

## **L'EDHEC organise son premier *Sustainable Campus Challenge* en s'appuyant sur les sciences comportementales**

*Communiqué de presse*

Paris, le 8 septembre 2022 – Engagée dans une démarche d'exemplarité, l'EDHEC poursuit ses initiatives en faveur de campus plus durables en organisant son premier *Sustainable Campus Challenge*. La rentrée de septembre est l'opportunité de réunir sur le campus de Lille plus de 700 étudiants en Master 2 afin de les sensibiliser aux enjeux écologiques et co-crédier des solutions vertueuses pour l'environnement.

Cet événement a été organisé le 7 septembre en partenariat avec la société [Behaven](#), qui s'appuie sur des outils issus des sciences comportementales et du design. Son objectif : exploiter le pouvoir des sciences comportementales afin de rendre les individus acteurs de la durabilité et les amener à adopter des comportements durables. Pour induire des changements, il est nécessaire de comprendre le contexte, les motivations et les barrières des individus, leurs influences qu'elles soient conscientes ou inconscientes.

### **Changer les comportements grâce à la science**

Lors du *Sustainable Campus Challenge*, les étudiants sont invités à travailler en groupe pour imaginer un plan d'action visant à encourager des comportements écologiques durables sur le campus de l'EDHEC, à partir de la méthodologie développée par Behaven. Grâce aux outils mis à leur disposition, les étudiants peuvent passer de l'identification des pistes les plus pertinentes à leur traduction en solutions adaptées à la vie réelle.

Avec l'aide d'une trentaine d'animateurs formés à ces outils et l'expertise de nombreux membres du staff impliqués dans l'événement, les étudiants, répartis par équipe de 6, ont réalisé des vidéos pour présenter des actions concrètes. Chaque équipe a travaillé sur l'une des 5 thématiques suivantes, qui ont été identifiées parmi les plus susceptibles de générer des comportements permettant de limiter la pression de l'activité humaine sur la planète :

- Sobriété et usages numériques sur le campus
- Alimentation durable
- Mobilité vers/depuis le campus
- Gestion des déchets sur le campus
- Réduction de la consommation énergétique (chauffage et électricité)

Le *Sustainable Campus Challenge* a ainsi pour objectif de sensibiliser les étudiants ainsi que le personnel à l'importance des comportements individuels sur le campus et de les impliquer dans la définition et la mise en œuvre de solutions durables pendant toute l'année scolaire.

A l'issue de l'événement, un jury s'est réuni pour choisir les 5 meilleurs groupes pour chacun des thèmes. Les équipes gagnantes participeront à un voyage en train sur les campus durables de l'université d'Amsterdam du 26 au 29 octobre prochain.

### Une table-ronde organisée en préambule de l'événement

L'école a animé une table-ronde avec des alumni pour échanger sur la transition écologique. Le panel était composé de :

- Gaëlle de Broissia (EDHEC 1997), fondatrice de [NaturaBee](#), start-up spécialisée dans l'installation de ruches dans les entreprises et les collectivités
- Marie Soudré-Richard (EDHEC 1997), co-fondatrice de [Revival](#), première plateforme de recyclage des thermoplastiques
- Juliette Mérour, consultante senior Sustainable IT chez [Capgemini Invent](#)
- Aurélien Modurier (EDHEC 2017), adjoint au maire d'Annecy, responsable Smart City et transformation numérique

### Contacts Presse

Béatrice Malasset - [beatrice.malasset@edhec.edu](mailto:beatrice.malasset@edhec.edu) - 01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle Pellicier - [angele.pellicier@edhec.edu](mailto:angele.pellicier@edhec.edu) - 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

### A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 110 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 290 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 50 000 Alumni dans 130 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

#### L'EDHEC en chiffres :

- 8600 étudiants en formation initiale, 175 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise
- 5 campus et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online
- En 2021, l'EDHEC a ouvert à Roubaix le Campus Jean Arnault dédié à l'entrepreneuriat, à l'innovation et à l'inclusion, en partenariat avec le groupe LVMH et l'Institut des Vocations pour l'Emploi (LIVE). EDHEC Entrepreneurs est également le 2e programme partenaire le plus important de Station F, le plus grand campus de startups au monde.
- Un portefeuille complet de 23 programmes destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance
- Une offre EDHEC Executive Education qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs