

NEWGEN FOR IMPACT

LA FIBRE ENTREPRENEURIALE DES NOUVELLES GÉNÉRATIONS,
UN POTENTIEL POUR LE « NEW NORMAL »

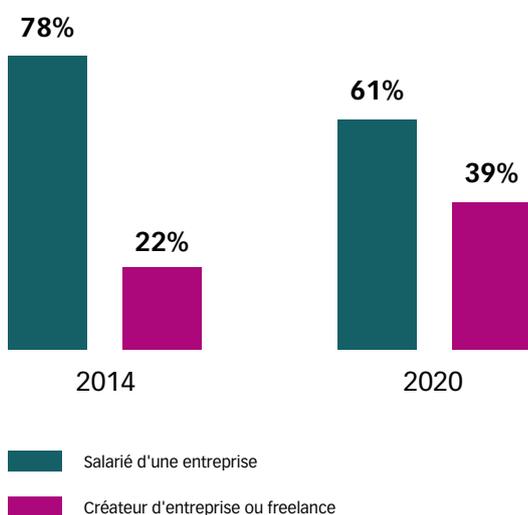
COMMUNIQUÉ DE PRESSE . SEPTEMBRE 2020



L'inédit printemps 2020 a rendu tangible le monde que l'on prédisait "VUCA" : volatile, incertain, complexe et ambigu. Cette déflagration donne l'obligation aux entreprises de créer à nouveau de la valeur et l'opportunité de privilégier l'intérêt général.

Ne pas opposer la logique de croissance à la responsabilité sociétale c'est ce que plébiscitent les nouvelles générations. Qu'est-ce qui motive les jeunes diplômés ? Relever des challenges, innover, avoir de l'impact, être utile ...

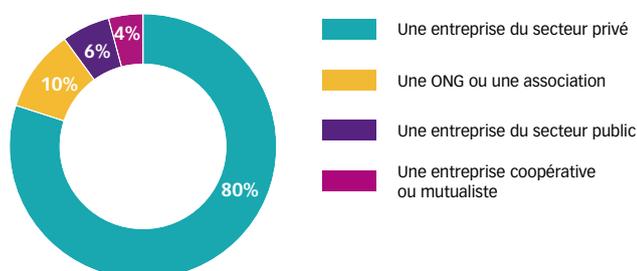
Dans 5 ans, vous serez :



Avant cette crise **61% des jeunes diplômés*** appelaient les entreprises à se transformer, se simplifier et à engager plus clairement leur responsabilité sociétale. Les entreprises ont besoin des nouvelles générations de diplômés et leur fibre entrepreneuriale est une opportunité formidable pour inventer cette nouvelle normalité que le monde attend.

Dans cette nouvelle publication, le NewGen Talent Centre de l'EDHEC analyse le profil, les motivations et les aspirations professionnelles des jeunes générations, atout majeur du nouveau monde normal. Comme tous les ans, l'EDHEC NewGen Talent Centre a exploré les aspirations des talents de l'entreprise de demain. En dépit de la crise sanitaire mondiale la nouvelle génération veut plus que jamais entreprendre, innover, être utile... En résumé avoir de l'impact.

Type d'entreprise préféré



Soif de confiance : faire et donner confiance

Les $\frac{3}{4}$ des jeunes diplômés souhaitent de l'autonomie et la responsabilité des missions confiées. Ainsi ils cherchent un environnement qui valorisent leurs idées, leur permettent d'être écouté et de faire une différence. Ils veulent un management qui fasse et donne confiance.

Soif d'innovation

La grande entreprise leur apparaît souvent complexe et pas assez agile pour relever les défis du monde de demain alors qu'ils plébiscitent les structures innovantes, les équipes multidisciplinaires organisées en mode projet.

Source : Enquête Candidats 2020, tous répondants

** NEWGEN FOR GOOD*

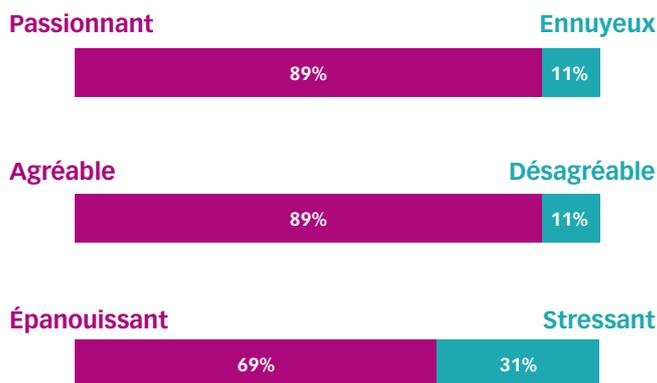
CONTACT PRESSE

EDHEC Business School
Béatrice MALASSET
beatrice.malasset@edhec.edu
01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

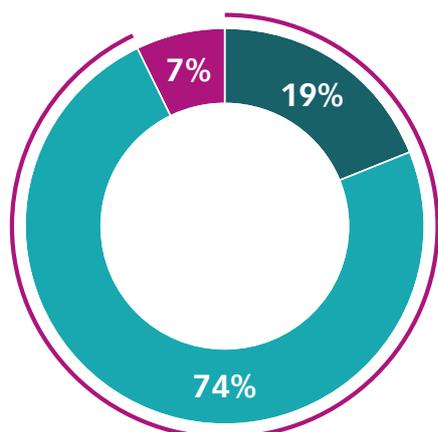
Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

NewGen
TALENT CENTRE

Pour vous le monde de l'entreprise est :



Votre vision du monde de l'entreprise est-elle :



TOTAL
TRÈS POSITIVE + POSITIVE
93%



Soif d'entreprendre

Les jeunes étudiants abordent leur future carrière avec énergie, enthousiasme, confiance. Les aspirants entrepreneurs apparaissent conquérants, innovants, intuitifs et motivés par l'action. Toutes qualités qui seront essentielles pour inventer la nouvelle normalité du monde.

Les premiers résultats de l'étude réalisée pendant la crise sanitaire ne montrent aucun signe de renoncement à cette volonté d'être utile, impactant et de changer positivement le monde. Cette jeune génération qui s'engage si facilement pour des causes (manifeste pour un réveil écologique, diversité, transparence...) doit aussi pouvoir s'engager dans l'entreprise pour construire le « new normal » de demain que tout le monde attend. Si les entreprises, quelle que soit leur taille, peuvent offrir à cette nouvelle génération ce qui les séduit dans la liberté d'entreprendre elle s'impliquera avec enthousiasme dans ces nouveaux défis.

RAPPEL DES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉTUDE

94% accordent assez ou beaucoup d'importance au fait d'avoir de l'influence dans l'entreprise, de participer aux décisions et veulent l'assurance d'être utile.

86% accordent assez ou beaucoup d'importance à l'impact du projet d'entreprise.

82% accordent assez ou beaucoup d'importance à la démarche RSE de l'entreprise, le respect des principes de développement durable.

57% des jeunes se projettent dans une entreprise innovatrice, aux équipes pluridisciplinaires et agiles qui fonctionnent en mode projet.

67% jugent les entreprises trop complexes.

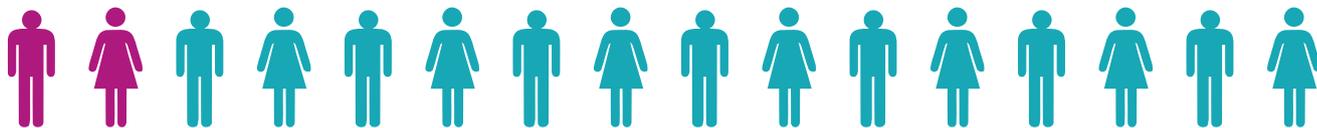
Innover, relever des défis et répondre aux nouveaux besoins de la société sont les 3 premières motivations pour entreprendre (podium).

CONTACT PRESSE

EDHEC Business School
Béatrice MALASSET
beatrice.malasset@edhec.edu
01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

NewGen
TALENT CENTRE



À PROPOS D'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Créé en mai 2013 sous la direction de Manuelle Malot, l'EDHEC NewGen Talent Centre a pour mission, en cohérence avec le credo « Make an Impact », d'apporter, par des approches nouvelles, des solutions innovantes aux problématiques d'attraction et de fidélisation des nouvelles générations aux entreprises globales.

Pour en savoir plus :
careers.edhec.edu/newgen

À PROPOS D'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 100 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 280 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 40 000 diplômés dans 120 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC en chiffres :

- **8600 étudiants** en formation initiale, 184 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise
- **5 campus** et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online
- Un portefeuille complet de **23 programmes** destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance
- Une offre EDHEC Executive Education qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC :
www.edhec.edu

**Les résultats de l'étude sont disponibles sur
le site de l'EDHEC NewGen Talent Centre :
CLIQUEZ-ICI**

CONTACT PRESSE

EDHEC Business School
Béatrice MALASSET
beatrice.malasset@edhec.edu
01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

NewGen
TALENT CENTRE