

# PARCOURSUP :

## POURQUOI CHOISIR UNE CLASSE PRÉPA ?

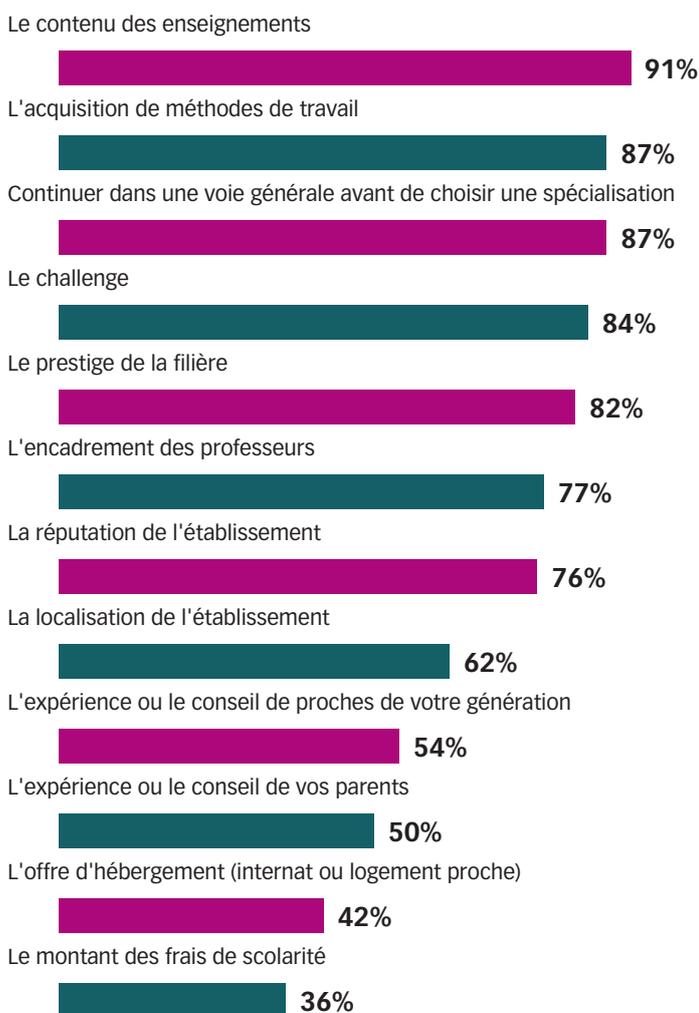
COMMUNIQUÉ DE PRESSE . NOVEMBRE 2021



### La prépa ? Ce sont les élèves qui en parlent le mieux...

Le 21 décembre débute la phase d'informations sur Parcoursup, essentielle pour que les bacheliers discernent et choisissent leur filière d'enseignement supérieur. La classe prépa véhiculant des stéréotypes tenaces, le NewGen Talent centre de l'EDHEC a décidé d'éclairer les parents et les élèves de terminale. Notre étude donne la parole à ceux qui connaissent le mieux la filière prépa aujourd'hui car ils viennent d'y passer deux ans.

### LES RAISONS DU CHOIX DE LA CLASSE PRÉPARATOIRE :



Premier constat : indépendamment des résultats des concours qu'ils ne connaissaient pas au moment de l'enquête, **81 % des élèves de prépa indiquent qu'ils referaient le même choix.**

Les élèves précisent que c'est une filière plus accessible que ce que l'on peut imaginer et que sous réserve de motivation c'est **un choix ouvert à tous.**

#### Pourquoi ont-ils choisi la prépa ?

Les principales raisons du choix de la prépa sont **le contenu des enseignements et l'acquisition de méthodes de travail.** Mais le défi que représente la filière et les atouts d'une voie générale avant de se spécialiser constituent également des critères de choix importants.

Pour les élèves qui ont fait le choix d'un établissement public la localisation et le montant des frais de scolarité ont été plus déterminants que pour les élèves de prépas privées qui ont davantage considéré le challenge et la réputation de l'établissement.

Avant de choisir définitivement une classe prépa économique et commerciale les élèves avaient envisagé d'autres filières de nature majoritairement sélective pour 76% d'entre eux en particulier des prépas scientifiques, Instituts d'études politiques et des licences universitaires notamment l'université Paris Dauphine...

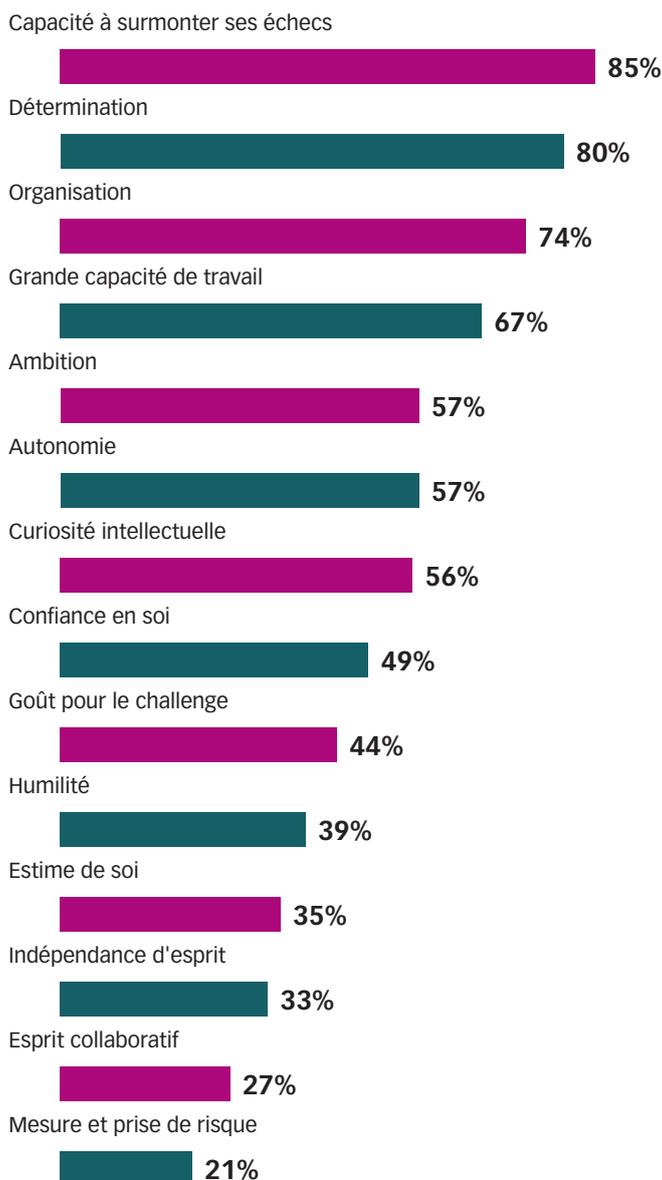
#### CONTACT PRESSE

EDHEC Business School  
Béatrice MALASSET  
beatrice.malasset@edhec.edu  
01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle PELLICIER  
angele.pellicier@edhec.edu  
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

NewGen  
TALENT CENTRE

## LES QUALITÉS UTILES POUR RÉUSSIR EN PRÉPA :



## Comment jugent-ils la prépa ?

Sans surprise ils qualifient la prépa d'expérience enrichissante, stimulante et passionnante mais aussi ce qui est plus surprenant heureuse, variée et collective.

Et si une pression est ressentie par certains élèves, ils la qualifient volontiers de motivante.

## Quelles qualités pour réussir en prépa ?

Les qualités considérées utiles pour réussir en prépa sont la capacité à surmonter les difficultés, la détermination, l'organisation, la capacité de travail et l'ambition.

D'autres qualités moins spontanément associées à la prépa sont également indiquées par les élèves : l'autonomie, la curiosité intellectuelle, la confiance en soi, l'humilité et l'esprit collaboratif.

## S'épanouit-on en prépa ?

Les sources d'épanouissement en prépa sont nombreuses, ainsi sont citées la stimulation intellectuelle, la qualité de l'enseignement, l'envie de se dépasser et l'acquisition de qualités personnelles.

Les élèves considèrent qu'il s'agit d'une expérience fondatrice qui leur a appris à se connaître, à avoir confiance, à se dépasser et finalement à devenir des adultes autonomes.

Souvent considérée à tort seulement comme un chemin ou un moyen, la prépa est jugée comme une fin en soi, sorte de tremplin pour la vie.

*« Les qualités que les élèves jugent avoir développé en prépa sont celles que les recruteurs plébiscitent chez les jeunes diplômés »*

*« Finalement les élèves nous disent que la classe prépa n'est pas un moyen mais une fin en soi, un accomplissement qui ne les a pas seulement préparés aux concours des grandes écoles mais à la vie »*

**Manuelle Malot**, directrice du NewGen Talent Centre

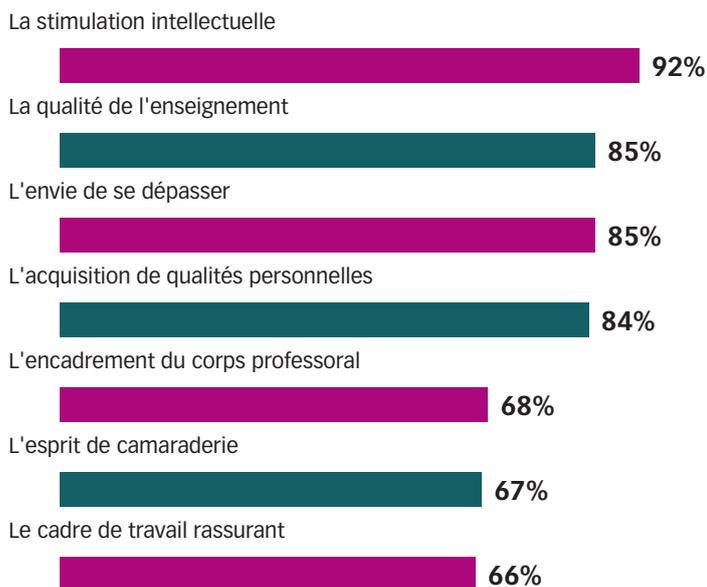
### CONTACT PRESSE

EDHEC Business School  
Béatrice MALASSET  
beatrice.malasset@edhec.edu  
01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle PELLICIER  
angele.pellicier@edhec.edu  
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

**NewGen**  
TALENT CENTRE

## LES SOURCES D'ÉPANOUISSEMENT EN PRÉPA :



## RAPPEL DES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉTUDE

**81%** des élèves referaient le choix de la classe prépa.

**LE CONTENU DES ENSEIGNEMENTS ET L'ACQUISITION DE MÉTHODES DE TRAVAIL SONT LES PRINCIPALES RAISONS POUR CHOISIR UNE PRÉPA**

**76%** des élèves avait envisagé une autre filière sélective.

**97%** des élèves jugent leur expérience de prépa enrichissante.

**7 ÉLÈVES SUR 10** considèrent que la prépa est une expérience collective.

**LA STIMULATION INTELLECTUELLE EST LA PREMIÈRE SOURCE D'ÉPANOUISSEMENT DES ÉLÈVES**

## METHODOLOGIE

Cette étude a été réalisée sur la base des résultats d'une enquête par questionnaire adressé par email entre avril et mai 2021 aux candidats aux grandes écoles de management.

Une pondération sur le sexe et le type d'admission a été effectuée pour rétablir l'équilibre entre les caractéristiques des répondants et celles du panel.

### Profil des répondants :

- **2 375** répondants
- **50% de femmes et 50% d'hommes**
- **65%** ont fréquenté un établissement public, **27%** un établissement privé sous contrat et **8%** un établissement privé hors contrat

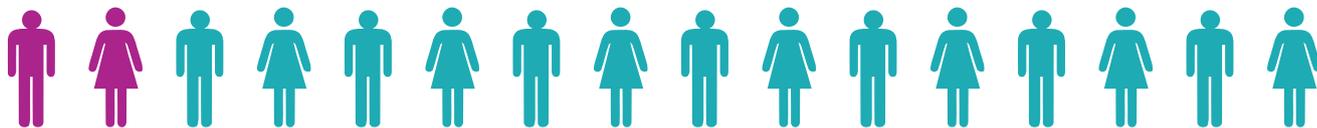


### CONTACT PRESSE

EDHEC Business School  
Béatrice MALASSET  
beatrice.malasset@edhec.edu  
01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle PELLICIER  
angele.pellicier@edhec.edu  
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

**NewGen**  
TALENT CENTRE



## À PROPOS D'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Créé en mai 2013 sous la direction de Manuelle MALOT, le NewGen Talent Centre est le centre d'expertise de l'EDHEC sur les aspirations, comportements et compétences des nouvelles générations de diplômés.

Pour en savoir plus :  
[careers.edhec.edu/newgen](https://careers.edhec.edu/newgen)

## À PROPOS D'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 100 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 280 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 50 000 diplômés dans 120 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

### L'EDHEC en chiffres :

- **8600 étudiants** en formation initiale, 175 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise
- **5 campus** et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online
- Un portefeuille complet de **23 programmes** destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance
- Une offre EDHEC Executive Education qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC :  
[www.edhec.edu](https://www.edhec.edu)

**Les résultats de l'étude sont disponibles sur  
le site de l'EDHEC NewGen Talent Centre :  
CLIQUEZ-ICI**

#### CONTACT PRESSE

EDHEC Business School  
Béatrice MALASSET  
[beatrice.malasset@edhec.edu](mailto:beatrice.malasset@edhec.edu)  
01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle PELLICIER  
[angele.pellicier@edhec.edu](mailto:angele.pellicier@edhec.edu)  
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

**NewGen**  
TALENT CENTRE