

TOUT SAVOIR SUR LES GRADUATE PROGRAMMES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE . SEPTEMBRE 2025

Alors que les entreprises sont confrontées à des enjeux d'attractivité, de fidélisation et de transformation des compétences, le Graduate Programme s'affirme comme un modèle d'insertion et de développement professionnel particulièrement adapté aux aspirations des nouvelles générations de diplômés.

L'EDHEC NewGen Talent Centre publie une nouvelle édition enrichie de son étude sur les Graduate Programmes (GP), croisant cette année trois regards complémentaires :

- la structuration de l'offre à partir de plus de 1 500 programmes,
- l'expérience des jeunes diplômés,
- le point de vue des entreprises.

95%

Des participants à un Graduate Programme
conseillent celui-ci aux jeunes diplômés
actuels

98%

des participants à un
Graduate Programme
considèrent que celui-
ci est un bon dispositif
d'insertion professionnelle

75%

des participants à un
Graduate Programme sont
restés ou envisagent de
rester dans l'entreprise de
leur Graduate Programme

79%

des participants à un
Graduate Programme
considèrent que celui-ci a
été ou sera un accélérateur
de carrière pour eux

Un dispositif doublement attractif pour les jeunes et les entreprises

L'étude révèle une très forte adhésion au modèle du Graduate Programme :

- **98% des jeunes** ayant participé à un GP considèrent qu'il s'agit d'un excellent dispositif d'insertion professionnelle.
- L'ensemble des entreprises interrogées estiment qu'il permet d'attirer des profils de grande qualité, en s'appuyant sur des processus de recrutement souvent plus exigeants qu'un CDI classique, et **9 entreprises sur 10** y voient également un levier de fidélisation des jeunes talents.
- **75% des jeunes** sont restés ou envisagent de rester dans l'entreprise à l'issue de leur Graduate Programme.

Un véritable tremplin de carrière

Contrairement à une idée reçue, le GP ne se résume pas à une première expérience : il est un **choix ambitieux de trajectoire professionnelle**.

CONTACTS PRESSE

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
06 68 11 39 04

Audrey BOUCHARD
audrey.bouchard@edhec.edu
06 17 25 03 77

NewGen
TALENT CENTRE

POUR LES PARTICIPANTS

TOP 3 DES ATOUTS

des Graduate Programmes

- 1 **LE DÉVELOPPEMENT** des compétences
- 2 **LA DIVERSITÉ** des missions
- 3 **L'ACCOMPAGNEMENT** (coaching, mentoring...)

POUR LES ENTREPRISES

TOP 3 DES MOTIVATIONS

à proposer un Graduate Programme

- 1 **ATTIRER** de meilleurs profils
- 2 **FIDÉLISER** les jeunes diplômés
- 3 **CONSTITUER** un pool de talents

- **79%** des jeunes diplômés estiment que le GP a accéléré (ou accélérera) leur carrière,
- **69%** y voient un levier pour l'évolution salariale,
- **95%** recommandent cette voie à d'autres jeunes diplômés.

Ce succès repose sur plusieurs piliers, **le développement de compétences multiples**, notamment des soft skills (agilité, autonomie, résilience...), des **missions à fort enjeu**, la **constitution d'un réseau interne**, et une **visibilité renforcée** auprès de la direction.

Un dispositif encore mal connu des jeunes non-participants

L'étude met en évidence un **écart de perception** entre ceux qui ont vécu un GP et ceux qui n'en ont qu'une connaissance théorique.

- L'international, légèrement surestimé :

Alors que la mobilité internationale est souvent perçue comme incontournable, seuls 24 % des GP incluent une mission à l'étranger.

- L'accompagnement, sous-estimé :

La richesse de l'encadrement reste méconnue du grand public : **75%** des participants ont bénéficié d'un **mentoring**, **66%** d'une **formation technique**, et **58%** d'un **parcours managérial**.

Ce décalage souligne l'intérêt de la plateforme graduate-programmes.com, qui référence l'ensemble des Graduate Programmes et permet un accès direct aux sites carrière des entreprises..

