

L'EDHEC lance le Centre for Net Positive Business pour développer de nouveaux modèles d'entreprise et impulser une transformation systémique

Communiqué de presse

Paris, le 28 avril 2025 – L'EDHEC Business School a le plaisir d'annoncer le lancement du Centre for Net Positive Business (CNPB), à l'occasion du sommet ChangeNOW, dont l'école est partenaire académique.

Il y a un an, l'EDHEC présentait son nouveau plan stratégique, *Génération 2050*, avec une ambition majeure : repenser les modèles d'entreprise au service du bien commun. L'école détaille aujourd'hui la vision et la feuille de route de son nouveau Centre, dirigé par [René Rohrbeck](#), PhD, et consacré à l'exploration des méthodes permettant aux entreprises d'adopter des modèles à impact net positif.

Introduit par Paul Polman et Andrew Winston¹, le concept de *net positive* fait référence aux entreprises qui ne se contentent pas de minimiser leur impact négatif mais cherchent à créer des bénéfices concrets et mesurables - donnant plus à la société et à l'environnement qu'elles n'en prennent. Ce sont des entreprises qui restaurent les écosystèmes, favorisent l'équité sociale et génèrent une valeur économique à long terme qui, au-delà des actionnaires, bénéficie à un large éventail de parties prenantes incluant les employés, les fournisseurs, les clients et les communautés dans lesquelles elles opèrent.

« Face à l'accélération des crises environnementales, économiques et sociales, les approches centrées sur la minimisation des dommages se révèlent insuffisantes. Tout en restant rentables, les entreprises doivent contribuer activement à la régénération de leur environnement. A travers la création du CNPB, l'EDHEC souhaite tirer parti de ses forces académiques et de son écosystème pour accélérer la transition vers des modèles d'entreprises net positifs capables d'impulser un changement systémique », souligne Emmanuel Métais, directeur général de l'EDHEC Business School.

Des cadres de mesure standardisés

La transition vers des modèles économiques net positifs commence par la mise en place de cadres de mesure clairs et standardisés, qui vont au-delà des indicateurs traditionnels. Dans cette perspective, le Centre va développer un référentiel pour mesurer les avancées vers le net positif à l'échelle des entreprises, tout en permettant d'identifier des points de bascule globaux et de prendre en compte les limites planétaires. Il s'appuie sur l'expertise de la Chaire *Foresight, Innovation and Transformation* (FIT) de l'EDHEC et sur une base de données de

¹ Auteurs de l'ouvrage "Net Positive : how courageous companies thrive by giving more than they take"

plus de 600 entreprises, développée en collaboration avec le Forum Économique Mondial (WEF).

L'initiative comprend un Future FITness Index, une bibliothèque de cas concrets (avec plus de 50 exemples issus du terrain) ainsi qu'un outil d'autoévaluation générant des rapports automatisés présentant des recommandations et bonnes pratiques.

L'objectif est d'éclairer la prise de décision des entreprises en faisant apparaître à la fois les performances immédiates et les trajectoires d'impact pour garantir un alignement des actions à court terme avec les bénéfices à long terme.

Sustainable pathways : des feuilles de route concrètes et sectorielles

Le passage à une économie régénérative est entravé par des barrières systémiques, que ce soit au sein des chaînes d'approvisionnement ou des structures de marché, qui peuvent freiner les entreprises même les plus ambitieuses. En appliquant des méthodes de prospective et une approche dite *future-back* (rétroactive), le Centre se donne pour mission d'aider les entreprises à imaginer des trajectoires à long terme, leur permettant d'anticiper et de lever ces obstacles.

Conscient que chaque secteur est confronté à des problématiques spécifiques, le Centre concentre d'abord ses efforts sur des initiatives ciblées dans les domaines de la construction et de la nutrition, en s'appuyant sur l'expérience des programmes *Future of Buildings* et *Future of Wellbeing and Nutrition* codéveloppés avec des entreprises partenaires de la chaire FIT. Plutôt que d'appliquer une méthodologie unique pour tous, l'objectif du Centre est de traduire les cadres de mesure dans des contextes sectoriels et d'élaborer des feuilles de route personnalisées, appelées *Sustainable Pathways*.

