



New Normal : l'EDHEC accélère son engagement en faveur des générations futures

Communiqué de presse

Paris, le 7 juillet 2021 - Face à la crise sanitaire et aux profondes mutations de notre société, l'EDHEC Business School réaffirme sa volonté de mettre le business au service des générations futures et déploie la mise en œuvre de son plan stratégique 2025 « Impact Future Generations » présenté en mars 2020. A l'occasion de sa conférence de presse annuelle, l'EDHEC détaille ses priorités et ses batailles stratégiques : la pluridisciplinarité des enseignements, l'accompagnement carrière des étudiants, l'entrepreneuriat et l'ouverture sociale.

Des savoirs mixtes pour décrypter le monde et élargir ses choix de carrière

La future génération de leaders devra être capable d'identifier des opportunités dans un monde complexe en profonde évolution. Face à ce défi, l'EDHEC intensifie sa politique d'hybridation des parcours, en scellant trois nouveaux accords de partenariat dans des champs disciplinaires aussi variés que les sciences de l'ingénieur, le droit et l'information.

- **Double-diplôme EDHEC BBA - UTC Compiègne : former des managers-ingénieurs.** Dans un contexte de digitalisation croissante de l'économie, l'EDHEC et l'Université de Technologie de Compiègne (UTC) créent un double cursus d'une durée de 4 ans, dans lequel les étudiants pourront développer des compétences dans les domaines des sciences de l'ingénieur et des sciences de gestion. Ils pourront également se spécialiser dans l'une des trois majeures suivantes : Marketing, Finance ou Ingénierie.

A l'issue de leur cursus, les étudiants seront titulaires d'un double diplôme : l'International BBA délivré par l'EDHEC et un diplôme d'établissement de l'UTC. Ce nouveau programme, ouvert en septembre 2022, les prépare à des carrières dans les domaines de la finance, du e-commerce, du marketing et des technologies, ainsi qu'à un large panel de métiers comme *data analyst*, *data scientist*, *digital brand manager*, *chief data officer*... et de fonctions émergentes telles que *growth hacker*, *KYC (Know*

Your Customer), *cryptologue* ou encore *data ethnographer*. Ce double diplôme s'inscrit dans la dynamique de la collaboration EDHEC - UTC initiée en 2020 avec l'ouverture de l'EDHEC Executive MBA « *Healthcare, Innovation & Technology* » spécialisé dans le domaine de la santé.

- **Track EDHEC BBA - Institut d'étude à distance/Ecole du droit de la Sorbonne (IED-EDS) : une double compétence historique élargie aux programmes post bac.** Pionnière en matière de formation et de recherche dans une double culture droit et management, l'EDHEC crée un track « Droit et Gestion » au sein de l'International BBA qui permettra à des étudiants de suivre des cours délivrés par l'IED-EDS en bénéficiant d'un tutorat effectué au sein de l'EDHEC en vue d'obtenir une licence de Droit puis un Master 1. Ce parcours est mis en place en lien avec EDHEC Augmented Law Institute, dont l'ambition est de positionner les savoirs, les compétences et la fonction du juriste au centre des transformations de l'entreprise et de la société.
- **Double diplôme EDHEC PGE - ESJ Lille : réaliser ses aspirations de carrière dans les médias.** Les étudiants qui souhaitent se diriger vers une carrière d'expert de l'information et des médias obtiendront un double diplôme de la part de l'EDHEC et de l'ESJ Lille, première école de journalisme en France.

Grâce à une signature de convention de double admissibilité - concours des programmes Masters respectifs de l'ESJ Lille et l'EDHEC –, les étudiants bénéficieront, dès la rentrée 2021, des enseignements d'excellence des deux institutions dans le cadre d'un parcours croisé. Après une première année effectuée dans leur école d'origine, les étudiants de l'ESJ Lille rejoindront le Master 1 de l'EDHEC en filière Business Management pour y acquérir une culture économique et de gestion. A l'issue de leur première année de Master, les étudiants EDHEC poursuivront leur cursus à l'ESJ Lille et y développeront une connaissance approfondie des nouveaux médias ainsi que des outils de compréhension et de décryptage de l'actualité. Des stages en lien avec l'univers des médias et de l'information professionnaliseront leur parcours académique.

« Career Booster » : un dispositif sur mesure pour une employabilité optimale

A l'heure où les interrogations sur l'employabilité et l'insertion professionnelle des jeunes diplômés sont au centre des débats, l'EDHEC investit massivement dans son dispositif d'accompagnement carrière en lançant le « Career Booster », un programme sur mesure et innovant, reposant sur trois piliers.

- **Une phase pour construire son projet professionnel et définir ses objectifs de carrière** - Elle permet aux diplômés d'identifier leurs forces et de les confronter aux attentes des entreprises : évaluation des compétences en lien avec le marché de l'emploi, évaluation 360°, conseil et coaching professionnel personnalisés tout au long de l'année et à distance. Plus de 10 000 entretiens carrière sont dispensés chaque année.
- **Une préparation intensive et personnalisée** - Sur le modèle des pitches des startups, les étudiants s'entraînent à présenter leur candidature lors des processus de recrutement les plus compétitifs. Pour accroître l'efficacité de leur recherche, ils peuvent suivre des sessions spécifiques par secteur d'activité et par fonction. **La préparation aux étapes de sélection du « Graduate program »** figure parmi les points forts du Career Booster qui permet chaque année à 15% des jeunes diplômés Master d'intégrer le parcours « haut potentiel » d'un grand groupe. Chaque année,

7500 étudiants suivent ces sessions et près de 2000 participent à un *assessment centre*.

- **Des opportunités d'interaction multiples avec les recruteurs** – Le Career Booster s'appuie sur les liens privilégiés de l'EDHEC avec les recruteurs afin de favoriser les connexions entre étudiants et futurs employeurs, et développer ainsi la visibilité de ces derniers via des opérations originales. Chaque année près de 400 entreprises, dont 20% de groupes internationaux, participent à ces dispositifs.

- **Plusieurs dispositifs innovants** leur permettent également de mieux connaître leurs atouts :
 - o La définition d'un **référentiel original**, le « **make an impact skill model** » autour de 5 grandes compétences : la créativité, l'esprit critique, la collaboration, l'agilité et la sensibilité aux enjeux sociétaux,
 - o La préparation, au-delà des compétences, à une approche par **attitude** : une utilisation des compétences en situation réelle et dans un environnement complexe - co-création, adaptation, authenticité et vision d'ensemble,
 - o La création d'un programme **d'auto-développement carrière 100% en ligne** offrant à chaque étudiant l'opportunité de s'entraîner à son rythme en poursuivant ses propres objectifs de développement personnel.

En dépit de la pandémie, les chiffres d'insertion des étudiants de l'EDHEC sur le marché du travail attestent de la performance du diplôme et de l'accompagnement carrière :

- Près de **90%** des diplômés 2020 en recherche ont trouvé un emploi
- **53%** d'entre eux l'ont trouvé avant la fin de leur cursus
- **93%** déclarent que ce dernier correspond à leurs objectifs de carrière.

La mobilité internationale se situe également à un niveau élevé : 35% de la promotion 2020 effectue sa première expérience professionnelle à l'étranger dans 45 pays et 60% des diplômés travaille hors de leur pays d'origine. Enfin, la montée en puissance des enjeux sociétaux se confirme à travers les choix des jeunes diplômés, dont près de 30% affirment occuper un poste comportant une dimension RSE.

L'entrepreneuriat au service des générations futures

Encourager l'entrepreneuriat est l'une des clefs de voûte du plan stratégique de l'école, qui développe de nouveaux projets ambitieux.

- L'EDHEC crée un **centre dédié - le Centre for Responsible Entrepreneurship** - regroupant *EDHEC Entrepreneurs* (incubateur et accélérateur de l'école), l'ensemble des initiatives et cursus centrés sur l'entrepreneuriat au sein des programmes ainsi que les projets de recherche, incluant notamment l'EDHEC Family Business Centre. Son objectif est d'assurer un continuum entre les startups, les programmes et la recherche afin de renforcer l'innovation entrepreneuriale de toutes les parties prenantes, concevoir de nouvelles pratiques plus responsables et favoriser la transformation des entreprises au service des générations futures.

- Grâce à l'importante accélération qu'il a connue depuis sa création, **EDHEC Entrepreneurs est aujourd'hui le 2^{ème} programme partenaire le plus important de Station F**. Alors qu'il disposait de 40 places à son ouverture en 2017, il bénéficie

aujourd'hui d'une capacité d'accueil de 110 places au sein du plus grand campus de startups au monde. Au total, ce sont près de 400 startups accompagnées depuis 10 ans par EDHEC Entrepreneurs sur ses différents sites à Paris, Lille et Nice, soit plus de 4 000 emplois créés sur la période. En 2021, le montant total de levées de fonds des startups EDHEC atteint déjà 17M€. L'Ecole a l'ambition de continuer à soutenir et promouvoir des startups à impact positif, à l'image de 900.care (produits de salle de bain à recharger) ou encore Jump (services innovants de portage salarial).

- **A l'international, l'école ouvre en octobre 2021 « EDHEC America, an EDHEC Business School Hub in Berkeley », en Californie**, région dans laquelle l'école compte chaque année près de 200 étudiants, grâce en particulier aux accords noués avec les Universités UCLA, Berkeley et Stanford. L'objectif est de renforcer les liens de l'école avec son réseau de partenaires, universités, alumni et entreprises sur place, de développer de nouveaux services à destination des étudiants mais aussi de s'installer au cœur du riche écosystème entrepreneurial que représente cette région. En tant que partenaire stratégique de Berkeley SkyDeck, l'EDHEC offrira à ses étudiants un accès privilégié aux services de l'incubateur de la prestigieuse université américaine via le *HotDesk Program* (Incubateur) et le *Cohort Program* (Accélérateur). Les activités et services proposés incluent du mentoring, des cours, ateliers, concours de pitches, learning expeditions ainsi que l'accès à un large réseau de professionnels et de fonds de VC à impact social et environnemental.

Ouverture sociale : des actions concrètes pour accélérer le mouvement

Afin de promouvoir l'égalité des chances et favoriser l'accès à l'enseignement supérieur, l'EDHEC a mis en place, en coordination avec la Fondation, une politique sociale ambitieuse incarnée par son dispositif EDHEC For All qui permet aujourd'hui la redistribution de 15% des frais de scolarité sous forme de bourses. L'école souhaite aller encore plus loin et annonce une série de mesures concrètes pour renforcer la diversité sociale et atteindre un objectif de **20% de boursiers d'ici 3 ans** pour l'ensemble de ses programmes.

Le dispositif expérimental retenu par l'EDHEC comprend trois principaux volets :

- Mise en place d'**aides financières significatives pour les élèves boursiers CROUS**, avec une progressivité en fonction de leur échelon, de 25 à 75% du montant des frais de scolarité.
- Création d'un **dispositif expérimental de double appel** à l'admissibilité au concours BCE. Les meilleurs boursiers non admissibles se verront proposer l'opportunité de passer l'oral. Entre l'écrit et l'oral, un accompagnement à la préparation des oraux sera proposé à tous les admissibles boursiers. Ce dispositif, qui respecte l'équité du concours, offre aux meilleurs étudiants issus de milieux plus modestes la chance de démontrer leur talent. Un système identique est envisagé pour les admissions sur titre en 2^{ème} année (AST2) afin de rendre le concours encore plus inclusif tout en maintenant son exigence de sélectivité et d'excellence.
- Ouverture du Programme « EDHECTalent » pour agir en amont et accompagner spécifiquement 50 jeunes boursiers en classe préparatoire sélectionnés sur dossier, pour favoriser ainsi la réussite de tous les étudiants.

« Dans un contexte de crise sanitaire hors norme, l'EDHEC a gardé le cap de son plan « Impact Future Generations » et poursuit la mise en œuvre de ses projets stratégiques. Pour tirer les enseignements de la pandémie et imaginer les contours du monde académique post covid-19, nous avons mené avec nos différentes parties prenantes un travail prospectif « EDHEC New Normal ». Celui-ci confirme notre engagement pour une recherche utile, pour des parcours de formation composites, pour une plus grande diversité sociale et pour des carrières à impact, permettant à nos étudiants d'être les fers de lance des grandes transformations du monde à venir », souligne Emmanuel Métails, Directeur Général de l'EDHEC Business School.

Contact Presse

Béatrice Malasset - beatrice.malasset@edhec.edu - 01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle Pellicier - angele.pellicier@edhec.edu - 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 100 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 280 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 40 000 diplômés dans 120 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC en chiffres :

- 8600 étudiants en formation initiale, 177 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise
- 5 campus et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online
- Un portefeuille complet de 23 programmes destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance
- Une offre EDHEC Executive Education qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs