Communiqué de presse

Mercredi 18 novembre 2026

L'EDHEC et EDHEC Foundation lancent « Up To Us », une campagne de levée de fonds de 60 millions d'euros pour accélérer les ambitions stratégiques de l'école

À l'occasion de ses 120 ans, l'EDHEC lance « Up To Us », la première campagne majeure de levée de fonds dans l'histoire de l'École, avec un objectif de 60 millions d'euros sur cinq ans (2026-2031). Portée par l'EDHEC et EDHEC Foundation, cette initiative d'envergure entend fédérer la communauté EDHEC - diplômés, entreprises et partenaires - autour de quatre priorités stratégiques : donner à chacun l'opportunité de réussir, faire avancer la recherche, accélérer l'entrepreneuriat et façonner les campus de demain.

Elle contribuera à hauteur de près d'un quart aux 270 millions d'euros d'investissements prévus dans le cadre du plan stratégique de l'École, Générations 2050. « Up to Us » est co-présidée par deux diplômés de l'EDHEC : **Michael Burke** (EDHEC 80), CEO LVMH Americas, et **Damien Gros** (EDHEC 93), Cofondateur et Partner Accuracy.

120 ans d'histoire au service des transformations de demain

Depuis sa création en 1906, l'EDHEC forme des générations de décideurs et contribue, par l'enseignement et la recherche, aux transformations de l'économie et de la société. Forte de son histoire et de son développement international, l'École entend poursuivre cette trajectoire et renforcer sa contribution aux grands enjeux contemporains. Cette ambition s'inscrit dans le plan stratégique **Générations 2050**, qui fixe son cap de développement à l'horizon 2050.

"*Nous ne préparons pas seulement les étudiants à entrer dans le monde tel qu'il est, mais à prendre part à celui qui reste à inventer. C'est le sens de Générations 2050 : former des femmes et des hommes capables de comprendre les grandes transitions à l'œuvre, de remettre en question les modèles établis et d'agir pour faire émerger des réponses nouvelles. L'EDHEC joue un rôle déterminant dans cette transformation, par la formation et la recherche à impact, l'entrepreneuriat et son engagement dans la société en faveur du bien commun. Avec « Up To Us », nous donnons à cette ambition les moyens de changer d'échelle*", souligne **Emmanuel Métais**, Directeur général de l'EDHEC Business School.

Quatre priorités pour accompagner le développement de l'EDHEC Business School

Libérer les talents - pour offrir à chacun le chemin de la réussite : 30 M€

L'ouverture sociale constitue le premier axe de la campagne, avec 30 millions d'euros, soit la moitié de l'objectif de collecte. L'EDHEC ambitionne de renforcer les dispositifs qui permettent aux étudiants d'accéder à ses formations et d'y réussir, indépendamment de

leur situation financière, et agir plus en amont auprès des jeunes qui s'autocensurent face aux grandes écoles.

L'École consacre déjà près de **15 millions d'euros** par an aux bourses et aux aides financières. Ce budget a été multiplié par trois en dix ans et un étudiant sur trois bénéficie aujourd'hui d'un dispositif de soutien. La campagne permettra d'aller plus loin, notamment en poursuivant le développement du programme **EDHEC For All**, et en étendant la **gratuité des frais de scolarité**, accordée depuis 2025 aux étudiants boursiers du CROUS à l'échelon 7, aux échelons 5 et 6. Elle entend également soutenir le déploiement de dix programmes de bourses internationales dans des pays cibles.

L'action en faveur de l'égalité des chances de l'EDHEC intervient également avant l'entrée dans l'enseignement supérieur. Lancé en 2023, le programme **EDHEC Talents Lycées** accompagne des lycéens boursiers dans leur orientation et leur préparation aux études supérieures, afin de lutter contre l'autocensure et de leur faire découvrir les parcours en grande école. Après avoir accompagné 212 élèves issus de 51 lycées, le programme vise 500 bénéficiaires d'ici 2031. Son déploiement sur le campus de Nice viendra compléter le dispositif existant à Lille.

Repousser les frontières de la recherche - pour produire des savoirs et une pédagogie d'excellence : 12 M€

Avec **190** professeurs et chercheurs et **14** centres d'expertise, l'EDHEC s'appuie sur une communauté académique internationale et des capacités de recherche développées autour de grands enjeux économiques, technologiques et sociétaux. Ses travaux portent notamment sur la finance climatique, le quantique, la santé connectée, l'intelligence artificielle ou encore la géopolitique et le Net Positif. Ils visent à produire des connaissances nouvelles et à éclairer les décisions des entreprises et des acteurs publics.

Les 12 millions d'euros consacrés à cet axe permettront de développer les capacités de recherche de l'École et de renforcer son rayonnement scientifique international. D'ici 2031, la campagne ambitionne la création de **cinq à sept nouvelles chaires de recherche**, l'accueil de 20 chercheurs invités internationaux par an et l'organisation de 60 workshops et conférences scientifiques chaque année. Une partie des fonds contribuera également à la dotation pérenne d'EDHEC Foundation, dont les revenus pourront soutenir dans la durée certaines activités de recherche.

Entreprendre plus grand - pour inventer demain : 8 M€

Fondée par des industriels et des entrepreneurs du Nord, l'EDHEC inscrit l'entrepreneuriat dans son histoire et entend aujourd'hui en renforcer la place dans ses formations et au sein de sa communauté. L'École souhaite donner à davantage d'étudiants les moyens de développer leurs projets et accompagner des initiatives qui intègrent les enjeux sociaux et environnementaux.
Son **Centre for Responsible Entrepreneurship** accompagne chaque année plus de 60 start-up, à travers un réseau d'incubateurs **EDHEC Entrepreneurs** et de programmes implantés à Paris (Station F), à Sophia Antipolis (TechForward), à Roubaix (Campus Jean Arnault), et Berkeley (SkyDeck). Il a également développé la méthodologie Responsible

Entrepreneurship by Design (RED), adoptée par plus de 1 200 entrepreneurs dans le monde.

Les 8 millions d'euros consacrés à cet axe permettront de développer plusieurs dispositifs complémentaires. La campagne soutiendra le déploiement de **L'Étincelle**, une formation certifiante à l'entrepreneuriat destinée à sensibiliser jusqu'à **10 000 apprenants** chaque année, tous cursus confondus. Elle accompagnera également la création d'un **Student Startup Studio**, conçu pour devenir le premier studio en France entièrement dédié aux étudiants entrepreneurs, avec une capacité d'accueil de 40 étudiants par an.

La campagne vise par ailleurs le financement de bourses d'excellence **Women in Business & Tech**, destinées à accompagner chaque année **10 à 20 étudiantes et diplômées** dans leurs projets entrepreneuriaux et leur parcours professionnel. Elle a enfin pour but de contribuer à financer des **bourses** permettant aux étudiants de se consacrer au développement de leur projet, ainsi qu'un fonds destiné à accompagner les premières étapes des initiatives les plus prometteuses.

Bâtir des lieux de réussite et d'échanges - pour être à la hauteur des meilleures institutions mondiales : 10 M€

Les campus constituent une composante essentielle de l'expérience étudiante et de la pédagogie de l'EDHEC. L'École poursuit leur transformation afin de proposer des environnements adaptés aux nouvelles pratiques d'apprentissage, qui favorisent les échanges, le travail collectif et le bien-être, tout en intégrant les enjeux environnementaux.

L'EDHEC prévoit de renforcer les dispositifs d'accompagnement des étudiants, en soutenant notamment le déploiement de **maisons de santé et de bien-être sur chacun de ses campus**. À Lille, cette ambition se traduira notamment par l'installation d'un **pôle Care**. Celui-ci centralisera les services d'accompagnement des étudiants dans différents domaines : santé, bien-être, sport, vie étudiante, diversité et handicap, mais aussi aides financières et accompagnement administratif au cœur de l'**Agora**, dont l'inauguration est prévue en 2027. Cette Agora constituera un nouveau cœur de campus et réunira notamment un **learning centre** ouvert 24 heures sur 24, un village associatif agrandi, au service des quelque **7 000** étudiants présents chaque jour sur le campus. À Nice, un nouveau bâtiment de **7 500 m²**, situé sur la Promenade des Anglais et dont la livraison est prévue en 2030, pourra accueillir jusqu'à **3 000 étudiants**.

La campagne apportera un financement complémentaire à ces investissements immobiliers, pris en charge par l'École, en contribuant notamment au développement des équipements pédagogiques et des services aux étudiants. Elle prévoit la création d'une vingtaine de salles d'apprentissage modulaires et interconnectées, adaptées aux pédagogies actives et aux usages numériques. Enfin, la campagne soutiendra des actions en faveur de la biodiversité, avec la renaturation des espaces verts.

