

13ème édition du Baromètre EDHEC Emploi Jeunes Diplômés Janvier 2013

Un marché de l'emploi atone

La prudence des entreprises s'amplifie encore en ce début d'année : jamais les intentions de recrutement de jeunes diplômés de niveau Master n'avaient été aussi faibles depuis le lancement du baromètre Emploi EDHEC il y a 4 ans en janvier 2009 : 56% des entreprises de notre panel ont l'intention de recruter des jeunes diplômés Master dans les 3 prochains mois. C'est une baisse de 11 points par rapport à janvier 2012.

Une baisse attendue des embauches réelles et des perspectives de recrutement

Au-delà des intentions, les embauches réelles sont également en baisse **de 71 % à 64 %**, demeurant toutefois **conformes aux prévisions déjà prudentes des entreprises à l'automne**. On notera également que 79 % des entreprises ayant recruté fin 2012 prévoient de poursuivre leurs embauches au premier trimestre 2013.

Par ailleurs **les entreprises sont aussi encore plus prudentes qu'au dernier trimestre 2012 quant au nombre de recrutements prévus** : 14% envisagent une augmentation de leur volume de recrutements contre 22 % lors de la dernière édition du Baromètre, et 20 % d'entre elles prévoient un volume inférieur.

La France reste attractive mais l'Asie et l'Amérique séduisent de plus en plus les recruteurs

82 % des entreprises qui prévoient de recruter continueront à le faire en France. Au plan mondial, elles affichent une baisse des intentions d'embauches ailleurs en Europe et une augmentation des recrutements en Asie et en Amérique, zones géographiques qui retrouvent leur niveau de l'année 2011.

Concernant la nature des postes, **le marketing et les fonctions propres à la banque perdent 4 points par rapport à la dernière édition et le conseil reste plus morose qu'en janvier 2012.**

Comme toujours dans ces périodes incertaines, **les fonctions commerciales et le contrôle de gestion résistent mieux.**

Toujours la même raison : le contexte économique et la faible croissance en Europe...

La faible croissance économique et les plans de rigueur en Europe ne favorisent pas la prise de risque. Sans doute que les négociations sur l'assouplissement du marché de l'emploi en France encouragent-elles aussi cette prudence, alors même que les indicateurs d'emploi sur le continent Américain sont repartis à la hausse.

En conclusion, **nous rappellerons que la prudence ressortie des Baromètres EDHEC Emploi de janvier 2010 et janvier 2011 avait finalement été plutôt favorable aux jeunes diplômés Master ces deux années**

... Qui n'empêchent pas les entreprises d'investir de plus en plus dans l'enseignement supérieur

Soumis à des cycles économiques toujours plus courts, **les recruteurs doivent être de plus en plus réactifs** ; les entreprises ont organisé des viviers de candidats pouvant être mobilisés en quelques semaines pour répondre à leurs besoins. C'est sans doute pour cette raison que loin de faiblir, **l'investissement des entreprises auprès de l'enseignement supérieur n'a jamais été aussi élevé : 96 % des entreprises vont poursuivre leurs relations avec les établissements.**

LE BAROMETRE EDHEC EMPLOI JEUNES DIPLOMES

Le Baromètre EDHEC Emploi Jeunes Diplômés mesure tous les 4 mois les intentions de recrutement et recrutement effectifs d'un panel d'entreprises représentant une diversité de secteurs d'activité et de fonctions de management. Il permet d'informer les étudiants et jeunes diplômés mais aussi les recruteurs sur les évolutions et tendances du marché de l'emploi. Il est réalisé sous la direction de Manuelle Malot, Directrice Carrières et Prospective de l'EDHEC Business School.

Manuelle Malot est Directrice Carrière et Prospective de l'EDHEC Business School depuis plus de 15 ans. Spécialiste de l'insertion professionnelle du jeune diplômé, elle conseille et accompagne les entreprises dans leur politique de recrutement. Elle a publié plusieurs études et enquêtes sur l'insertion professionnelle et l'évolution des compétences et réalise des bilans et diagnostics de compétences auprès de jeunes diplômés et cadres dirigeants. Manuelle Malot est diplômée de l'EDHEC et du CELSA, 3ème cycle de l'Université Paris IV Sorbonne en sciences de l'information et de la communication. Elle contribue régulièrement en tant qu'expert carrière sur plusieurs supports.

Manuelle MALOT

Directrice Carrières - Directrice NewGen Talent Centre

Manuelle.malot@edhec.edu

LE GROUPE EDHEC EN 2013

6 000 étudiants et 10 000 cadres en formation continue

17 programmes diplômants : ESPEME – programme postbac, Master in Management, Masters of Science, 2 MBAs, un PhD in Finance...

23 000 participants aux conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales

24 000 diplômés dans 116 pays

134 professeurs permanents (49 % d'internationaux) et 810 enseignants vacataires

13 chaires de recherche et d'enseignement

Un budget de 75 M€, 1/3 provenant des entreprises, et 20 % investis dans la Recherche

5 campus (Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour)

Accréditations EQUIS – AACSB - AMBA

L'ambition du Groupe EDHEC est d'être reconnu pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence, qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (Masters of Science, PhD...), au monde des affaires et à la société.

Plus d'informations sur le site web du Groupe EDHEC : www.edhec.com

* *

*

Contacts Presse :

Paris – Stéphanie Cocquet - stephanie.cocquet@edhec.edu – 06 74 71 40 93

Lille – Marie-Blanche Bourgois - marie-blanche.bourgois@edhec.edu - 06 79 32 35 70

Nice – Isabelle Graniou-Marniquet - Isabelle.granioumarniquet@edhec.edu - 06 98 87 28 70