Des formations pour ancrer les principes net positifs dans la culture d'entreprise

Au-delà des difficultés de mesure et des dynamiques de marché favorisant le court-termisme, un autre frein doit être pris en compte : l'inertie, voire la résistance, organisationnelle. Cette transition nécessite aussi une transformation des mentalités et des compétences afin d'internaliser progressivement les principes net positifs comme fondement des processus décisionnels et des pratiques de leadership. Pour qu'ils ne restent pas théoriques, ces principes doivent être pleinement intégrés à la formation des leaders de demain.

En capitalisant sur la Chaire FIT et la méthodologie de prospective au cœur de son expertise, le Centre développera des programmes pédagogiques afin de doter les managers des compétences nécessaires en prospective stratégique, pensée systémique et conduite du changement pour mener à bien cette transition vers le net positif.

Des projets en synergie avec le CRE

Le plan d'action du CNPB prévoit également une collaboration avec le *Centre for Responsible Entrepreneurship* (CRE) qui fédère l'ensemble des initiatives liées à l'entrepreneuriat au sein de l'EDHEC. Cette démarche conjointe s'appuie notamment sur la méthodologie *Responsible Entrepreneurship by Design* (RED), une approche qui permet aux startups incubées à

l'EDHEC d'intégrer, dès leur création, les enjeux de performance économique, sociale et environnementale au cœur de leur modèle.

Les centres vont unir leurs forces pour développer deux dispositifs innovants :

- La *Net Positive Factory* : conçue pour favoriser l'émergence et la montée en puissance de startups net positives à travers un bootcamp d'idéation suivi d'un programme d'incubation à Station F pour les projets sélectionnés. L'ambition est de créer un laboratoire vivant de recherche permettant d'analyser, de suivre et de partager en continu les processus de création des projets à impact net positif.
- L'*Impact Track* : un nouveau programme réunissant différents acteurs - entreprises, startups, chercheurs, étudiants et institutions publiques – pour créer un écosystème structuré d'innovation autour d'un défi sectoriel majeur.

« *Le Centre for Net Positive Business se positionne comme un véritable hub de réflexion, de recherche et d'action. Il agira comme un catalyseur pour faire émerger des modèles économiques orientés vers l'impact positif, en mobilisant des méthodologies de prospective stratégique pour anticiper, piloter et accélérer des transformations systémiques* », souligne René Rohrbeck, directeur du Centre for Net Positive Business.

Contacts Presse

Angèle Pellicier - angele.pellicier@edhec.edu - 06 68 11 39 04

Audrey Bouchard - audrey.bouchard@edhec.edu - 06 17 25 03 77

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Forte de 120 ans d'histoire, l'EDHEC Business School s'est imposée comme une institution leader en France, se classant 7^{ème} Business School en Europe par le Financial Times depuis 2022. Son plan stratégique 2024-2028, intitulé « Générations 2050 », est entièrement dédié à l'accélération des grandes transformations du monde, au travers de sa recherche à impact et de ses enseignements. L'engagement de l'ensemble de la communauté EDHEC, riche de plus de 55 000 alumni et étudiants, permettra de relever ce défi avec succès.

L'EDHEC a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC en chiffres :

- Association Loi 1901, l'EDHEC est une institution leader reconnue Etablissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG). Depuis deux décennies, elle renouvelle pour la période maximale les accréditations internationales qui en reconnaissent la qualité (AACSB-EQUIS-AMBA).
- 10 000 étudiants, 175 professeurs et chercheurs, 14 centres d'expertise, 130 nationalités.
- Un portefeuille complet de 29 programmes, pour former à transformer : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time, Executive MBA et MBA Online), un PhD en Finance. Son offre EDHEC Executive Education propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs. EDHEC Online, créé en 2018, allie la force d'une grande école avec la flexibilité de la formation à distance.



- 3 campus en France à Lille, Nice et Paris, écrins d'une expérience étudiante unique et point distinctif reconnu. Son ambition entrepreneuriale se déploie sur trois sites dédiés à inventer les entreprises de demain : le campus Jean Arnault à Roubaix, son programme EDHEC Entrepreneurs à Station F, le plus grand campus de startups au monde, ainsi que le programme « Techforward » à Sophia Antipolis, en partenariat avec Eurecom et l'Institut les Mines-Telecom.
 - 2 campus à Londres et à Singapour, dédiés à la recherche et au développement en finance du climat.
- En savoir plus : <http://www.edhec.edu>