

Lancement de l'EDHEC DataViz Challenge 2021, première compétition étudiante de data visualisation en Europe

Communiqué de presse

Paris, le 19 avril 2021 – L'EDHEC Business School lance l'édition 2021 du DataViz Challenge, première compétition étudiante de data visualisation (dataviz) en Europe, en partenariat avec l'UNICEF, Mazars et Tableau. Ce concours permet aux étudiants de développer leurs compétences en analyse et visualisation de données et de décrocher des opportunités de carrière tout en aidant l'UNICEF dans sa mission de défense des droits des enfants.

La dataviz a pour but de rendre plus intelligible une masse de chiffres et d'informations brutes en utilisant des représentations visuelles claires et interactives : graphiques, diagrammes, camemberts, cartographies, frises etc. Face au volume croissant de données à traiter, les entreprises s'intéressent de plus en plus à la dataviz : c'est un outil d'analyse et de communication puissant pour faciliter la compréhension d'informations complexes.

L'EDHEC a créé le DataViz Challenge pour permettre aux étudiants d'acquérir des compétences dans ce domaine. Organisé en partenariat avec l'[UNICEF](#), [Mazars](#) et [Tableau](#), ce Challenge est un concours 100% en ligne et en anglais, ouvert à tous les étudiants en Europe, actuellement en école de commerce ou à l'université. Au sein de l'EDHEC, le Challenge implique plus particulièrement les étudiants du [MSc in Data Analytics and Artificial Intelligence](#) et du [Global MBA](#), qui bénéficient déjà de cours en DataViz et participent à des défis internes. Les étudiants devront utiliser les données ouvertes compilées par l'UNICEF en vue de soutenir la mission mondiale de l'organisme. L'objectif : faire ressortir les histoires qui se cachent derrière les données !

Un concours unique pour accélérer son apprentissage tout en soutenant l'UNICEF

Tous les participants sont invités à déposer leur candidature avant le 21 mai prochain sur le [site du DataViz Challenge](#). Les 10 meilleures data visualisations¹ seront ensuite sélectionnées selon les critères suivants : Créativité (25 points), Esthétique / Design (25 points), Profondeur d'analyse (25 points) et Evaluation globale (25 points). Leurs auteurs pourront participer à la finale en ligne qui aura lieu le 18 juin et qui leur permettra de présenter et défendre leurs travaux.

Le premier Prix du concours est un entretien pour un stage en Data Visualisation à l'UNICEF. Parmi les Prix décernés au Top 3 et au Top 10 des finalistes : des séances de coaching avec Mazars, un programme de formation en IA (6 heures), un prix « Tech » et des billets gratuits pour l'événement Paris Vivatech 2022.

¹ Pour plus d'informations, les réalisations des 10 finalistes de l'édition 2020 sont accessibles [en ligne](#).

« Comment raconter une histoire convaincante avec des données de l'UNICEF ? C'est le défi que nous lançons aux participants de l'EDHEC DataViz Challenge dans toute l'Europe. Avec ce concours, nous encourageons les étudiants à développer leurs compétences en analyse des données et data visualisation, des expertises de plus en plus plébiscitées par les entreprises. Ce Challenge est aussi un moyen idéal pour les employeurs de trouver leurs talents de demain », souligne Sandra Richez, Directrice du programme Global MBA de l'EDHEC.



Contacts Presse

Béatrice Malasset - beatrice.malasset@edhec.edu - 01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle Pellicier - angele.pellicier@edhec.edu - 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 100 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 280 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 40 000 diplômés dans 120 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC en chiffres :

- 8600 étudiants en formation initiale, 177 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise
- 5 campus et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online
- Un portefeuille complet de 23 programmes destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance
- Une offre EDHEC Executive Education qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs