

L'EDHEC lance sa *Chaire Géopolitique et Stratégie d'entreprise* pour former des leaders éclairés capables de naviguer dans un monde incertain

Communiqué de presse

Paris, le 24 juin 2025 – L'EDHEC Business School annonce la création de la *Chaire Géopolitique et Stratégie d'entreprise*, codirigée par Luc de Rancourt, ancien général de l'armée de l'air et de l'espace et Mailys Vicaire, directrice des parcours dirigeants au sein de l'école. Cette nouvelle Chaire entend donner aux étudiants, futurs décideurs, et cadres dirigeants les moyens d'analyser, anticiper et décider, dans un climat international de plus en plus instable, qui contraint les entreprises à adapter en permanence leur vision stratégique.

Les tensions géopolitiques redessinent aujourd'hui les règles du jeu économique mondial. Selon un sondage OpinionWay, 61 % des chefs d'entreprise déclarent avoir été impactés par des événements géopolitiques au cours des deux dernières années. Les conflits internationaux, les sanctions et les restrictions commerciales sont autant de facteurs qui peuvent entraîner des pertes financières, fragiliser des actifs ou perturber les chaînes logistiques.

Apprendre à décider dans la complexité

Pour piloter une organisation de manière agile, il est aujourd'hui impératif de comprendre les rapports de force mondiaux et les dynamiques stratégiques à l'œuvre. Mais au-delà des connaissances apportées aux étudiants, la Chaire souhaite aiguïser leur pensée analytique, cultiver leur esprit critique et les aider à développer l'état d'esprit nécessaire pour prendre des décisions dans des environnements complexes et incertains. L'ambition est de les préparer non seulement à comprendre le monde mais à agir efficacement.

Les activités de la Chaire vont se déployer à travers diverses formations, des événements, des outils pratiques et des publications :

- Production de méthodologies : cartographies des risques, outils de prospective géopolitique et grilles d'intelligence économique.
- Construction d'études de cas concrets inspirées des stratégies d'entreprise (réussites ou échecs), intégrant des dilemmes éthiques ou des situations sous stress opérationnel.
- Publication de travaux et organisation de conférences pour croiser les regards et enrichir les analyses afin d'offrir une large perspective nécessaire pour appréhender les enjeux géopolitiques dans toute leur complexité.

La Chaire bénéficie du soutien d'un *advisory board*¹ composé de dirigeants de haut niveau issus du monde institutionnel, académique, corporate, des médias, du conseil et des think tanks, dont l'expertise contribuera à orienter ses travaux et à garantir leur pertinence pour les entreprises.

La création de cette Chaire s'inscrit pleinement dans la stratégie du plan *Généralités 2050* dont l'ambition est de former à transformer, au service du bien commun. Dès la prochaine rentrée, l'ensemble des étudiants en Pré-master de l'EDHEC suivront des cours en géopolitique au sein du tronc commun. Ces modules de formation vont comporter des études de cas pratiques, des ateliers de prospective stratégique et de discernement éthique ainsi que des « serious games » pour une complète immersion dans les enjeux géopolitiques.

« Nous ne formerons pas des spécialistes de la géopolitique, mais des leaders éclairés. Notre objectif est de donner aux étudiants et aux dirigeants les outils concrets pour analyser, anticiper et agir de manière responsable dans un contexte mondial complexe, où les entreprises sont des acteurs géopolitiques à part entière », explique Luc de Rancourt, ancien général de l'armée de l'air et de l'espace, directeur de la Chaire.

Le lancement de la *Chaire Géopolitique et Stratégie d'entreprise* sera officialisé à l'occasion de la seconde édition des *EDHEC Vox Dialogues* **mardi 1er juillet de 17h30 à 20h**.

L'événement, en partenariat avec *Challenges*, aura lieu sur le campus parisien de l'EDHEC et proposera des tables rondes réunissant dirigeants et experts autour de la thématique : « Réinventer l'entreprise au défi de la nouvelle donne géopolitique ».

- [Programme détaillé accessible ici](#)
- Si vous souhaitez assister à l'événement, vous pouvez vous inscrire auprès du service presse (contacts ci-après)

Contacts Presse

Angèle Pellicier - angele.pellicier@edhec.edu - 06 68 11 39 04

Audrey Bouchard - audrey.bouchard@edhec.edu - 06 17 25 03 77

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Forte de 120 ans d'histoire, l'EDHEC Business School s'est imposée comme une institution leader en France, se classant 7^{ème} Business School en Europe par le Financial Times depuis 2022. Son plan stratégique 2024-2028, intitulé « Généralités 2050 », est entièrement dédié à l'accélération des grandes transformations du monde, au travers de sa recherche à impact et de ses enseignements. L'engagement de l'ensemble de la communauté EDHEC, riche de plus de 55 000 alumni et étudiants, permettra de relever ce défi avec succès.

L'EDHEC a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

¹ [Liste complète des membres de l'Advisory Board](#)



L'EDHEC en chiffres :

- Association Loi 1901, l'EDHEC est une institution leader reconnue Etablissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG). Depuis deux décennies, elle renouvelle pour la période maximale les accréditations internationales qui en reconnaissent la qualité (AACSB-EQUIS-AMBA).
 - 10 000 étudiants, 175 professeurs et chercheurs, 14 centres d'expertise, 130 nationalités.
 - Un portefeuille complet de 29 programmes, pour former à transformer : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time, Executive MBA et MBA Online), un PhD en Finance. Son offre EDHEC Executive Education propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs. EDHEC Online, créé en 2018, allie la force d'une grande école avec la flexibilité de la formation à distance.
 - 3 campus en France à Lille, Nice et Paris, écrans d'une expérience étudiante unique et point distinctif reconnu. Son ambition entrepreneuriale se déploie sur trois sites dédiés à inventer les entreprises de demain : le campus Jean Arnault à Roubaix, son programme EDHEC Entrepreneurs à Station F, le plus grand campus de startups au monde, ainsi que le programme « Techforward » à Sophia Antipolis, en partenariat avec Eurecom et l'Institut les Mines-Telecom.
 - 2 campus à Londres et à Singapour, dédiés à la recherche et au développement en finance du climat.
- En savoir plus : <http://www.edhec.edu>