



Communiqué de presse

**Rania Labaki nommée Directrice  
de l'EDHEC Family Business Centre**

Paris, le 12 décembre 2016 - L'EDHEC Business School annonce la nomination de **Rania Labaki, Professeur Chercheur, en tant que Directrice de l'EDHEC Family Business Centre, centre de recherche et de formation dédié aux entreprises familiales.**

Agée de 39 ans, Rania Labaki est titulaire d'un Doctorat en sciences de gestion (option finance) obtenu en 2007 à l'Université Montesquieu Bordeaux IV. Rania a ensuite enseigné et pris la direction du Master 1 Gestion patrimoniale et financière à l'Université de Bordeaux. **Elle a rejoint l'EDHEC début 2016 en tant que Directrice Académique de l'EDHEC Family Business Global Executive MBA.**

**Ses travaux de recherche**, publiés dans de nombreuses revues spécialisées et scientifiques (Family Business Review, Case Research Journal, Entrepreneurship Research Journal...) **portent principalement sur le rôle des dynamiques émotionnelles familiales dans les décisions financières et entrepreneuriales des entreprises familiales.** Elle est également experte académique auprès du Family Business Network (FBN) et membre du Board de l'International Family Enterprise Research Academy (IFERA).

*« Nous nous félicitons de l'arrivée de Rania Labaki à la direction de l'EDHEC Family Business Centre, se réjouit **Christophe Roquilly, Doyen du Corps Professoral et de la Recherche de l'EDHEC Business School.** « Sa connaissance des entreprises familiales et son approche internationale sont autant d'atouts pour poursuivre le développement du Centre, récemment classé parmi les 25 meilleurs mondiaux ».*

**Contact Presse**

Angèle Pellicier – 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04 – [angele.pellicier@edhec.edu](mailto:angele.pellicier@edhec.edu)

**A propos de l'EDHEC Family Business Centre**

L'EDHEC Family Business Centre a été créé par le Groupe EDHEC en 2012, en collaboration avec des familles (Famille Mulliez, Mage-Invest [Famille Michelin]), des entreprises familiales (Groupe BIC, Oddo & Cie, Roquette, Somfy, Promod, Clinitex et Sisley) et de grands groupes (Caisse d'Epargne Nord France Europe, Deloitte). Le EFBC vise à devenir une référence de premier plan pour les communautés d'entreprises familiales, en proposant des recherches scientifiques et appliquées ainsi que des programmes de formation d'avant-garde, de haut niveau, et à fort impact. Que ce soit dans le cadre de la recherche ou de l'enseignement, l'EFBC est focalisé sur trois axes majeurs qui représentent des impératifs pour les entreprises

familiales résilientes et durables de demain: Entrepreneuriat Stratégique, Gestion des Dynamiques Familiales, Gouvernance et Performance.

### **A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL**

- 5 campus : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- 7 900 étudiants en formation initiale
- 20 programmes diplômants : BBA, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- Plus de 30 000 diplômés dans 125 pays
- 156 professeurs permanents
- 13 chaires de recherche et d'enseignement
- Un budget de 121,5 M€
- 20 millions d'euros de chiffres d'affaires R&D, dont 15 millions à l'international
- L'une des premières business schools au monde à avoir obtenu la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour, l'EDHEC est l'une des 20 meilleures business school du monde. Résolument internationale et directement connectée au monde des affaires, elle est reconnue pour l'excellence de sa recherche et sa capacité à former des entrepreneurs et des managers capables de faire bouger les lignes. Véritable laboratoire d'idées, elle produit des solutions innovantes reconnues par les entreprises.

Ses travaux de recherche irriguent son enseignement fondé sur la culture du « build people to build business » et du « learning by doing ».

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC : [www.edhec.com](http://www.edhec.com)