



NEWGEN FOR IMPACT

LA FIBRE ENTREPRENEURIALE DES JEUNES GENERATIONS POUR LE « NEW NORMAL »

Septembre 2020



AVANT-PROPOS

NEWGEN FOR IMPACT

LA FIBRE ENTREPRENEURIALE

DES JEUNES GENERATIONS, UN POTENTIEL POUR LE « NEW NORMAL »

L'inédit printemps 2020 a rendu tangible le monde que l'on prédisait 'VUCA' : volatile, incertain, complexe et ambigu. Cette déflagration donne l'obligation aux entreprises de créer à nouveau de la valeur et l'opportunité de privilégier l'intérêt général. Ne pas opposer la logique de croissance à la responsabilité sociétale c'est ce que plébiscitent les nouvelles générations de diplômés.

Avant cette crise 61% des jeunes diplômés* appelaient les entreprises à se transformer et à engager plus clairement leur responsabilité sociétale.

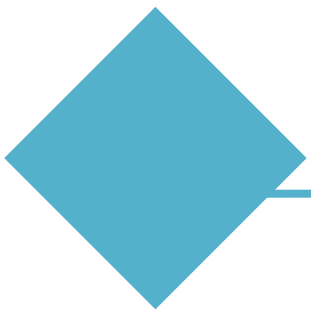
Le monde a besoin des nouvelles générations de diplômés et leur fibre entrepreneuriale est une opportunité formidable pour la nouvelle normalité à inventer.

Dans cette nouvelle publication, le NewGen Talent Centre de l'EDHEC analyse **le profil, les motivations et les aspirations professionnelles des jeunes générations, atout majeur de la reprise.**

SOMMAIRE

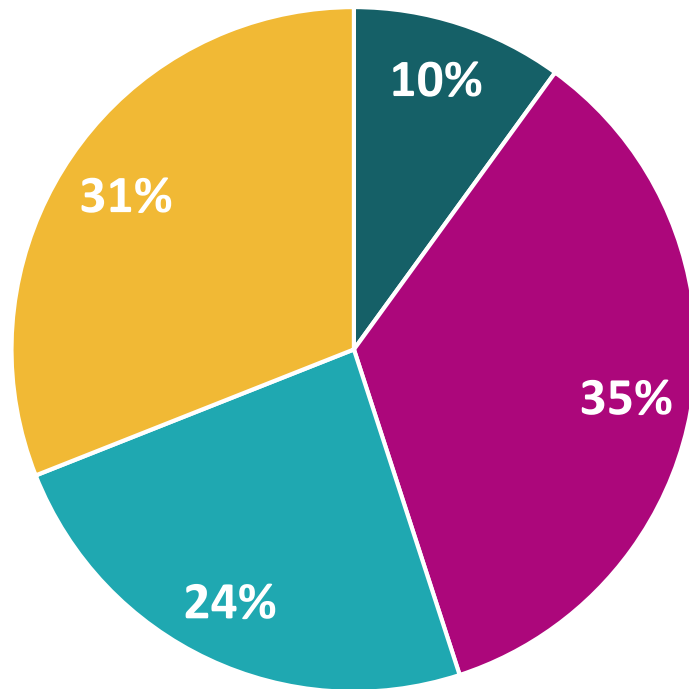
- **Les aspirations professionnelles des NewGen** **P.4**
 - Leur situation professionnelle dans 5 ans **p.5**
 - Leur représentation du monde de l'entreprise **p.8**
 - Leur idée de la réussite et du dépassement de soi **p.9**
 - Leurs objectifs de carrière et leurs préférences en entreprise **p.12**
- **La fibre entrepreneuriale des NewGen** **P.18**
 - Une vision positive de l'entreprise et une confiance pour s'y insérer **p.19**
 - Les motivations pour entreprendre **p.21**
 - Le sens donné au travail **p.24**
 - Leurs souhaits de transformation des entreprises **p.25**
 - Ce qui caractérise les futurs entrepreneurs et les mène à la réussite **p.26**
- **Méthodologie et profil des répondants** **P.29**

LES ASPIRATIONS PROFESSIONNELLES DES NEWGEN



L'ATTRAIT DE L'ENTREPRISE A TAILLE HUMAINE

- « Dans 5 ans, votre entreprise sera : »



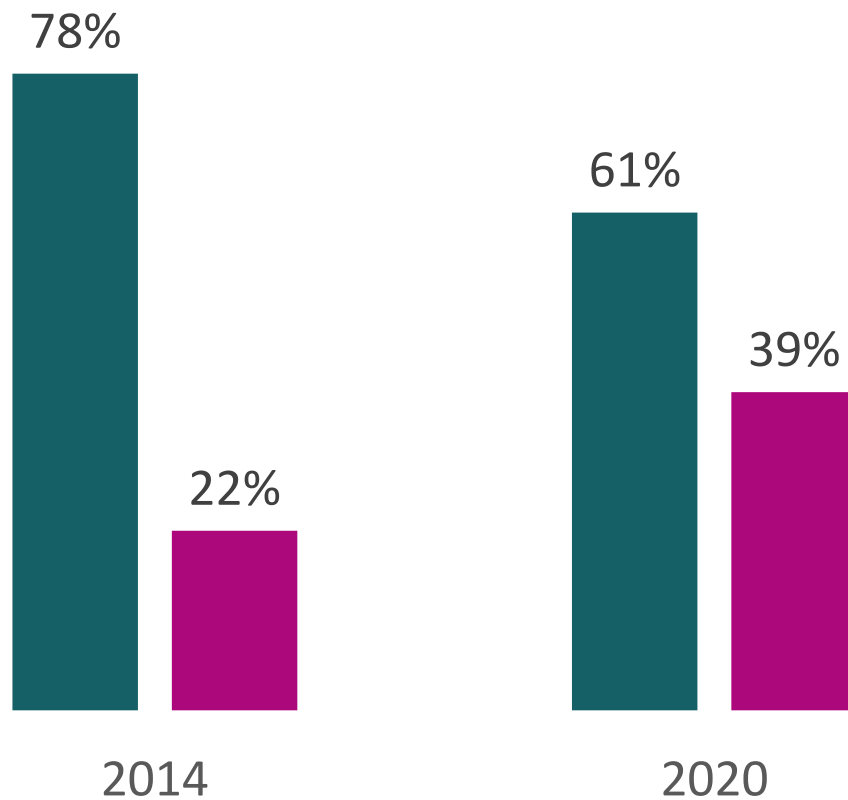
- Une micro-entreprise (Jusqu'à 9 collaborateurs)
- Une petite ou moyenne entreprise (De 10 à 249 collaborateurs)
- Une entreprise de taille intermédiaire (De 250 à 4 999 collaborateurs)
- Une grande entreprise (5 000 collaborateurs et +)

Source : Enquête Candidats 2020, tous répondants

ILS SONT DE PLUS EN PLUS NOMBREUX À VOULOIR ENTREPRENDRE

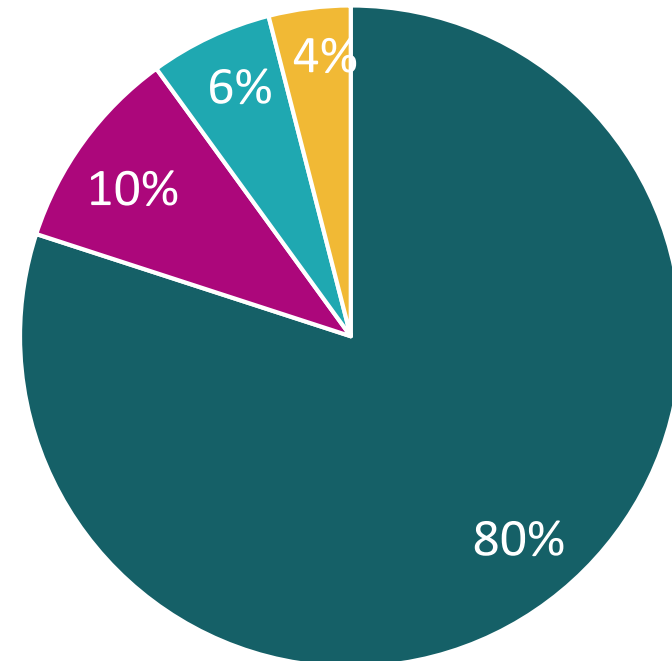
● « Dans 5 ans, vous serez : »

- Salarié d'une entreprise
- Créateur d'entreprise ou freelance



TYPE D'ENTREPRISE PRÉFÉRÉ :

- Une entreprise du secteur privé
- Une ONG ou une association
- Une entreprise du secteur public
- Une entreprise coopérative ou mutualiste



Source : Enquête Candidats 2020, tous répondants

LES ORGANISATIONS INNOVATRICES ONT LEUR PRÉFÉRENCE

- « Dans 5 ans, le système d'organisation de votre entreprise sera : »

INNOVATRICE

Entreprise où les salariés appartiennent à des équipes pluridisciplinaires et agiles qui fonctionnent en mode projet

57%

ENTREPRENEURIALE

Entreprise simple et flexible où les salariés sont directement sous la supervision du chef d'entreprise

14%

DIVISIONNALISÉE

Entreprise où les salariés appartiennent à des divisions / départements organisés par produits ou services, sous le contrôle de la maison-mère

13%

PROFESSIONNELLE

Entreprise composée de professionnels, ayant la même qualification élevée, et organisée de manière décentralisée

13%

MÉCANISTE

Entreprise où le travail des salariés est segmenté, organisé par procédés standardisés, avec une hiérarchie importante

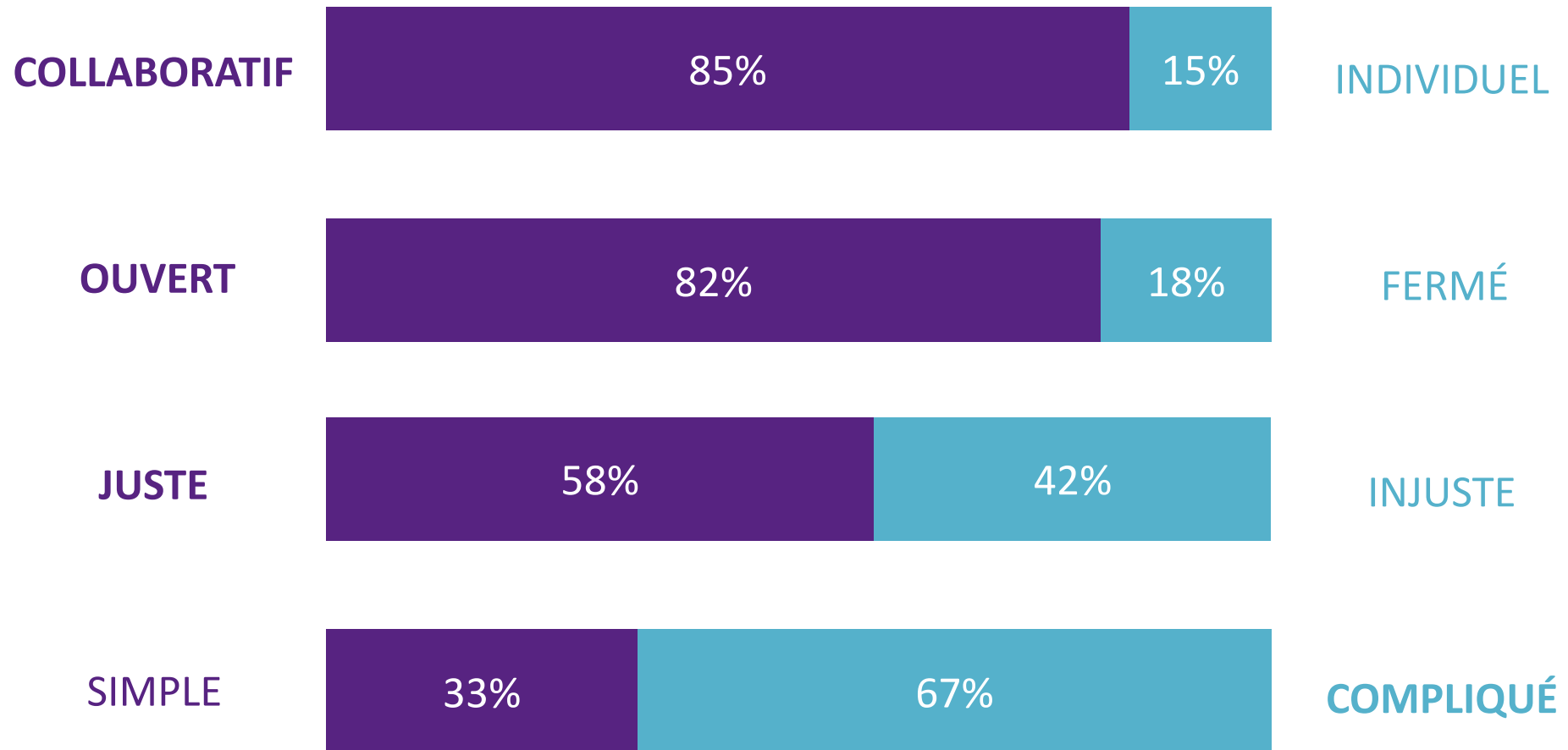
3%

Source : *Enquête Candidats 2019, tous répondants*

UNE VISION DE L'ENTREPRISE COLLABORATIVE, OUVERTE MAIS PAS TOUJOURS JUSTE ET SURTOUT COMPLIQUÉE

- « Pour vous le monde de l'entreprise est : »

Les répondants positionnent un curseur entre 2 antonymes (échelle miroir en 6 points)

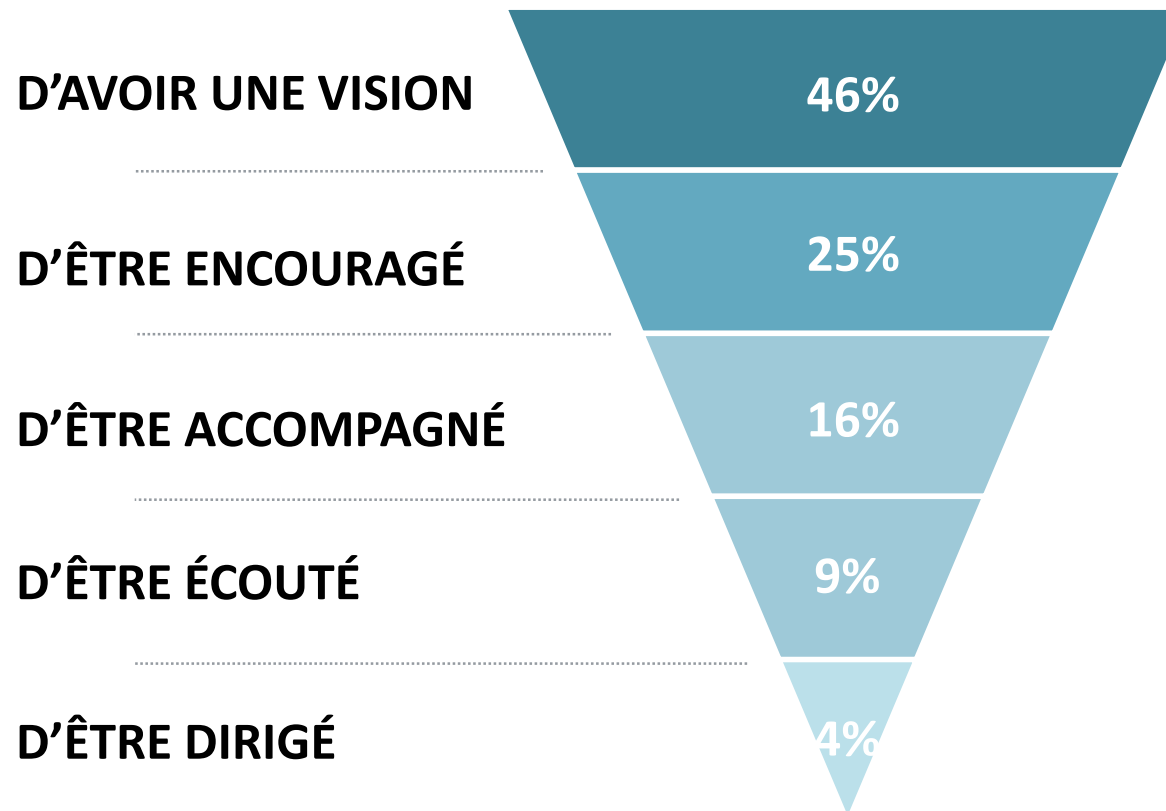


Source : Enquête Candidats 2019, tous répondants

POUR 1 JEUNE SUR 2, SE DÉPASSER RÉSULTE D'UNE DYNAMIQUE PERSONNELLE

- « Pour se dépasser, il est nécessaire... »

% de citations en 1^{ère} position

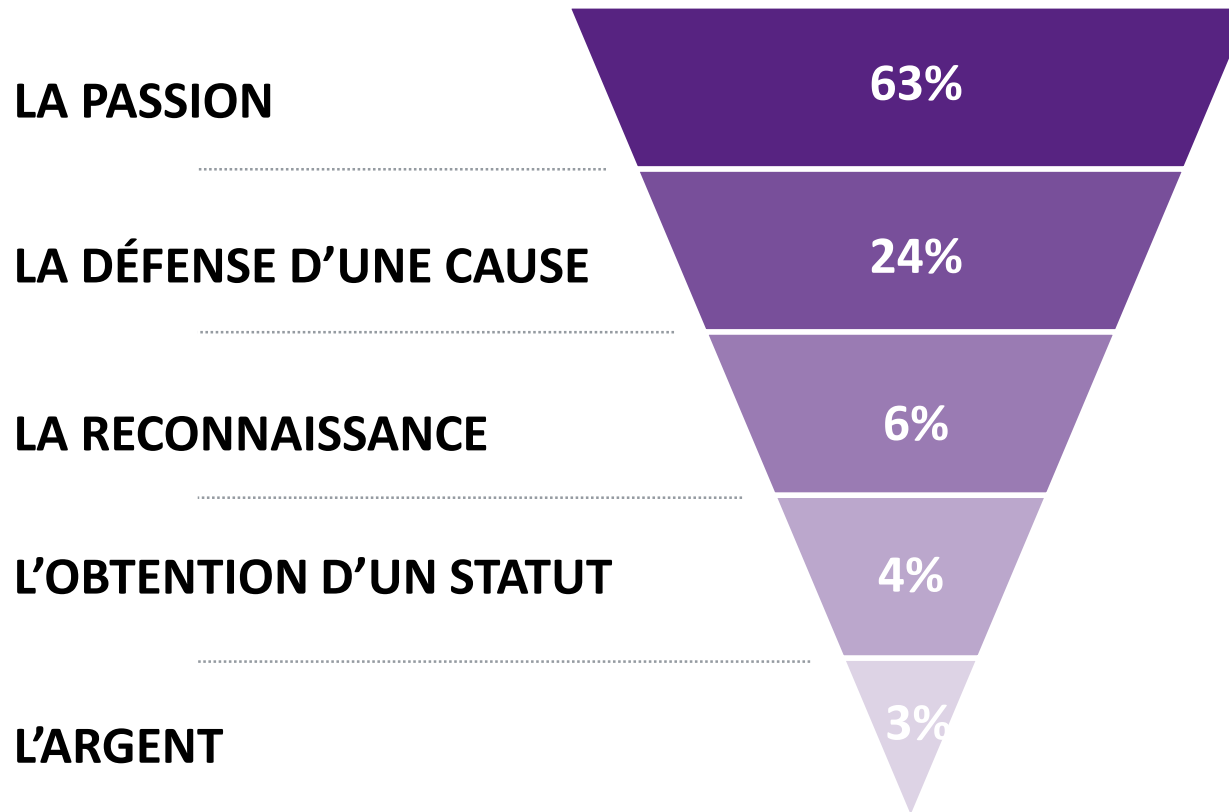


Source : Enquête Admissibles 2019, tous répondants

ILS ONT UNE IDÉE DE LA RÉUSSITE ÉTROITEMENT LIÉE À UN ENGAGEMENT...

- « Pour réussir, il faut être motivé par... »

% de citations en 1^{ère} position

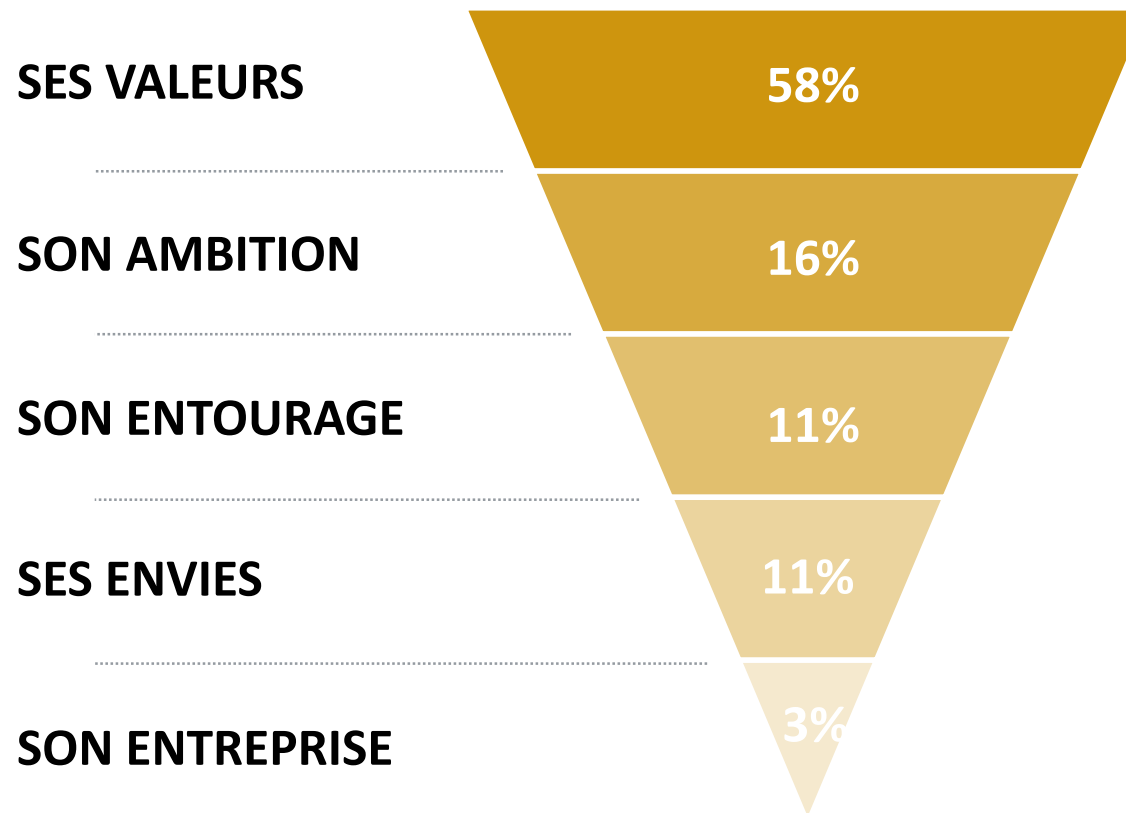


Source : Enquête Admissibles 2019, tous répondants

... ET NE SONT PAS PRÊTS À FAIRE DE CONCESSIONS PAR RAPPORT À LEURS VALEURS

- « Pour réussir, il faut rester fidèle à... »

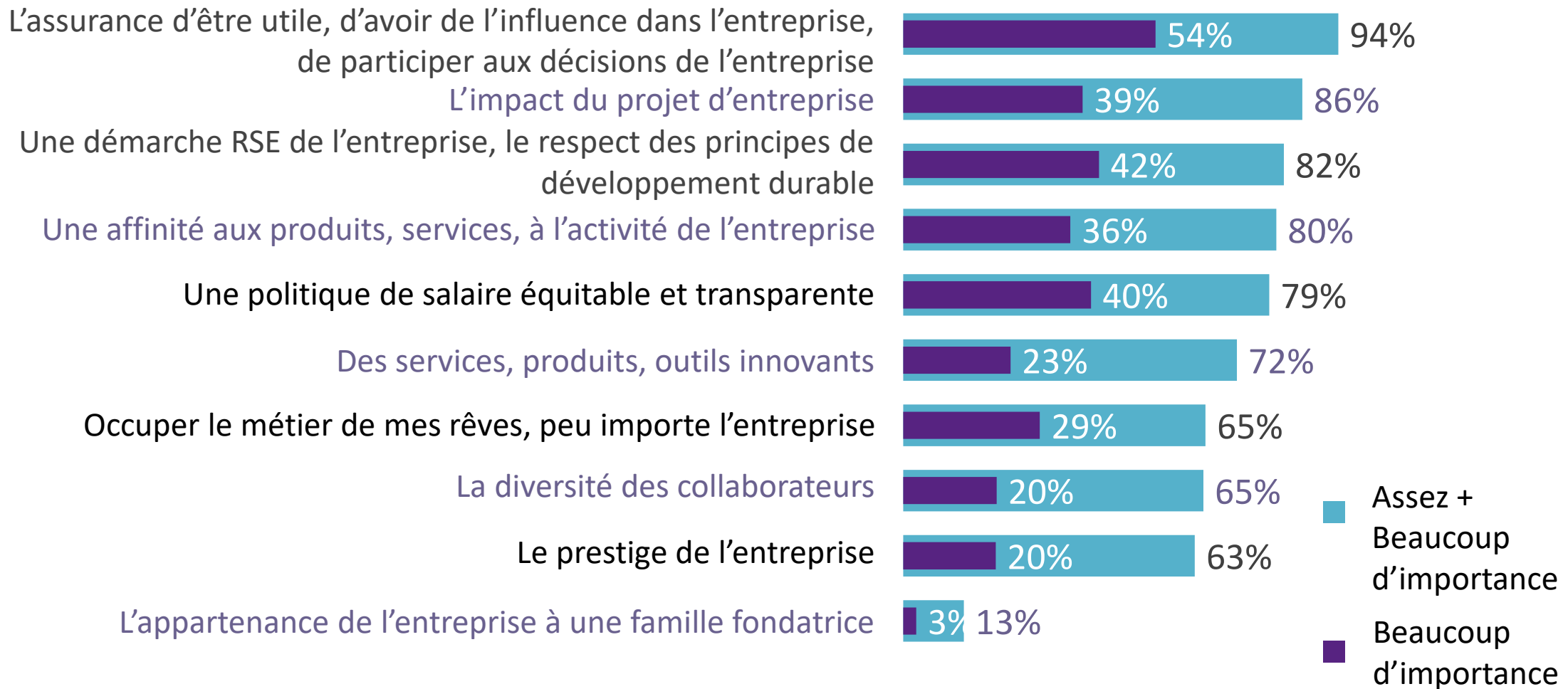
% de citations en 1^{ère} position



Source : Enquête Admissibles 2019, tous répondants

CE QUI LEUR IMPORTE : AVOIR DE L'IMPACT PAR SOI-MÊME ET AU TRAVERS DU PROJET D'ENTREPRISE

- « Quelle importance accorderez-vous à chacun de ces critères dans le choix de votre employeur ? »



Source : Enquête Candidats 2019, tous répondants

ILS VEULENT AVOIR DE L'IMPACT

LES CONSEILS DES NEWGEN AUX ENTREPRISES POUR LES FIDÉLISER :

- « **Impliquez-moi dans le développement de l'entreprise** et ayez confiance en mes compétences. »
- « Donnez-moi la **possibilité d'avoir de l'impact**, de prendre part à l'action et de **proposer des idées**. »
- « Donnez-moi **suffisamment d'autonomie** pour que je me sente utile. »
- « Valorisez-moi avec un **véritable objectif** et de la reconnaissance. »
- « Engagez-vous dans une **transformation positive** pour faire face aux enjeux sociaux et environnementaux d'aujourd'hui. »
- « Ayez de l'impact sur le monde et continuez de **créer de la valeur pour la société**. »

Source : Enquête insertion 2020



LEURS PRINCIPAUX OBJECTIFS DE CARRIÈRE : SE DÉVELOPPER, AVOIR DES MISSIONS VARIÉES ET UNE PERSPECTIVE INTERNATIONALE

- « Concernant vos objectifs de carrière, pouvez-vous classer les propositions suivantes de 1 pour votre principal objectif de carrière, à 3 pour votre 3ème objectif le plus important » ?
% de citations en 1^{ère} ou 2^{ème} position



Source : Enquête Candidats 2019, tous répondants

ILS ATTENDENT D'UNE ENTREPRISE QU'ELLE LEUR PERMETTE DE SE DÉVELOPPER

LES CONSEILS DES NEWGEN AUX ENTREPRISES POUR LES FIDÉLISER :

« Permettez-moi d'**apprendre chaque jour.** »

« Soyez une entreprise apprenante, où les collaborateurs peuvent **se développer, grandir et construire leur carrière.** »

« **Investissez dans la formation** et donnez de l'autonomie. »

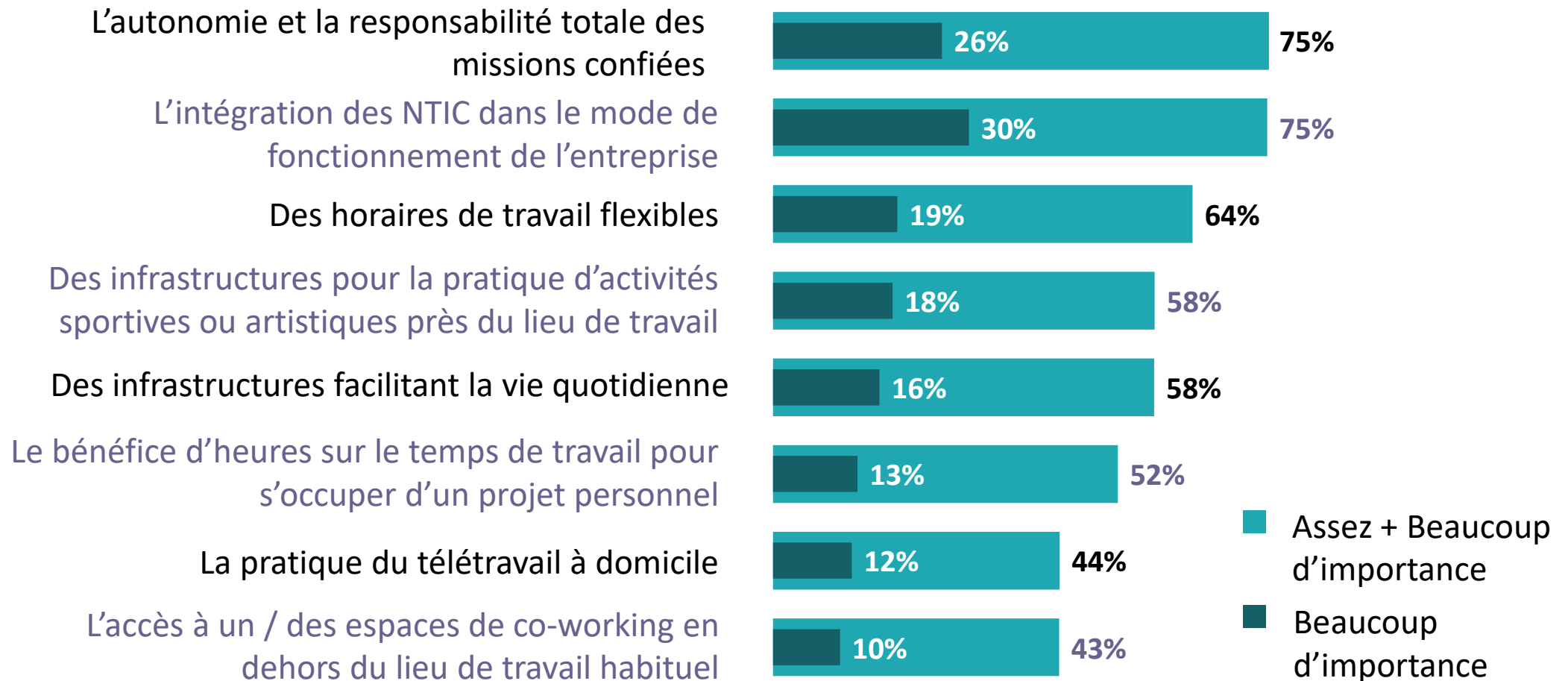
« Donnez-moi des **opportunités pour grandir et me développer.** »

« **Challengez-moi** de sorte à ce que je ne cesse d'apprendre. »

Source : Enquête insertion 2020

EN ENTREPRISE, ILS SOUHAITENT D'ABORD ÊTRE AUTONOMES ET BÉNÉFICIAIRE DES DERNIÈRES TECHNOLOGIES

- « En entreprise, quelle importance accorderiez-vous à chacune de ces possibilités : »
% de réponses 'Assez' ou 'Beaucoup' d'importance



Source : Enquête Candidats 2019, tous répondants

ILS ATTENDENT DE L'ENTREPRISE QU'ELLE CONTRIBUE À LEUR BIEN-ÊTRE

LES CONSEILS DES NEWGEN AUX ENTREPRISES POUR LES FIDÉLISER :

« **Offrez de très bonnes conditions de travail.** Faites confiance aux collaborateurs et laissez-les planifier leur travail. »

« **Permettez un bon équilibre vie privée vie professionnelle.** »

« **Gardez à l'esprit que l'ambiance au travail est plus importante que le travail lui-même.** »

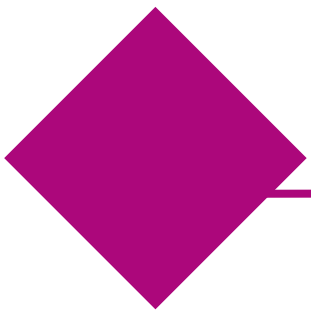
« **Faites-moi me sentir bien et heureux au travail, challengez-moi et donnez-moi des perspectives d'évolution** à court, moyen et long terme. »

« **Pensez au bien-être des salariés,** aux dispositifs qui améliorent la **qualité de vie au travail** (des bureaux agréables, des espaces de convivialité).

Source : Enquête insertion 2020

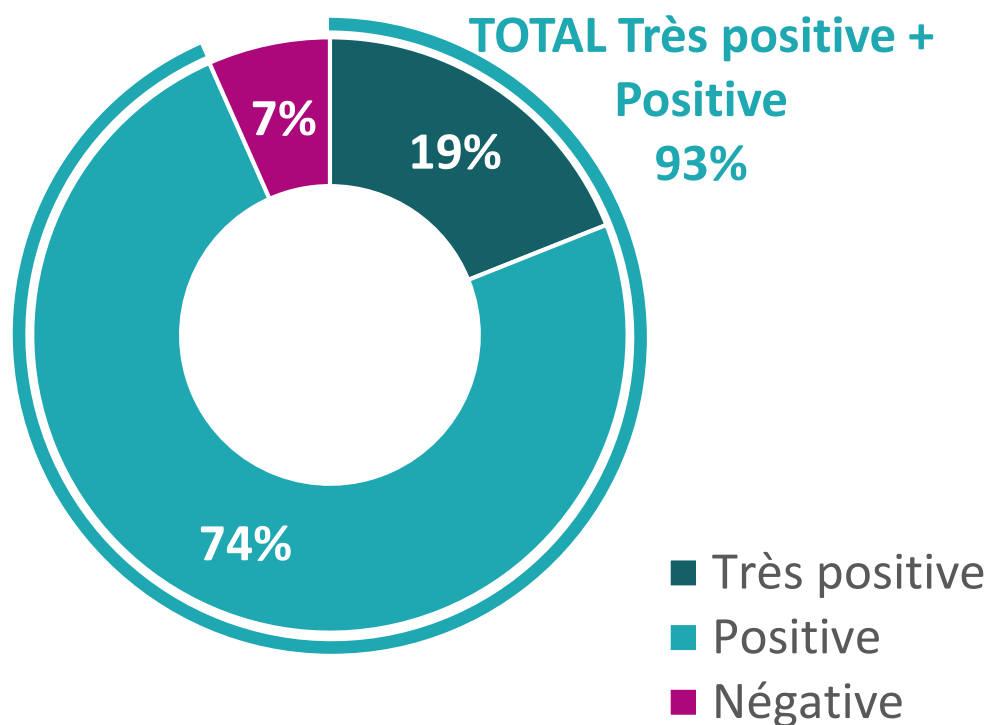


LA FIBRE ENTREPRENEURIALE DES NEWGEN

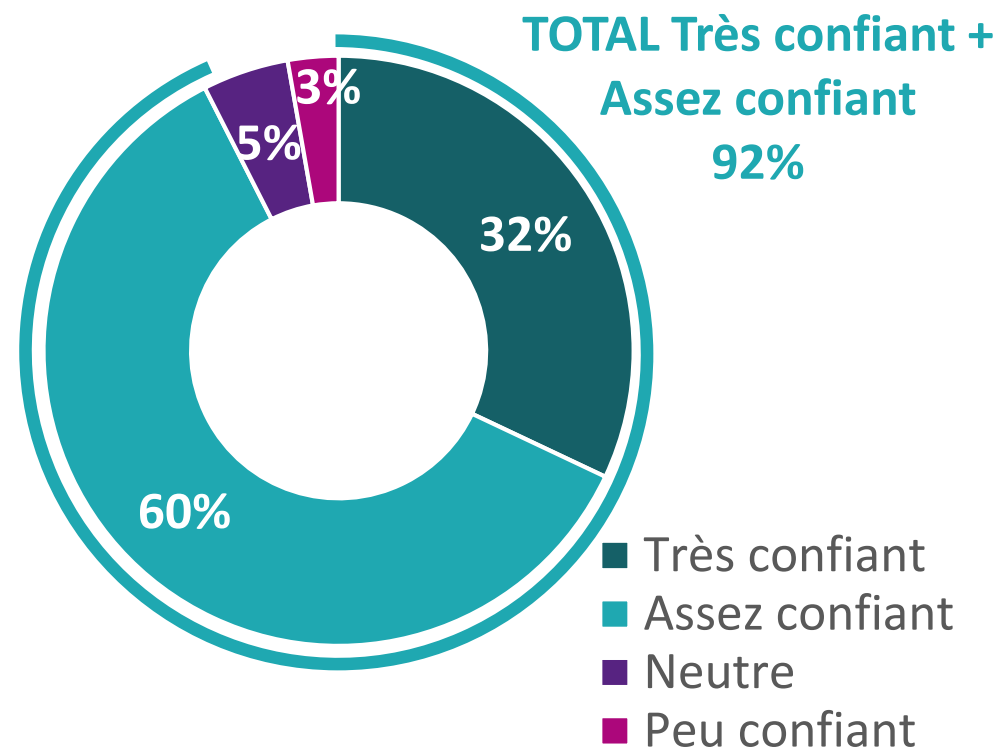


ILS SONT POSITIFS DANS LEUR VISION DU MONDE DE L'ENTREPRISE ET DANS LEUR CAPACITÉ À S'Y INSÉRER

- « Votre vision du monde de l'entreprise est-elle : »



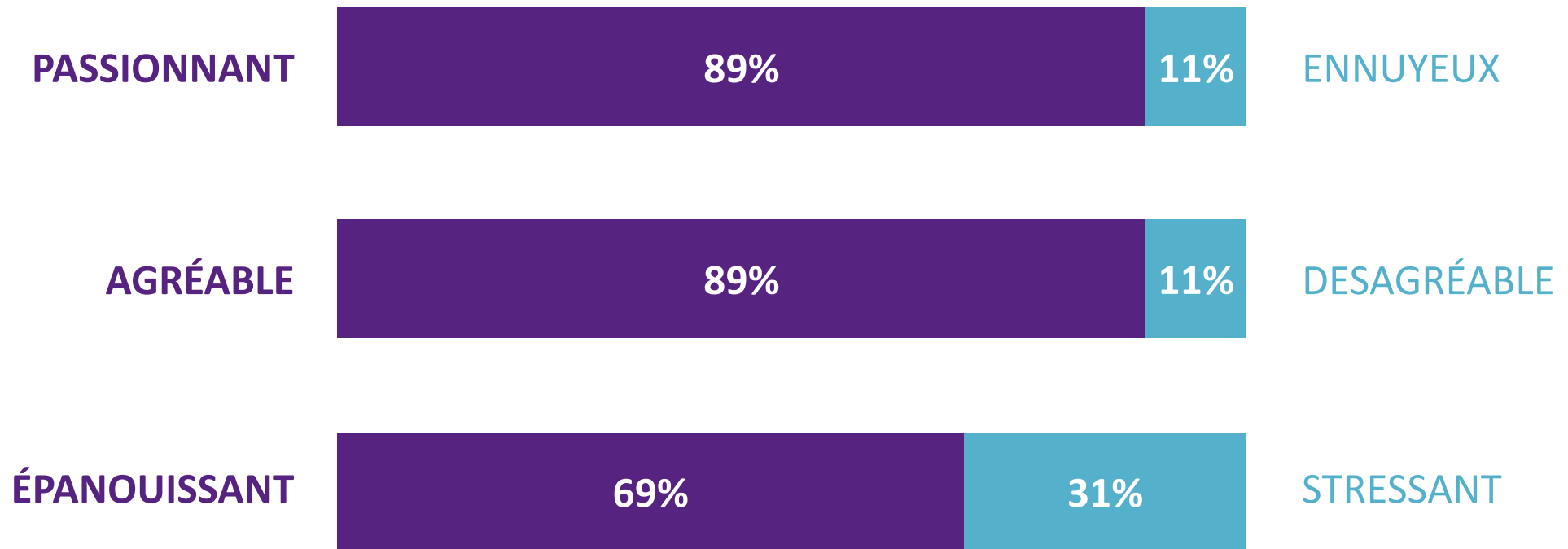
- « Êtes-vous confiant vis-à-vis de votre intégration future sur le marché du travail ? »



Source : Enquête Candidats 2019, tous répondants

LE MONDE DE L'ENTREPRISE JUGÉ PASSIONNANT, AGRÉABLE, ÉPANOUISSANT

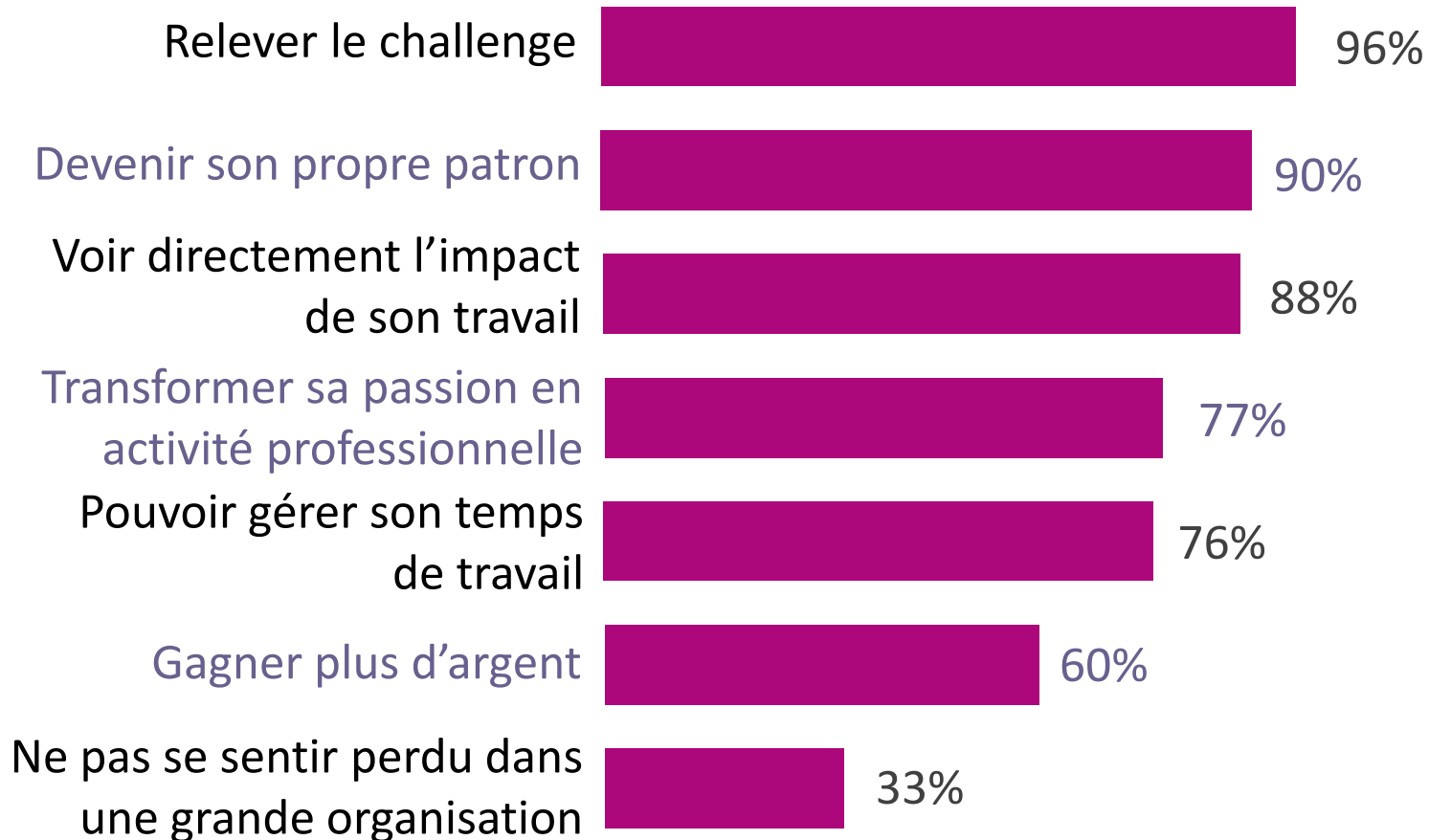
- « Pour vous le monde de l'entreprise est : »
Les répondants positionnent un curseur entre 2 antonymes (échelle miroir en 6 points)



Source : Enquête Candidats 2019, aspirants entrepreneurs

CRÉER SON ENTREPRISE POUR SE DÉPASSER, DÉCIDER ET AVOIR DE L'IMPACT

● LES MOTIVATIONS POUR ENTREPRENDRE :



« Avoir **un fort impact social** dans le monde de demain et relever les nouveaux défis. »

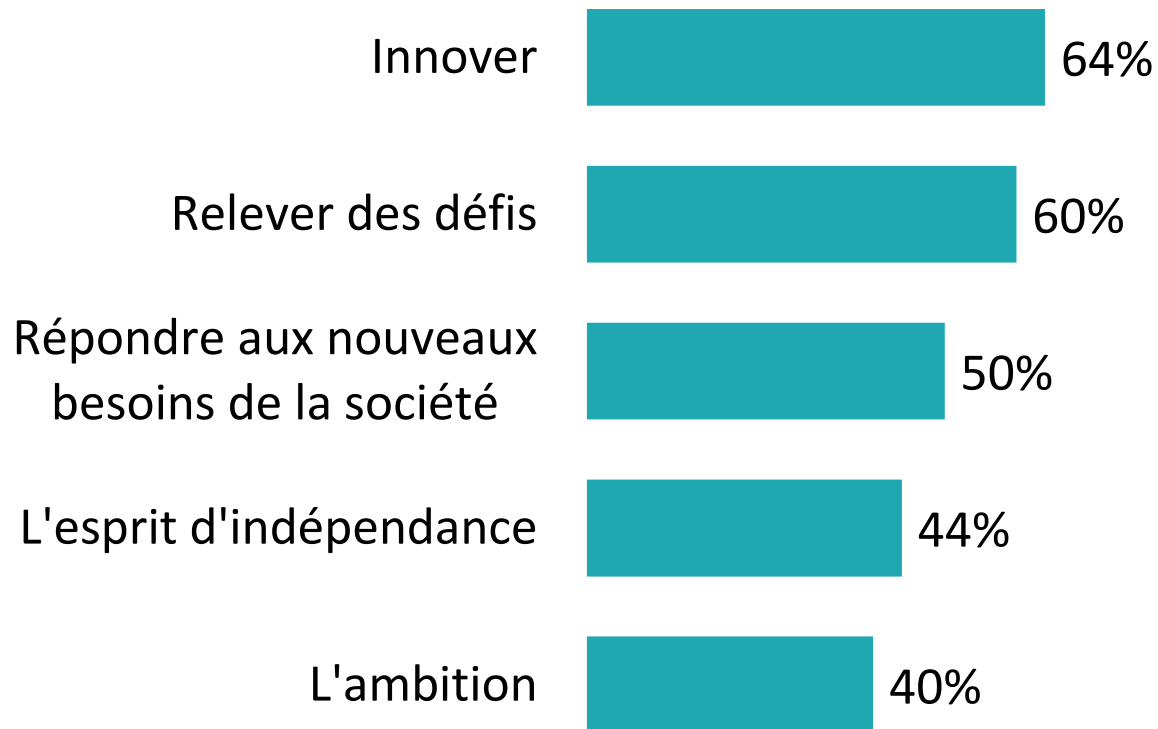
« Une entreprise ambitieuse **qui répond à un besoin réel !** »

« Créer une entreprise d'innovation technologique pour **relever les défis environnementaux** de notre époque. »

Source : Enquête Candidats 2019, aspirants entrepreneurs

INNOVER, RELEVER DES DÉFIS, RÉPONDRE AUX BESOINS DE LA SOCIÉTÉ : LEUR FAÇON D'APPORTER LEUR CONTRIBUTION AU MONDE

- « Selon vous, qu'est-ce qui motive aujourd'hui un entrepreneur ? »
3 choix possibles, % des répondants ayant coché l'item (TOP5 des motivations)



« Une entreprise ne veut pas seulement réussir, elle veut **changer le monde**. »

« Une entreprise répond aux besoins naissants et grandissants de la société tout **en apportant une innovation responsable et durable**. »

Source : Enquête Admissibles 2019, aspirants entrepreneurs

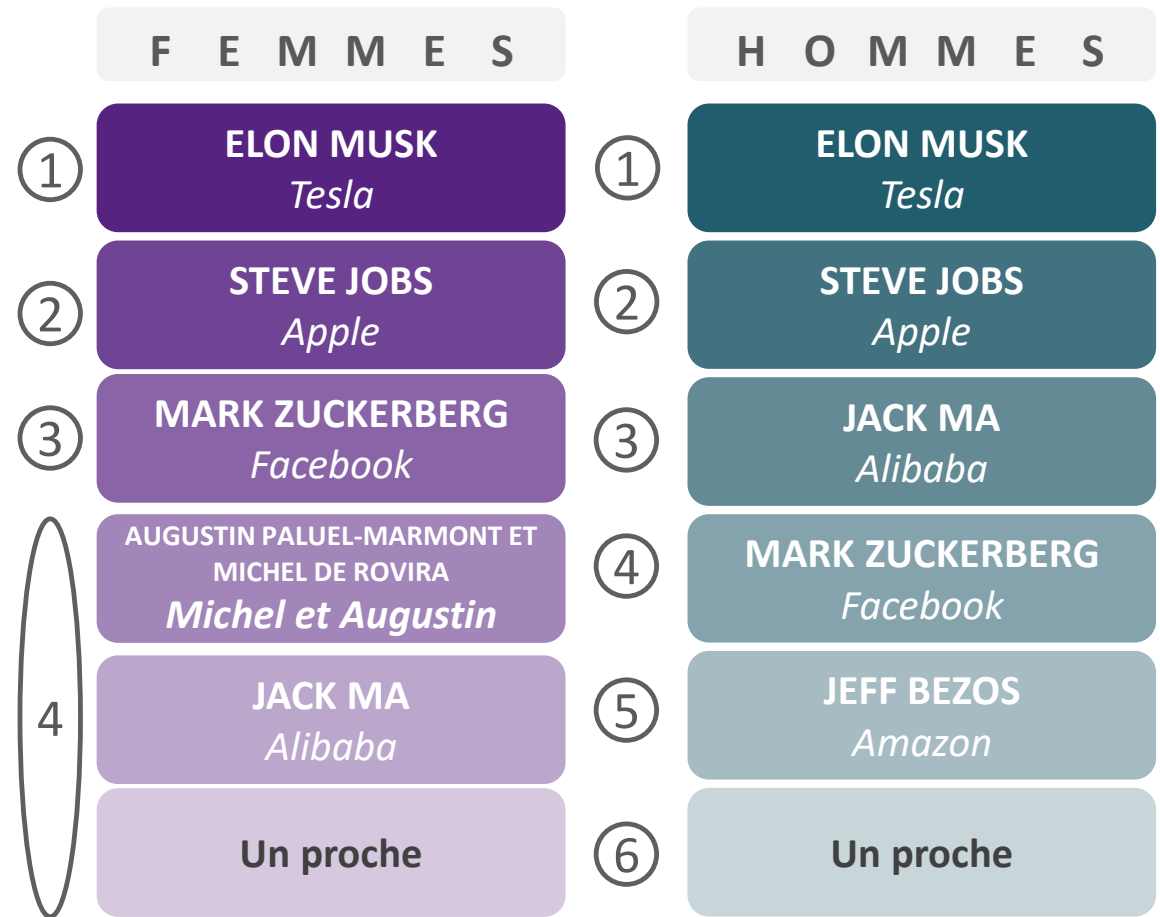
LEADERS INTERNATIONAUX, 'SUCCESS STORY' À LA FRANÇAISE ET FIGURES DE PROXIMITÉ SONT LEURS PRINCIPAUX MODÈLES DE RÉUSSITE

- « Quelle figure entrepreneuriale vous inspire le plus ? »

TOP20 des personnalités citées



TOP6 par genre des répondants

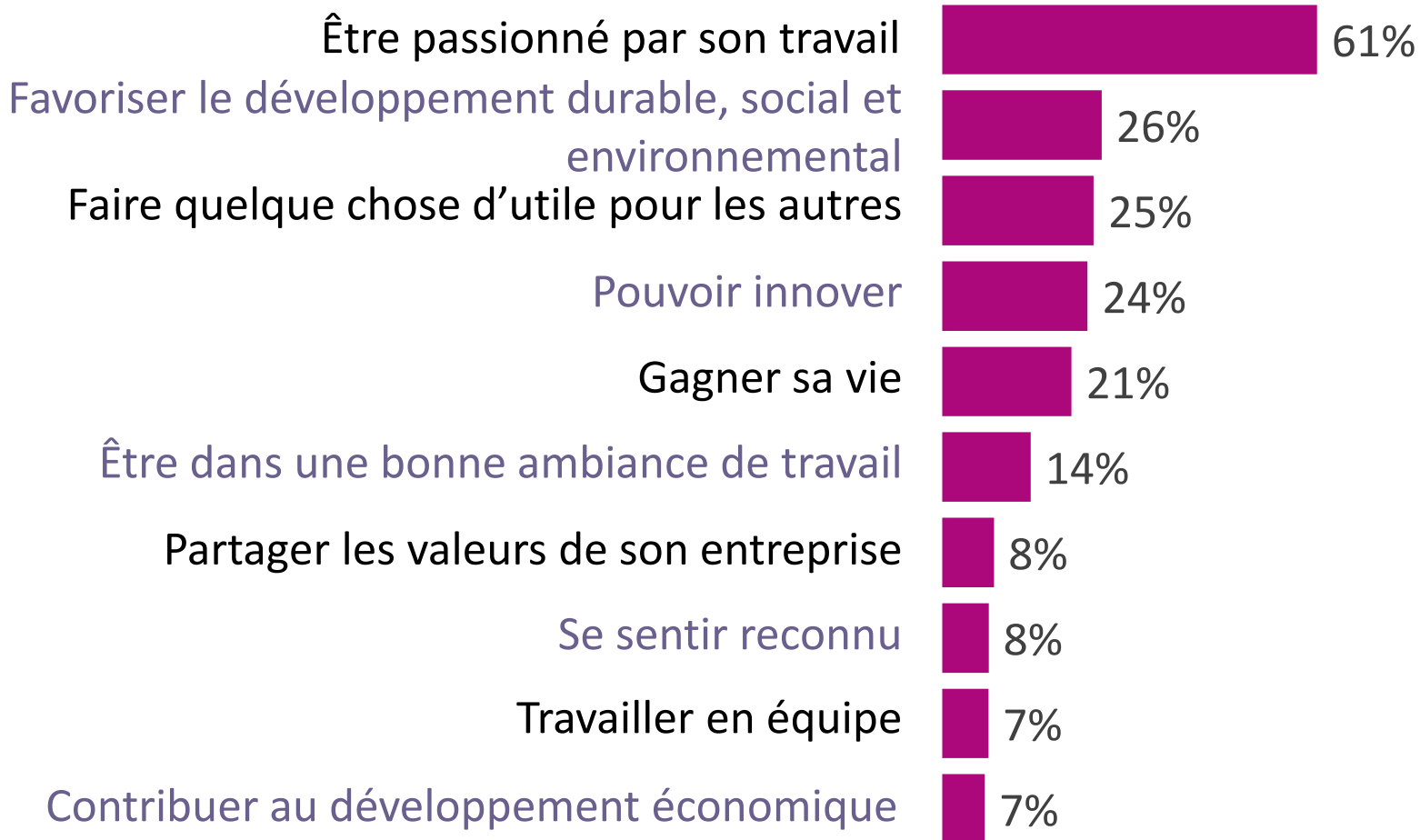


Source : Enquête Admissibles 2019, aspirants entrepreneurs

ÊTRE PASSIONNÉ PAR SON TRAVAIL LUI DONNE DU SENS

LES CRITÈRES QUI DONNENT DU SENS AU TRAVAIL :

% de citations en 1^{ère} ou 2^{ème} position

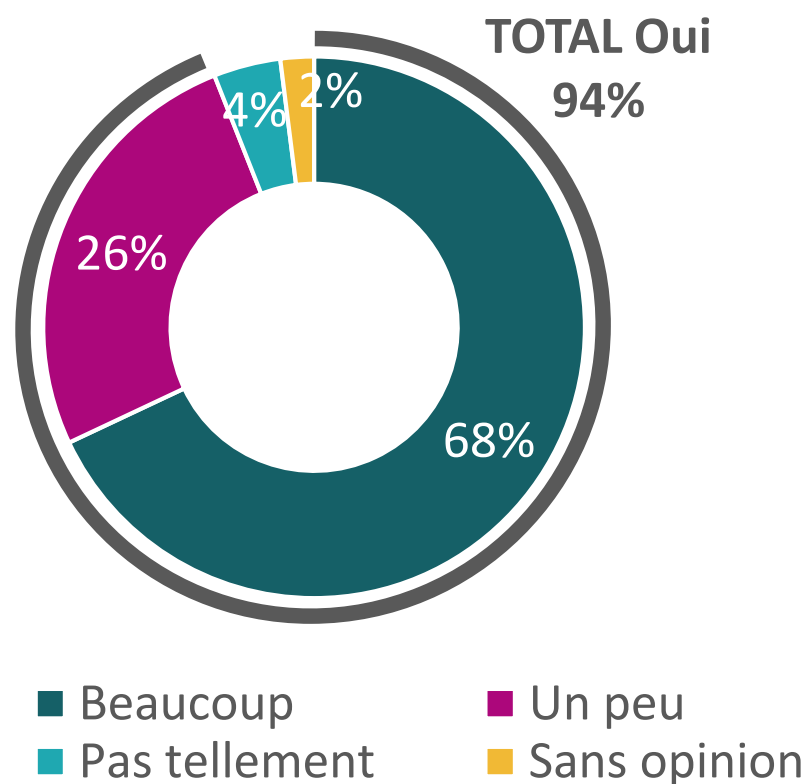


*« L'idée de développer un **projet qui me passionne** et qui s'inscrit pleinement dans les enjeux économiques actuels constitue pour moi une réelle source de motivation professionnelle. »*

Source : Enquête Candidats 2019, aspirants entrepreneurs

CONSCIENTS DES TRANSFORMATIONS À VENIR DANS LES ENTREPRISES, ILS VOUDRAIENT LES INITIER

- « Durant les 5 prochaines années, pensez-vous que les entreprises soient amenées à se transformer ? »



- « Parmi ces propositions, quelles sont les principales transformations que vous aimeriez apporter dans l'entreprise dans laquelle vous travaillerez ? »

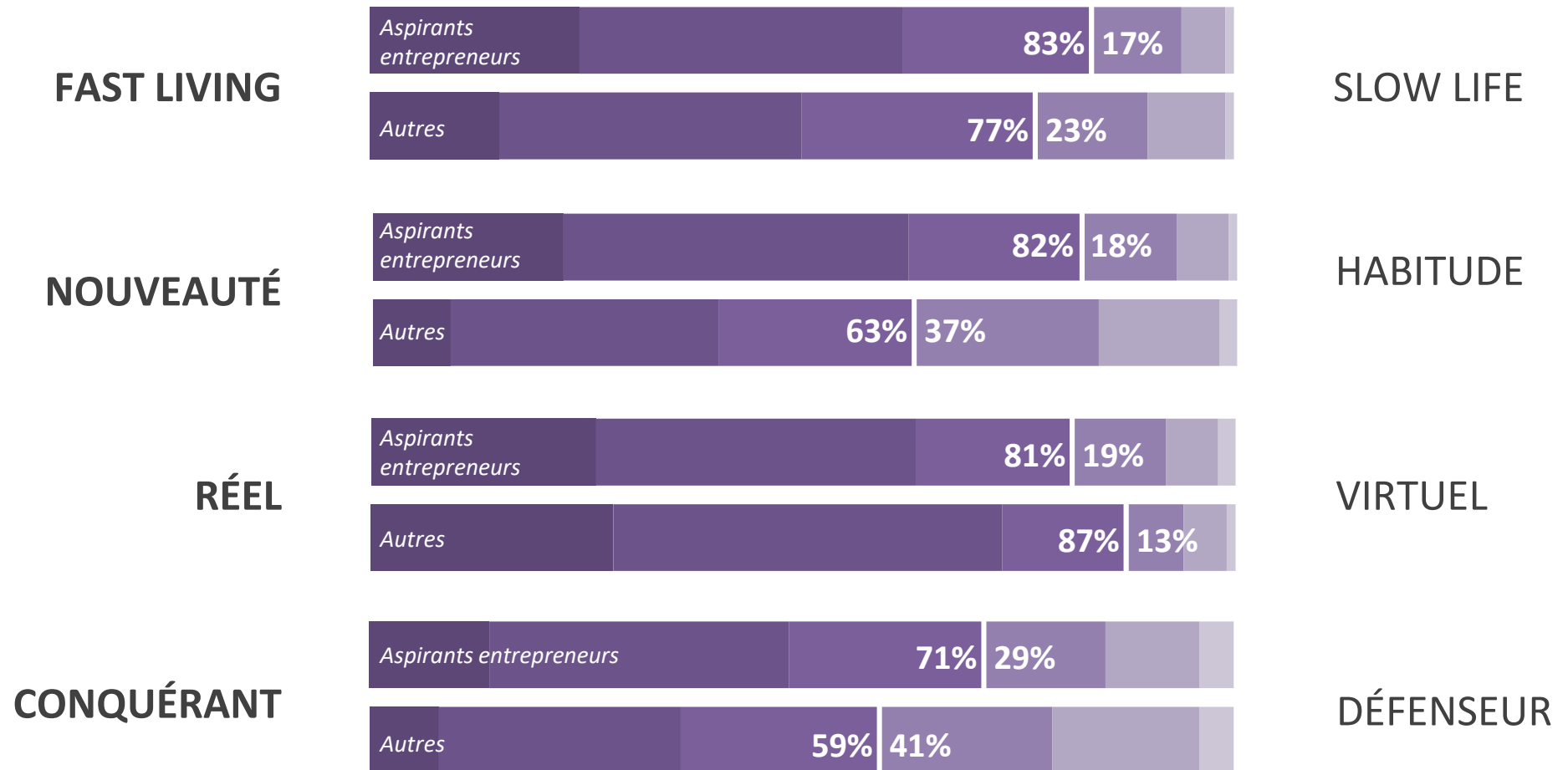


Source : Enquête Candidats 2019, aspirants entrepreneurs

DES ASPIRANTS ENTREPRENEURS, ADEPTES DU FAST-LIVING ET DE NOUVEAUTÉ, ANCRÉS DANS LE RÉEL ET CONQUÉRANTS

- « Qu'est-ce qui vous caractérise le mieux ? »

Les répondants positionnent un curseur entre 2 antonymes (échelle miroir en 6 points)

