

Succès de la 2nde édition des « ICC Start-Up Awards » sur le campus de l'EDHEC

Communiqué de presse

Lille, le 25 novembre 2016 – L'EDHEC Business School a accueilli hier soir la cérémonie des ICC Start-Up Awards, qui a réuni plus de 500 professionnels et experts du retail, des étudiants et des entrepreneurs. Ce concours récompense la start-up qui aura le plus contribué à la révolution du commerce connecté.

Les ICC Start-Up Awards sont organisées par l'Institut du Commerce Connecté (ICC), en partenariat avec l'EDHEC, Salesforce, Orange, KPMG, Oney et Google. Fondé par deux anciens EDHEC, Jérôme Gayet et Nicolas Malo, l'ICC a pour vocation d'accompagner les entreprises dans leur transformation digitale à travers des formations, des conférences et des ateliers thématiques.

Après un appel à candidatures, **10 start-up ont été sélectionnées** par un jury, composé de dirigeants et entrepreneurs emblématiques dans le domaine de la distribution et du e-commerce. Au sein du jury figure notamment **André Tordjman, directeur général de Little Extra et professeur de Strategic Retail Management à l'EDHEC.**

L'EDHEC est heureuse de compter parmi les start-up nominées lors de cette 2nde édition : **Headoo**, fondée par Jean Dussetour, diplômé de l'EDHEC. Headoo propose une technologie de Visual Marketing, qui aide les marques à créer un lien particulier avec chacun de leurs clients sur le web, durant les événements et en point de vente.

A l'issue de la séance de « pitch », les quatre prix ont été remis aux start-up suivantes :

- **La Start-up de l'année 2016** : [Mazeberry](#) - Outil d'aide à la décision des annonceurs web via l'attribution marketing
- **L'espoir à l'international** : [Ysance](#) - Editeur d'une DMP (Data Management Platform)
- **Le coup de cœur du public** : [Tousfacteurs](#) – Service de livraison collaborative de proximité
- **La jeune pousse de l'année** : [What A Nice Place](#) - Assistant shopping déco en ligne personnalisé

« Nous sommes très heureux d'accueillir sur notre campus les ICC Start-Up Awards, qui témoignent des multiples transformations digitales et multicanales que connaît aujourd'hui le monde de la distribution, explique Anne Zuccarelli, directrice Entreprises & Carrières de l'EDHEC. Dans ce contexte, l'EDHEC prévoit d'ouvrir un centre d'expertise dédié au « Strategic Retail Management » car nous sommes convaincus que c'est un axe majeur, créateur de valeur pour les entreprises ».

Liste des 10 start-up nominées :

- My box corner : Le concept store à la demande
- Youbeep : L'application qui gère les achats en magasin et facilite le passage en caisse
- Ezeeworld : Suite logicielle dédiée à la connaissance client
- Headoo : Plateforme SaaS de visual marketing
- Ysance : Editeur d'une DMP
- Yper : L'Instacart français
- Mazeberry : Solution d'attribution et contribution pour piloter les coûts marketing
- Dolmen Technologies : Plateforme de marketing client en local
- What a nice place : L'assistant shopping de l'intérieur
- Tousfacteurs : Service de livraison sur le dernier Km

Liste des membres du jury :

- Michel Laborie : Directeur Général de Cultura
- André Tordjman : Directeur Général de Little Extra
- Pascal Latouche : Directeur d'Orange Fab France
- Thilo Bendler : CMO du groupe OTTO
- François Loviton : Directeur Retail Google France
- Nicolas Dreyfus : Directeur Général Oney Banque Accord
- Sébastien Zins : VP Salesforce Europe
- Mark Wyatt : Senior Partner KPMG
- Christophe Coussen : Directeur Marketing & Digital / e-commerce Yves Rocher
- Thierry Petit : Président Showroom privé
- Gauthier Watrelot : Directeur Général Happy Chic
- Gaële Wuilmet : Chief Customer Officer de Boulanger
- Daniel Malouf : Directeur Général e-commerce Auchan
- Jérôme Gayet : Co-fondateur de l'ICC

Contact Presse

Angèle Pellicier – 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04 – angele.pellicier@edhec.edu

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

- 5 campus : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- 7 900 étudiants en formation initiale
- 20 programmes diplômants : BBA, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- Plus de 30 000 diplômés dans 125 pays
- 156 professeurs permanents
- 13 chaires de recherche et d'enseignement
- Un budget de 121,5 M€
- 20 millions d'euros de chiffres d'affaires R&D, dont 15 millions à l'international
- L'une des premières business schools au monde à avoir obtenu la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour, l'EDHEC est l'une des 15 meilleures business school du monde. Résolument internationale et directement connectée au monde des affaires, elle est reconnue pour l'excellence de sa recherche et sa capacité à former des

entrepreneurs et des managers capables de faire bouger les lignes. Véritable laboratoire d'idées, elle produit des solutions innovantes reconnues par les entreprises. Ses travaux de recherche irriguent son enseignement fondé sur la culture du « build people to build business » et du « learning by doing ».

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC : www.edhec.com