



L'EDHEC lance « TechMeUp ! Certified » avec Microsoft : un programme innovant dédié aux enjeux de la data et de l'IA

Communiqué de presse

Paris, le 26 avril 2023 – En partenariat avec Microsoft, l'EDHEC annonce la création de TechMeUp ! Certified. Ce programme de formation 100% digital et flexible vise à développer, chez les étudiants, des compétences ainsi qu'une appétence pour les enjeux de la data et de l'intelligence artificielle.

Avec ce nouveau cursus, l'Ecole continue de valoriser les innovations technologiques les plus en pointe afin de concevoir des méthodes d'apprentissage en phase avec les attentes des nouvelles générations.

Un programme co-construit avec Microsoft

Conçu en co-création avec Microsoft, ce programme flexible et immersif de douze heures, permettra aux étudiants de niveau M1 d'acquérir des connaissances fondamentales dans des disciplines aussi stratégiques que l'intelligence artificielle, la data, le cloud, ERP, CRM etc.

Dès la rentrée prochaine, les étudiants auront accès, via une plateforme numérique, à un socle de connaissances fondamentales élaboré en partenariat avec Microsoft. En outre, des enseignants-chercheurs de l'EDHEC, experts en matière d'IA, de data et de marketing analytics, enrichiront la pédagogie de contenus variés : articles, vidéos, études de cas...

Les étudiants pourront vivre ainsi une expérience d'apprentissage complète virtuelle (cours, exercices, tests de connaissances, examen certifiant) et bénéficier d'un suivi personnalisé grâce aux conseils de Mia, robot-compagnon qui les guidera tout au long de leur cursus.

L'insertion des diplômés au cœur du programme

TechMeUp !Certified se distingue également par sa dimension professionnalisante : les étudiants pourront choisir parmi cinq modules développés par Microsoft¹ qui leur délivrera un certificat à l'issue de ce cursus. La caution d'un leader des nouvelles technologies leur ouvrira des perspectives de carrière au plus haut niveau en leur permettant d'accéder à des spécialisations en data science, cloud management ou encore CRM Optimization.

« Grâce à notre partenariat avec Microsoft, nous préparons nos étudiants aux révolutions technologiques à venir tout en adaptant notre pédagogie à leur rythme de vie et de travail. Cette stratégie de double profil répond aux attentes de nos futurs diplômés en quête d'ouverture sur les transformations du monde et leur offre une réelle valeur-ajoutée sur le

¹ AI Fundamental, Data Fundamental, Power Platform Fundamental, Azure Fundamentals, Dynamics Fundamental for ERP

marché de l'emploi » affirme Guergana Guintcheva, professeur de marketing à l'EDHEC Business School et directrice de la filière Business Management.

Contacts presse

Béatrice Malasset - beatrice.malasset@edhec.edu - 01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle Pellicier - angele.pellicier@edhec.edu - 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 100 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 280 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 40 000 diplômés dans 120 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC en chiffres :

- 8600 étudiants en formation initiale, 184 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise
- 5 campus et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online
- Un portefeuille complet de 23 programmes destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance
- Une offre EDHEC Executive Education qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs