



EDHEC Business School **meilleure école de commerce française selon U-Multirank**

Paris, le 7 avril 2015 – Selon le classement U-Multirank (www.umultirank.org) EDHEC Business School est la meilleure école de commerce française parmi les 69 écoles et universités de l'hexagone évaluées par ce classement d'un nouveau genre.

« Cette première place est une reconnaissance supplémentaire de l'excellence d'EDHEC Business School depuis 20 ans au niveau international. Elle témoigne de la réussite de notre stratégie « for business », qui a fait de l'impact sur les entreprises, l'économie et la société notre priorité », a déclaré **Olivier Oger, Directeur Général d'EDHEC Business School**.

L'EDHEC est l'école de commerce française ayant obtenu le plus de « A ».

A propos de U-Multirank

U-Multirank, lancé par l'Union Européenne en 2014, évalue 850 institutions internationales en tenant compte de 31 critères tels que la recherche, la qualité de l'enseignement, l'ouverture à l'international, la réussite en matière de transferts de connaissances et de technologies et l'engagement régional. Les établissements sont évalués sur ces critères par des lettres, de E (faible) à A (très bon).

A propos d'EDHEC Business School

- 5 campus : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- 6 200 étudiants et 10 000 participants en formation continue, conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales
- 17 programmes diplômants: post-bac, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- 30 000 diplômés dans 120 pays
- 142 professeurs permanents (50% d'internationaux) et 810 enseignants vacataires
- 13 chaires de recherche et d'enseignement
- Un budget de 85M€, 1/3 provenant des entreprises, et 20% investis dans la Recherche
- L'une des 67 business schools au monde - sur près de 14 000 établissements - à avoir la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA (http://fr.wikipedia.org/wiki/Triple_accr%C3%A9ditation).

L'ambition d'EDHEC Business School est d'être reconnue pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (du post-bac au PhD), au monde de l'entreprise et à la société. Plus d'informations sur: www.edhec.com

Contacts :

Caroline Simon – caroline.simon@edhec.edu - T : 01 53 32 87 65
Responsable Relations Médias

Stéphanie Cocquet – stephanie.cocquet@edhec.edu
Directrice de la Communication