Côté entreprises : un investissement stratégique pour une marque employeur et une fidélisation renforcées

Du point de vue des entreprises, la mise en place d'un GP nécessite des moyens internes importants, notamment

« Sur un marché de l'emploi qui peine souvent à satisfaire les recruteurs comme les candidats, peu de dispositifs d'insertion suscitent autant d'engouement que les Graduate Programmes. Pour les entreprises il permet d'attirer de meilleurs candidats et de les fidéliser. Pour les jeunes diplômés il favorise le développement professionnel et accélère la progression de carrière. »

Manuelle Malot, Directrice du Newgen Talent Centre

CONTACTS PRESSE

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
06 68 11 39 04

Audrey BOUCHARD
audrey.bouchard@edhec.edu
06 17 25 03 77

NewGen
TALENT CENTRE

2 entreprises sur 3

ont un taux de rétention des participants* supérieur à **75%** directement après leur Graduate Programme

1 entreprise sur 2

a un taux de rétention des participants* supérieur à **75%** 3 ans après leur Graduate Programme

* Le taux de rétention correspond au % des participants d'une promotion de Graduate Programme toujours salarié de l'entreprise

pour structurer les parcours et organiser la logistique avec les différentes directions, mais les retombées sont nombreuses : **acculturation accélérée** à l'environnement interne, **constitution d'un vivier de talents** à fort potentiel et **renforcement de la marque employeur** auprès des jeunes.

79% des entreprises estiment que le processus de recrutement pour un GP est plus sélectif et **les deux tiers des entreprises conservent plus de 75% de leurs participants** à la fin des programmes.

Méthodologie

L'étude repose sur :

- une enquête quantitative menée auprès de 753 jeunes diplômés de Master2 (15% ont participé à un GP, 73% connaissent le dispositif),
- une enquête complémentaire auprès de 80 entreprises, dont 40 proposent un Graduate Programme,
- et l'analyse de plus de 1 500 Graduate Programmes référencés sur graduate-programmes.com.

Définition d'un Graduate Programme

Un Graduate Programme est un dispositif structuré de recrutement et de formation à destination de jeunes diplômés de niveau Master d'une durée de 12 à 36 mois, structuré en rotations (fonctions, métiers, sites, voire pays), bénéficiant de formations et de mentorat personnalisés.

CONTACTS PRESSE

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
06 68 11 39 04

Audrey BOUCHARD
audrey.bouchard@edhec.edu
06 17 25 03 77

NewGen
TALENT CENTRE



À PROPOS D'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Créé en mai 2013 sous la direction de Manuelle MALOT, le NewGen Talent Centre est le centre d'expertise de l'EDHEC sur les aspirations, comportements et compétences des nouvelles générations de diplômés.

Pour en savoir plus : [Newgen-talent-centre](https://www.edhec.edu/newgen-talent-centre)

À PROPOS D'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Forte de 120 ans d'histoire, l'EDHEC Business School s'est imposée comme une institution leader en France, se classant 7ème Business School en Europe par le Financial Times depuis 2022. Son plan stratégique 2024-2028, intitulé « Générations 2050 », est entièrement dédié à l'accélération des grandes transformations du monde, au travers de sa recherche à impact et de ses enseignements. L'engagement de l'ensemble de la communauté EDHEC, riche de plus de 55 000 alumni et étudiants, permettra de relever ce défi avec succès.

L'EDHEC a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC EN CHIFFRES :

- Association Loi 1901, l'EDHEC est une institution leader reconnue Etablissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG). Depuis deux décennies, elle renouvelle pour la période maximale les accréditations internationales qui en reconnaissent la qualité (AACSB-EQUIS-AMBA).
- 10 000 étudiants, 175 professeurs et chercheurs, 14 centres d'expertise, 130 nationalités.
- Un portefeuille complet de 29 programmes, pour former à transformer : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time, Executive MBA et MBA Online), un PhD en Finance. Son offre EDHEC Executive Education propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs. EDHEC Online, créé en 2018, allie la force d'une grande école avec la flexibilité de la formation à distance.
- 3 campus en France à Lille, Nice et Paris, écrans d'une expérience étudiante unique et point distinctif reconnu. Son ambition entrepreneuriale se déploie sur trois sites dédiés à inventer les entreprises de demain : le campus Jean Arnault à Roubaix, son programme EDHEC Entrepreneurs à Station F, le plus grand campus de startups au monde, ainsi que le programme « Techforward » à Sophia Antipolis, en partenariat avec Eurecom et l'Institut les Mines-Telecom.
- 2 campus à Londres et à Singapour, dédiés à la recherche et au développement en finance du climat.

En savoir plus
www.edhec.edu

**Les résultats de l'étude sont disponibles sur
le site de l'EDHEC NewGen Talent Centre :
CLIQUEZ-ICI**

CONTACTS PRESSE

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
06 68 11 39 04

Audrey BOUCHARD
audrey.bouchard@edhec.edu
06 17 25 03 77

NewGen
TALENT CENTRE