

L'EDHEC instaure une nouvelle épreuve orale pour valoriser l'excellence académique des candidats

Communiqué de presse

Paris, le 23 septembre 2025 – L'EDHEC Business School annonce l'introduction d'une nouvelle épreuve orale dans son principal concours d'accès au Programme Grande Ecole. Cette évolution sera mise en œuvre à compter du concours 2027, permettant ainsi aux candidats et à leurs professeurs de se préparer dans les meilleures conditions.

Les nouvelles modalités s'appliqueront aux étudiants de classes préparatoires économiques et commerciales (voies EC des concours BCE)¹. Cette épreuve, à dimension académique, se déroulera pendant la journée d'oraux que les étudiants viennent passer sur le campus de Lille, en complément de la *Trilogie* (exercice de 2h15 pendant lequel se succèdent séquences individuelles et collectives) et des oraux de langues.

Concrètement, lors de leur inscription au concours, les candidats sélectionneront la matière de leur choix parmi les propositions suivantes :

- Toutes filières : Culture générale ou Mathématiques
- Filière ECG uniquement : Economie Sociologie Histoire ou Histoire Géographie Géopolitique
- Filière ECT uniquement : Economie ou Droit ou Gestion Management.

Une matière au choix des candidats

Les étudiants choisiront eux-mêmes leur sujet dans le cadre du programme, et pourront ainsi se préparer pendant l'année scolaire. D'une durée de 20 minutes, l'épreuve débutera par l'exposé du sujet traité par le candidat puis se poursuivra par un échange avec l'examineur portant sur l'ensemble du programme. La prestation du candidat ne sera pas évaluée sur la seule partie préparée en amont.

Cette possibilité offerte au candidat de choisir le thème qui servira de point de départ à l'épreuve permet notamment d'atténuer l'aléa lié au sujet, souvent plus important à l'oral qu'à l'écrit, où tous les candidats composent sur le même exercice.

« Cette nouvelle épreuve va nous permettre de renforcer notre capacité à sélectionner les profils académiques les plus solides, en ligne avec nos exigences d'excellence. Les candidats disposeront d'une opportunité supplémentaire de s'exprimer sur leur point le plus fort, dans la matière de leur choix », souligne Hugues Contant, directeur des Admissions et Concours à l'EDHEC.

¹ Le concours littéraire n'est pas concerné par cette épreuve supplémentaire.

Contacts Presse

Angèle Pellicier - angele.pellicier@edhec.edu - 06 68 11 39 04

Audrey Bouchard - audrey.bouchard@edhec.edu - 06 17 25 03 77

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Forte de 120 ans d'histoire, l'EDHEC Business School s'est imposée comme une institution leader en France, se classant 7^{ème} Business School en Europe par le Financial Times depuis 2022. Son plan stratégique 2024-2028, intitulé « Générations 2050 », est entièrement dédié à l'accélération des grandes transformations du monde, au travers de sa recherche à impact et de ses enseignements. L'engagement de l'ensemble de la communauté EDHEC, riche de plus de 55 000 alumni et étudiants, permettra de relever ce défi avec succès.

L'EDHEC a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC en chiffres :

- Association Loi 1901, l'EDHEC est une institution leader reconnue Etablissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG). Depuis deux décennies, elle renouvelle pour la période maximale les accréditations internationales qui en reconnaissent la qualité (AACSB-EQUIS-AMBA).
 - 10 000 étudiants, 175 professeurs et chercheurs, 14 centres d'expertise, 130 nationalités.
 - Un portefeuille complet de 29 programmes, pour former à transformer : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time, Executive MBA et MBA Online), un PhD en Finance. Son offre EDHEC Executive Education propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs. EDHEC Online, créé en 2018, allie la force d'une grande école avec la flexibilité de la formation à distance.
 - 3 campus en France à Lille, Nice et Paris, écrans d'une expérience étudiante unique et point distinctif reconnu. Son ambition entrepreneuriale se déploie sur trois sites dédiés à inventer les entreprises de demain : le campus Jean Arnault à Roubaix, son programme EDHEC Entrepreneurs à Station F, le plus grand campus de startups au monde, ainsi que le programme « Techforward » à Sophia Antipolis, en partenariat avec Eurecom et l'Institut les Mines-Telecom.
 - 2 campus à Londres et à Singapour, dédiés à la recherche et au développement en finance du climat.
- En savoir plus : <http://www.edhec.edu>