



Bloomberg L.P. devient *Corporate Sponsor* du programme MSc in Financial Markets de l'EDHEC

Les étudiants du programme peuvent désormais accéder à la plateforme Bloomberg utilisée par des professionnels de la finance

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 13 mars 2017 – L'EDHEC Business School a le plaisir d'annoncer que Bloomberg L.P., leader mondial des services d'information économique et financière, a signé un accord pour devenir *Corporate Sponsor* du programme MSc in Financial Markets de l'EDHEC.

Grâce à cet accord, les étudiants du programme MSc in Financial Markets de l'EDHEC et de la filière Financial Economics peuvent accéder au service *Bloomberg Professional* (le *Bloomberg Terminal*), qui compte plus de 325 000 abonnés au sein des entreprises et des institutions financières à travers le monde.

Le service *Bloomberg Professional* est un logiciel qui fournit des données fiables sur les marchés financiers en temps réel, ainsi que des données historiques, des informations, de la recherche et des analyses utiles aux professionnels des marchés.

La plateforme *Bloomberg Terminal* est mise à la disposition des étudiants et des professeurs de l'EDHEC. Les étudiants peuvent ainsi se familiariser avec des outils professionnels, s'appuyer sur des données de marché pour leurs travaux appliqués, et renforcer leurs connaissances théoriques. Pour leur part, les professeurs pourront se servir de la plateforme pour faire avancer leurs travaux de recherche.

Des séances régulières de formation des étudiants au service *Bloomberg Professional* seront animées par des représentants de Bloomberg. Par ailleurs, le Bloomberg Terminal offre de multiples outils d'apprentissage dont le certificat Bloomberg Market Concepts (BMC), qui couvre divers thèmes tels que l'économie, les devises, et les produits de taux et d'actions.

Enfin, lors des cérémonies de remise de diplômes à venir, Bloomberg attribuera un prix, le Bloomberg Prize, à un projet de fin d'étude.

« Nous sommes très heureux d'annoncer ce partenariat novateur avec l'un des leaders de l'information financière, explique Pascale Viala, Directrice de la Filière « Financial Economics » à l'EDHEC Business School. Il va offrir l'opportunité à nos étudiants d'accéder non seulement à des outils pédagogiques et des ressources de premier plan mais aussi d'acquérir des compétences de plus en plus recherchées chez les recruteurs, face à la révolution en marche du big data et des fintechs ».

Contacts presse

EDHEC Business School

Angèle Pellicier

+33 (0)1 53 32 87 67 / +33 (0)6 68 11 39 04

angele.pellicier@edhec.edu

Bloomberg

Catrin Thomas

+44 20 7392 0673 / +44 7917 000 808

cthomas106@bloomberg.net

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

- 5 campus : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- 7 900 étudiants en formation initiale
- 20 programmes diplômants : BBA, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- Plus de 30 000 diplômés dans 125 pays
- 156 professeurs permanents
- 13 chaires de recherche et d'enseignement
- Un budget de 121,5 M€
- 20 millions d'euros de chiffres d'affaires R&D, dont 15 millions à l'international
- L'une des premières business schools au monde à avoir obtenu la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour, l'EDHEC est l'une des 20 meilleures business school du monde. Résolument internationale et directement connectée au monde des affaires, elle est reconnue pour l'excellence de sa recherche et sa capacité à former des entrepreneurs et des managers capables de faire bouger les lignes. Véritable laboratoire d'idées, elle produit des solutions innovantes reconnues par les entreprises.

Ses travaux de recherche irriguent son enseignement fondé sur la culture du « build people to build business » et du « learning by doing ».

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC : www.edhec.com

A propos de Bloomberg

Bloomberg, le leader mondial des services d'information financière et économique, procure aux décideurs influents un avantage critique en les reliant à un réseau dynamique d'informations, de personnes et d'idées. Notre savoir-faire - fournir rapidement et avec fiabilité des données financières, des informations et des analyses grâce à des technologies innovantes – est au cœur du Bloomberg Terminal. Les solutions pour entreprise de Bloomberg mettent également la technologie au service de nos clients et leur permettent d'accéder, d'intégrer, de distribuer et de gérer des données et de l'information à travers leurs organisations, de manière plus efficace et plus performante. Pour plus d'information, veuillez consulter www.bloomberg.com