

LA NOUVELLE DONNE DE L'ENGAGEMENT DANS L'ENTREPRISE

Des jeunes prêts à s'engager pour l'entreprise, si l'entreprise s'engage pour le monde

1

L'ENGAGEMENT VU PAR LES JEUNES

C'est la liberté de contribuer à l'intérêt commun au-delà de sa mission et conformément à ses valeurs

Aligner son travail et ses convictions personnelles

Servir l'aventure collective de l'entreprise

Aller au-delà des attentes dans son travail

2

LEURS SOURCES DE MOTIVATION AU TRAVAIL

Des jeunes collaborateurs encouragés par les feedbacks, l'accompagnement et la confiance des managers

Acquérir de nouvelles compétences

Travailler dans un environnement dynamique

Pouvoir prendre des responsabilités

Maîtriser son équilibre vie privée / vie professionnelle

3

DES ENTREPRISES REDEVABLES FACE AUX ENJEUX DU MONDE

59% Assurer de bonnes conditions de travail

57% Respecter les droits humains et lutter contre la corruption

57% Contrôler son impact environnemental

Des nouvelles générations plus confiantes dans la capacité des entreprises à répondre aux enjeux sociaux qu'aux défis environnementaux

4

LA RAISON D'ÊTRE COMME LEVIER D'ENGAGEMENT DES JEUNES

85%

sont prêts à rejoindre une entreprise pour sa raison d'être

81%

considèrent la raison d'être comme un moteur de leur engagement au travail

L'engagement est le supplément d'âme que les collaborateurs donnent à leurs missions comme la raison d'être est le supplément d'âme que les entreprises se donnent

Source : Enquête EDHEC NewGen Talent Centre, 2021, L'engagement des NewGen à l'heure de la loi Pacte, <https://careers.edhec.edu/newgen>