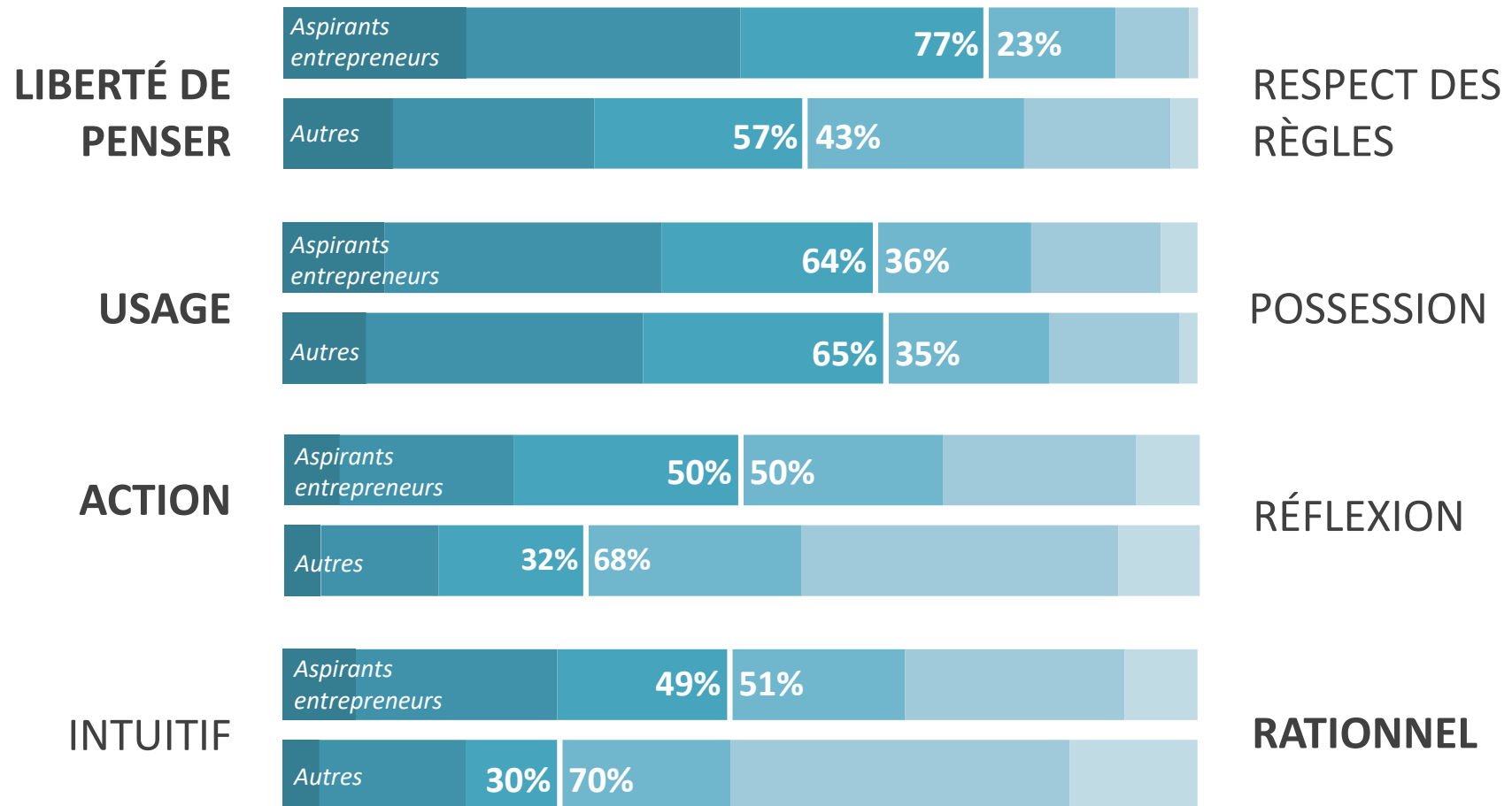


Source : Enquête Admissibles 2019, tous répondants

LIBRE PENSEURS, AUTANT DANS L'ACTION QUE DANS LA REFLEXION, LA MOITIÉ SE FIE PLUTÔT À SON INTUITION, L'AUTRE À LA RAISON

- « Qu'est-ce qui vous caractérise le mieux ? »

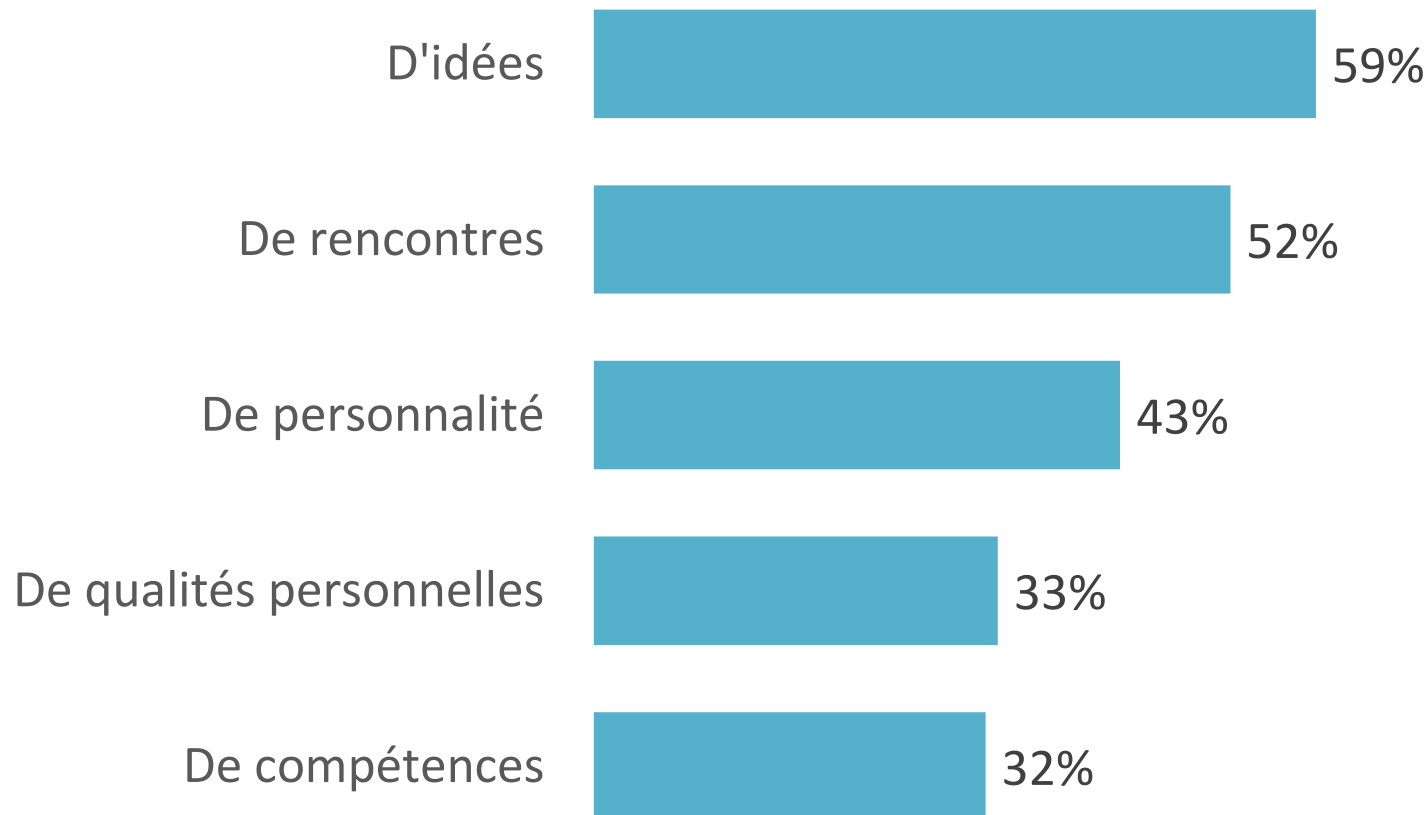
Les répondants positionnent un curseur entre 2 antonymes (échelle miroir en 6 points)



Source : Enquête Admissibles 2019

POUR PLUS D'1 JEUNE SUR 2, LA RÉUSSITE DE L'ENTREPRENEUR EST UNE HISTOIRE DE CRÉATIVITÉ ET DE RÉSEAU

- « Réussir en tant qu'entrepreneur, c'est avant tout une histoire... »
3 choix possibles, % des répondants ayant coché l'item (TOP5 des motivations)



Source : Enquête Admissibles 2019, aspirants entrepreneurs

MÉTHODOLOGIE

Cette étude a été réalisée sur la base des résultats d'enquêtes menées entre 2019 et 2020 auprès d'étudiants de classes préparatoires et de jeunes diplômés de niveau Master :

- ***Enquêtes « Candidats » 2019 et 2020 :***

Enquêtes réalisées auprès d'étudiants de classes préparatoires, candidats à l'intégration dans une grande école, après les épreuves écrites d'admissibilité.

Un filtre, renseigné le cas échéant en bas de chaque page, a été appliqué sur le critère du statut d'emploi envisagé, pour identifier les répondants aspirants entrepreneurs afin de répondre aux problématiques de l'étude.

Tous répondants 2019 : 2 348 répondants

Tous répondants 2020 : 2 029 répondants

Aspirants entrepreneurs 2019 : 768 répondants

MÉTHODOLOGIE

- ***Enquête « Admissibles » 2019***

Enquête réalisée auprès des étudiants admissibles pour l'intégration d'une grande école, avant les épreuves d'admission.

Un filtre, renseigné le cas échéant en bas de chaque page, a été appliqué sur le critère d'existence d'un projet de création d'entreprise, pour identifier les répondants aspirants entrepreneurs afin de répondre aux problématiques de l'étude.

Tous répondants 2019 : 2 510 répondants

Aspirants entrepreneurs 2019 : 898 répondants

- ***Enquête Insertion 2019***

Enquête réalisée auprès des jeunes diplômés 2018 de niveau Master, une année après l'obtention de leur diplôme.

À PROPOS DE L'EDHEC NEWGEN TALENT CENTRE

Comprendre les nouvelles générations pour expérimenter et déployer des 'talent solutions' innovantes et efficaces.

Créé en mai 2013 sous la direction de Manuelle Malot, l'EDHEC NewGen Talent Centre a pour mission, en cohérence avec le credo "Make an Impact", d'apporter par des approches nouvelles, des solutions innovantes aux problématiques d'attraction et de fidélisation des nouvelles générations aux entreprises globales.

L'équipe de l'EDHEC NewGen Talent Centre :



MANUELLE MALOT

Directrice carrières et NewGen Talent Centre



GENEVIÈVE HOURIET-SEGARD

Ingénieur de recherche



CAROLINE RUBIN

Responsable d'études statistiques

Pour en savoir plus sur les études de l'EDHEC NewGen Talent Centre et nous contacter :

[Careers.edhec.edu/newgen](https://careers.edhec.edu/newgen)

LILLE

24 avenue Gustave Delory - CS 50411
59057 Roubaix Cedex 1 - France
Tel: + 33 (0)3 20 15 45 00
Fax: + 33 (0)3 20 15 45 01

LONDRES

10 Fleet Place, Ludgate
London EC4M 7RB - United Kingdom
Tel: + 44 (0)207 871 67 40
Fax: + 44 (0)207 248 22 09

NICE

393 promenade des Anglais - BP 3116
06202 Nice Cedex 3 - France
Tel: + 33 (0)4 93 18 99 66
Fax: + 33 (0)4 93 83 08 10

SINGAPOUR

1 George Street
#07-02 Singapore 049145
Tel: + 65 (0)6438 0030
Fax: + 65 (0)6438 9891

PARIS

16-18 rue du 4 septembre
75002 Paris - France
Tel: + 33 (0)1 53 32 76 30
Fax: + 33 (0)1 53 32 76 31

..... WWW.EDHEC.COM

