

L'EDHEC lance un *MSc in Marketing Analytics* pour former les étudiants aux métiers de demain

Communiqué de presse

Paris, le 8 mars 2022 – Dans une période de rapides et profonds changements à l'échelle mondiale, la compréhension du comportement du consommateur et l'analyse de données sont plus que jamais au cœur de la prise de décision stratégique en entreprise. Dans ce contexte, l'EDHEC Business School annonce la création d'un nouveau *MSc in Marketing Analytics* pour former des profils quantitatifs prêts à relever les défis des métiers de demain.

Entièrement enseigné en anglais, ce programme de 18 mois est composé de cours fondamentaux et d'un ensemble de modules et électifs permettant aux étudiants d'acquérir une expertise en marketing analytique et de maîtriser les logiciels et les plateformes de données les plus en pointe : initiation au codage avec Python, apprentissage des techniques de data visualisation avec Tableau ou encore utilisation de Google Analytics.

Le cursus fera partie des spécialisations de dernière année proposées aux étudiants du Programme Grande Ecole, au sein de la filière *Business Management*. Il sera également ouvert à tous les étudiants titulaires d'un diplôme de niveau Bac+3 (minimum) et dotés d'une grande capacité analytique.

Donner du sens aux données quantitatives

En suivant ce programme, les étudiants développeront des compétences professionnelles et des savoir-faire actuellement très recherchés sur le marché : compréhension du comportement du consommateur et analyse de l'expérience client, capacité à modéliser et à interpréter des données quantitatives complexes, développement de la prise de décision stratégique etc.

Ce nouveau *Master of Science*, qui ouvrira en juillet prochain, s'adresse aux étudiants qui aspirent à des carrières dans le marketing, notamment à des postes avec une forte composante analytique comme *Marketing analyst*, *Digital insight analyst*, *CRM manager* ou encore *Behavioural analyst*. Cette formation répond également à l'émergence de nouveaux métiers tels que *Machine and people ethics manager*, *Neuro A/B tester*, *Algorithm bias auditor* etc.

« Face aux évolutions très rapides de notre société, de plus en plus digitale et centrée sur le consommateur, les entreprises ont besoin de managers capables de prendre des décisions marketing stratégiques en donnant du sens à un volume toujours plus important de données consommateurs. Ce nouveau programme d'excellence dote les étudiants de compétences pointues dans les domaines de l'analyse quantitative et de la connaissance des consommateurs, actuellement très prisées par les entreprises », explique Michelle Sisto, Directrice du Programme Grande Ecole et des MSc à l'EDHEC Business School.

Les points clés du nouveau MSc in Marketing Analytics

Prochaine rentrée : Juillet 2022

Lieu : A distance (juillet-août) – Campus de Lille (septembre-mai)

Durée : 18 mois (12 mois de cours et 4-6 mois de stage en entreprise)

Présentation du cursus (100% en anglais) :

- Cours fondamentaux, modules de spécialisation et électifs
- Projet de recherche Master
- *Learning expedition*
- EDHEC *Career Booster* (accompagnement carrière personnalisé, préparation aux entretiens, ateliers thématiques, plus de 120 événements par an)

Principaux domaines couverts :

- Analyse des données
- Comportement du consommateur
- Marketing digital
- Psychologie et analyse du consommateur

Contacts Presse

Béatrice Malasset - beatrice.malasset@edhec.edu - 01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle Pellicier - angele.pellicier@edhec.edu - 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 110 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 290 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 50 000 Alumni dans 130 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC en chiffres :

- 8600 étudiants en formation initiale, 175 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise
- 5 campus et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online
- En 2021, l'EDHEC a ouvert à Roubaix le Campus Jean Arnault dédié à l'entrepreneuriat, à l'innovation et à l'inclusion, en partenariat avec le groupe LVMH et l'Institut des Vocations pour l'Emploi (LIVE). EDHEC Entrepreneurs est également le 2e programme partenaire le plus important de Station F, le plus grand campus de startups au monde.
- Un portefeuille complet de 23 programmes destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance
- Une offre EDHEC Executive Education qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs