



GEN Z

COMMENT LES RECRUTER ?

SOMMAIRE



- Les pratiques des jeunes talents en matière de recherche de stage et de premier emploi
- Les attentes des jeunes talents pendant le processus de recrutement
- Les méthodes les plus efficaces pour trouver un stage

SYNTHÈSE



COMMENT RECRUTER LES JEUNES TALENTS AUJOURD'HUI ?

- Une présence massive mais silencieuse des jeunes sur les réseaux sociaux professionnels, qu'ils utilisent dans la recherche d'informations, la consultation des offres et la candidature.
- Une progression de l'utilisation du smartphone pour postuler.
- Des jeunes candidats préparés et déterminés, qui souhaitent plus de simplicité et de transparence dans les procédures de recrutement.
- Une progression des outils digitaux dans la recherche de stage et une efficacité confirmée des relations humaines pour le trouver.



LES PRATIQUES DES JEUNES TALENTS EN MATIÈRE DE RECHERCHE DE STAGE ET DE PREMIER EMPLOI

Une présence massive et régulière des jeunes sur les réseaux sociaux professionnels



ont un compte sur au moins un réseau social professionnel.

Une proportion stable depuis 2015 et qui concerne aussi bien les étudiants que les jeunes diplômés.



6%
sur Viadeo



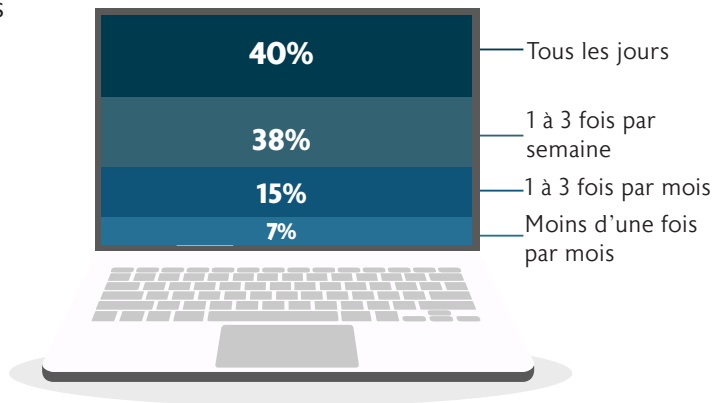
86%
sont inscrits sur LinkedIn



2%
sur Xing

78% Part des inscrits qui consultent leur compte au moins une fois par semaine (stable depuis 2016).

À quelle fréquence consultez-vous vos réseaux sociaux professionnels ?



Un usage des réseaux sociaux professionnels encore silencieux, qui évolue vers une participation plus active

8 inscrits sur **10**
mettent leur profil
à jour.

3 inscrits sur **4**
lisent leur fil
d'actualité.

7% créent leur propre
contenu.



10% commentent le contenu
d'autres personnes.



21% des inscrits partagent du contenu (liens,
posts d'autres personnes, ...),
en progression de **+5** points
depuis 2017.

Q. Quelle est votre activité sur les réseaux sociaux professionnels ? (base inscrits)

Les réseaux sociaux professionnels : des outils pour la recherche d'informations...

Recherche d'informations

81% des inscrits lisent les actualités et la page de l'entreprise avant d'y postuler.



91% trouvent que les informations qu'ils y lisent sont utiles.

Candidatures



83% des inscrits ont déjà regardé des offres d'emploi sur les réseaux sociaux professionnels.

60% d'entre eux ont postulé.

... aussi utilisés pour la mise en relation

1 inscrit sur **5** s'est fait recommander via un réseau social professionnel pour entrer dans une entreprise.

28%

des étudiants ont déjà été contactés par des recruteurs pour un poste.



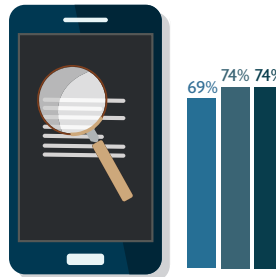
Une fois diplômés, ils sont **52%** à avoir déjà été approchés.

Le smartphone, un outil indispensable pour la recherche, qui se démocratise pour la candidature

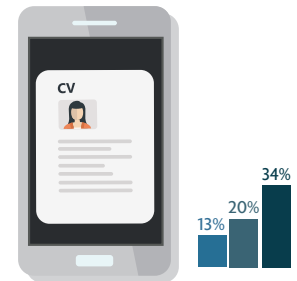
3/4 des jeunes utilisent le téléphone portable pour leur recherche de stage ou d'emploi, étudiants comme jeunes diplômés.



3/4 des utilisateurs consultent les offres sur leur téléphone.



1/3 des utilisateurs qui consultent les offres sur leur téléphone y postulent également.



● 2016 ● 2017 ● 2018



LES ATTENTES DES JEUNES TALENTS PENDANT LE PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Des recherches d'informations sur l'entreprise souvent décisives avant de postuler

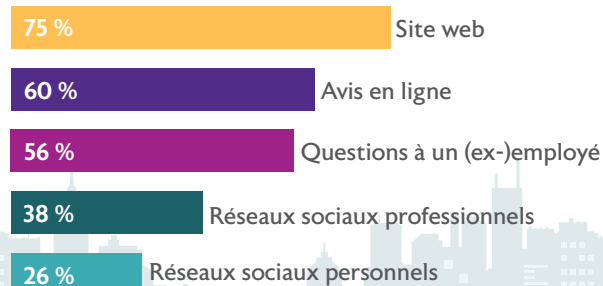
80% des jeunes font des recherches sur la culture d'entreprise avant de postuler.

78% estiment que la culture d'entreprise influence leur candidature.

“Je regarde les valeurs de l'entreprise et l'actualité avant de postuler. L'entreprise doit être conforme à mes principes éthiques.”



Les canaux utilisés pour la recherche d'informations



Un besoin de transparence sur les offres de recrutement

“ Être le plus clair possible dans l'annonce : les attentes de l'entreprise, deadline, conditions à remplir, critères de sélection, type de contrat, lieu de travail et rémunération.”

71%

des jeunes demandent de la transparence sur le processus de recrutement.



1/5

trouve important de pouvoir poser des questions à un chatbot concernant une offre de l'entreprise.

Les jeunes talents aspirent à de nouvelles façons de candidater...

56%

des jeunes ont une version de leur CV accessible depuis leur smartphone.

48%

souhaitent écrire un message plus informel qu'une lettre de motivation classique.

45%

trouvent important de pouvoir postuler en 1 clic, sans remplir de formulaire.

40%

trouvent important de pouvoir postuler sans écrire de lettre de motivation.



... et attendent un retour personnalisé à leur candidature

90% des jeunes jugent important de recevoir une réponse à leur candidature même si elle est pré-enregistrée.



“ Les entreprises qui ne prennent même pas la peine d’envoyer un mail de refus, même si cela est un mail automatique, perdent en capital sympathie à mes yeux et cela est très préjudiciable pour leur image et la culture d’entreprise qu’elles peuvent promouvoir auprès des candidats.”

74% trouvent important de recevoir une réponse personnalisée.



“ Je trouve important de savoir pourquoi une candidature est refusée. Cela permet de se corriger et de s’améliorer pour les futures réponses aux offres.”

“ Le pire scénario est de ne recevoir aucune réponse.”



Les souhaits des jeunes dans leur recherche de stage et de premier emploi

Offres d'emploi



Une transparence sur la rémunération



Des offres tenues à jour



Des offres documentées



Des offres différenciantes reflet des valeurs de l'entreprise



Des offres centralisées

“ Les réelles attentes d'un poste, au-delà des 'listes de course' de compétences ou d'expériences requises formatées.”



“ Une plus grande diversité des missions proposées via les différentes offres. On a l'impression qu'il n'y a qu'un stage type qui peut-être effectué dans n'importe quelle entreprise.”

Q. Qu'est ce qui vous manque le plus aujourd'hui dans le cadre de votre recherche de stage / d'emploi ?

Les souhaits des jeunes dans leur recherche de stage et de premier emploi

Candidatures



“ En tant que jeune diplômée, j’ai l’impression d’être reçue à mes entretiens comme une potentielle ressource et non comme un être humain. On me pose un maximum de questions, on me presse jusqu’à la dernière question sans en retour, me donner envie de rejoindre le groupe. (...) J’ai déjà refusé une offre car le responsable du recrutement ne m’a guère donné envie de le rejoindre.”



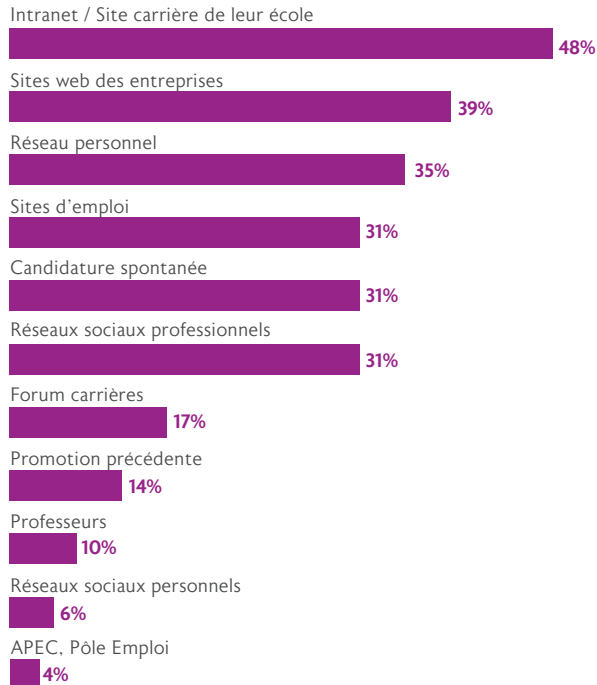
Q. Qu’est ce qui vous manque le plus aujourd’hui dans le cadre de votre recherche de stage / d’emploi ?



LES MÉTHODES LES PLUS EFFICACES POUR TROUVER UN STAGE

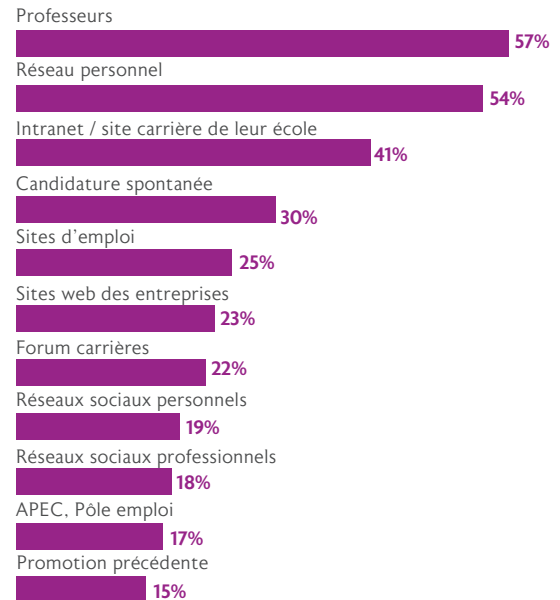
Les méthodes de recherche de stage et leur efficacité

Ils utilisent :



Quelle efficacité ?

Taux d'efficacité* des méthodes de recherche de stage
*part des répondants ayant utilisé un canal donné dans leur recherche qui ont trouvé grâce à ce canal



Méthodologie

L'étude a été menée entre le 27 février et le 27 mars 2018. Les analyses portent sur **1799 répondants**, étudiants et jeunes diplômés, ayant étudié en Europe ou de nationalité européenne.



Parmi les répondants :



54%
sont des femmes

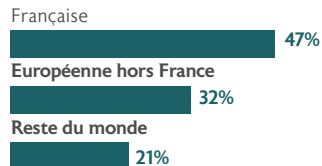


46%
sont des hommes

85%
sont étudiants

15%
sont des jeunes diplômés de moins de trois ans d'expérience

Nationalité



Pays d'étude



46%
sont issus d'une école de Commerce / Management

38%
proviennent d'une université

16%
sont issus d'une école d'ingénieur

LILLE

24 avenue Gustave Delory - CS 50411
59057 Roubaix Cedex 1 - France
Tel. : + 33 (0)3 20 15 45 00
Fax : + 33 (0)3 20 15 45 01

PARIS

16-18 rue du 4 septembre
75002 Paris - France
Tel. : + 33 (0)1 53 32 76 30
Fax : + 33 (0)1 53 32 76 31

LONDON

10 Fleet Place, Ludgate
London EC4M 7RB - United Kingdom
Tel. : + 44 (0)207 871 67 40
Fax : + 44 (0)207 248 22 09

NICE

393 promenade des Anglais - BP 3116
06202 Nice Cedex 3 - France
Tel. : + 33 (0)4 93 18 99 66
Fax : + 33 (0)4 93 83 08 10

SINGAPORE

1 George Street
#07-02 Singapore 049145
Tel. : + 65 (0)6438 0030
Fax : + 65 (0)6438 9891

PARIS

19 rue Blanche
75009 Paris - France

MUNICH

Schwanthaler-Strasse 22,
80336 Munich, Germany

CORPORATE.JOBTEASER.COM

CAREERS.EDHEC.EDU

