



Les palmes
d'or des jeunes
actionnaires



**THALES, LVMH, NEXANS et IPSOS,
lauréats de la 8^e édition des Palmes d'or des Jeunes Actionnaires !**

Communiqué de presse

Paris, le mardi 27 juin 2023

La 8^e édition des Palmes d'or des jeunes actionnaires a distingué Thales, LVMH, Nexans et IPSOS.

Ces palmes ont été remises aux quatre sociétés cotées lauréates par les étudiants de l'EDHEC composant le jury le mardi 27 juin à 18h, lors d'une cérémonie diffusée en ligne et organisée en partenariat avec Boursorama et Euronext. **Le renouvellement de la population d'actionnaires individuels et l'éducation financière des jeunes générations aux marchés financiers reste une priorité pour la Fédération des Investisseurs Individuels et des Clubs d'investissement, la F2iC.** En créant ce prix en 2016, la F2iC et l'EDHEC Business School souhaitaient qu'un jury d'étudiants, futurs jeunes actionnaires, soit souverain et sélectionne les sociétés performantes, mais surtout qui les séduisent le plus à leurs yeux pour y investir.

Rappel : à la suite d'une première phase d'étude quantitative réalisée par les étudiants de l'EDHEC, le palmarès 2023 avait distingué les 11 entreprises suivantes :

Hermès

Ipsos

LVMH

McPhy Energy

Nexans

Sartorius Stedim Biotech

STMicronics

Soitec

Teleperformance

Thales

Trigano

Ensuite le jury a réalisé une analyse qualitative et sélectionné les lauréats de la 8^e édition des Palmes d'or des Jeunes Actionnaires.

Les gagnants 2023 sont :

- **Palme d'Or : THALES**
Cette palme récompense l'entreprise qui a su performer au mieux sur l'ensemble des critères définis.
- **Palme de la Communication : IPSOS**
Cette palme récompense l'entreprise dont les outils de communication ont été jugés les plus pertinents par le jury d'étudiants
- **Palme de la Pédagogie : NEXANS**
Cette palme récompense le groupe ayant fait le plus d'efforts d'information envers ses actionnaires.
- **Palme « Coup de cœur étudiants » : LVMH**
Cette palme est attribuée sur la base des sensibilités personnelles des étudiants et de critères éthiques. Le prix Coup de cœur des étudiants multi-écoles réunit un large panel d'écoles qui s'exprime et choisit leurs entreprises cotées préférées. 52% des votants ont entre 18 et 21 ans et 45% des votants sont des femmes. L'EDHEC a été la première école à réaliser une telle étude en 2021, 2022 et 2023.

La Palme ESG qui récompense l'entreprise la plus méritante en matière de développement durable notamment à travers son empreinte carbone sera quant à elle, décernée dans le cadre des Investor Awards organisés par Boursorama en novembre 2023. Le jury d'étudiants de l'EDHEC a présélectionné les sociétés qu'il jugeait les plus méritantes en ce domaine.



Les palmes d'or des jeunes actionnaires

La cérémonie de remise des prix est précédée par un débat introductif sur « L'impact de l'Intelligence Artificielle sur les décisions d'investissement et les marchés financiers » le 27 juin à 18h00.

Pour cette édition, le jury d'étudiants a souhaité aborder le thème de "L'impact de l'Intelligence Artificielle sur les décisions d'investissement et les marchés financiers". Cette table ronde est animée par David Jacquot et réunit un panel de personnalités prestigieuses :

- Roland Prevot, Head of Retail, Cash Equity d'Euronext,
- Daniel Haguët, Professeur de Finance à l'EDHEC & Expert en Finance Comportementale,
- Benoît de Juvigny, Secrétaire général de l'AMF.
- Ghizlaine Amrani, Co fondatrice et Directrice des opérations de QuantCube Technology

Les Palmes, comment ça marche ?

La méthodologie des Palmes repose sur un double processus. Pour sélectionner les candidats, le jury d'étudiants d'EDHEC a étudié les sociétés du SBF 120 à partir d'une analyse faite en deux phases. D'abord, une présélection de 11 sociétés sur des critères quantitatifs (le rendement de l'action et des dividendes versés sur 10, 5 et 1 an, la volatilité du titre ainsi que le comportement de l'action dans des situations extrêmes).

Ensuite, la deuxième phase d'évaluation est faite, sur l'échantillon retenu, par une analyse approfondie de critères qualitatifs que nous avons développés cette année encore. Les critères retenus se veulent objectifs et visent à évaluer les efforts réalisés pour les actionnaires, l'environnement, ou bien encore la communication destinée aux actionnaires de demain. Cette délibération mène au choix des lauréats par le jury composé d'étudiants du programme Grande École et du programme post-bac BBA de l'EDHEC Business School supervisés par Daniel Haguët, professeur de Finance, et Aldo Sicurani, Délégué général de la F2iC.

Contacts Presse

EDHEC Business School: Angèle Pellicier, 01 53 32 87 67, angele.pellicier@edhec.edu

F2iC : Véronique Guisquet-Cordoliani, 01 42 60 12 47, vguisquet@f2ic.fr



Les palmes d'or des jeunes actionnaires

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 110 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 290 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 50 000 diplômés dans 130 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC en chiffres :

- 8 600 étudiants en formation initiale, 175 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise
- 5 campus et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online
- En 2021, l'EDHEC a ouvert à Roubaix le Campus Jean Arnault dédié à l'entrepreneuriat, à l'innovation et à l'inclusion, en partenariat avec le groupe LVMH et l'Institut des Vocations pour l'Emploi (LIVE). EDHEC Entrepreneurs est également le 2e programme partenaire le plus important de Station F, le plus grand campus de startups au monde.
- Un portefeuille complet de 23 programmes destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance.
- Une offre EDHEC Executive Education qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs.

Plus d'informations sur le site de l'EDHEC www.edhec.edu

A propos de la Fédération des investisseurs individuels et des clubs d'investissement (F2iC)

Créée en décembre 1968 et héritière de la Fédération française des clubs d'investissement (FFCI), la F2iC se donne pour mission de promouvoir l'épargne financière utile en contribuant au développement, à l'amélioration et au maintien des compétences financières des consommateurs, des épargnants, des investisseurs et des actionnaires individuels comme à travers les clubs d'investissement. Ces derniers rassemblent des particuliers qui ont décidé de mutualiser leur épargne pour investir en Bourse.

La Fédération sert de relais entre les investisseurs et les acteurs du marché financier (sociétés cotées, asset managers, banques, courtiers...) par le biais de réunions, de brochures et bulletins d'information et grâce à son site internet.

Par ailleurs, partenaire de l'Ecole de la Bourse, elle participe à l'effort d'éducation financière des épargnants. Enfin, la F2iC joue un rôle consultatif auprès des autorités de place et des pouvoirs publics.

La Fédération en chiffres :

F2iC regroupe 100 000 investisseurs individuels.

Plus d'informations sur le site de la F2iC www.f2ic.fr