »

Stéphane Canonne
Directeur de l'EDHEC Executive Education

#5
au monde dans la catégorie « Open »
(programmes courts inter-entreprises)
Financial Times 2024

#1
au monde dans la catégorie « Satisfaction alumni »
Financial Times 2024

#3
MBA au monde pour l'enseignement ESG & net zéro
Financial Times 2025

#7
Business School en Europe
Financial Times 2024

L'EXECUTIVE MASTER BUSINESS & MANAGEMENT EN UN COUP D'ŒIL

UN PARCOURS DIPLÔMANT BAC+5

- Diplôme visé Bac+5 par le Ministère* de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
- Certification professionnelle de niveau 7 (RNCP)*
- Éligible au CPF*

MON COMPTE FORMATION

FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP

DIPLÔME VISÉ CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

PROGRAMME EN FRANÇAIS

RYTHME ADAPTÉ À LA VIE PROFESSIONNELLE ET PERSONNELLE

- **Durée :** 16 mois + projet de consulting individuel
- **Format :** 47 jours en présentiel, 3 jours par mois + Classes virtuelles et modules à distance

2 CAMPUS AU CHOIX

- Lille ou Paris
- Rentrée octobre 2025

RECONNAISSANCE INTERNATIONALE

- Triple accréditation internationale de l'EDHEC

AACSB ACCREDITED · EQUIS ACCREDITED · ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

Profil des participants

L'EMBM s'adresse à des managers ayant une expérience professionnelle confirmée, titulaires au minimum d'un diplôme de niveau Bac +3 et témoignant de plus de 5 ans d'expérience professionnelle avec des responsabilités commerciales et/ou managériales en hiérarchique et/ou en transversal.

Le programme est également accessible par la VAPP (Validation des acquis professionnels et personnels) pour les candidats titulaires d'un Bac+2.

*Effectif au 1er septembre 2025 pour les sites de Paris et Lille.

L'EXCELLENCE D'UN DIPLÔME DE GRANDE ÉCOLE VISÉ BAC+5

Le diplôme de l'EMBM, visé par l'État, vous apporte une reconnaissance académique et professionnelle.

Remise des diplômes EMBM, Campus de Lille, 2024

« La notion de diplôme est importante car elle permet de gagner en crédibilité par rapport à des compétences qui sont acquises au sein d'une entreprise. Le diplôme valorise ces compétences qu'on développe tout au long de son parcours professionnel. »

Déborah Houssé,
promotion 2025, Directrice de zone retail, Groupe ADP, Société Extime Duty Free Paris
Secteur du luxe, manage 300 collaborateurs

« Travaillant dans une entreprise familiale, j'ai eu le sentiment en entrant à l'EDHEC d'entrer également dans une grande famille, de faire partie de la famille de l'EDHEC. »

Anne-Sophie Tillier,
promotion 2025, Responsable commerciale, Pépinières Croux
Secteur de l'horticulture, manage 2 collaborateurs

« J'avais un bac +3 en communication. Le fait d''obtenir un master est clairement une valeur ajoutée à afficher. L'EDHEC m'a été recommandé pour son excellence et pour son réseau. Ce parcours est essentiel pour moi car j'ai atteint un plafond de verre dans mon poste. Il m'aide à gagner en crédibilité, me permet de prendre de la hauteur et d'être beaucoup plus performante en matière de management et de business. »

Audrey Aboucaya,
promotion 2025, Ex-Responsable marketing digital et communication, Groupe Brandt
Secteur de l'électroménager

DIPLÔME VISÉ
CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

RÉPONDRE AUX GRANDS ENJEUX MANAGÉRIAUX

Objectifs

- Développer une **vision globale** de l'entreprise et affiner sa **posture de manager**
- Renforcer sa capacité à **relever les défis business** actuels et à venir pour mieux **contribuer à la stratégie** des organisations
- Favoriser un **impact immédiat** et durable en entreprise
- Développer une maîtrise complète des **compétences managériales** pour piloter le business et la performance
- Réussir dans ses **nouvelles fonctions de manager** ou **revisiter ses pratiques**, pour mobiliser, responsabiliser et fédérer ses équipes

---

Un programme décliné autour de 4 axes

1 MANAGEMENT DU BUSINESS ET DE LA PERFORMANCE

- Stratégie et vision
- Finance
- Marketing, digital et expérience client
- Voyage d'immersion à Bruxelles
- Jeu d'entreprise

2 MANAGEMENT DE SOI ET DES ÉQUIPES

- Se manager soi-même
- Manager les équipes
- Manager en transverse
- Management et RH
- Coaching individuel
- Atelier de développement professionnel

3 LE MANAGEMENT À L'ÈRE DE L'IA, DE LA RSE ET DE L'INNOVATION

- IA, data et cybersécurité
- RSE
- Innovation
- Accompagnement du changement

4 RECHERCHE D'IMPACT IMMÉDIAT

- Projet de consulting individuel
- Certificat L'étincelle : projet entrepreneurial durable

1 MANAGEMENT DU BUSINESS ET DE LA PERFORMANCE

Pour avoir une vision globale de l'entreprise et piloter son activité avec succès.

Manager le business

- Développer une vision stratégique et systémique
- Adapter les décisions aux enjeux du Pacte Vert Européen
- Concevoir un plan marketing et innover sur les marchés
- Prendre soin de l'expérience client
- Construire une marque forte et responsable
- Maîtriser les outils du marketing digital
- Conduire efficacement des négociations

Voyage d'immersion à Bruxelles

Manager la performance

- Analyser les états financiers pour optimiser les ressources
- Choisir les modes de financement adaptés
- Piloter la performance financière grâce aux outils de contrôle de gestion
- Développer des indicateurs RSE pour un reporting extra-financier efficace

Jeu d'entreprise

« ***Parmi les temps forts de cette formation, je retiens le jeu d'entreprise.*** *Nous avons été mis sous pression durant un laps de temps bien précis. Les membres de mon équipe ont été très rassurants. Ils ont été très bienveillants avec moi et j'ai réussi à mieux gérer mes émotions. C'est une qualité dont je vais pouvoir me servir au quotidien pour manager mes équipes, pour prendre des décisions.* »

Anne-Sophie Tillier,
promotion 2025, Responsable commerciale, Pépinières Croux
Secteur de l'horticulture, manage 2 collaborateurs

2 MANAGEMENT DE SOI ET DES ÉQUIPES

Pour renforcer sa posture managériale, affiner sa communication, fédérer et motiver ses équipes.

Se manager soi-même

Séminaire

- Renforcer la connaissance de soi
- Communiquer avec impact
- Incarner et déployer son leadership
- Décider efficacement

Séances de coaching individuel

Atelier de développement personnel

Manager les équipes

- Motiver et responsabiliser en adaptant son management
- Mobiliser l'intelligence collective
- Accompagner les parcours professionnels et fidéliser les talents
- Maîtriser le cadre légal
- Gérer les conflits efficacement
- Pratiquer un management inclusif
- Manager des projets transverses

*« **Le coaching a été très positif.** Il m'a permis de réfléchir sur mon fonctionnement et m'a apporté des éléments de réponse. »*

Julien Savaëte,
promotion 2025, Gérant,
Groupe Afflelou
Secteur de l'optique,
manage 15 collaborateurs

« L'impact que l'on a sur les autres en tant que manager est aussi un impact sur soi-même. L'EMBM m'apporte la mise à niveau sur cette compétence clé dans l'entreprise aujourd'hui. »

Déborah Houssé,
promotion 2025, Directrice
de zone retail, Groupe ADP,
Société Extime Duty Free Paris
Secteur du luxe, manage 300
collaborateurs

3 MANAGER À L'ÈRE DE L'IA, DE LA RSE, DE L'INNOVATION

Cette partie du programme, entièrement nouvelle, accompagne les managers dans les grands enjeux de transformation auxquels les organisations sont confrontées.

Manager à l'ère de l'IA et de la data

- Intégrer l'IA et son impact dans les pratiques
- Créer de la valeur avec l'IA et la data
- Prendre des décisions basées sur la data
- Intégrer les bonnes pratiques en matière de cybersécurité

Manager à l'ère de la RSE

- Intégrer les limites planétaires
- Décoder contexte et enjeux du développement durable pour les entreprises
- Piloter des projets RSE à impact
- Mesurer ses impacts sociaux et environnementaux

Manager à l'ère de l'innovation

- Manager innovation et Design Thinking
- Conduire le changement

« L'IA et la data sont devenues des leviers incontournables pour la performance des entreprises, mais seulement 25 % des entreprises parviennent à dépasser la démonstration de faisabilité pour générer une véritable valeur avec l'IA. Pour intégrer ces techno-logies de manière efficace, il est indispensable de savoir en évaluer les choix stratégiques liés aux applications métiers de l'IA et définir une feuille de route adaptée. »

Dr. Ghassan-Paul Yacoub, Professeur à l'EDHEC dans les domaines de l'innovation, la stratégie, et la technologie, et Directeur académique du Global MBA

4 RECHERCHE D'IMPACT IMMÉDIAT

Vos apprentissages au défi de cas réels d'entreprise.

Projet de consulting individuel

- En lien avec projet professionnel, apporte une réponse concrète à une problématique de votre entreprise
- Accompagnement méthodologique sur la recherche
- Accompagnement individuel par un tuteur dédié
- Mémoire écrit et soutenance orale devant un jury

« Le projet de consulting individuel constitue une formidable synthèse de la formation et vous permet de démontrer l'étendue de vos nouvelles compétences. Il porte sur une problématique d'entreprise, à propos de laquelle vous formulez des recommandations concrètes et issues de recherches solides méthodologiquement. »

Martine Caffiaux,
Directrice de l'Executive Master Business & Management

« Le projet de consulting permet de mettre en pratique concrètement ce que nous avons appris au cours de notre programme. »

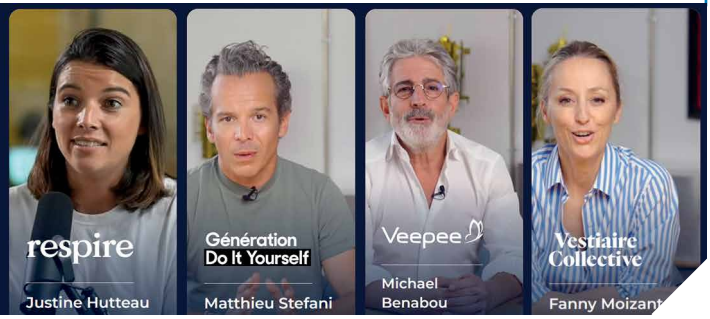
Samar Chahal, promotion 2024, Business Development Manager International, BNP Paribas
Secteur de la finance

Certificat L'étincelle : projet entrepreneurial durable

- En partenariat avec « Génération Do It Yourself », ce certificat EDHEC atteste des compétences entrepreneuriales acquises
- 6 modules de l'idée à la mise sur le marché
- 100% à distance, à votre rythme

Devenez entrepreneur en 6 semaines avec Génération Do It Yourself et l'EDHEC Business School

- Accompagnement par les meilleurs experts et entrepreneurs.
- Apprentissage concret, étape par étape, à votre rythme.
- Certification par une des meilleures écoles de commerce d'Europe.



LES AVANTAGES DU PARCOURS POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour vous

L'EMBM de l'EDHEC est une opportunité unique d'accélérer votre évolution professionnelle :

- Déployez votre agilité managériale et repartez avec une boîte à outils et des méthodes innovantes.
- Impactez immédiatement la performance de votre équipe et de votre organisation.
- Valorisez votre profil avec la reconnaissance académique et professionnelle d'une grande école.
- Développez un réseau professionnel puissant.

« Mon diplôme de l'EDHEC en business et management a joué le rôle de sésame ! Il m'a permis de prendre confiance en moi et a considérablement ouvert mes horizons professionnels. Une fois diplômée, j'ai pu enfin évoluer dans mon parcours managérial. J'ai supervisé des équipes et géré des projets dans leur globalité. »

Valérie Nahum-Watel,
Fondatrice du cabinet de conseil VNW-France

Pour votre entreprise

Avec l'EMBM de l'EDHEC, la performance de votre entreprise est directement impactée :

- Instaurez une vision à 360° de votre entreprise et accélérez sa transformation face aux défis business et sociétaux.
- Développez vos talents en lien avec les objectifs stratégiques de l'organisation.
- Développez vos compétences managériales avec un impact immédiat sur la performance.
- Réalisez un projet de consulting au service de votre entreprise, en réponse à une problématique business concrète.

« Cette formation a été pour moi une véritable révélation. Tout d'abord, un enrichissement grâce à des outils et des techniques que j'ai d'ores et déjà pu mettre en application dans mon métier. Ensuite, le programme m'a permis de rencontrer des personnes d'univers différents qui m'ont nourri de leurs expériences variées. Un véritable tremplin pour une carrière !»

Séverine Lasselin,
Global Product Line Manager Industrial Modified Starches, Roquette

95 %
des diplômés évoluent dans leur carrière dans les deux ans suivant l'obtention du diplôme

+18,1 %
de rémunération brute annuelle en moyenne

Étude réalisée en 2021 auprès des 170 titulaires de la certification ayant reçu leur titre entre 2016 et 2018

À QUI S'ADRESSE L'EXECUTIVE MASTER BUSINESS & MANAGEMENT ?

L'EMBM s'adresse à des managers ayant une expérience professionnelle confirmée.

Minimum Bac +3 et 5 ans d'expérience professionnelle avec des responsabilités commerciales et/ou managériales en hiérarchique et/ou en transversal. Le programme est aussi accessible par la VAPP (Validation des acquis professionnels et personnels) pour les candidats titulaires d'un Bac+2.

14 ans
d'expérience professionnelle en moyenne

38 ans
de moyenne d'âge

40 %
de femmes

LA PUISSANCE DU COLLECTIF

Chacun apprend de l'expérience très riche des autres participants, dans un climat de bienveillance mais aussi d'exigence et d'audace. Les participants de l'Executive Master Business & Management bénéficient également des forces du réseau EDHEC Alumni et de ses 60 000 membres dans 140 pays.

« La dimension collective pour moi, elle est passionnante parce qu'on vient tous de métiers différents. On s'apporte beaucoup les uns les autres sur notre façon de manager et de se comporter au quotidien. »

Audrey Aboucaya, promotion 2025,
ex-Responsable marketing digital et communication, Groupe Brandt
Secteur de l'électroménager

« J'apprécie le fait de côtoyer des personnes de tous horizons et je m'aperçois que chacun peut rencontrer les mêmes problèmes, questions. »

Julien Savaëte, promotion 2025,
Gérant, Groupe Afflelou
Secteur de l'optique,
manage 15 collaborateurs

L'EXCELLENCE DU CORPS PROFESSORAL

Les professeurs de l'EDHEC font profiter les participants de leurs dernières recherches et ont revisité les contenus pour offrir la pointe de leurs travaux au nouvel Executive Master Business & Management.

86%
des professeurs ont une carrière internationale

175
professeurs permanents et chercheurs

L'ANCRAGE DANS LE MONDE RÉEL DES ENTREPRISES

Des experts reconnus dans leur domaine et en activité viennent compléter les apports des professeurs. Formés à la pédagogie, ils outillent et questionnent les participants sur les grands défis et enjeux des organisations qu'eux-mêmes vivent au quotidien dans leur entreprise. Chaque séance comprend une mise en application pratique que le participant peut transposer directement dans son organisation.

« J'ai à ma disposition, grâce aux intervenants, tout une boîte à outils que je peux utiliser au quotidien avec mes collaborateurs. »

Anne-Sophie Tillier, promotion 2025,
Responsable commerciale,
Pépinières Croux
Secteur de l'horticulture,
manage 2 collaborateurs

UNE PÉDAGOGIE RESPECTUEUSE DE L'ÉQUILIBRE DE VIE

Des apprentissages en présentiel et à distance

Les apprentissages mixent temps collectifs en présentiel et temps asynchrones à distance pour permettre plus de souplesse et une intégration des notions en profondeur, dans la durée.

Les temps présentiels sont idéaux pour expérimenter et enraciner les compétences comportementales, tandis que les modules à distance sont plus adaptés à l'acquisition de connaissances métier.

Un rythme compatible avec une activité professionnelle

- 47 jours en présentiel, 3 jours par mois, le mercredi, jeudi, vendredi.
- Environ 30 classes virtuelles et des modules à distance pour plus de souplesse dans les apprentissages individuels tout en restant accompagné.
- Classes virtuelles d'une durée de 1h, à 12h30 ou 18h30
- Hors congés scolaires, pour respecter l'équilibre de vie

« Cette agilité proposée entre les cours collectifs, les cours à distance et l'accompagnement personnalisé m'ont permis d'intégrer le programme tout en conciliant ma vie professionnelle et personnelle. »

Déborah Houssé, promotion 2025,
Directrice de zone retail, Groupe ADP,
Société Extime Duty Free Paris
Secteur du luxe, manage 300 collaborateurs

UN ENVIRONNEMENT D'APPRENTISSAGE D'EXCEPTION

PARIS

Un campus Executive idéalement situé au cœur de Paris, entre la Bourse et l'Opéra Garnier.

Un environnement d'apprentissage exceptionnel, ouvert sur le monde des affaires.

LILLE

L'accès à un large réseau de professionnels et d'entrepreneurs actifs dans la région.

Répond aux plus hauts standards internationaux : infrastructures pédagogiques et sportives.

EDHEC ALUMNI : INTÉGREZ UN RÉSEAU DE MANAGERS ET DIRIGEANTS

Dès la confirmation de votre inscription, l'Executive Master Business & Management de l'EDHEC vous permet de rejoindre le réseau EDHEC Alumni. Tous les membres ont à cœur de faire vivre ce réseau, participant ainsi au rayonnement de l'école au niveau local, régional et international.

UN RÉSEAU ACTIF DE PLUS DE 60 000 DIPLÔMÉS

L'association EDHEC Alumni assure le lien entre toutes les générations de diplômés pour faciliter les échanges au niveau professionnel et aussi personnel.

PRÈS DE 100 CLUBS LOCAUX ET PROFESSIONNELS

Participez à des conférences et débats pour élargir votre vision de votre métier ou pour vous former sur des sujets spécifiques.

PLUS DE 500 ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS DANS LE MONDE

De nombreux événements sont organisés dans le monde entier et en particulier sur le campus de Paris pour faire connaître le réseau à des décideurs locaux.

« L'EDHEC m'a aidé à comprendre qui j'étais vraiment et dans quoi j'excellerais dans la vie. Cela m'a aidé à prendre les bonnes décisions. Il y a une culture globale de l'agilité à l'EDHEC ; cela m'a vraiment donné l'opportunité de prendre des décisions importantes qui affectent encore ma vie aujourd'hui. »

Michael Burke
EDHEC 1980
PDG de LVMH Fashion Group

REJOINDRE L'EXECUTIVE MASTER BUSINESS & MANAGEMENT

CRITÈRES D'ADMISSION

Minimum Bac+3 et 5 ans d'expérience professionnelle.

Chaque candidature fait l'objet d'un entretien afin de valider le profil, le parcours et la motivation.

Le programme est accessible par la VAPP (Validation des acquis professionnels et personnels) pour les candidats titulaires d'un Bac+2.

Le diplôme peut être obtenu par la VAE (Validation des acquis et de l'expérience). Plus d'informations sur edhec.edu

DIPLÔME

Visé Bac+5

FRAIS PÉDAGOGIQUES

Coût de la formation : 22 000 € HT

Hors frais d'hébergement, de restauration et de transport. Les frais de scolarité sont communiqués à titre indicatif et sont susceptibles d'évoluer.

- **Réduction Early Bird**
  Bénéficiez d'une réduction Early Bird de 1500 € HT en vous inscrivant en avance.
- **Bourse individuelle**
  L'EDHEC propose différentes bourses individuelles. Contactez-nous pour connaître les modalités d'attribution.
- **Solutions de financement**
  Différentes options existent pour financer votre projet de formation (entreprise, OPCO, Pôle Emploi, emprunt…).

Informations et inscription

L'équipe de l'EDHEC Executive Education vous accompagne dans vos démarches à toutes les étapes de votre projet : n'hésitez pas à nous contacter.

Vous êtes candidat ?

Hélène Correia
Executive Programme Advisor EMBM
helene.correia@edhec.edu
+33 (0)7 86 10 36 73

Vous êtes une entreprise ?

Aude Le Meur
Responsable du développement & Grands Comptes
aude.lemeur@edhec.edu
+33 (0)6 13 30 87 70

Top 7
Business School en Europe
Financial Times 2024

Top 5
au monde dans la catégorie «Open» (programmes courts inter-entreprises)
Financial Times 2024

295
Universités partenaires

8 600
étudiants

60 000
alumni dans 140 pays

+110
nationalités

© EDHEC Mars 2025. Document non contractuel soumis à modifications. Photos : © A. Delespierre © V. Michel © D. Rouvre © H. Thouroude. Réalisation : ervanrouxel.fr

Make an impact

EDHEC.EDU
executive-managers@edhec.edu

LILLE
24, avenue Gustave Delory
CS 50411
59057 Roubaix Cedex 1 – France
Tél: +33 (0)3 20 15 45 00

NICE
393, Promenade des Anglais
BP3116
06202 Nice Cedex 3 – France
Tél: +33 (0)4 93 18 99 66

PARIS
16-18, rue du 4 Septembre
75002 Paris – France
Tél: +33 (0)1 53 32 76 30

LONDRES
10 Fleet Place, Ludgate
London EC4M 7RB
United Kingdom
Tél: +44 (0)207 332 56 00

SINGAPOUR
1 George Street
#15-02 Singapore 049145
Tél: +65 (0)6438 0030

AACSB ACCREDITED
EQUIS ACCREDITED
ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

PEFC 10-31-1426