Un modèle de développement qui conjugue indépendance et engagement collectif

Association loi 1901 à but non lucratif, reconnue d'intérêt général, l'EDHEC a développé un modèle original fondé sur la valorisation de sa recherche à travers la création d'entreprises (*scientific ventures*). Les revenus issus de leur cession sont réinvestis dans de nouveaux

projets de recherche, les formations et l'accompagnement des étudiants. Les cessions de **Scientific Beta** en 2020, puis de **Scientific Infra & Private Assets** (SIPA) en 2026 illustrent ce modèle, qui fait des fruits de la recherche une ressource au service du développement de l'École.

La campagne « Up To Us » s'inscrit dans cette dynamique, en venant renforcer les moyens dont dispose l'EDHEC pour concrétiser ses ambitions et investir dans la durée.

Pour **Anne Guillon** (EDHEC 1990), Directrice de EDHEC Foundation *« Depuis 120 ans, l'EDHEC se construit et se réinvente grâce à celles et ceux qui s'engagent pour elle. La fidélité et la générosité de ses diplômés sont une force précieuse. À notre tour, nous avons la responsabilité de faire vivre cet héritage et de le transmettre aux générations qui nous suivent. Avec Up To Us, nous donnons à cet engagement une nouvelle dimension : permettre à l'École de poursuivre son développement, de préserver son indépendance et d'ouvrir toujours davantage le champ des possibles à ceux qui la feront vivre demain ».*

Contact Presse
Gwenaëlle Hennequin - Responsable Relations Presse France
gwenaelle.hennequin@edhec.edu - 06 20 68 38 75

Audrey Bouchard - Directrice Relations Presse et publiques audrey.bouchard@edhec.edu - 06 17 25 03 77

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Forte de 120 ans d'histoire, l'EDHEC est aujourd'hui une institution d'enseignement supérieur et de recherche indépendante reconnue en France et à l'international. L'école a développé un modèle original, fondé sur une recherche à impact, conçue pour éclairer et accompagner les entreprises, la société, et les étudiants face aux grands enjeux contemporains. L'EDHEC est ainsi à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. L'EDHEC se classe aujourd'hui dans le Top 10 européen des écoles de commerce, d'après le Financial Times.

L'EDHEC en chiffres :
- Association Loi 1901, l'EDHEC est une institution leader reconnue Etablissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG). Depuis deux décennies, elle renouvelle pour la période maximale les accréditations internationales qui en reconnaissent la qualité (AACSB-EQUIS-AMBA).
- 10 000 étudiants, 190 professeurs et chercheurs, 14 centres d'expertise, 130 nationalités.
- Un portefeuille complet de 30 programmes, pour former à transformer : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time, Executive MBA et MBA Online), un PhD en Finance et un Executive PhD in Business Management. Son offre EDHEC Executive Education propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs. EDHEC Online, créé en 2018, allie la force d'une grande école avec la flexibilité de la formation à distance.

- 3 campus en France à Lille, Nice et Paris, écrins d'une expérience étudiante unique et point distinctif reconnu. Son ambition entrepreneuriale se déploie sur trois sites dédiés à inventer les entreprises de demain : le campus Jean Arnault à Roubaix, son programme EDHEC Entrepreneurs à Station F, le plus grand campus de startups au monde, ainsi que le programme « Techforward » à Sophia Antipolis, en partenariat avec Eurecom et l'Institut Mines-Telecom.
- 2 campus à Londres et à Singapour, dédiés à la recherche et au développement en finance du climat, en finance des infrastructures et du Private Equity.
En savoir plus : http://www.edhec.edu

À propos de EDHEC Foundation

EDHEC Foundation porte le mécénat et la philanthropie en faveur de l'EDHEC Business School. Elle s'appuie sur le fonds de dotation EDHEC, véhicule de collecte de l'école, présidé par Philippe Léopold-Metzger (EDHEC 77). Grâce à la générosité de ses donateurs, alumni, entreprises et amis de l'école, elle finance des bourses pour les étudiants, des projets de recherche à impact, des outils pédagogiques de pointe et des programmes innovants, au service du développement et des ambitions de l'EDHEC. Elle compte actuellement 2800 donateurs particuliers et une trentaine d'entreprises mécènes et fondations.